

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кузбасский государственный технический университет»
Кафедра социологии, политических отношений и права

УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления
реализации ООП
В. М. Юрченко
« 08 » июль 2011 г.

Рабочая программа дисциплины

«СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»

направления 221400.62 «Управление качеством»,
профиль «Управление качеством в производственно-технологических системах»

ГСЭ

дисциплина цикла

16

шифр дисциплины в ГУ КузГТУ


Трудоемкость дисциплины 2 ЗЕ

Форма обучения	Очная
Курс/ Семестр	1/1
Всего	72
Лекции, ч.	17
Практические занятия, ч.	17
Самостоятельная работа, ч.	38
Форма промежуточной аттестации	Зачет/1

Кемерово 2011

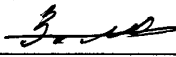
Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и с учетом рекомендаций Примерной основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавров направления 221400.62 «Управление качеством», профиль «Управление качеством в производственно-технологических системах»

Рабочую программу составил
доцент кафедры СПО и П

 Н. Р. Барышева

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры СПО и П
протокол № 11 от 25 мая 2011 г.,

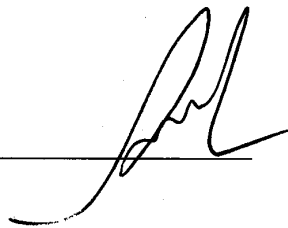
Зав. кафедрой СПОиП

 В. М. Золотухин

Согласовано учебно-методической комиссией бакалавриата
направления 221400.62 «Управление качеством»

Протокол № 4, от 06.06.2011 г.

Председатель УМК направления
221400.62 «Управление качеством»



1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения социологии культуры: формирование общекультурных компетенций на основе изучения основных теоретических, методологических и практических проблем социологии культуры; развитие личностных качеств, способствующих интеграции в современное общество, осуществлению профессиональной деятельности в сфере «Управление качеством» на высоком уровне.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Социология культуры входит в состав вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин подготовки бакалавра (Б 1.ДВ 4).

Дисциплины, усвоение которых необходимо для изучения данного модуля: история, философия, социология. Социология культуры в методологическом плане опирается на философские, исторические, социологические знания, связанные с изучением общества в целом, социальных систем и процессов. Поэтому ее целесообразно преподавать после соответствующих дисциплин или параллельно с ними. Студенты, приступившие к изучению социологии культуры, должны понимать ход исторического развития человечества, уметь анализировать и оценивать исторические события и процессы, владеть культурой мышления, понимать основные законы развития мышления, общества, социальных систем и процессов, а также уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией.

Социология культуры, в свою очередь, дает знания, умения, навыки, которые являются теоретической, методологической и методической основой для политологии, конфликтологии, геополитики, юридических и экономических дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Социология культуры»

Освоение дисциплины направлено на формирование общекультурных компетенций. Выпускник должен обладать

ОК-1: способностью владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате студент должен:

– знать основные понятия и категории социологии культуры; социологические концепции и функции культуры; сущность системного подхода к анализу культуры; методы социокультурного исследования; закономерности функционирования культуры, ее подсистем, элементов и процессов, особенности их проявления на глобальном, национальном, региональном и индивидуальном уровне; специфику культуры различных общностей, групп, институтов и организаций; принципы анализа и оценки культуры; функции различных институтов культуры; социологические концепции динамики культуры;

– уметь анализировать и оценивать культуру как сложную социальную систему; применять понятийно-категориальный аппарат и теоретические знания социологии культуры; видеть проблемы и тенденции развития социокультурных процессов, объектов и элементов культуры, их последствия для общества и его подсистем; ориентироваться в социокультурной ситуации; определять и анализировать социокультурные проблемы, находить пути их решения; анализировать процессы и явления, происходящие в сфере культуры, факторы, влияющие на них, и давать им грамотную оценку;

– владеть навыками системного подхода к анализу и описанию процессов в сфере культуры, использования понятийно-категориального аппарата социологии культуры; владеть методикой и методологией социокультурных исследований; навыками

формулирования закономерностей функционирования культуры, выявления причинно-следственных связей и зависимостей социокультурных явлений и процессов, определения тенденций социокультурного развития; навыками анализа социологических концепций культуры и использования его результатов применительно к конкретной ситуации; владеть культурой мышления, способностью адекватно воспринимать и грамотно анализировать социокультурные явления и процессы; навыками разработки предложений по совершенствованию социокультурных объектов, решению проблем и задач, возникающих в сфере культуры.

ОК-2: способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке.

В результате студент должен:

- знать понятийно-категориальный аппарат социологии культуры; основные закономерности и особенности функционирования культуры, ее подсистем и элементов; символы и языки культуры; содержание и особенности социальных ценностей и норм; специфику функционирования культуры на различных уровнях общества; формы культуры; социальные функции культуры;

- уметь пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и теориями социологии культуры; анализировать социокультурную информацию; формулировать, выражать и отстаивать свою точку зрения на явления и процессы в сфере культуры, учитывая специфику социокультурной среды; характеризовать проблемы, давать оценку современной ситуации в сфере культуры; применять символы и языки культуры, учитывая специфику культуры различных групп, общностей, институтов;

- владеть культурой поведения личности в обществе; навыками использования понятийно-категориального аппарата социологии культуры, символов и языков культуры в практической социальной и профессиональной деятельности; навыками формулирования социальных закономерностей, выявления причинно-следственных связей и зависимостей; навыками комплексного описания и анализа социокультурных явлений, процессов и проблем; навыками общения в социальных группах, ведения дискуссии и полемики.

ОК-3: способностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе.

В результате студент должен:

- знать природу, признаки, формы проявления и механизмы действия социокультурных законов; формы и уровни культуры, особенности их функционирования; особенности функциональных культур; сущность социализации и интеграции личности в обществе; специфику и структуру духовных потребностей личности; содержание, формы и методы социального контроля; специфику культуры различных общностей, групп и институтов; знаково-символическую систему культуры, содержание, роль и механизм действия ценностно-нормативной системы культуры, особенности системы образцов поведения;

- уметь применять теоретические знания и понятийно-категориальный аппарат социологии культуры в практической деятельности, в трудовом коллективе; видеть особенности проявления социокультурных закономерностей на групповом и индивидуальном уровне; ориентироваться в конкретной социокультурной среде, анализировать и грамотно оценивать социальную ситуацию; выявлять и характеризовать проблемы в трудовом коллективе, их актуальность; анализировать факторы, влияющие на социокультурную обстановку, и видеть тенденции ее развития, находить и формулировать пути решения проблем; учитывать в практической деятельности специфику культуры личности, различных социальных групп и институтов, толерантно воспринимать социальные и культурные различия; формировать и отстаивать собственную точку зрения на социокультурные события; строить социальную и профессиональную деятельность

на основе социальных ценностей, нравственных норм; оценивать личность как продукт культуры;

- владеть навыками использования понятийно-категориального аппарата, теоретических знаний социологии культуры при решении социальных и профессиональных задач, применительно к конкретной социокультурной ситуации; навыками учета социокультурных особенностей личности, социальных групп, общностей и институтов; навыками самооценки; навыками общения в социальных группах, ведения дискуссии и полемики; навыками анализа социокультурной ситуации; навыками использования правовых и нравственных норм в повседневной деятельности; культурой поведения в обществе, социальных институтах, группах, трудовом коллективе; навыками определения культурного уровня личности.

ОК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате студент должен:

- знать закономерности функционирования культуры, ее подсистем и элементов на разных уровнях общества; специфику протекания социокультурных процессов в социальных институтах, организациях и группах; особенности функционирования институтов культуры; природу, формы проявления и механизмы действия социокультурных законов; актуальные проблемы, особенности культуры общностей, групп и личности; факторы, типы и формы культурных изменений; сущность социализации и интеграции личности в обществе; содержание, функции и методы социального контроля; социальные функции культуры; специфику и структуру духовных потребностей личности; формы и уровни культуры;

- уметь анализировать факторы, типы и формы культурных изменений; формулировать проблемы, цель, задачи деятельности; ориентироваться в сложной социокультурной среде, изучать и грамотно оценивать социокультурные явления и процессы; выявлять и характеризовать проблемы в сфере культуры, их актуальность; анализировать факторы, влияющие на социокультурные явления и процессы, прогнозировать тенденции их развития; определять последствия социокультурных процессов и проблем для общества и его подсистем; анализировать специфику культуры различных социальных групп и институтов; выражать, объяснять и отстаивать собственную точку зрения;

- владеть навыками изучения факторов, типов и форм культурных изменений; технологией определения уровня культуры личности; навыками формулирования социокультурных закономерностей, выявления причинно-следственных связей и зависимостей; навыками комплексного описания ситуации в сфере культуры; навыками использования социокультурных закономерностей при решении профессиональных задач; навыками разработки предложений по совершенствованию социальных явлений и процессов, решению социальных проблем; навыками общения в социальной группе, ведения дискуссии и полемики на основе социальных ценностей и норм; культурой поведения личности в обществе и группе.

ОК-6: способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

В результате студент должен:

- знать место и роль своей профессиональной группы в обществе; особенности функциональных культур; понятийно-категориальный аппарат, основные проблемы и теории социологии культуры, закономерности развития культуры, ее подсистем и элементов, культурных процессов и явлений; сущность системного подхода к анализу культуры; сущность социализации и интеграции личности в обществе; специфику культуры современного общества;

- уметь оценивать личность как продукт культуры, культурную идентичность

личности, влияние культуры на формы проявления индивидуальности; применять понятийно-категориальный аппарат, законы функционирования культуры, социальные ценности и нормы в социальной и профессиональной деятельности; анализировать социокультурную информацию; определять перспективы и задачи личного и профессионального роста; определять место и роль личности, социально-профессиональных групп в современной социокультурной среде, видеть значимость своей будущей профессии; объективно оценивать свои достоинства и недостатки;

– владеть навыками использования социокультурной информации для развития социальных и профессиональных компетенций; навыками определения приоритетов и оптимальных вариантов социальной деятельности; навыками анализа культурных процессов и явлений, форм, уровней и элементов культуры; навыками изучения культуры личности и структуры ее духовных потребностей; навыками использования закономерностей функционирования культуры в практической деятельности; навыками характеристики личности как продукта культуры; навыками формулирования целей и задач личностного развития; приемами и навыками самооценки.

ОК-7: способностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

В результате студент должен:

– знать социологические теории культуры личности; особенности и структуру духовных потребностей личности; сущность социализации и интеграции личности в обществе и конкретной социокультурной среде; специфику функционирования институтов культуры; содержание, формы, функции и методы социального контроля и самоконтроля; специфику и функции ценностно-нормативной системы культуры и системы образцов поведения; формы проявления индивидуальности в социокультурной среде; основные подходы к определению культурного уровня личности;

– уметь адекватно оценивать уровень собственного культурного развития, свои достоинства и недостатки; определять соответствующие проблемы и формулировать пути их решения; формулировать приоритеты и оптимальные варианты социальной деятельности и поведения;

– владеть методами самоконтроля, культурой поведения личности в обществе; навыками использования нравственных норм в повседневной деятельности; навыками характеристики культуры личности, описания показателей и индикаторов ее культурного уровня; навыками самооценки.

ОК-8: способностью видеть социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

В результате студент должен:

– знать специфику культуры современного общества; сущность и особенности функциональных культур; место и роль своей профессиональной группы в современном обществе; природу и функции ценностно-нормативной системы культуры; основы культуры личности, роль культуры в социализации и интеграции личности в обществе; культурные особенности социально-профессиональных общностей и групп;

– уметь определять место и роль личности, социально-профессиональных и социально-культурных групп в обществе; определять социальную значимость своей будущей профессии; объективно оценивать свои достоинства и недостатки; видеть проблемы в сфере культуры социальной группы и личности, находить и формулировать пути их решения; видеть перспективы и задачи личностного и профессионального роста, ставить цели и намечать пути их реализации; строить практическую деятельность на основе социальных ценностей и норм; применять понятийно-категориальный аппарат, основные теории социологии культуры в социальной и профессиональной деятельности; анализировать социокультурную информацию; использовать социокультурную

информацию для развития социальных и профессиональных компетенций; определять приоритеты и оптимальные варианты социально-профессиональной деятельности;

– владеть способами анализа социокультурных явлений и процессов; приемами и навыками самооценки; культурой поведения в обществе и трудовом коллективе; навыками анализа функциональных культур и культуры социальных групп; навыками применения и постоянного обновления полученных знаний; навыками характеристики места и роли своей социально-культурной и социально-профессиональной группы в современном обществе; навыками использования правовых и нравственных норм в повседневной деятельности; навыками характеристики личности как продукта культуры; приемами и навыками самооценки.

ОК-9: способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

В результате студент должен:

– знать основные теории, понятийно-категориальный аппарат социологии культуры; природу, формы проявления и механизмы действия социокультурных закономерностей; методы социокультурного исследования; проблемы, особенности и социальные функции культуры; специфику, виды и роль институтов культуры, социологические концепции динамики культуры; роль культуры в социализации личности; специфику и структуру духовных потребностей личности; особенности культурных процессов в современном обществе; проблемы управления культурой; структуру и принципы саморегуляции культуры; научные подходы и принципы познания культуры, социокультурных процессов и проблем; содержание, формы и методы социального контроля;

– уметь использовать основные понятия и категории социологии культуры, теорию и технологию социокультурного исследования, информацию для развития социальных и профессиональных компетенций; анализировать культуру, ее динамику, формы и уровни, процессы, явления и объекты культуры; давать оценку институтам культуры, государственной политике в сфере культуры; формировать собственную точку зрения на происходящие в сфере культуры процессы, события, применять полученные знания и опыт в практической социальной и профессиональной деятельности; ориентироваться в сложной социокультурной среде, анализировать и грамотно оценивать проблемы в сфере культуры, их актуальность; анализировать факторы, влияющие на социокультурные явления, определять последствия социокультурных процессов для общества; учитывать в практической деятельности специфику культуры различных социальных групп и институтов, формировать и отстаивать собственную позицию и точку зрения на события в сфере культуры;

– владеть навыками системного подхода к изучению социокультурных процессов, их комплексного описания; навыками использования понятийно-категориального аппарата, закономерностей функционирования культуры, ее подсистем и элементов при решении профессиональных и социальных задач; навыками анализа теорий культуры и использования его результатов применительно к конкретной социальной ситуации; навыками формулирования социокультурных проблем, выявления причинно-следственных связей и зависимостей явлений и процессов в сфере культуры;

ОК-10: способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы.

В результате студент должен:

– знать основные понятия, категории социологии культуры; происхождение и социальную сущность культуры; место и роль культуры в обществе; значение системного подхода к изучению культуры, методы социокультурных исследований; социологические концепции культуры; закономерности и особенности функционирования

культуры, ее подсистем и элементов; строение культуры, ее виды, формы, уровни и элементы; актуальные проблемы, особенности культуры различных социальных общностей и групп; основные социологические подходы к анализу и оценке культуры; виды, цели, функции и проблемы институтов культуры; социологические концепции динамики культуры; роль культуры в социализации личности; основные теории культуры личности; характер культурных процессов, происходящих в современном обществе; специфические особенности «информационного общества»; задачи, принципы, основные направления государственной культурной политики, механизмы регулирования и структуру саморегуляции культуры;

– уметь оценивать культуру как социальную память общества, сложную социальную систему; видеть многообразие культур и давать их типологизацию; анализировать факторы, влияющие на социокультурные процессы и явления, определять тенденции развития и последствия социокультурных процессов и проблем для общества; рассматривать функционирование культуры в связи с процессом формирования личности; давать оценку характеру культурных процессов в современном обществе, влиянию глобализации на процессы создания, потребления и распространения культурных ценностей; характеризовать роль СМИ в социализации личности; видеть противоречия в развитии культуры современного российского общества и формулировать пути их решения; применять понятийно-категориальный аппарат, основные теории социологии культуры при анализе социокультурной ситуации; оценивать культурные последствия социальных, политических и экономических изменений; выявлять и характеризовать социокультурные проблемы, их актуальность;

– владеть навыками социологического анализа ситуации и проблем в сфере культуры, системного подхода к изучению и описанию процессов и проблем в сфере культуры, методологией и методами социокультурных исследований; навыками изучения и оценки социокультурных процессов, подсистем и структурных элементов культуры, социокультурных особенностей социальных групп и институтов; навыками разработки предложений по совершенствованию социокультурных явлений, решению проблем в данной сфере; навыками формулирования социокультурных закономерностей, выявления причинно-следственных связей и зависимостей в сфере культуры; навыками определения тенденций развития культуры, ее подсистем и элементов.

ОК-12: способностью владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации.

В результате студент должен:

– знать понятийно-категориальный аппарат и основные теории социологии культуры; сущность и принципы системного подхода к анализу культуры; методологию и методы социокультурного анализа; специфику знаково-символической системы культуры, ее роль в получении, хранении, преобразовании и передаче информации;

– уметь формулировать проблемы, цель, задачи, объект, предмет социокультурного исследования; применять на практике, в конкретной социокультурной ситуации методы и методологию анализа объектов, процессов и явлений культуры; определять, оценивать и использовать языки культуры; применять понятийно-категориальный аппарат социологии культуры и полученные знания в практической деятельности;

– владеть навыками различения теоретических и эмпирических знаний; теорией и технологией социокультурных исследований; навыками использования понятийно-категориального аппарата социологии культуры;

ОК-18: способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

В результате студент должен:

– знать закономерности и особенности функционирования культуры и их проявление на глобальном, национальном, региональном и индивидуальном уровнях; социальные функции культуры; особенности и функции знаково-символической, ценностно-нормативной систем культуры; особенности и функции институтов культуры; формы и уровни культуры; социологические концепции динамики культуры, типы и формы культурных изменений; сущность культурных процессов в современном обществе; значение информации в развитии современного общества; специфические особенности «информационного общества»;

– уметь оценивать культурные последствия экономических, политических и социальных изменений, взаимное влияние культуры и других сфер жизни общества; анализировать и грамотно оценивать влияние глобализации на процессы создания, потребления и распространения культурных ценностей, специфические особенности «информационного общества»; оценивать социокультурные последствия «виртуальной реальности», место и роль СМИ в современном обществе; видеть противоречия в развитии культуры современной России и определять тенденции и пути их решения;

– владеть навыками анализа и комплексного описания современной ситуации в сфере культуры; навыками формулирования социокультурных проблем и закономерностей, причинно-следственных связей и зависимостей; навыками разработки предложений, направленных на решение возникающих в сфере культуры проблем.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции											∑ общее кол-во компетенций
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-12	ОК-18	
Тема 1	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	11
Тема 2	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	11
Тема 3	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	10
Тема 4	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	10
Тема 5	8	+			+	+		+	+	+		+	7
Тема 6	8	+			+	+			+	+		+	6
Тема 7	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	10
Тема 8	8	+			+	+		+	+	+	+	+	8
Тема 9	8	+		+	+	+			+	+		+	7
Итого	72												

4. Структура и содержание дисциплины социологии культуры

4.1. Лекционные занятия

Неделя семестра	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в часах
1, 2	1. Социальная сущность культуры. Предмет и методы социологии культуры. Место социологии культуры в системе научного знания. Происхождение и социальная сущность культуры. Основные концепции культуры в современной социологии. Закономерности функционирования культуры. Многообразие культур и проблемы их типологизации. Универсальная модель культуры и культурные универсалии. Культура – соци-	2

	альная память общества. Социальные функции культуры. Проблема оценки культуры. Этноцентризм и культурный релятивизм [1-5, 8-11, 13-16, 18-25, 27-36]	
3, 4	2. Строение (морфология) культуры. Многообразие моделей строения культуры. Структурирование культуры по разным основаниям. Области духовной культуры. Структура духовной культуры с точки зрения составляющих ее элементов. Знаково-символическая система культуры. Ценностно-нормативная система культуры. Система образцов поведения [1-5, 8, 11, 12, 14-16, 23, 29, 30, 33, 34, 36]	2
5, 6	3. Формы культуры. Элитарная культура как специфическая форма культуры. Массовая культура, ее сущность, экономические предпосылки и этапы становления. Социологические концепции массовой культуры. Социальные функции массовой культуры. Народная культура и общество [1-4, 13, 18, 20, 23, 29, 30, 33, 34]	2
7, 8	4. Уровни культуры. Доминирующая культура. Причины возникновения, типология и функции субкультур. Природа контркультуры. Особенности контркультурного сознания [1-5, 8, 12, 13, 19, 20, 23, 29, 33, 34, 36]	2
9, 10	5. Социальные институты культуры. Образование как социокультурный институт. Наука и общество. Религия в системе культуры. Идеология. Институт художественной культуры. Средства массовой коммуникации и их социокультурные функции [2-4, 6, 8, 11, 13, 14, 17, 20, 23, 25, 32, 35]	2
11, 12	6. Социокультурная динамика. Основные социологические подходы к объяснению динамики культуры. Источники и факторы культурной динамики. Типы и формы культурных изменений. Соотношение изменений и устойчивости в культуре. Неравномерность процесса культурных изменений. Культура как препятствие социальным изменениям. Культурные последствия социальных изменений [2-5, 11, 12, 18-20, 26, 29, 33, 34, 39]	2
13, 14	7. Культура и личность. Личность как продукт культуры. Культурная идентичность. Личность в разных культурах. Типы социализации личности. Формы проявления индивидуальности и культура. Социальный контроль и самоконтроль [11-13, 18, 19, 33, 34, 36]	2
15, 16	8. Культура в современном мире. Глобализация и ее культурные последствия. Становление информационного общества и трансформации в сфере культуры. Современная социокультурная ситуация в России [5, 18-20, 29, 30, 36]	2
17	9. Управление культурой. Проблема управления культурой. Основные институты, регулирующие культуру. Государство и культура. Государственная культурная политика. Общественные институты и механизм регулирования культуры. Рыночные механизмы регуляции культуры. Роль меценатства в регулировании культурной деятельности. Структура саморегуляции культуры [5, 11-13, 19, 36]	1
ИТОГО		17

4.2. Практические занятия

Неделя семестра	Тема занятия	Объем в часах
1, 2	1. Предметная область социологии культуры. Методы социокультурного исследования. Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук. Происхождение и социальная сущность культуры. Культурно-аналитическая, структурно-функционалистская, структурно-символическая, марксистская и психоаналитическая концепции культуры. Закономерности	2

	функционирования культуры. Многообразие культур и их типологизация. Проблема оценки культуры. Этноцентризм и культурный релятивизм. Социальные функции культуры [1-5, 8-11, 13-16, 18-25, 27-36]	
3, 4	2. Строение (морфология) культуры. Основные подходы к структурированию культуры. Структурные компоненты и модели строения культуры. Области духовной культуры. Основные системы элементов культуры. Символы и языки культуры. Социальные ценности – фундамент культуры. Особенности социальных ценностей. Система социальных ценностей. Классификация социальных ценностей. Механизм действия социальных ценностей. Ценностные конфликты. Социальные нормы: понятие, виды, функции. Система образцов поведения: обычаи, традиции, обряды [1-5, 8, 11, 12, 14-16, 18-20, 23, 29, 30, 33, 34, 36]	2
5, 6	3. Формы культуры. Происхождение, объект и особенности элитарной культуры. Средства элитарной культуры. Первоначальная и современная трактовки элитарной культуры. Теория массовой культуры как культуры «массового общества». Содержание и особенности массовой культуры. Проявления, направления и уровни массовой культуры. Социальные функции массовой культуры. Оптимистические и пессимистические оценки массовой культуры. Особенности формирования и характерные черты народной культуры. Народная культура в современном обществе [1-4, 13, 18, 20, 23, 29, 30, 33, 34]	2
7, 8	4. Уровни культуры. Сущность доминирующей культуры. Национальная и этническая доминирующая культура. Субкультуры: происхождение, природа, признаки. Типология субкультур. Особенности становления и функционирования молодежных субкультур в России. Социальные функции субкультур. Природа контркультуры. Особенности контркультурного сознания [1-5, 8, 12, 13, 19, 20, 23, 29, 33, 34, 36]	2
9, 10	5. Социальные институты культуры. Образование как социальная система. Функционалистский и конфликтологический подходы к образованию. Социальные функции и цели образования. Образование в современной России: основные уровни и формы, их назначение и характеристика. Проблемы и тенденции развития системы образования. Социальный институт науки. Современные типы научных знаний и научных традиций. Социальные проблемы организации и социальный климат науки. Социальные функции науки. Кризис науки и возможности выхода из него. Место религии в системе культуры. Социологические теории религии. Основания и подходы к классификации религий. Типы религиозных верований и практик. Нормативное и ценностное значение мировых религий. Социальные формы организации религий. Социальное значение, функции и дисфункции религии. Теория и практика секуляризации. Тенденции в сфере религиозных процессов в российском обществе. Идеология: понятие, виды, социальные функции. Содержание и механизм идеологического плюрализма. Художественная культура: понятие, сущность, структура. Функции художественной культуры. Современная художественная культура и личность. Социокультурный смысл искусства. Коммерциализация художественной культуры. Массовая коммуникация как социокультурный феномен. Функции массовой коммуникации в культуре. Массовая коммуникация в современном обществе [2-4, 6, 8, 11, 13, 14, 17, 20, 23, 25, 32, 35]	2
11, 12	6. Социокультурная динамика. Социологические концепции динамики культуры. Источники и факторы изменений культуры. Типы и формы культурных изменений. Эволюция и цикличность в культурной динамике. Соотношение изменений и устойчивости в культуре. Неравномерность процесса культурных изменений. Культура как препятствие социальным изменениям. Культурные последствия социальных изменений [2-5, 11, 12, 18-20, 26, 29, 33, 34, 39]	2

13, 14	7. Личность и культура. Роль культуры в социализации личности. Личность как продукт культуры. Культурная идентичность. Идентичность в традиционном и современном обществах. Формы проявления индивидуальности и культура. Специфика и структура духовных потребностей личности. Культурный уровень личности: основные подходы к определению. Показатели и индикаторы уровня культурного развития личности. Содержание, формы и методы социального контроля. Самоконтроль [11-13, 18, 19, 33, 34, 36]	2
15, 16	8. Культурные процессы в современном обществе. Влияние глобализации на процессы создания, потребления и распространения культурных ценностей. Специфические особенности «информационного» общества. Социокультурные последствия возникновения «виртуальной реальности». Влияние телевидения на социализацию личности. Место и роль масс-медиа в обществе. Россия: современный этап общественного развития и его влияние на культуру. Противоречия в развитии культуры российского общества и пути их разрешения [5, 18-20, 29, 30, 36]	2
17	9. Управление культурой. Проблема управления культурой. Предпосылки и рамки управления культурой. Основные институты, регулирующие культуру. Государство и культура. Государственная культурная политика, ее задачи, принципы, структура, основные направления. Культурное планирование. Общественные институты и механизмы регулирования культуры. Рыночные механизмы регуляции культуры. Произведения культуры как товар. Роль меценатства в регулировании культурной деятельности. Структура саморегуляции культуры. Учреждения культуры. Принципы саморегуляции культуры [5, 11-13, 19, 36]	1
ИТОГО		17

4.3. Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ недели	Вид СРС	Трудоемкость, ЗЕ
Тема 1	1	ДЗ 1 (подготовка к практическому занятию; составить сравнительную таблицу «Социологические концепции культуры»; самостоятельно подготовить вопрос: многообразие культур и их типологизация). [1-5, 8-11, 13-16, 18-25, 27-36]	0,11875
Тема 2	2	ДЗ 2 (подготовка к практическому занятию; самостоятельно изучить вопросы: классификация социальных ценностей; механизмы действия социальных ценностей). [1-5, 8, 11, 12, 14-16, 18-20, 23, 29, 30, 33, 34, 36]	0,11875
Тема 3	3	ДЗ 3 (подготовка к практическому занятию; подготовиться к дискуссии на тему «Оптимистические и пессимистические оценки массовой культуры»). [1-4, 13, 18, 20, 23, 29, 30, 33, 34]	0,11875
Тема 4	4	ДЗ 4 (подготовка к практическому занятию; самостоятельно подготовить вопрос: особенности становления и функционирования молодежных субкультур в России). [1-5, 8, 12, 13, 19, 20, 23, 29, 33, 34, 36]	0,11875
Тема 5	5	ДЗ 5 (подготовка к практическому занятию; самостоятельно подготовить вопросы: образование в современной России: основные уровни и формы, их назначение и характеристика; проблемы и тенденции развития системы образования; тенденции в сфере религиозных процессов в российском обществе). [2-4, 6, 8, 11, 13, 14, 17, 20, 23, 25, 32, 35]	0,11875
Тема 6	6	ДЗ 6 (подготовка к практическому занятию; составить сравнительную таблицу «Социологические концепции динамики культуры»; самостоятельно изучить вопросы: соотношение изменений и устойчивости в культуре, неравномерность процесса культурных изменений). [2-5, 11, 12, 18-20, 26, 29, 33, 34, 39]	0,11875

Тема 7	7	ДЗ 7 (подготовка к практическому занятию; составить анкету «Культурный уровень личности», провести анкетирование в студенческой группе и проанализировать его результаты). [11-13, 18, 19, 33, 34, 36]	0,11875
Тема 8	8	ДЗ 8 (подготовка к практическому занятию; самостоятельно подготовить вопрос: противоречия в развитии культуры российского общества и пути их разрешения; рыночные механизмы регуляции культуры; структура и принципы саморегуляции культуры; подготовиться к дискуссии на тему: социокультурные последствия возникновения «виртуальной реальности»). Реферат [5, 18-20, 29, 30, 36]	0,11875 +0,1
ИТОГО			1,05 ЗЕ

4.6. Распределение трудоемкости изучения дисциплин по видам учебной аудиторной и самостоятельной работы студента (Трудоемкость освоения дисциплины - 2 ЗЕ)

Недели семестра	Виды учебной работы					
	аудиторная (0,95 ЗЕ)				самостоятельная (1,05 ЗЕ)	
	Лк		ПЗ		Реф	Дз
	Посещ.	Текущий контроль	Посещ.	Текущий контроль	Выполн.	Выполн.
1		Разбор конкретных ситуаций				
2				Собеседование		
3						
4						Дз 1-2
Текущий контроль		0,095		0, 1425		0, 2375
5		Разбор конкретных ситуаций				
6				Собеседование		
7						
8				Тест		Дз 3-4
Текущий контроль		0,095		0, 1425		0, 2375
9		Разбор конкретных ситуаций		Собеседование		
10						
11						
12				Тест		Дз 5-6
Текущий контроль		0,095		0, 1425		0, 2375
13.						
14		Разбор конкретных ситуаций				
15						
16				Тест	0,1	Дз 7-8
Текущий контроль		0,095		0, 1425		0, 2375
Итого		0, 38 ЗЕ		0, 57 ЗЕ	0, 1 ЗЕ	0, 95 ЗЕ
17.						
Промежуточный контроль	зачет					

5. Образовательные технологии

Лекционный материал дается в форме: проблемных лекций (например, в теме «Социокультурная динамика» – культура как препятствие социальным изменениям), лекций-бесед (например, в теме «Строение (морфология) культуры» – языки культуры), лекций с разбором конкретных ситуаций (например, в теме «Строение (морфология) культуры» – происхождение нравственных норм).

При проведении практических занятий используются: устный индивидуальный

опрос, анализ практических ситуаций (например, в теме «Строение (морфология) культуры – механизм действия культурных ценностей, ценностные конфликты) тестирование, индивидуальные письменные работы, метод группового обсуждения, рефераты, решение ситуационных задач (например, в теме «Социальные институты культуры» – функции и дисфункции культуры), дискуссии (например, в теме «Формы культуры» – социальные функции, достоинства и недостатки массовой культуры).

Вид интерактивных занятий	Темы (разделы) занятий	Кол-во часов
Проблемная лекция	«Социальная сущность культуры», «Социокультурная динамика» и т.д.	2 ч.
Лекция-беседа	«Культура и личность», «Уровни культуры» и т.д.	1 ч.
Лекция с разбором конкретных ситуаций.	«Строение (морфология) культуры», «Формы культуры» и т.д.	1,3 ч.
Анализ практических ситуаций	«Предметная область социологии культуры», «Социальные институты культуры» и т.д.	1 ч.
Решение ситуационных задач	«Социокультурная динамика», «Управление культурой» и т.д.	0,5 ч.
Дискуссия	«Личность и культура», «Культурные процессы в современном обществе» и т.д.	1 ч.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1

Тест

Какое утверждение не относится к закономерностям функционирования культуры:

- любой акт культуры представляет единство материального и идеального
- культура напрямую зависит от материальных, политических и других условий жизни людей
- культура самобытна, неповторима, уникальна
- процесс функционирования культуры неотделим от процесса формирования личности
- развитие культуры связано с преемственностью

Вопросы для собеседования

- Происхождение культуры.
- Социологические концепции культуры.
- Этноцентризм и культурный релятивизм.
- Фундаментальные характеристики культуры.
- Концепция универсальной модели культуры.

Темы рефератов и докладов

- Методы социокультурного исследования. [1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13-16, 18-25, 27-36]
- Социологическая концепция культуры в трудах П. Сорокина. [1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13-16, 18-25, 27-36]
- Культура и цивилизация. [1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13-16, 18-25, 27-36]
- Культура как система. [1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13-16, 18-25, 27-36]
- «Запад» и «Восток» как социокультурные парадигмы. [1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13-16, 18-25, 27-36]

Тема 2**Тест**

Знаково-символическая система культуры включает:

1. языки культуры
2. социальные ценности
3. обычаи
4. традиции
5. социальные нормы

Вопросы для собеседования

1. Как меняется система ценностей в современном обществе?
2. Основные модели структуры культуры.
3. Правовые и социальные нормы: содержание, специфика и функции.
1. 4. Система образцов поведения
4. Символы и языки культуры.

Темы рефератов и докладов

1. Культура как знаково-символическая система. [1-5, 8, 11, 12, 14-16, 18-20, 23, 29, 30, 33, 34, 36]
2. Художественная, политическая и социальная мифология. [1-5, 8, 11, 12, 14-16, 18-20, 23, 29, 30, 33, 34, 36]
3. Гипотеза лингвистической относительности. [1-5, 8, 11, 12, 14-16, 18-20, 23, 29, 30, 33, 34, 36]
4. Ценностные расхождения и полиморфизм культуры. [1-5, 8, 11, 12, 14-16, 18-20, 23, 29, 30, 33, 34, 36]
5. Культурная значимость морали. [1-5, 8, 11, 12, 14-16, 18-20, 23, 29, 30, 33, 34, 36]

Тема 3**Тест**

К массовой культуре относится:

1. карнавал
2. сказка
3. народная песня
4. эстрада
5. анекдот

Вопросы для собеседования

1. Массовая культура как феномен современности.
2. Социологические концепции элитарной культуры.
3. Проявления, направления и уровни массовой культуры.
4. Народная культура и современное общество.
1. 5. Особенности формирования и характерные черты народной культуры.

Темы рефератов и докладов

1. Народная культура: опыт социологического анализа. [1-4, 13, 18, 20, 23, 29, 30, 33, 34]
2. Природа и сущность элитарной культуры. [1-4, 13, 18, 20, 23, 29, 30, 33, 34]
3. Ф. Ницше и А. Шопенгауэр об элитарной культуре. [1-4, 13, 18, 20, 23, 29, 30, 33, 34]
4. Массовая культура: плюсы и минусы. [1-4, 3, 18, 20, 23, 29, 30, 33, 34]
5. Социологические оценки массовой культуры. [1-4, 13, 18, 20, 23, 29, 30, 33, 34]

Тема 4

Тест

Культура россиян представляет собой:

1. субкультуру
2. официальную культуру
3. доминирующую культуру
4. массовую культуру
5. элитарную культуру

Вопросы для собеседования

1. Субкультуры современного российского общества.
2. Доминирующая культура: понятие и содержание.
3. Социальные функции субкультур.
4. Типы субкультур.
5. Природа контркультуры. Особенности контркультурного сознания

Темы рефератов и докладов

1. Особенности становления и функционирования молодежных субкультур в России. [1-5, 8, 12, 13, 19, 20, 23, 29, 33, 34, 36]
2. Современные субкультуры в российском обществе. [1-5, 8, 12, 13, 19, 20, 23, 29, 33, 34, 36]
3. Культурный шок и стратегии его преодоления. [1-5, 8, 12, 13, 19, 20, 23, 29, 33, 34, 36]
4. Национальная и этническая доминирующая культура. [1-5, 8, 12, 13, 19, 20, 23, 29, 33, 34, 36]
5. Современные представления о рок-культуре о особенностях ее развития. [1-5, 8, 12, 13, 19, 20, 23, 29, 33, 34, 36]

Тема 5

Тест

Коммуникация – это:

1. такие средства связи, как газеты, журналы, телевидение и радио
2. деятельность, связанная с производством и реализацией продукции определенного типа
3. общение, передача информации от человека к человеку

Вопросы для собеседования

1. Основания и подходы к классификации религий.
2. Религия в жизни современного общества.
3. Образование как объект социологического изучения.
4. Художественная культура как предмет социологического анализа.
5. Сущность коммуникативных процессов в современном обществе.

Темы рефератов и докладов

1. Средства массовой информации и их роль в манипуляции массовым сознанием. [2-4, 6, 8, 11, 13, 14, 17, 20, 23, 25, 32, 35]
2. Функции художественной культуры. [2-4, 6, 8, 11, 13, 14, 17, 20, 23, 25, 32, 35]
3. Социология религии М. Вебера. [2-4, 6, 8, 11, 13, 14, 17, 20, 23, 25, 32, 35]
4. Перспективы модернизации системы образования в России. [2-4, 6, 8, 11, 13, 14, 17, 20, 23, 25, 32, 35]
5. «Утечка мозгов» как феномен современной российской науки. [2-4, 6, 8, 11, 13, 14, 17, 20, 23, 25, 32, 35]

Тема 6

Тест:

Социокультурный процесс представляет собой:

1. функционирование и развитие культуры в обществе
2. приобщение личности к культуре
3. становление культуры
4. процесс развития общества
5. межличностные взаимоотношения

Вопросы для собеседования:

1. Социальные формы трансляции культуры.
2. Двойственная роль культуры: стабильность и обновление.
3. Культурные последствия социальных изменений.
4. Проблема преемственности в развитии культуры.
5. Теория эволюционного развития культуры.

Темы рефератов и докладов

1. Социокультурная динамика в работе М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». [2-5, 11, 12, 8, 19, 20, 26, 29, 33, 34, 39]
2. Концепция социокультурной динамики П. А. Сорокина. [2-5, 11, 12, 8, 19, 20, 26, 29, 33, 34, 39]
3. Социокультурная интеграция и дифференциация как механизмы истории культуры. [2-5, 11, 12, 8, 19, 20, 26, 29, 33, 34, 39]
4. Культурная революция и культурная эволюция. [2-5, 11, 12, 8, 19, 20, 26, 29, 33, 34, 39]
5. Цикличность культурно-исторического развития. [2-5, 11, 12, 8, 19, 20, 26, 29, 33, 34, 39]

Тема 7

Тест

Обеспечение социализации личности и трансляция социального опыта относится к:

1. объекту социологии культуры
2. функциям культуры
3. предмету социологии культуры

Вопросы для собеседования

1. Базовая и модальная личность как социокультурное явление.
2. Показатели и индикаторы уровня культурного развития личности.
3. Культурные механизмы социализации.
4. Специфика и структура духовных потребностей личности.
5. Культурная идентичность.

Темы рефератов и докладов

1. Духовный потенциал личности как социологическая проблема. [11-13, 18, 19, 33, 34, 36]
2. Этническая идентичность личности в современном российском обществе. [11-13, 18, 19, 33, 34, 36]
3. Социологические концепции эстетической культуры личности. [11-13, 18, 19, 33, 34, 36]
4. Социальный портрет современного российского студента. [11-13, 18, 19, 33, 34, 36]
5. Индивидуальное измерение культуры. [11-13, 18, 19, 33, 34, 36]

Тема 8

Тест

Социокультурная ситуация в современной России характеризуется:

1. обилием социокультурной информации и динамизмом социокультурных процессов
2. упрощением социокультурной информации
3. стабильностью социокультурных процессов

Вопросы для собеседования

1. Культурные системы в СССР и современной России: достоинства и недостатки.
1. 2.. Культурные аспекты глобализации.
2. Приведет ли культурная глобализация к культурной унификации человечества?
3. Почему кризис культуры – глобальная проблема современности?
4. 5. Основные противоречия современной культуры.

Темы рефератов и докладов

1. Влияние глобализации на процессы создания, потребления и распространения культурных ценностей. [5, 18-20, 29, 30, 36]
2. Кризис культуры: сущность, формы проявления, пути преодоления. [5, 18-20, 29, 30, 36]
3. Культурная глобализация и культурная локализация. [5, 18-20, 29, 30, 36]
4. «Альтернативные глобализации». [5, 18-20, 29, 30, 36]
5. Основные противоречия современной культуры. [5, 18-20, 29, 30, 36]

Тема 9

Тест

Регулирование культурных процессов представляет собой:

1. создание необходимых условий для развития культуры в общества
2. процесс обмена культурными ценностями
3. управление сложным циклом создания, хранения и распространения художественных ценностей

Вопросы для собеседования

1. Культурная политика в современной России.
2. Предпосылки и рамки управления культурой.
3. Структура и принципы саморегуляции культуры.
4. Учреждения культуры.
5. Рыночные механизмы управления культурой.

Темы рефератов и докладов

1. Современный рынок культурных товаров и услуг. [5, 11-13, 19, 36]
2. Менеджмент в сфере культуры. [5, 11-13, 19, 36]
3. Социокультурное проектирование: теоретические и исторические аспекты. [5, 11-13, 19, 36]
4. Современное мифотворчество в социологическом освещении. [5, 11-13, 19, 36]
5. Роль меценатства в развитии культуры. [5, 11-13, 19, 36]

6.1. Перечень вопросов для зачета

1. Предмет и методы социологии культуры. Место социологии культуры в системе научного знания.
2. Происхождение и социальная сущность культуры. Основные концепции культуры в современной социологии.
3. Универсальная модель культуры и культурные универсалии.

4. Культура – социальная память общества. Социальные функции культуры.
5. Проблема оценки культуры. Этноцентризм и культурный релятивизм.
6. Основные подходы к структурированию культуры. Области духовной культуры.
7. Символы и языки культуры.
8. Особенности, классификация и роль социальных ценностей в жизни общества.
9. Механизм действия социальных ценностей. Ценностные конфликты.
10. Социальные нормы: понятие, виды, функции.
11. Система образцов поведения: обычаи, традиции, обряды.
12. Происхождение, объект, особенности и средства элитарной культуры.
13. Первоначальная и современная трактовки элитарной культуры.
14. Массовая культура, ее сущность, экономические предпосылки и этапы становления.
15. Содержание, особенности, направления и уровни массовой культуры.
16. Социальные функции массовой культуры.
17. Социологические концепции массовой культуры.
18. Особенности формирования и характерные черты народной культуры. Народная культура в современном обществе.
19. Сущность доминирующей культуры. Национальная и этническая доминирующая культура.
20. Причины возникновения, признаки и типология субкультур.
21. Социальные функции субкультуры.
22. Природа контркультуры. Особенности контркультурного сознания.
23. Образование как социальная система. Функционалистский и конфликтологический подходы к образованию.
24. Социальные функции и цели образования.
25. Образование в современной России: основные уровни и формы, их назначение и характеристика.
26. Проблемы и тенденции развития системы образования.
27. Наука как социокультурный институт. Социальные функции науки.
28. Современные типы научных знаний и научных традиций.
29. Социальные проблемы организации и социальный климат науки.
30. Место религии в системе культуры. Социологические теории религии.
31. Социальное значение, функции и дисфункции религии.
32. Нормативное и ценностное значение мировых религий.
33. Социальные формы организации религий. Теория и практика секуляризации.
34. Тенденции в сфере религиозных процессов в российском обществе.
35. Идеология: понятие, виды, социальные функции.
36. Содержание и механизм идейного плюрализма.
37. Сущность, структура и функции художественной культуры. Проблемы коммерциализации художественной культуры.
38. Современная художественная культура и личность.
39. Массовая коммуникация как социокультурный феномен. Функции массовой коммуникации.
40. Основные социологические подходы к объяснению динамики культуры.
41. Источники и факторы культурной динамики. Соотношение изменений и устойчивости в культуре.
42. Типы и формы культурных изменений. Культурные последствия социальных изменений.
43. Личность как продукт культуры. Типы социализации личности.
44. Культурная идентичность. Идентичность в традиционном и современном обществах.

45. Культурный уровень личности: основные подходы к определению, показатели и индикаторы.
46. Культурные последствия глобализации.
47. Становление информационного общества и трансформации в сфере культуры.
48. Современная социокультурная ситуация в России. Противоречия в развитии культуры российского общества и пути их решения.
49. Предпосылки и рамки управления культурой.
50. Государственная культурная политика, ее задачи, принципы, структура, основные направления.
51. Общественные институты и механизм регулирования культуры.
52. Рыночные механизмы регуляции культуры. Произведения культуры как товар.
53. Структура и принципы саморегуляции культуры.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Социология: учеб. пособие: в 3 ч. Ч. 2 / Н. Р. Барышева, С. А. Ештокин, Е. В. Кузнецова; ГУ КузГТУ. – Кемерово, 2008. – 91 с.
2. Волков, Ю.Г. Социология: учеб. для студентов вузов / Ю. Г. Волков. – М.: Дашков и К, 2008. – 384 с.
3. Добренъков, В. И. Социология: учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 624 с.
4. Кравченко, А. И. Социология: учеб. для студентов вузов / А. И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2006. – 512 с.

7.2. Дополнительная литература

5. Багдасарьян, Н. Г. Социология: учебник / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян. – М.: Юрайт, 2010. – 588 с.
6. Батулин, В. К. Социология образования / В. К. Батулин. – М.: Юнити, 2011. – 191 с.
7. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.
8. Волков, Ю. Г. Социология: учебник / Ю. Г. Волков, В. Н. Нечипуренко, А. В. Попов. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 509 с.
9. Добренъков, В. И. Социология: учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2007. – 624 с.
10. Жоль, К. К. Социология: учеб. пособие / К. К. Жоль. – М.: Юнити-Дана, 2004. – 431 с.
11. Ерасов, Б. С. Социальная культурология: учеб. для студентов вузов: в 2 ч. Ч. 1 / Б. С. Ерасов. – М.: Аспект Пресс, 1994. – 384 с.
12. Ионин, Л. Г. Социология культуры: учеб. пособие / Л. Г. Ионин. – М.: Логос, 1996. – 280 с.
13. Карцева, Л. В. Социология культуры: учеб. пособие / Л. В. Карцева. – М.: Дашков и К, 2009. – 232 с.
14. Кравченко, А. И. Общая социология: учебник / А. И. Кравченко. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 479 с.
15. Кравченко, А. И. Социология: учеб. для студентов вузов / А. И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2008. – 512 с.
16. Кравченко, А. И. Социология: учебник / А. И. Кравченко, В. Ф. Анушин. – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.
17. Кузнецов В. Н. Социология идеологии: учеб. пособие / В. Н. Кузнецов. – М.:

КДУ, 2009. – 380 с.

18. Масионис, Дж. Социология / Дж. Масионис. – СПб.: Питер, 2004. – 752 с.
19. Матецкая, А. В. Социология культуры: учеб. пособие / А. В. Матецкая, С. И Самыгин. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 317 с.
20. Мухаев, Р. Т. Социология: учебник / Р. Т. Мухаев. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 397 с.
21. Нартов, Н. А. Социология: учебник / Н. А. Нартов, В. Ю. Бельский. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 511 с.
22. Общая социология: учеб. пособие для вузов / под общ. ред. А. Г. Эфендиева. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 654 с.
23. Павленок, П. Д. Социология: учеб. пособие для вузов / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – М.: Дашков и К, 2010. – 736 с.
24. Радугин, А. А. Социология: курс лекций: учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Радугин. – М.: Библионика, 2006. – 224 с.
25. Рысь, Ю. И. Социология: учебник / Ю. И. Рысь, В. В. Степанов. – М.: Дашков и К, 2005. – 518 с.
26. Сорокин, П. А. Человек. Цивилизация. Общество: учебник / П. А. Сорокин. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.
27. Сравнительное изучение цивилизаций: хрестоматия: учеб. пособие для студентов вузов / сост., ред. и вступ. ст. Б.С. Ерасов. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 556 с.
28. Социология: курс лекций: учеб. пособие для студентов вузов / Ю. Г. Волков [и др.] Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 509 с.
29. Социология. Основы общей теории: учеб. для вузов /отв. ред. Г. В. Осипов. – М.: Норма, 2005. – 912 с.
30. Социология: учеб. для вузов / под ред. В. Н. Лавриненко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 448 с.
31. Социология: учеб. для вузов / Ю. Г. Волков, В. И. Добренчиков, В. Н. Нечипуренко, А. В. Попов. – М.: Гардарики, 2006. – 512 с.
32. Тощенко, Ж. Т. Социология: учебник / Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 640 с.
33. Фролов, С. С. Общая социология: учебник / С. С. Фролов. – М.: Проспект, 2010. – 384 с.
34. Фролов, С. С. Социология: учебник / С. С. Фролов. – М.: Гардарики, 2007. – 344 с.
35. Шафранов-Куцев, Г. Ф. Социология / Г. Ф. Шафранов-Куцев. – М.: Логос, 2008. – 368 с.
36. Шендрик, А. И. Социология культуры: учеб. пособие / А. И. Шендрик. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 495 с.

7.3. Периодические издания

37. «Социологические исследования» (Социс) (<http://www.isras.ru/socis.html>)
38. «Социологический журнал» ИС РАН (<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>)
39. «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» (<http://wciom.ru/index.php?id=98>)
40. «Журнал социологии и социальной антропологии» (<http://www.si.ras.ru/index.php?pid=54&lid=1&PHPSESSID=6f44d0397a45e0b75370334744684b7c>)
41. «Регион: экономика и социология» (<http://www.sibran.ru/res.htm>)
42. «Рубеж», альманах социальных исследований (<http://ecsocman.edu.ru/rubezh/>)

43. «Социо-Логос» (<http://sociologos.net/sociologos>)

7.4. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

44. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – <http://www.wciom.ru/>

45. Национальный институт социально-политических исследований [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – <http://www.nispi.ru/> , <http://www.monitoring.ru/>

46. Российский независимый институт социальных и национальных проблем [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – <http://www.riisnp.ru/>

47. Фонд «Общественное мнение» [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – <http://www.fom.ru/>

48. Russian Research [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – <http://www.russianresearch.net/rus/about/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Аудитория 520, оснащенная:
 - 1.1. Интерактивная панель 17 «Star Board»
 - 1.2. Ноутбук
 - 1.3. Проектор Hitachi ED X-10
 - 1.4. Электронная доска PolyVision Walk-and-Talk WT 1610
2. Оборудование, хранящееся на кафедре и используемое в закрепленных аудиториях:
 - 2.1. Видеопроектор Panasonic PT-L557E
 - 2.2. Экран настенный 180×180