


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»

Кафедра отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ

Начальник учебного управления

 Е.Ю. Брель  
«12» ноября 2012 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Производственный менеджмент (по отраслям)»

Трудоемкость дисциплины 4 ЗЕ

Форма обучения	Очная	Заочная	Заочная с сокращенными сроками обучения
Курс/семестр	4/8	2/4	1/2
Всего, ч	108	108	108
Лекции, ч	20	4	4
Практические занятия, ч	20	4	4
Самостоятельная работа, ч	68	100	100
Контрольная работа, семестр	–	4	2
Форма промежуточной аттестации, семестр	Экзамен/8	Экзамен/4	Экзамен/2

Кемерово 2012

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и с учетом рекомендаций Примерной основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент (по отраслям)».

Рабочую программу составил  
старший преподаватель каф. отраслевой экономики А. В. Чупахина

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отраслевой экономики

Протокол № 5 от «7» ноября 2012 г.

Зав. кафедрой доцент, к.э.н. Т. Г. Королева

Согласовано учебно-методической комиссией по направлению 080200.62  
«Менеджмент»

Протокол № 5 от «7» ноября 2012 г.

Председатель УМК по направлению 080200.62  
«Менеджмент» Т. Г. Королева

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»:

1. формирование углубленных теоретических знаний и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании предпринимательской деятельности, связанной с формированием предпринимательской идеи и организации бизнеса;
2. исследование общих закономерностей развития бизнеса во взаимосвязи с экономической обстановкой в России и мире;
3. применение на практике полученных знаний и умений в сфере выбора формы организации при создании собственного дела, анализа процессов, происходящих в сфере бизнеса и роли и места его в современном обществе.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Изучению данной дисциплины должно предшествовать дисциплин.: «Математика», «История», «Правоведение», «Информатика», «Социология», «Экономика и организация производства».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных компетенций (табл.1):

ОК-5	Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-9	Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-10	Стремление к личностному и профессиональному саморазвитию
ОК-12	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК-18	Способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
ОК-19	Способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.

а также профессиональных компетенций выпускника, в том числе:

- организационно-управленческая деятельность (табл.2):

ПК-2	Способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК-4	Способность использовать основные теории мотивации, лидер-

	ства и власти для решения управленческих задач
ПК-5	Способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
ПК-8	Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
ПК-10	Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-18	Владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

- информационно-аналитическая деятельность (табл.3):

ПК-26	Способность к экономическому образу мышления
ПК-31	Умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
ПК-36	Умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте

- предпринимательская деятельность (табл.3):

ПК-48	Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
ПК-49	Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)
ПК-50	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

### 3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Таблица 1

Темы дисциплины	Количество часов	Общекультурные компетенции						общее количество компетенций
		ОК-5	ОК-9	ОК-10	ОК-12	ОК-18	ОК-19	
Тема 1. Сущность и функции предпринимательства	10			+	+	+	+	4
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства	10	+	+			+		3
Тема 3. Выбор предпринимательской идеи и обоснование целесообразности ее	14	+		+		+	+	4

реализации								
Тема 4. Условия формирования предпринимательства в России и мире	10		+		+	+		3
Тема 5. Организационно-правовые основы деятельности и порядок создания предпринимательской фирмы	12	+	+			+		3
Тема 6. Особенности налогообложения субъектов предпринимательской деятельности	11		+			+		2
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	11				+	+		2
Тема 8. Функционирование предпринимательской фирмы в условиях кризиса	10	+			+	+		3
Тема 9. Ликвидация и банкротство предприятия	10		+			+		2
Тема 10. Культура и этика предпринимательства	10	+		+	+	+	+	5
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>31</b>

Таблица 2

Темы дисциплины	Количество часов	Профессиональные компетенции (организационно-управленческая деятельность)						общее количество компетенций
		ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-8	ПК-10	ПК-18	
Тема 1. Сущность и функции предпринимательства	10			+	+			2
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства	10	+			+			2
Тема 3. Выбор предпринимательской идеи и обоснование целесообразности ее реализации	14	+			+	+	+	4
Тема 4. Условия формирования предпринимательства в России и мире	10			+		+		2
Тема 5. Организационно-правовые основы деятельности и порядок создания предпринимательской фирмы	12			+	+		+	3
Тема 6. Особенности налогообложения субъектов	11				+		+	2

предпринимательской деятельности								
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	11				+	+	+	3
Тема 8. Функционирование предпринимательской фирмы в условиях кризиса	10	+			+	+	+	4
Тема 9. Ликвидация и банкротство предприятия	10				+		+	2
Тема 10. Культура и этика предпринимательства	10	+	+	+				3
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>27</b>

Таблица 3

Темы дисциплины	Количество часов	Профессиональные компетенции (информационно-аналитическая деятельность; предпринимательская деятельность)						общее количество компетенций
		ПК-26	ПК-31	ПК-36	ПК-48	ПК-49	ПК-50	
Тема 1. Сущность и функции предпринимательства	10				+		+	2
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства	10				+		+	2
Тема 3. Выбор предпринимательской идеи и обоснование целесообразности ее реализации	14	+	+	+	+	+	+	6
Тема 4. Условия формирования предпринимательства в России и мире	10	+		+	+		+	4
Тема 5. Организационно-правовые основы деятельности и порядок создания предпринимательской фирмы	12	+	+				+	3
Тема 6. Особенности налогообложения субъектов предпринимательской деятельности	11	+	+				+	3
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	11	+	+	+			+	4
Тема 8. Функционирование предпринимательской фирмы в условиях кризиса	10	+	+	+	+	+	+	6
Тема 9. Ликвидация и банкротство предприятия	10	+	+				+	3

Тема 10. Культура и этика предпринимательства	10			+			+	2
<b>Итого</b>	108	7	6	5	5	2	10	35

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы – 108 часов.

##### 4.1. Лекционные и практические занятия

Распределение часов аудиторной работы студентов по темам курса представлено табл.4.

Таблица 4

Наименование тем, их содержание	Объем в часах по формам обучения					
	очная		заочная		заочная с сокращенными сроками обучения	
	лекц	практ	лекц	практ	лекц	практ
<b>Аудиторная работа</b>						
Тема 1. Сущность и функции предпринимательства	2	2				
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства	2	2				
Тема 3. Выбор предпринимательской идеи и обоснование целесообразности ее реализации	2	2	1	1	1	1
Тема 4. Условия формирования предпринимательства в России и мире	2	2	1		1	
Тема 5. Организационно-правовые основы деятельности и порядок создания предпринимательской фирмы	2	2		1		1
Тема 6. Особенности налогообложения субъектов предпринимательской деятельности	2	2		1		1
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2	2	1	1	1	1
Тема 8. Функционирование предпринимательской фирмы в условиях кризиса	2	2				
Тема 9. Ликвидация и банкротство предприятия	2	2	1		1	
Тема 10. Культура и этика предпринимательства	2	2				
<b>Итого аудиторная работа</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## 4.2. Самостоятельная работа студента

Распределение часов самостоятельной работы студентов по темам курса представлено табл.5.

Самостоятельная работа студентов заключается не только в изучении лекционного материала, но и основной и дополнительной литературы для подготовки к практическим занятиям.

Самостоятельная работа призвана формировать и развивать у студентов навыки пользования инструктивно-нормативными, методическими и законодательно-правовыми источниками, регулирующими аспекты организации предпринимательской деятельности в различных сферах хозяйствования.

Таблица 5

Наименование тем, их содержание	Объем в часах по формам обучения					
	очная		заочная		заочная с сокращенными сроками обучения	
	лекц	практ	лекц	практ	лекц	практ
<b>Самостоятельная работа</b>						
Тема 1. Сущность и функции предпринимательства	6		10		10	
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства	6		10		10	
Тема 3. Выбор предпринимательской идеи и обоснование целесообразности ее реализации	10		10		10	
Тема 4. Условия формирования предпринимательства в России и мире	6		10		10	
Тема 5. Организационно-правовые основы деятельности и порядок создания предпринимательской фирмы	8		10		10	
Тема 6. Особенности налогообложения субъектов предпринимательской деятельности	7		10		10	
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	7		10		10	
Тема 8. Функционирование предпринимательской фирмы в условиях кризиса	6		10		10	
Тема 9. Ликвидация и банкротство предприятия	6		10		10	
Тема 10. Культура и этика предпринимательства	6		10		10	
<b>Итого самостоятельная работа</b>	<b>68</b>		<b>100</b>		<b>100</b>	

Наименование тем, их содержание, рекомендуемые для самостоя-



тельной работы, подготовки к зачету и написания контрольной работы источники информации представлены в табл.б.

Таблица 6

№	Наименование тем, их содержание	Рекомендуемые источники информации
1.1.	<p><b>Тема 1. Сущность и функции предпринимательства</b>            Природа предпринимательства. Цели, функции, среда и свойства бизнеса. Участники бизнеса, их деловой интерес и формы бизнеса, которые они образуют. Классификация предпринимательских фирм. Критерии предприятий малого бизнеса</p>	1, 12, 13, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 47, 48
1.2.	<p><b>Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства</b>            Сферы предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: коммерческие и некоммерческие организации. Сравнительная характеристика различных форм предпринимательства, их достоинства и недостатки. Механизмы и формы интеграции предприятий</p>	1, 2, 20, 22, 27, 31-46
1.3.	<p><b>Тема 3. Выбор предпринимательской идеи и обоснование целесообразности ее реализации</b>            Предпринимательская идея и сравнительный анализ сфер и способов вхождения в бизнес. Потребность в первоначальном капитале и источники финансирования предпринимательской деятельности. Экономическое обоснование вложения средств в реализацию предпринимательской идеи</p>	11, 16, 1, 18, 27, 29, 30, 42
1.4.	<p><b>Тема 4. Условия формирования предпринимательства в России и мире</b>            Предпринимательство в России и мире: тенденции и перспективы развития. Бизнес в глобальной экономической среде. Поддержка российского предпринимательства. Малый бизнес в Кузбассе. Особенности функционирования малых угледобывающих предприятий</p>	1, 2, 5, 25, 28, 37, 39, 40, 42, 45
1.5.	<p><b>Тема 5. Организационно-правовые основы деятельности и порядок создания предпринимательской фирмы</b>            Содержание основных законодательных актов, касающихся сферы бизнеса. Влияние форм собственности на порядок формирования предпринимательской фирмы. Учредительный договор, документы предпринимательской фирмы и их содержание. Учредители – их права и обязанности. Процедура государственной регистрации предпринимательской фирмы. Постановка на налоговый учет и регистрация во внебюджетных фондах. Открытие расчетного счета.</p>	1, 4, 6, 10, 22, 25, 31-45

№	Наименование тем, их содержание	Рекомендуемые источники информации
	Взаимоотношения с наемными работниками	
1.6.	<p><b>Тема 6. Особенности налогообложения субъектов предпринимательской деятельности</b>            Налоговые режимы субъектов предпринимательской деятельности. Возможности применения специальных налоговых режимов. Особенности налогообложения в Кузбассе. Налоговая отчетность: ведение документов, график и порядок представления налоговым органам</p>	3, 6, 10, 20, 22, 25, 37
1.7.	<p><b>Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</b>            Основные направления и способы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Инвестиции фирмы и эффективность их использования. Методы оценки стоимости компании, бизнеса</p>	11, 12, 18, 21, 23, 24
1.8.	<p><b>Тема 8. Функционирование предпринимательской фирмы в условиях кризиса</b>            Кризисы в развитии предпринимательской фирмы: сущность, закономерности, типология. Факторы кризисного состояния предприятий. Стратегия антикризисного управления предпринимательской фирмой в современных условиях. Риски в антикризисном управлении: природа и классификация предпринимательских рисков, методы анализа риска и неопределенности, антикризисное управление рисками в предпринимательской деятельности</p>	1, 7, 21, 23, 27, 28, 29, 30, 48
1.9.	<p><b>Тема 9. Ликвидация и банкротство предприятия</b>            Понятие банкротства. Виды банкротства. Внутренние и внешние причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства, их положительные стороны и недостатки. Типы процедур применяемых к несостоятельным предприятиям. Внутренние и внешние источники финансового оздоровления предприятия</p>	1, 2, 21, 22, 41, 43
1.10.	<p><b>Тема 10. Культура предпринимательства</b>            Культура и этика предпринимательства: сущность, функции. Виды организационной культуры. Развитие культуры предпринимательства. Влияние культуры на эффективность предпринимательской деятельности. Национальное в культуре производства. Социальная ответственность предпринимательства</p>	21, 23, 26, 27, 29, 30

**4.3. Распределение трудоемкости изучения дисциплин по видам учебной аудиторной и самостоятельной работы студента (Трудоемкость освоения дисциплины – 4 ЗЕ, в том числе 1 ЗЕ – экзамен)**

Недели семестра	Виды учебной работы
-----------------	---------------------

	аудиторная (1,17 ЗЕ)				самостоятельная (1,83 ЗЕ)		
	Лк		Пз		Реф	Дз	
	Посещ.	ТК	Посещ.	ТК	Выполн.	Выполн.	
1	0,0244		0,0488			Дз 1	
2	0,0244		0,0488				
3	0,0244		0,0488			Дз 2	
4	0,0244		0,0488				
Текущий контроль	0,0975	Т	0,1950	Кол		0,7320	
5	0,0244		0,0488		Реф 1		
6	0,0244		0,0488				
7	0,0244		0,0488			Дз 3	
8	0,0244		0,0488				
Текущий контроль	0,0975	Т	0,1950	Кр	0,3660	0,3660	
9	0,0244		0,0488			Дз 4	
10	0,0244		0,0488				
11	0,0244		0,0488				
12	0,0244		0,0488				
Текущий контроль	0,0975	Т	0,1950	Кол		0,3660	
13.	0,0244		0,0488				
14	0,0244		0,0488				
15	0,0244		0,0488				
16	0,0244		0,0488				
Текущий контроль	0,0975	Т	0,1950	КТ			
<b>Итого</b>	<b>0,39</b>		<b>0,78</b>		<b>0,3660</b>	<b>1,4640</b>	
17 Промежуточный контроль	Экзамен						

**Формы текущего контроля (ТК):** Кол – устный опрос в виде коллоквиума; Т – письменный опрос в виде тестирования; КТ – компьютерное тестирование; Кр – контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации (ПА):** Экз. – экзамен.

### 5. Образовательные технологии

При проведении аудиторной учебной работы используются следующие интерактивные образовательные технологии: деловые игры, case-studies (разбор конкретных ситуаций), компьютерные имитационные модели.

В рамках учебной дисциплины предусмотрены встречи с представителями кузбасских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) програм-

мы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, в целом в учебном процессе они составляют 30 % аудиторных занятий.

#### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Оценочными средствами для проведения текущего контроля успеваемости и контроля самостоятельной работы студентов являются: вопросы и задания для коллоквиумов и контрольной работы, вопросы к зачету; тесты, домашние задания, рефераты. Они позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

##### **Вопросы к экзамену по дисциплине**

1. Предпринимательская деятельность в России и мире: сравнительный анализ.
2. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса.
3. Особенности этики российского предпринимательства.
4. Рыночный подход к оценке бизнеса.
5. Сравнительная характеристика товариществ и обществ.
6. Доходный подход к оценке бизнеса.
7. Малый бизнес в Кузбассе: рост или спад предпринимательской активности.
8. Реструктуризация компании как способ повышения ее рыночной стоимости.
9. Льготы предприятий малого бизнеса.
10. Дробление крупных предприятий (downsizing).
11. Сущность понятий “бизнес” и “предпринимательство”, их сходство и отличия.
12. Реорганизация компаний путем их слияния (mergers).
13. Мотивы и принципы поглощения компаний (takeovers).
14. Пути финансового оздоровления предпринимательских фирм.
15. Механизмы и формы объединения предприятий.
16. История возникновения российского предпринимательства.
17. Диагностика риска банкротства субъектов предпринимательской деятельности.
18. Способы обеспечения безопасности бизнеса.
19. Арендные механизмы в предпринимательстве.
20. Критерии предприятий малого бизнеса.
21. Виды предпринимательских рисков, способы их преодоления.
22. Кредитование малого бизнеса в России, Кузбассе.
23. Классификация форм бизнеса и предпринимательских фирм.
24. Особенности стратегии роста малых предприятий.
25. Создание и регистрация предпринимательской фирмы.
26. Влияние культуры предпринимательства на эффективность биз-

неса.

27. Влияние форм собственности на порядок формирования предпринимательской фирмы.

28. Понятие, виды и причины банкротства предпринимательских фирм.

29. Инвестиции фирмы и эффективность их использования.

30. Влияние рыночной конкуренции на состояние российского малого бизнеса.

31. Инновационная деятельность предпринимательской фирмы как основа ее экономического роста.

32. Сравнительная характеристика коммерческих и некоммерческих организаций.

33. Франчайзинг как форма организации бизнеса.

34. Государственная политика в области предпринимательства.

35. Организационная структура предприятия и ее влияние на эффективность предпринимательской деятельности.

36. Организационно-правовые формы российских предприятий.

37. Лизинг как особая форма арендных отношений в бизнесе.

38. Политика Кемеровской области в отношении предпринимателей.

## **7. Учебно-методические и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература:**

1. Моисеева, Е. И. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Е. И. Моисеева, А. В. Чупахина, М. Е. Чередников; ГОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т». – Кемерово, 2007. – 120 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. ([www.consultant.ru](http://www.consultant.ru), в ред. последних изменений).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. ([www.consultant.ru](http://www.consultant.ru), в ред. последних изменений).

4. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (принят ГД ФС РФ 13.07.2001).

5. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (принят ГД ФС РФ 6.07.2007).

### **7.2. Дополнительная литература<sup>1</sup>:**

6. Александрова, К. И. Предпринимательское право: учебник для

---

<sup>1</sup> В связи с частыми изменениями в законодательстве РФ рекомендуется уточнять актуальность редакции нормативно-правовых документов в современных консультационных системах ([www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – информационно-правовая система «КонсультантПлюс»).

студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / К. И. Александрова, Н. М. Голованова, Л. В. Мась. – СПб.: ГИОРД, 2008. – 320 с.

7. Антонова, О. В. Предпринимательство / О. В. Антонова, А. И. Базилевич, Л. В. Бесфамильная, Л. А. Вдовенко, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк, А. Н. Романов, В. А. Швандар. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 687 с.

8. Арустамов, Э. А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальностям) «Экономика и управление на предприятии» / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. – М.: Дашков и К°, 2007. – 376 с.

9. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса: учеб. пособие для студентов высш. и сред. проф. учеб. заведений. – М.: Дашков и К°, 2008. – 232 с.

10. Глазова, Е. В. Предпринимательское право: учеб. пособие для студентов юрид. вузов, аспирантов / Е. В. Глазова, Л. Н. Терехова. – СПб.: Питер, 2008. – 208 с.

11. Есипов, В. Е. Оценка бизнеса / В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова, В. В. Терехова. – СПб.: Питер, 2002. – 416 с.

12. Журавлев, П. В. Экономика предприятия и предпринимательской деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экон. специальностям / П. В. Журавлев, С. А. Банников, Г. М. Черкашин; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова; Моск. акад. предпринимательства при Правительстве г. Москвы. Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ЭКЗАМЕН, 2008. – 542 с.

13. Крутик, А. Б. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – М.: Академия, 2006. – 160 с.

14. Крутик, А. Б. Теория и методика обучения предпринимательству: учеб. пособие для студентов вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – М.: Академия, 2010. – 336 с.

15. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 555 с.

16. Лапуста, М. Г. Создание собственного дела: учеб. пособие по дисциплине специализации специальности «Менеджмент организации». – М.: ИНФРА-М, 2009. – 424 с.

17. Малый бизнес: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент» / под ред. В. Я. Горфинкеля. – М.: КноРус, 2009. – 336 с.

18. Оценка бизнеса / под ред. д.э.н., профессора А. Г. Грязновой, д.э.н., профессора М. А. Федотовой, 2-е изд., перераб. и доп., Рекомендо-

вано Министерством образования РФ в качестве учебника для студентов высших учеб. заведений, обучающихся по экон. специальностям. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 725 с.

19. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса [Электронный ресурс]: электронный учебный курс / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, Н. В. Гуськова. – М.: КноРус, 2008. – (CD-ROM).

20. Постановление Правительства РФ от 22.07.2008 № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

21. Предпринимательская деятельность: учебник для студентов вузов / под ред. Э. А. Арустамова. – М.: КноРус, 2011. – 208 с.

22. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно, Моск. гос. ун-т. им. М. В. Ломоносова; Юрид. фак-т., 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, 2010. – 1008 с.

23. Предпринимательство: учебник для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 735 с.

24. Просветов, Г. И. Управление малым бизнесом: задачи и решения: учеб.-практ. пособие [для студентов экон. специальностей вузов]. – М.: Альфа-Пресс, 2010. – 320 с.

25. Прудников, В. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учеб. пособие [для студентов экон. и упр. специальностей]. – М.: ПРИОР, 2008. – 241 с.

26. Психология предпринимательства: хрестоматия: [учеб. пособие для факультетов: психолог., экон. и менеджмента] / сост. Д. Я. Райгородский. – Самара: Бахрах-М, 2007. – 786 с.

27. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства. ч.2: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям. – М.: Маркет ДС, 2007. – 416 с.

28. Рубин, Ю. Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061700 «Статистика», 351000 «Антикризисное управление» и др. экон. специальностям. – М.: Маркет ДС, 2010. – 608 с.

29. Савкина, Р. В. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалт. учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / Р. В. Савкина, Е. Г. Мальцева. – М.: КноРус, 2011. – 216 с.

30. Самарина, В. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Бухгалт. учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит». – М.: КноРус, 2010. – 224 с.

31. Федеральный закон от 07.08.2001 № 117-ФЗ (ред. от 03.11.2006)

«О кредитных потребительских кооперативах граждан» (принят ГД ФС РФ 11.07.2001).

32. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 27.12.2009) «Об обществах с ограниченной ответственностью» (принят ГД ФС РФ 14.01.1998), (с изм. и доп. вступающими в силу с 01.01.2010).

33. Федеральный закон от 08.05.1996 № 41-ФЗ (ред. от 19.07.2009) «О производственных кооперативах» (принят ГД ФС РФ 10.04.1996).

34. Федеральный закон от 08.08.2001 № 128-ФЗ (ред. от 27.12.2009) «О лицензировании отдельных видов деятельности» (принят ГД ФС РФ 13.07.2001).

35. Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ (ред. от 30.10.2009) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (принят ГД ФС РФ 23.05.2003).

36. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 05.04.2010) «О некоммерческих организациях» (принят ГД ФС РФ 08.12.1995).

37. Федеральный закон от 14.06.1995 № 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006) «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» (принят ГД ФС РФ 12.05.1995).

38. Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ (ред. от 01.12.2007) «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (принят ГД ФС РФ 11.10.2002), (с изм. и доп. вступающими в силу с 01.01.2008).

39. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 25.12.2008) «О естественных монополиях» (принят ГД ФС РФ 19.07.1995).

40. Федеральный закон от 20.06.1996 № 81-ФЗ (ред. от 30.12.2008) «О государственном регулировании в области добычи и использования угля, об особенностях социальной защиты работников организаций угольной промышленности» (принят ГД ФС РФ 17.05.1996).

41. Федеральный закон от 24.06.1999 № 122-ФЗ (ред. от 08.11.2007) «Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий ТЭК» (принят ГД ФС РФ 04.06.1999).

42. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (принят ГД ФС РФ 6.07.2007).

43. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 27.12.2009) «О несостоятельности (банкротстве)» (принят ГД ФС РФ 27.09.2002);

44. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 27.12.2009) «Об акционерных обществах» (принят ГД ФС РФ 24.11.1995).

45. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 26.04.2010) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (принят ГД ФС РФ 19.12.2008).

46. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 26.07.2006) «О финансовой аренде (лизинге)» (принят ГД ФС РФ 11.09.1998).

47. Черняк, В. З. История предпринимательства: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. – М.:



ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 607 с.

48. Черутова, М. И. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)". – СПб.: ГИОРД, 2008. – 160 с.