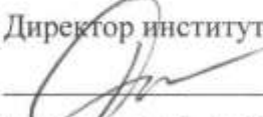


13.03.02.01БЗ,ДВ5.1-12-01 РП

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»

Кафедра электроснабжения горных и промышленных предприятий

УТВЕРЖДАЮ

Директор института энергетики

И.Ю. Семькина
«20» марта 2015 г.

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент и маркетинг в энергетике

Направление подготовки 13.03.02 (140400.62) «Электроэнергетика и электротехника»,
образовательная программа «Электроснабжение»

Трудоемкость дисциплины 3 ЗЕ

Форма обучения	Очная	Заочная		
		ЭПбз	ЭПбт	ЭПбв
Курс / семестр	4 / 7	5 / 9	4 / 7	4 / 7
Всего, ч	108	108	108	108
Лекции, ч	17	8	6	6
Практические занятия, ч	34	10	8	8
Самостоятельная работа, ч	57	90	94	94
Контрольная работа, семестр		9	7	7
Форма промежуточной аттестации / семестр	Зачет / 7	Зачет / 9	Зачет / 7	Зачет / 7

Кемерово 2015

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и с учетом рекомендации Примерной основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавра 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника», образовательная программа «Электроснабжение»


Рабочую программу составила:
старший преподаватель
кафедры электроснабжения горных
и промышленных предприятий

 Е.В. Скрбнева

Рабочая программа обсуждена
на заседании кафедры электроснабжения горных и промышленных предприятий

Протокол № 10 от 05.03.2015

Зав. кафедрой электроснабжения горных
и промышленных предприятий

 С.А. Захаров

Согласовано учебно-методической комиссией
по направлению
13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника»
Протокол № 6 от 06.03.2015

Председатель учебно-методической комиссии
по направлению
13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника»

 И.Ю. Семькина

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в энергетике» является формирование, углубление и расширение теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин «Экономика», «Электроснабжение», «Психология управления», «Передача и распределение электроэнергии», формирование знаний в области теории современного менеджмента, особенностью управления энергопредприятием, условиями и факторами стратегического, инновационного, инвестиционного и финансового менеджмента, маркетинга, методами государственного регулирования в электроэнергетике России, современным опытом формирования оптового и розничного рынков электрической энергии, а также методикой расчета тарифов на электроэнергию и передачу ее по электрическим сетям.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин по выбору Б3. В11.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины	Наименование разделов, тем, усвоение которых необходимо студентам
1	Экономика	Теория естественных монополий, организация и деятельность акционерных обществ, инвестиционная деятельность
2	Электроснабжение	Электроэнергетическое хозяйство предприятий, уровни системы электроснабжения, количественные и качественные характеристики систем электроснабжения
3	Электроэнергетические сети и система	Системы передачи и распределения электрической энергии, методы расчета и анализа электрических потерь, выбор основных проектных решений и оптимизации параметров систем электроснабжения

Изучение данной дисциплины позволяет студенту приобрести знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение цели основной образовательной программы «Электроснабжение».

Знания, полученные при изучении дисциплины, могут быть использованы при подготовке выпускной работы, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в энергетике»

Освоение дисциплины направлено на формирование:

ОК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных условиях и в условиях различных мнений и готовностью нести за них ответственность;

ПК-4 – способность и готовность использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности;

ПК-8 – готовность работать над проектами электроэнергетических и электротехнических систем и их компонентов;

ПК-21 – готовность обосновывать технические решения при разработке технологических процессов и выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения;

ПК-29 – способность определять стоимостную оценку основных производственных

фондов;

ПК-30 – готовность способность к решению конкретных задач в области организации и нормирования труда;

ПК-31 – готовность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- элементы экономического анализа на предприятии и проведении практической экономической деятельности на предприятии (ПК-4);
- методы технико-экономического обоснования проектных решений и управления (ПК-8, ПК-31);
- основные методы разработки бизнес-плана (ПК-4);
- организацию производственного и технологического процессов (ОК-4, ПК-21);
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования (ПК-29, ПК-30).

Уметь:

- производить технико-экономические расчеты (ПК-8);
- ориентироваться в вопросах рыночной экономики (ПК-21, ОК-4);
- принимать и обосновывать экономические решения при реализации инвестиционных проектов (ПК-4, ПК-31);
- проводить анализ различных аспектов экономической деятельности предприятия (ПК-29, ПК-31).

Владеть:

- навыками технико-экономического обоснования инновационных проектов (ПК-8, ПК-21, ПК-29);
- специализированными программами для расчета экономической эффективности электросетевых объектов (ПК-4, ПК-30);
- методами повышения эффективности процессов передачи и распределения электрической энергии (ПК-31).

4. Структура и содержание дисциплины «Менеджмент и маркетинг в энергетике»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ), 108 часов.

4.1. Лекционные занятия

Неделя семестра	Тема занятия	Объем			
		Очная	ЭПбз	ЭПбт	ЭПбв
		часов / ЗЕ	часов / ЗЕ	часов / ЗЕ	часов / ЗЕ
	Раздел 1. Менеджмент в электроэнергетике				
1	Тема 1.1. Управление электроэнергетическим предприятием [3].	1 / 0,0278	1 / 0,0278	2 / 0,0556	2 / 0,0556
3	Тема 1.2. Формирование организационной структуры энергетических предприятий [3].	2 / 0,0556	-	-	-
5	Тема 1.3. Финансовый менеджмент [3].	2 / 0,0556	-	-	-
7	Тема 1.4. Инвестиционный менеджмент [3].	2 / 0,0556	-	-	-
9	Тема 1.5. Управление техническим	2 /	-	-	-

	развитием предприятия электрических сетей [3].	0,0556			
	Раздел 2. Маркетинг в энергетике				
11	Тема 2.1. Основы маркетинга. Понятие, сущность и функции маркетинга [3].	2 / 0,0556	1 / 0,0278	-	-
13	Тема 2.2. Электроэнергетика как отрасль. Электроэнергетический рынок России [3].	2 / 0,0556	2 / 0,0556	-	-
15	Тема 2.3. Электроэнергетический рынок России. Оптовый рынок электроэнергии и мощности [3].	2 / 0,0556	2 / 0,0556	2 / 0,0556	2 / 0,0556
17	Тема 2.4. Розничный рынок электроэнергии [3].	2 / 0,0556	2 / 0,0556	2 / 0,0556	2 / 0,0556
	Итого:	17 / 0,4722	8 / 0,2224	6 / 0,1667	6 / 0,1667

4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены учебным планом

4.3. Практические занятия

Неделя семестра	Тема занятия	Объем			
		Очная	ЭПбз	ЭПбт	ЭПбв
		часов / ЗЕ	часов / ЗЕ	часов / ЗЕ	часов / ЗЕ
1-2	Формирование системы управления энергетическим предприятием [4].	4 / 0,1112	-	-	-
3-4	Формирование организационной структуры предприятий электрических сетей [4].	4 / 0,1112	2 / 0,0556	2 / 0,0556	2 / 0,0556
5	Общепромышленные службы предприятий электрических сетей [4].	2 / 0,0556	-	-	-
6	Набор, прием и отбор персонала. Обучение и повышение квалификации персонала [4].	2 / 0,0556	-	-	-
7	Бизнес-планирование инвестиционных проектов [4].	2 / 0,0556	-	-	-
8	Планирование производственной деятельности предприятий электрических сетей [4].	2 / 0,0556	-	-	-
9	Планирование ремонтов оборудования [4].	2 / 0,0556	-	-	-
10	Учет электроэнергии на предприятии. Планирование и прогнозирование электропотребления [4].	2 / 0,0556	-	-	-
11-12	Графики электрической нагрузки. Выбор оптимального тарифа на электроэнергию [4].	4 / 0,1112	4 / 0,1112	2 / 0,0556	2 / 0,0556
13-15	Системы договоров для функционирования оптового рынка электр.	4 / 0,1112	2 / 0,0556	1 / 0,0278	1 / 0,0278

	троэнергии [4].				
15-16	Системы договоров для функционирования розничного рынка электроэнергии [4].	4 / 0,1112	2 / 0,0556	1 / 0,0278	1 / 0,0278
17	Зачетное занятие	2 / 0,0556			
Итого:		34 / 0,9444	10 / 0,2778	8 / 0,2224	8 / 0,2224

4.4. Курсовое проектирование

Курсовое проектирование не предусмотрено учебным планом.

4.5. Самостоятельная работа студента

Неделя семестра	Тема самостоятельной работы	Объем			
		Очная	ЭПбз	ЭПбт	ЭПбв
		часов / ЗЕ	часов / ЗЕ	часов / ЗЕ	часов / ЗЕ
1	Изучение и конспектирование темы «Понятие и методы управления. Функции управления» [3].	2 / 0,0556	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
	Подготовка к практическому занятию по теме «Формирование системы управления энергетическим предприятием» [3,4].	2 / 0,0556	-	-	-
	Изучение и конспектирование темы «Формирование системы управления энергетическим предприятием» [3].	-	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
2	Изучение и конспектирование темы «Типы энергетических предприятий. Формы энергетических предприятий» [3].	2 / 0,0556	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
	Подготовка к практическому занятию по теме «Формирование системы управления энергетическим предприятием» [3, 4].	1 / 0,0278	-	-	-
	Изучение и конспектирование темы «Общепромышленные службы предприятий электрических сетей» [3].		4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
3	Изучение и конспектирование темы «Законодательная база и нормативно-техническая документация» [3].	2 / 0,0556	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
	Подготовка к практическому занятию по теме «Формирование организационной структуры предприятий электрических сетей» [3, 4].	2 / 0,0556	-	-	-
	Изучение и конспектирование темы «Набор, прием и отбор персонала. Обучение и повышение квалификации персонала» [3].	-	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
4	Предоставление конспекта по темам самостоятельной работы 1-3 на про-		-	-	-

	верку				
	Подготовка к практическому занятию по теме «Формирование организационной структуры предприятий электрических сетей» [3, 4].	2 / 0,0556	-	-	-
	Изучение и конспектирование темы «Планирование ремонтов оборудования» [3].	-	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
5	Изучение и конспектирование темы «Кадровый менеджмент» [3].	2 / 0,0556	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
	Подготовка к практическому занятию по теме «Общепромышленные службы предприятий электрических сетей» [3, 4].	2 / 0,0556	-	-	-
6	Изучение и конспектирование темы «Нормирование расхода электроэнергии» [3].	2 / 0,0556	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
	Подготовка к практическому занятию по теме «Набор, прием и отбор персонала. Обучение и повышение квалификации персонала» [3, 4].	2 / 0,0556	-	-	-
	Изучение и конспектирование темы «Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятий электрических сетей» [3].	-	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
7	Изучение и конспектирование темы «Маркетинговые исследования в энергетике» [3].	2 / 0,0556	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
	Подготовка к практическому занятию по теме «Бизнес-планирование инвестиционных проектов» [3, 4].	2 / 0,0556	-	-	-
8	Предоставление конспекта по темам самостоятельной работы 4-6 на проверку		-	-	-
	Подготовка к практическому занятию по теме «Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятий электрических сетей» [3, 4].	2 / 0,0556	-	-	-
9	Изучение и конспектирование темы «Бизнес-план энергетически эффективного проекта» [3].	2 / 0,0556	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
	Подготовка к практическому занятию по теме «Планирование ремонтов оборудования» [3, 4].	2 / 0,0556	-	-	-
	Изучение и конспектирование темы «Бизнес-планирование инвестиционных проектов» [3].	-	4 / 0,1112	6 / 0,1667	6 / 0,1667
10	Изучение и конспектирование темы «Экологический менеджмент и маркетинг» [3].	2 / 0,0556	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112

	Подготовка к практическому занятию по теме «Учет электроэнергии на предприятии. Планирование и прогнозирование электропотребления» [3, 4].	2 / 0,0556	-	-	-
	Изучение и конспектирование темы «Учет электроэнергии на предприятии. Планирование и прогнозирование электропотребления» [3].	-	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
11	Изучение и конспектирование темы «Менеджмент энергосбережения» [3].	2 / 0,0556	4 / 0,1112	6 / 0,1667	6 / 0,1667
	Подготовка к практическому занятию по теме «Графики электрической нагрузки. Выбор оптимального тарифа на электроэнергию» [3, 4].	2 / 0,0556	-	-	-
12	Предоставление конспекта по темам самостоятельной работы 7-9 на проверку		-	-	-
	Подготовка к практическому занятию по теме «Графики электрической нагрузки. Выбор оптимального тарифа на электроэнергию» [3, 4].	1 / 0,0278	-	-	-
13	Изучение и конспектирование темы «Рынок системных услуг» [3].	2 / 0,0556	6 / 0,1667	6 / 0,1667	6 / 0,1667
	Подготовка к практическому занятию по теме «Системы договоров для функционирования оптового рынка электроэнергии» [3, 4].	2 / 0,0556	-	-	-
14	Изучение и конспектирование темы «Гарантирующий поставщик и энергосбытовые компании» [3].	2 / 0,0556	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
	Подготовка к практическому занятию по теме «Системы договоров для функционирования оптового рынка электроэнергии» [2, 3].	1 / 0,0278	-	-	-
15	Изучение и конспектирование темы «Гарантирующий поставщик и энергосбытовые компании» [3].	2 / 0,0556	4 / 0,1112	4 / 0,1112	4 / 0,1112
	Подготовка к практическому занятию по теме «Системы договоров для функционирования розничного рынка электроэнергии» [3, 4]	2 / 0,0556	-	-	-
16	Предоставление конспекта по темам самостоятельной работы 10-11 на проверку	-	-	-	-
	Подготовка к практическому занятию по теме «Системы договоров для функционирования розничного рынка электроэнергии» [3, 4].	1 / 0,0278	-	-	-
17	Подготовка к зачетному занятию	5 /	12 /	12 /	12 /

		0,1390	0,3336	0,3336	0,3336
		57 / 1,5846	90 / 2,5020	94 / 2,6132	94 / 2,6132

4.6. Контрольная работа (для студентов заочной формы обучения)

Выполнение контрольной работы способствует усвоению и закреплению материала, а также дает навыки практического применения основных теоретических положений.

Контрольная работа состоит из одного теоретического вопроса, трех практических заданий и тестового задания. Практические задания и тестовые задания представлены в соответствующих разделах Практикума по дисциплине [4].

Вариант	Последняя цифра шифра зачетной книжки	Номер теоретического вопроса	Номер практического задания			Номер тестового задания
			1	2	3	
1	1	1	12.1.1	12.1.11	12.1.21	12.2.1
2	2	2	12.1.2	12.1.12	12.1.22	12.2.2
3	3	3	12.1.3	12.1.13	12.1.23	12.2.3
4	4	4	12.1.4	12.1.14	12.1.24	12.2.4
5	5	5	12.1.5	12.1.15	12.1.25	12.2.5
6	6	6	12.1.6	12.1.16	12.1.26	12.2.6
7	7	7	12.1.7	12.1.17	12.1.27	12.2.7
8	8	8	12.1.8	12.1.18	12.1.28	12.2.8
9	9	9	12.1.9	12.1.19	12.1.29	12.2.9
10	0	10	12.1.10	12.1.20	12.1.30	12.2.10

Теоретические вопросы контрольной работы

1. Формирование структуры предприятия электрических сетей.
2. Система договоров на оптовом рынке электроэнергии.
3. Система договоров на розничном рынке электроэнергии.
4. Технологическое присоединение к электрическим сетям.
5. Котловая модель тарифообразования – «котел сверху».
6. Котловая модель тарифообразования – «котел снизу».
7. Маркетинговые исследования в электроэнергетике.
8. Порядок финансовых расчетов между субъектами оптового и розничного рынка электроэнергии.
9. Мероприятия по снижению уровня дебиторской задолженности на предприятиях электрических сетей.
10. Менеджмент энергосбережения.

5. Образовательные технологии

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедийной техникой, позволяющих использовать в учебном процессе слайды, мультимедийные презентации и т.д.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Текущий контроль

Защита практической работы производится путем устного опроса по результатам выполненного задания. Устный опрос выявляет уровень полученных студентом знаний. При опросе преподаватель вправе задать любой вопрос, касающийся материала практической работы. Текущий контроль производится по завершении каждой темы.

В результате выполнения самостоятельной работы студентом формируется набор конспектов изученного материала в свободной форме.

Промежуточный контроль

Зачет проводится по окончании проведения занятий и заключается в ответе на три вопроса по билету и проходит в форме собеседования с преподавателем. На подготовку к ответам на вопросы студенту выделяется 30 минут.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для практической и самостоятельной работы обучающихся используются литературные источники в соответствии со списком основной и дополнительной литературы, а также ресурсы сети «Интернет».

Примерная тематика вопросов по курсу для внутрисеместрового опроса на лекциях и практических занятиях, а так же зачета:

1. Сфера действия основных законодательных и подзаконных актов в области энергетики.
2. Принципы и методы государственного регулирования и контроля в электроэнергетике.
3. Полномочия Правительства РФ, федеральных и региональных органов исполнительной власти в области государственного регулирования и контроля в электроэнергетике.
4. Каково значение антимонопольного регулирования и контроля в электроэнергетике.
5. Что является объектом и субъектом управления в электроэнергетике?
6. Чем вызвана необходимость регулирования в энергетике?
7. Цель и основные задачи государственного регулирования энергетикой.
8. Какие задачи решают органы государственного регулирования в энергетике?
9. К каким особенностям структуры предприятий приводит непрерывность производства и потребления электроэнергии?
10. Основные принципы построения структуры электроэнергетических предприятий.
11. Виды структур предприятий электрических сетей: производственная, организационная, функциональная, территориальная.
12. Типы энергетических предприятий и их совместная работа.
13. Что значит сформировать систему управления предприятия электрических сетей?
14. Основные принципы формирования системы управления предприятия электрических сетей.
15. Цели, миссия и функция как элемент системы управления.
16. Основные методы формирования функций предприятий электрических сетей.
17. Какие общепромышленные службы могут присутствовать в структуре предприятия

электрических сетей?

18. Как взаимосвязаны специфические и общепромышленные службы предприятия электрических сетей?

19. Основная функция службы безопасности на предприятии электрических сетей.

20. Общие функции и различия **службы по связям с общественностью и службы с административными органами.**

21. Основные функции служба охраны труда на предприятии электрических сетей.

22. Что составляет основу концепции управления персоналом предприятия электрических сетей?

23. Какие принципы необходимо учитывать при развитии системы управления персоналом?

24. Внешние и внутренние факторы предприятия, оказывающие влияние на процесс управления персоналом.

25. Из каких этапов состоит процесс планирования кадров предприятия?

26. Что такое кадровый менеджмент и маркетинг?

27. Штатное расписание и должностные инструкции.

28. Факторы, влияющие на персонал в процессе работы.

29. Какие существуют подходы к набору персонала предприятий?

30. Каковы процедуры оценки и аттестации персонала?

31. Зачем необходимо обучение и повышение квалификации персонала?

32. Понятие инвестиционного проекта.

33. Основные этапы инвестиционного проектирования.

34. Особенности бизнес-плана энергетического проекта.

35. Экономическая природа бизнес-планирования?

36. Принципы и необходимость формирования оптимальной программы инвестиционного развития.

37. Основные цели, назначение и задачи контроля за ходом реализации проекта.

38. Особенность выбора системы показателей, характеризующих состояние выполнения проекта.

39. Сущность актуализации календарного графика выполнения проекта.

40. Цель проведения эксплуатационных испытаний.

41. Основные этапы закрытия проекта.

42. Воздействие энергетики на окружающую среду.

43. Основные методы экологического менеджмента и маркетинга.

44. Экономический механизм природопользования.

45. Методы регулирования рационального природопользования, охраны окружающей среды и экологической безопасности.

46. Основная проблема энергосбережения в России.

47. Основные принципы энергосберегающей политики государства.

48. Каким образом изменение системы распределения электроэнергии может стимулировать энергосбережение?

49. Основные этапы энергетического менеджмента.

50. Каковы цели мониторинга потребления электроэнергии?

51. Организационные меры по энергосбережению.

52. Что понимается под планированием производственно-хозяйственной деятельности предприятий электрических сетей?

53. Основные принципы, методы и задачи планирования деятельности предприятий электрических сетей.

54. Балансовый метод планирования: назначение и сфера использования.

55. Классификация прогнозов электропотребления по срокам прогнозирования.

56. Методы краткосрочного прогнозирования электропотребления.

57. Модели среднесрочного прогнозирования электропотребления.
58. Долгосрочное прогнозирование электропотребления.
59. Необходимость учета электроэнергии на предприятии.
60. Какие виды норм расхода электроэнергии существуют?
61. Опытный способ разработки норм расхода электроэнергии.
62. Расчетно-аналитический способ разработки норм расхода электроэнергии.
63. Статистический способ разработки норм расхода электроэнергии.
64. В чем заключается суть ценологических моделей?
65. Ранговый анализ электропотребления.
66. График электрической нагрузки и его виды.
67. Основные параметры графиков электрической нагрузки.
68. Способы и задачи уплотнения графиков электрической нагрузки.
69. Виды тарифов на электроэнергию для промышленного предприятия.
70. Порядок выбора оптимального варианта тарифа на электроэнергию.
71. Что такое энергетический маркетинг?
72. Как результаты маркетинговых исследований могут повлиять на стратегию развития предприятия электрических сетей?
73. Дайте характеристику основным видам маркетинговых исследований.
74. Формирование ценовой политики энергопредприятий и предприятий электрических сетей.
75. Для чего необходимо управление спросом на электроэнергию?
76. В чем заключается отличие принципов построения рынка электроэнергии и мощности от рынков других товаров и услуг?
77. Каковы основные черты оптового рынка электроэнергии и мощности?
78. Каковы принципы построения долгосрочного рынка мощности и характеристики его основных механизмов?
79. Какова система договоров на оптовом рынке электроэнергии и мощности?
80. Субъекты оптового рынка электроэнергии.
81. Функции администратора торговой системы.
82. Функции диспетчерского управления электрической системой.
83. Рынок системных услуг.
84. Какова система договоров на розничном рынке электроэнергии и мощности?
85. В чем отличие договора электроснабжения от договора купли-продажи электроэнергии (мощности)?
86. Гарантирующий поставщик: порядок присвоения и лишения статуса.
87. Гарантирующий поставщик: принципы формирования сбытовой надбавки.
88. В чем отличие гарантирующего поставщика от независимой энергосбытовой компании?
89. Особенности договора технологического присоединения к электрическим сетям.
90. Принцип и порядок расчета тарифа на услуги по передаче электроэнергии.
91. Что включается в тариф на электроэнергию для конечного потребителя?
92. Система планово-предупредительных ремонтов оборудования.
93. Классификация ремонтов оборудования. Краткая характеристика каждого вида.
94. В чем разница понятий: ремонтный цикл и межремонтный период?
95. Назовите основные технико-экономические показатели, применяемые при ремонте энергооборудования.
96. Планирование и организация работы ремонтного обслуживания оборудования.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Ефременко, В. М. Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов очной формы обучения специальности 140211 «Электроснабжение» / В. М. Ефременко, Г. В. Отдельнова. – Кемерово: КузГТУ, 2011. – 239 с.

<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90647&type=utchposob:common>

2. Гительман, Л. Д. Энергетический бизнес: учеб. пособ. – 2-е изд., исп. – М.: Дело, 2006. – 600 с.

3. Скребнева, Е. В. Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника», образовательная программа «Электроснабжение» / Е. В. Скребнева. – Кемерово: КузГТУ, 2015.

4. Скребнева, Е. В. Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике [Электронный ресурс]: практикум для проведения практических и самостоятельных занятий для студентов всех форм обучения направления 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника», образовательная программа «Электроснабжение» / Е. В. Скребнева. – Кемерово: КузГТУ, 2015.

Дополнительная литература

5. Менеджмент и маркетинг в энергетике: учеб. пособие / А. Ф. Дьяков, В. В. Жуков, Б. К. Максимов; под ред. А. Ф. Дьякова. – М.: Изд-во МЭИ, 2005. – 504 с.

6. Андрижиевский, А. А. Энергосбережение и энергетический менеджмент: учеб. пособие для технол., инж.-техн. и инж.-экон. специальностей вузов / А. А. Андрижиевский, В. И. Володин. – Минск: Вышэйшая школа, 2005. – 294.

7. Гусева, Е. П. Менеджмент [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс для студентов. – М.: Евразийский открытый институт, 2009. – 416 с. – <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90375>

8. Стратегический менеджмент в энергетике: принципы, цели, методы управления / под ред. Т. А. Филипповой. – Новосибирск: НГТУ, 2005. – 422.

9. Энергосбережение и энергетическая эффективность [Электронный ресурс]: учеб. пособие по специализации "Энергосбережение и энергетическая эффективность", для слушателей системы дополнительного образования в области энергосбережения и энергоэффективности / под ред. Г. В. Панкиной. – М.: АСМС, 2010. – 152.

<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137024>.

10. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2004. – 720 с.

11. Кудрин, Б. И. Электроснабжение промышленных предприятий: учебник для студентов вузов / Б. И. Кудрин. – М.: Интермент Инжиниринг, 2005. – 672 с.

Интернет-ресурсы

12. <http://energ.net.ru/> – ЭНЕРГЕТИКА & ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ & ЭКОЛОГИЯ. Информационно-аналитический портал.

13. <http://www.minenergo.gov.ru/> – Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации.

14. <http://gisprofi.com/> – Единая информационная среда (портал) для профильных специалистов в области энергетики.

Программное обеспечение

Для оформления практических работ требуется программный пакет OpenOffice (стандартная общественная лицензия ограниченного применения GNU).

КузГТУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации проведения практических занятий по дисциплине имеются учебные аудитории (а. 3401, 3404), оснащенные мультимедийной техникой, а также компьютерный класс (а. 3400) на 9 рабочих мест. Разработаны презентации по всем темам и разделам дисциплины.

9. Методические указания для студентов

Основной учебной работой студента является самостоятельная работа в течение всего срока обучения. Начинать изучение дисциплины необходимо с ознакомления с целями и задачами дисциплины и знаниями и умениями, приобретаемыми в процессе изучения. Далее следует проработать рекомендуемую литературу, рассмотрев отдельные темы практических занятий. Все неясные вопросы по дисциплине студент может разрешить на консультациях, проводимых по расписанию.

10. Аннотация рабочей программы

В рабочей программе дисциплины «Менеджмент и маркетинг в энергетике» определены ее цель и место в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника» образовательная программа «Электроснабжение», а также формируемые в результате освоения дисциплины компетенции.

Полученные в результате освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в энергетике» знания и умения необходимы студентам для принятия организационно-управленческих решений, обоснования технических решений при разработке технологических процессов, решения задач в области организации производства.

Прогноз параметров электропотребления различными методами, энергосберегающие мероприятия. Финансовый и инвестиционный менеджмент энергопредприятия. Расчет тарифов на электрическую энергию. Эффективность энергетического производства. Прогрессивные энергетические технологии. Системы хозяйственного регулирования в электроэнергетике.