

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
**«Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф.ГОРБАЧЕВА»**
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института экономики и
управления


Н.Н. Голофастова

"18" марта 2015 года

Рабочая программа дисциплины

Экономика отрасли

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль «Управленческий и финансовый учет»

Трудоемкость дисциплины 4 ЗЕ

Форма обучения	Очная
Курс/семестр	2/4
Всего	180
Лекций, ч	34
Практические занятия, ч	16
Самостоятельная работа, ч	85
Курсовая работа, семестр	-
Форма промежуточной аттестации	Экзамен 4

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования с учетом рекомендаций Примерной основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавров направления 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управленческий и финансовый учет».

Рабочую программу составил
доцент кафедры производственного менеджмента

 С.М. Бугрова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры производственного менеджмента протокол № 13 от «03» марта 2015г.

Зав. кафедрой производственного менеджмента
к. э. н., доцент

 Т. Г. Королева

Согласовано учебно-методической комиссией по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Протокол № 7 , от «03» марта 2015 г.

Председатель УМК по направлению
38.04.02 «Менеджмент»
к. э. н., доцент

 Т. Г. Королева

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика отрасли» являются получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления промышленностью в условиях рыночной экономики, а также приобретение навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика отрасли» относится к дисциплинам профиля «Производственный менеджмент», входящего в профессиональный цикл подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».

Как учебная дисциплина она связана со следующими дисциплинами ООП подготовки бакалавра:

- по циклу ГЭС: с «Правоведением» и «Экономической теорией»;
- по циклу МиЕН: со «Статистикой», «Историей развития отрасли», «Научными основами инновационных технологий», «Экологическим менеджментом»;
- по циклу ПрофД: с «Экономикой предприятия», «Теорией менеджмента», «Маркетингом», «Организацией производства», «Управлением инновациями», «Стратегическим менеджментом».

Указанные связи и содержание дисциплины «Экономика отрасли» дают обучающемуся системное представление о взаимосвязи необходимости получения знаний и умений по всему комплексу перечисленных дисциплин в соответствии с ФГОС ВПО. Благодаря этому обеспечивается соответствующий теоретический уровень и практическая направленность обучения будущего бакалавра менеджмента и его последующей деятельности.

В процессе освоения дисциплины, обучающиеся должны усвоить основные понятия и современные принципы работы с экономической информацией и уметь использовать статистические и количественные методы для решения организационно-управленческих задач.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика отрасли»

Освоение дисциплины «Экономика отрасли» направлена на формирование:

- общекультурных компетенций

ОК-9 – умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Федеральные законы, нормативно-правовые документы, касающиеся развития отрасли

Уметь: использовать информацию, полученную из нормативно-правовых документов.

Владеть: порядком использования нормативных документов, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов отрасли.

- общепрофессиональных компетенций

ПК-28 – понимает основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание и способы антимонопольного регулирования, методы прямого государственного воздействия на предприятия отрасли.

Уметь: понимать главные мотивы и механизм принятия решений органами государственного управления, в том числе и по отношению к отраслям промышленности.

Владеть: способами государственного регулирования, механизмом принятия реше-

ний органами государственного регулирования.

ПК-30 – знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности структуры отраслевых рынков и экономические основы поведения хозяйствующих субъектов на них.

Уметь: выявить изменение предпочтений при различных типах отраслевых рынков, проводить анализ конкурентной среды отрасли.

Владеть: методиками определения количественных показателей структуры товарного рынка и расчета индекса рыночной концентрации

ПК-53 – знает тенденции и закономерности развития инновационных процессов на предприятии, основные факторы и условия, определяющие их эффективную реализацию;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные направления научно-технического прогресса в отраслях промышленности, а также технологические и продуктовые инновации, направленные на расширение ассортимента и повышение качества продукции отрасли.

Уметь: уметь рассчитывать экономический эффект от освоения и распространения нововведения в народном хозяйстве.

Владеть: методикой расчета основных показателей научно-технического прогресса и технического уровня производства в отрасли.

ПСК-61 – умеет использовать системы современных показателей, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой, и финансовой деятельности предприятий с учетом отраслевой принадлежности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные технико-экономические, социальные и финансовые показатели деятельности предприятий отрасли;

Уметь: использовать систему технико-экономических показателей для оценки производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятий отрасли.

Владеть: методикой расчета показателей деловой активности предприятий отрасли, ее экономического потенциала.

3.1. – Матрица соотнесения тем дисциплины «Экономика отрасли» и формируемых в них общекультурных и профессиональных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции					общее количество компетенций
		ОК-9	ПК-28	ПК-30	ПСК-53	ПСК-61	
Раздел 1							
1.1	8		+			+	2
1.2	9			+			1
Раздел 2							
2.1	10		+	+			2
2.2	6		+	+			2
Раздел 3							
3.1	6	+				+	2
3.2	8	+				+	2
3.3	8	+				+	2
Раздел 4							
4.1	8			+			1

4.2	8			+	+		2
4.3	14		+				1
Раздел 5							
5.1	7		+				1
5.2	10				+		1
Раздел 6							
6.1	8	+					1
6.2	6		+	+			2
Раздел 7							
7.1	7	+	+		+		3
7.2	8				+		1
Раздел 8	13	+	+				2
Итого	180						5

4. Структура и содержание дисциплины Экономика отрасли

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 144 часа.

4.1. Лекционные занятия

Неделя семестра	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в часах
1	<p>1. Общеэкономическая и отраслевая структура.</p> <p>1.1. Промышленность, ее место в развитии экономики. Экономика отрасли как научная дисциплина. Развитие производительных сил – главный фактор формирования крупных отраслевых групп и отраслей. Промышленность – ведущая отрасль экономики. Промышленный потенциал и современная промышленная политика России [1, 2, 4, 7]</p> <p>1.2. Отраслевая структура промышленности. Экономическая классификация отраслей. Отраслевая структура и факторы, ее определяющие. Показатели отраслевой структуры. Концепция развития национальной экономики и появление новых отраслей. Межотраслевые комплексы: их роль в развитии экономики страны [1, 2, 4, 5]</p>	2
3	<p>2. Структура рынка и рыночная власть отрасли.</p> <p>2.1. Типы отраслей в рыночных структурах и источники рыночной власти. Рынок и отрасль. Критерии выделения рынка. Структура рынка и типы рыночных структур. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции. Количественные показатели структуры товарного рынка. Отраслевые барьеры. [1, 3, 5, 6, 5, 8, 9]</p> <p>2.2. Олигополистическое поведение. Характеристика олигополистического рынка. Олигополистическое взаимодействие. Ценовые модели олигополистического взаимодействия. Кооперативное поведение олигополистических фирм [1, 2, 4, 5, 6]</p>	2
5	<p>3. Производственный потенциал отрасли</p> <p>3.1. Трудовые ресурсы. Производственные кадры и их классификация. Формирование кадрового потенциала отрасли. Производительность труда как главный фактор повышения эффективности производства. Факторы и резервы роста производительности труда в промышленности. Формы и системы оплаты труда в промышленности [1, 2, 4, 7]</p> <p>3.2. Основные фонды и производственные мощности.</p>	2

Неделя семестра	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в часах
	<p>Состав и структура основных фондов. Степень износа и обновления основных фондов в отрасли. Показатели и пути улучшения использования основных фондов. Инвестиции: понятие, виды, структура. Производственная мощность отрасли: расчет и показатели использования [1, 2, 4, 7]</p> <p>3.3. Оборотные средства. Сущность и особенности структуры оборотных средств отрасли. Сырьевые и топливно-энергетические ресурсы отрасли. Показатели и пути повышения эффективности использования материальных ресурсов [1, 2, 5, 7]</p>	
7	<p>4. Формы организации производства в отрасли 4.1. Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности. Сущность, формы и показатели концентрации. Концентрация и централизация. Экономическая эффективность концентрации производства в промышленности. Определение оптимальных размеров производств. Концентрация производств и монополизм [1, 2, 3, 5]</p> <p>4.2. Специализация и кооперирование в промышленности. Сущность специализации, ее направления, формы и показатели. Формы и показатели кооперирования. Экономическая эффективность специализации и кооперирования в промышленности. Стандартизация, унификация и типизация – организационные основы специализации, кооперирования и массового производства. Основные направления комбинирования промышленного производства в различных отраслях промышленности [1, 2, 5, 6]</p> <p>4.3. Экономика размещения отраслей промышленности. Значение рационального размещения производства. Принципы и факторы размещения промышленности. Генеральная схема развития и размещения производительных сил. Обоснование экономической эффективности размещения производства. Особенности размещения отдельных отраслей. Модель размещения отраслей и предприятий [1, 2, 4, 5]</p>	2
9	<p>5. Вертикальная интеграция и продуктовая дифференциация 5.1. Вертикальная интеграция. Природа и виды вертикального контроля. Причины, побуждающие к интеграции. Вертикальная интеграция; ее формы. Вертикальные ограничения и способы их реализации. Экономические последствия вертикальной интеграции [1, 3, 5, 6]</p> <p>5.2. Продуктовая дифференциация. Структура рынка и разнообразие продуктов. Типы продуктовой дифференциации. Показатели продуктовой дифференциации: перекрестная эластичность спроса, индекс энтропии, уровень рекламных расходов. Горизонтальная дифференциация и ее модели. Вертикальная дифференциация продукта. Роль рекламы в продуктовой дифференциации продукта [1, 3, 5, 6]</p>	2
11	<p>6. Ценовые формы рыночной власти отрасли 6.1. Издержки, прибыль и рентабельность производства в отрасли. Понятие и виды издержек. Классификация расходов. Калькуляция себестоимости продукции на промышленных предприятиях, ее особенности в различных отраслях. Сметная, плановая, нормативная и отчетная калькуляции. Сущность и виды при-</p>	2

Неделя семестра	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в часах
	были и рентабельности, пути их повышения [1, 2, 4, 7]	
	6.2. Цена продукции отрасли. Сущность цены, ценообразующие факторы. Виды цен. Ценовая политика. Особенности установления цен в зависимости от типа рынка. Ценовая дискриминация как способ реализации рыночной власти. Типы ценовой дискриминации и ее последствия [1, 2, 4, 7]	
13	7. Научно-техническое и инновационное развитие отрасли 7.1. Научно-технический прогресс и интенсификация производства в отрасли. Понятие науки, научно-технического прогресса, научно-технической революции. Виды научной деятельности: фундаментальная, прикладная, научно-техническая, экспериментальная. Результаты научно-технической деятельности. Направления научно-технического прогресса. Основы отраслевой научно-технической политики. Приоритетные направления научно-технического прогресса в базовых отраслях [1, 2, 4, 5, 7] 7.2. Инновационное развитие отрасли. Природа и процесс инновационной деятельности. Отраслевая организация и инновационная активность. Роль патентной защиты. Факторы воздействия на масштабы и темпы распространения нововведений. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка [1, 2, 4]	2
15	8. Государственное регулирование отраслевых рынков. Государство в рыночной экономике. Отраслевая (промышленная) политика. Типы отраслевой политики: защитная и преобразовательная. Структура отраслевой политики. Содержание и способы антимонопольного регулирования. Регулирование естественных монополий. Внешнеторговая политика [1, 4, 5, 6]	2
	Итого	16

4.2 Практические занятия

Неделя семестра	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в часах
1	1. Промышленность – ведущая отрасль экономики [1, 2, 4]	2
2	2. Отраслевая структура [1, 2, 4, 5]	2
3	3. Рыночная власть отрасли. Типы рыночных структур [1, 3, 5, 6]	2
4	4. Показатели структуры товарного рынка [1, 3, 5, 6]	2
5	5. Трудовые ресурсы отрасли [1, 4, 7]	2
6	6. Основные фонды отрасли [1, 2, 7]	2
7	7. Производственная мощность отрасли: виды, расчет [2, 4, 6]	2
8	8. Оборотные средства. Сырьевые ресурсы отрасли [1, 2, 4]	2
9	9. Концентрация производства и размеры предприятий в отрасли [1, 2, 4, 5]	2
10	10. Специализация и кооперирование [1, 2, 5, 6]	2
11	11. Размещение отраслей промышленности. Экономическое районирование [1, 2, 4, 6]	2
12	12. Определение экономической эффективности форм общественной организации производства в отрасли [1, 2, 4, 5]	2
13	13. Вертикальная интеграция и продуктовая дифференциация [1, 4, 5, 6]	2
14	14. Издержки производства. Калькуляция себе стоимости продук-	2

Неделя семестра	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в часах
	ции отрасли [1, 2, 4]	
15	15. Цена на продукцию отрасли [1, 4, 7]	22
16	16. Научно-технический прогресс: приоритетные направления в отрасли [1, 2, 4, 7]	2
17	17. Отраслевая организация и инновационная деятельность [2, 4]	2
	Итого	34

4.3. Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ недели	Вид СРС	Трудоемкость,
Раздел 1	1-4	Дз 1 (составление обзора) Место, занимаемое Россией в мире по производству отдельных видов промышленной продукции. Производство важнейших видов продукции по отраслям промышленного комплекса РФ. Индексы промышленного производства. Структура промышленного производства. Динамика отраслевой структуры промышленного производства [1-2, 4]	0,4
Раздел 2	5-8	Дз 2 (решение задач) Решение задач «Оценка уровня концентрации отраслевого рынка» и «Определение типа отраслевого рынка на основе показателей рыночной концентрации» (по вариантам) [3, с. 183-190]	0,4
Раздел 3, 4	9-12	Дз 3 (решение задач) Решение задачи «Определение оптимальных размеров предприятия в отрасли» (по вариантам) [3, с. 170-182]	0,4
Раздел 5, 6	13-14	Дз 4 (решение задач) Решение задачи «Продуктовая дифференциация» (по вариантам) [3, с. 200-215]	0,4
Раздел 7, 8	15-16	Реф. Написание реферата на заданную тему	0,4
		Итого	23Е

4.4. Распределение трудоемкости изучения дисциплины по видам аудиторной и самостоятельной работы студента

Недели семестра	Вид учебной работы					
	Аудиторная 2 ЗЕ				Самостоятельная работа 2 ЗЕ	
	Лк		Пз		Реф	Дз
	Посещ.	ТК	Посещ.	ТК	Выполнено	Выполнено
1	0,05		0,075			
2	0,05		0,075			
3	0,05		0,075			
4	0,05		0,075	Кр		Дз 1
Текущий контроль		0,2	0,3			0,4
5	0,05		0,075			
6	0,05		0,075			
7	0,05		0,075			
8	0,05		0,075	Кр		Дз 2
Текущий контроль		0,2	0,3			0,4
9	0,05		0,075			

Недели семестра	Вид учебной работы					
	Аудиторная 2 ЗЕ				Самостоятельная работа 2 ЗЕ	
	Лк		Пз		Реф	Дз
	Посещ.	ТК	Посещ.	ТК	Выполнено	Выполнено
10	0,05		0,075			
11	0,05		0,075			
12	0,05		0,075	Кр		Дз 3
Текущий контроль		0,2	0,3			0, 4
13	0,05		0,075			
14	0,05		0,075			
15	0,05		0,075			
16	0,05		0,075	Кр	Реф	Дз 4
Текущий контроль		0,2	0,3		0, 4	0, 4
Итого	0,8		1,2		0, 4	1,6
17						
Промежуточный контроль	Экзамен – 1 ЗЕ					

5. Образовательные технологии

При изучении тем дисциплины «Экономика отрасли» используются различные образовательные технологии – во время аудиторных занятий читаются лекции с использованием ПК и мультимедийного проектора, практические занятия в компьютерном классе с использованием программных средств, самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации, помощь в написании реферата и при выполнении домашних заданий) и индивидуальную работу студента в библиотеке или компьютерном классе.

. Содержание учебного материала диктует выбор методов обучения:

- информационно-развивающие – лекция, объяснение, демонстрация, решение задач, самостоятельная работа с рекомендуемой литературой;
- проблемно-поисковые и исследовательские – самостоятельная проработка предлагаемых или самостоятельно формулируемых вопросов по современным проблемам экономики отрасли;
- интерактивные – контрольные тесты, выступление в роли обучающего, решение ситуационных задач, приглашение специалиста, презентации.

Интерактивные формы	Тема Лк и ПЗ	Объем в часах
Разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач	Тема 1. Промышленность – ведущая отрасль экономики (ПЗ)	2
	Тема 9 Концентрация производства и размер предприятий в отрасли (ПЗ)	2
Презентации с использованием вспомогательных средств	Тема 1.1 Промышленность ее место в развитии экономики (Лк)	2
	Тема 1.2 Отраслевая структура промышленности	2
Выступление студента в роли обучающего	Тема 5.1 Вертикальная интеграция (Лк)	1
	Тема 7.1 Научно-технический прогресс и интенсификация производства в отрасли (Лк)	2
Приглашение специалиста	Тема 7.2 Инновационное развитие отрасли. Природа и процесс инновационной деятельности (Лк)	2
Учебная групповая дискуссия	Тема 8 Государственное управление и отраслевые рынки (Лк)	2

В целом интерактивные методы занимают 30% от общего объема часов аудиторных занятий, что соответствует требованиям ФГОС.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1 Перечень тем рефератов

1. Промышленный потенциал России.
2. Промышленность – ведущая отрасль экономики.
3. Концепция развития национальной экономики и появление новых отраслей.
4. Промышленная политика России.
5. Государственное управление и отраслевые структуры.
6. Генеральная схема развития и размещения производительных сил.
7. Интегрированные бизнес-структуры.
8. Отраслевая структура экономики Кузбасса.
9. Машиностроение – ведущая отрасль промышленности.
10. Проблемы и направления совершенствования отраслевой структуры промышленности.
11. Оценка рыночных структур.
12. Экономические теории олигополистического ценообразования.
13. Государственная отраслевая политика.
14. Определение границ отраслевого рынка.
15. Рынок с рыночной властью.
16. Природа и типы продуктовой дифференциации.
17. Инновационная деятельность и рыночная структура.
18. Современные формы проявления НТП в отраслях народного хозяйства.
19. Технический уровень промышленности России.
20. Направления инновационного развития в базовых отраслях.
21. Повышение конкурентоспособности отраслей.
22. Группировки отраслей и комплексов на современном этапе.
23. Отраслевые рынки и их субъекты хозяйствования.

6.2 Вопросы к экзамену

1. Предмет, задачи науки «Экономика отрасли». Структура народно-хозяйственного комплекса.
2. Промышленность – ведущая отрасль экономики.
3. Основные этапы развития промышленности, их характеристика.
4. Промышленный потенциал современной России.
5. Экономическая классификация отраслей.
6. Отраслевая структура: понятие, показатели, факторы, ее определяющие.
7. Структурная перестройка экономики России.
8. Межотраслевые комплексы, их роль в развитии экономики страны.
9. Рынок и отрасль. Типы рыночных структур.
10. Критерии классификации рынков.
11. Рынок олигополии. Типы олигополистического поведения.
12. Количественные показатели структуры товарного рынка.
13. Качественные показатели структуры товарного рынка (барьеры входа на рынок).
14. Понятие и показатели рыночной власти.
15. Трудовые ресурсы отрасли: состав, особенности структуры.
16. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
17. Инвестиции: понятие, виды, структура.
18. Основные фонды: сущность, состав, особенности структуры в различных отраслях.

19. Система обобщающих и частных показателей использования основных производственных фондов.
20. Пути улучшения использования основных фондов в отраслях промышленности
21. Производственная мощность отрасли, показатели ее использования.
22. Определение потребности в продукции отрасли.
23. Понятие, состав и особенности структуры оборотных средств в отдельных отраслях
24. Сырьевые ресурсы отрасли. Показатели и пути улучшения их использования.
25. Сущность, формы и показатели концентрации производства.
26. Определение оптимальных размеров производств.
27. Специализация, ее виды и формы. Показатели специализации производства.
28. Сущность, формы и показатели кооперирования.
29. Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства.
30. Вертикальная интеграция: формы, ограничения и способы реализации.
31. Продуктовая дифференциация, ее типы и показатели.
32. Принципы и факторы размещения производства.
33. Экономическое районирование.
34. Техничко-экономические особенности размещения отдельных отраслей.
35. Обоснование экономической эффективности размещения производства.
36. Издержки отрасли. Классификация затрат на производство.
37. Калькуляция себестоимости продукции отрасли.
38. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.
39. Экономическое содержание показателей прибыли и рентабельности, пути их повышения.
40. Цена продукции отрасли: сущность, виды, ценообразующие факторы.
41. Особенности установления цен в зависимости от типа рынка. Ценовая дискриминация.
42. Понятие науки. Виды научной деятельности в отрасли.
43. Научно-технический прогресс (НТП) и формы его реализации в отрасли.
44. Приоритетные направления научно-технического прогресса на современном этапе развития народного хозяйства.
45. Понятие и показатели технико-экономического и организационного уровня производства.
46. Планирование и прогнозирование НТП. Отраслевая научно-техническая политика.
47. Инновационное развитие отрасли. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка.
48. Эффективность научно-технического прогресса.
49. Государственное регулирование отраслевых рынков. Отраслевая (промышленная) политика.
50. Содержание и способы антимонопольного регулирования.

6.3 Примерное задание контрольной работы

Решить задачи:

1. Определите структуру основных фондов отрасли на начало и конец года и тенденцию ее изменения. Определите удельный вес промышленно-производственных и непроизводственных фондов, если имеются следующие данные об их составе, млн. руб.:

	На начало года	На конец года
Всего основных фондов	2987	3522
В том числе:		
здания производственные	1137	1415
здания жилые	651	685

	На начало года	На конец года
силовые машины и оборудование	125	168
рабочие машины и оборудование	950	1120
оборудование жилых домов, клубов, амбулаторий и др.	85	92
измерительные и регулировочные приборы и аппаратура	15 1	2
хозяйственный инвентарь	24	30

2. Составьте баланс производственной мощности отрасли. Определите, возможно ли увеличение (и в каких размерах) производственной программы.

Исходные данные: производственная мощность отрасли на начало года – 2100 млн. руб.; в течение года планируется ввод новых мощностей в размере 120 млн. руб. в том числе с 1 января – 20%, с 1 мая – 30% и с 1 октября – 50%; выбытие мощностей предусмотрено с 1 июля на 24 млн. руб., с 1 ноября на 15 – млн. руб.; производственная программа отрасли – 2060 млн. руб.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

КузГТУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и библиотечным фондом основной и дополнительной литературы.

Основная литература

1. Бугрова, С. М. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. М. Бугрова, Е. В. Устинова, А. П. Бакайкина; КузГТУ. – Кемерово, 2011. – 216 с.
<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90652&type=utchposob:common>

Дополнительная литература

2. Бугрова, С. М. Экономика машиностроения: учеб. пособие [для студентов вузов всех форм обучения специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»] / С. М. Бугрова, А. И. Поминова, Е. В. Устинова; КузГТУ. – Кемерово.– 2009. – 146 с.
<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90394&type=utchposob:common>

3. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 253 с.

4. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 309с.

5. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие. – М.: Юрайт, 2010. – 906 с.

6. Тарануха, Ю. В. Теория отраслевых рынков: учеб.-метод. пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2009. – 320 с.

7. Шевелева, О. Б. Экономика организаций [Электронный ресурс]: Ч. 1: учеб. пособие для студентов направления подготовки бакалавра 080100.62 «Экономика» (профиль подготовки «Финансы и кредит») / ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. тех. ун-т им. Т.Ф. Горбачева», Каф. финансов и кредита. – Кемерово, 2011. – 136 с.

<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90666&type=utchposob:common>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ (электронный ресурс) – <http://www.economy.gov.ru>

2. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли России (электронный ресурс) – <http://www.mipromtorg.gov.ru>

3. Официальный сайт Министерства финансов РФ (электронный ресурс) – <http://www.minfin.ru>.

Промышленность России по отраслям (электронный ресурс) – <http://runom.ru>

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (электронный ресурс) – <http://gks.ru>

5. Нормативно-правовая система «Консультант-Плюс» (электронный ресурс) – <http://www.consultantplus.ru>

6. Промышленный портал (электронный ресурс) – <http://www.rumpom.ru>

7. Портал машиностроения – источник отраслевой информации (электронный ресурс) <http://www.mashportal.ru>

8. Каталог промышленных компаний и предприятий (электронный ресурс) – <http://industry-catalogue.in-global.net>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования. Доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.