МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
_____ Ю.С. Якунина
«____»_____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация / направленность (профиль) Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Присваиваемая квалификация
"Экономист"

Формы обучения
заочная,очная

Кемерово 2024 г.

Рабочую программу составил:
Доцент кафедры ФК О.В. Зонова

Рабочая программа обсуждена
на заседании кафедры финансов и кредита

Протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой финансов и кредита _____ _____

подпись ФИО

Согласовано учебно-методической комиссией
по направлению подготовки (специальности) 38.05.01 Экономическая безопасность

Протокол № _____ от _____

Председатель учебно-методической комиссии по направлению подготовки (специальности) 38.05.01 Экономическая безопасность _____ Э.М. Лубкова

подпись ФИО

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Ценообразование", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

профессиональных компетенций:

ПК-4 - Способность осуществлять разработку эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценку и интерпретацию полученных результатов

Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций

Индикатор(ы) достижения:

Способен осуществлять разработку эконометрических и финансовоэкономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценку и интерпретацию полученных результатов

Результаты обучения по дисциплине:

Знать: основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования

Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение; осуществлять разработку эконометрических и финансовоэкономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности

Владеть: навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений

2 Место дисциплины "Ценообразование" в структуре ОПОП специалитета

Для освоения дисциплины необходимы знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин: История экономических учений, Управление организацией (предприятием), Экономика организации (предприятия), Экономическая безопасность, Экономическая теория.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

3 Объем дисциплины "Ценообразование" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины "Ценообразование" составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма обучения	**Количество часов**		
	ОФ	**ЗФ**	**ОЗФ**
Курс 2/Семестр 4			
Всего часов	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
Лекции	34		
Лабораторные занятия			
Практические занятия	50		
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
Самостоятельная работа	60		
Форма промежуточной аттестации	зачет		
Курс 3/Семестр 6			

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Всего часов		144	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
Лекции		6	
Лабораторные занятия			
Практические занятия		8	
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
Самостоятельная работа		126	
Форма промежуточной аттестации		зачет /4	

4 Содержание дисциплины "Ценообразование", структурированное по разделам (темам)

4.1. Лекционные занятия

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Тема 1. Сущность цены как экономической категории, характеристики рынка Теоретические основы цены. Фундаментальная теория стоимости. Теория предельной полезности. Цена как выражение субъективной оценки полезности товара. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения. Функции цены	2	1	
Тема 2. Факторы рыночного ценообразования Цена в различных системах экономического управления. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Условия рыночного ценообразования. Внешние и внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Макроэкономические и микроэкономические факторы рыночного ценообразования. Характеристика основных ценообразующих факторов. Конкуренция как ценообразующий фактор. Механизм формирования цен.	4	1	
Тема 3. Система цен в экономике Определение системы цен. Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности. Причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Классификации цен. Группировка цен с учетом базисных условий поставок и продажи товаров. Франкирование цен. Уровень цен. Трансфертные цены. Средние цены. Индексы цен.	6	1	
Тема 4. Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен Система последовательно формирующихся цен. Основные элементы отпускной цены производителя, цен оптового и розничного торговых посредников. Общая характеристика прямых и косвенных налогов в составе различных видов цен. Скидки и надбавки к цене как инструмент стимулирования сбыта. Основные виды скидок, применяемые в коммерческой практике. Факторы, определяющие размер скидок и надбавок Экономические категории: «издержки», «затраты», «расходы». Классификация затрат на производство. Классификация затрат по экономически однородным элементам и по калькуляционным статьям затрат. Роль себестоимости как одного из основных элементов цены. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Основные виды затрат, входящих в себестоимость: переменные, условно-постоянные (постоянные), прямые и косвенные, предотвратимые и невозвратные, приростные. Калькулирование себестоимости при формировании цены. Способы распределения косвенных затрат по видам продукции (работ, услуг).	6	-	
Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночных условиях Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен. Органы, осуществляющие государственный контроль цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.	4	1	

Тема 6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике Применение расчетных и рыночных методов ценообразования. Виды расчётных методов ценообразования: достоинства и недостатки. Виды рыночных методов ценообразования: достоинства и недостатки.	8	2	
Тема 7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации Понятия ценовой политики, стратегии и тактики предприятия. Их роль в маркетинговой деятельности организации. Этапы разработки ценовой политики и стратегии организации. Стратегии затратного ценообразования, их достоинства, недостатки, условия и масштабы применения. Стратегии рыночного ценообразования, условия их применения. Ассортиментное ценообразование. Ценообразование, ориентированное на спрос. Конкурентное ценообразование. Географические ценовые стратегии.	4	-	
Всего	34	6	

4.2. Практические (семинарские) занятия

Тема занятия	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
1. Сущность цены как экономической категории	2	1	
2. Факторы рыночного ценообразования	2	1	
3. Система цен в экономике	10	1	
4. Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен. Разбор конкретных примеров	12	3	
5. Государственное регулирование цен в рыночных условиях. Разбор ситуационных задач	10	-	
6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике. Решение задач по методам ценообразования	10	2	
7. Ценовая политика, стратегия, тактика организаци	4	-	
Всего	50	8	

4.3 Самостоятельная работа студента и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вид СРС	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Ознакомление с содержанием основной и дополнительной литературы, методических материалов, конспектов лекций для подготовки к занятиям	55	126	
Подготовка к тестированию	5	-	
Всего	60	126	

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Ценообразование"

Формы текущего контроля	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Уровень

Опрос по контрольным вопросам, проведение контрольных работ, тестирование	ПК-4	Способен осуществлять разработку эконометрических и финансовоэкономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценку и интерпретацию полученных результатов	**Знать:** основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования. **Уметь:** использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение; осуществлять разработку эконометрических и финансовоэкономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности **Владеть:** навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений	Высокий или средний
Высокий уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено. **Средний уровень достижения компетенции -** компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено. **Низкий уровень достижения компетенции -** компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.				

5.2.1.Оценочные средства при текущей аттестации

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания обучающихся могут быть организованы с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.

Текущий контроль по темам 1-3, 5, 7 заключается в опросе то контрольным вопросам и проведению контрольных работ по темам 4, 6. Возможно проведение контроля с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.

Опрос по контрольным вопросам:

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы.

Примерный перечень контрольных вопросов:

Тема 1. Сущность цены как экономической категории, характеристики рынка

1. Цена как экономическая категория, ее основные функции.
2. Фундаментальная теория стоимости.
3. Теория предельной полезности. Цена как выражение субъективной оценки полезности товара.
4. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения.
5. Функции цены.

Тема 2. Факторы рыночного ценообразования

1. Цена в различных системах экономического управления.
2. Эластичность спроса по цене.
3. Эластичность спроса по доходу.
4. Условия рыночного ценообразования. Внешние и внутренние факторы, определяющие уровень

и динамику цен.

5. Макроэкономические и микроэкономические факторы рыночного ценообразования.

6. Характеристика основных ценообразующих факторов. Конкуренция как ценообразующий фактор. Механизм формирования цен.

Тема 3. Система цен в экономике

1. Определение системы цен. Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности. Причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе.
2. Классификации цен.
3. Группировка цен с учетом базисных условий поставок и продажи товаров.
4. Франкирование цен.
5. Уровень цен. Трансфертные цены. Средние цены. Индексы цен

Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночных условиях

1. Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен.

2. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен.

3. Органы, осуществляющие государственный контроль цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен.

Тема 7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации

1. Понятия ценовой политики, стратегии и тактики предприятия. Их роль в маркетинговой деятельности организации.
2. Этапы разработки ценовой политики и стратегии организации.
3. Стратегии затратного ценообразования, их достоинства, недостатки, условия и масштабы применения.
4. Стратегии рыночного ценообразования, условия их применения. Ассортиментное ценообразование.

Критерии оценивания опроса:

- 85–100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;

- 65–84 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;

- 25–64 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;

- 0–24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-24	25-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Порядок проведения контрольных работ

Контрольные работы по темам 4, 6 состоят из 5 заданий.

Примеры задач для проведения контрольных работ:

Тема 4. Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен

Определить структуру свободной отпускной и розничной цены платья женского, реализуемого частным магазином. Если известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб. Ставка НДС – 20 %, оптовая надбавка – 11 %.

Тема 6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике. Решение задач по методам ценообразования

Определить цену изделия А, В и прибыль предприятия-производителя, если известно:

Показатели	Изделие А	Изделие В
Плановый выпуск, шт.	100	200
Фактический выпуск, шт.	250	190
Плановая сумма прямых затрат на изделие, руб.	11	9
Плановая рентабельность, %	7	9

Общая сумма косвенных затрат: по плану – 9000 руб., фактически на 12 % больше. Удельные прямые затраты в отчетном периоде увеличились на 10 % по изделию А и на 11 % по изделию В. Косвенные затраты распределяются пропорционально объему выпуска в натуральном выражении.

Критерии оценки контрольных работ

Верное выполнение заданий 1-5 оценивается 2 баллами. За неверное решение или отсутствие

решения выставляется 0 баллов. Частично правильное решение задания оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) оценивается в 10 баллов.

Шкала оценивания результатов контрольных работ:

Количество баллов	0-2	3-5	6-8	9-10
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Тестирование:

При проведении текущего контроля обучающихся с помощью ресурсов ЭИОС КузГТУ необходимо выполнить 30 тестовых заданий.

Примеры тестовых заданий:

Тема 1. Сущность цены как экономической категории, характеристики рынка

1. Цена характеризуется как:

А) общественно необходимые затраты труда;

Б) денежное выражение стоимости товара;

В) совокупность экономических товарно-денежных отношений.

2. Если спрос значительно превышает предложение, то цена:

А) соответствует своей стоимости;

Б) становится выше своей стоимости;

В) становится ниже своей стоимости.

Тема 2. Факторы рыночного ценообразования

1. К неконтролируемым факторам ценообразования с позиций хозяйствующих субъектов относят:

А) масштабы и принципы государственного регулирования цен;

Б) стоимость товаров, работ, услуг;

В) конкуренция;

Г) состояние налогового законодательства;

Д) жизненный цикл товара;

Е) способ производства продукции.

2. В условиях административно-командного ценообразования:

А) установление цен происходит в сфере производства;

Б) окончательное формирование цен происходит в сфере реализации продукции;

В) цены устанавливаются в соответствии со спросом и предложением;

Г) государственные органы осуществляют регулирование цен только на ограниченный круг товаров и услуг.

Тема 3. Система цен в экономике

1. То обстоятельство, что каждому следующему звену в системе товародвижения не известны величина затрат предыдущего звена, а также общие затраты на производство и сбыт товара до момента его поступления к данному посреднику, порождает использование:

а) нормативов рентабельности.

б) расчетов безубыточности ценовых решений.

в) торговых скидок.

г) ступенчатых премий.

2. Степень влияния роста объемов продаж фирмы на её прибыль по своей экономической сути характеризует:

а) относительный выигрыш.

б) удельный абсолютный выигрыш.

в) рентабельность продаж.

Тема 4. Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен

1. Задача тактических скидок:

а) снизить экономическую ценность товара для покупателя.

б) создать дополнительные стимулы для покупателя к совершению покупки.

в) приблизить цену товара к тому уровню, который устраивает покупателя.

2. Система скидок с цен – это:

а) гибкий инструмент маркетинговой политики фирмы.

б) система скорейшего сбыта товаров.

в) попытка определить наиболее приемлемую для покупателей цену товара.

Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночных условиях

1. Определите, что произойдет при повышении цен на бифштексы в студенческом кафе:

А) рост цены на сосиски;

Б) снижение цены на сосиски;



В) уменьшение спроса на бифштексы;

Г) рост спроса на сосиски.

2. Менее болезненным и тяжелым будет снижение цен для товара, относительный выигрыш в цене которого:

а) безразлично.

б) занимает значительную долю;

в) занимает незначительную долю.

Тема 6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике

1. Затраты, которые изменяются при изменениях цен и объемов продаж, – это:

а) невозвратные затраты.

б) приростные затраты.

в) удельные затраты;

г) предотвратимые затраты.

2. Затратное ценообразование часто воспринимается как более обоснованное и справедливое, поскольку:

а) при его использовании не нужны никакие исследования рынка или опросы покупателей.

б) современные методы ценообразования сочетают в себе научные элементы и творчество.

в) имеет более реальную основу (затраты), чем методы базирующиеся на идеях маркетинга.

Тема 7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации

1. Фирма, не являющаяся монополистом или олигополистом и вынужденная придерживаться неизменных цен на свою продукцию, будет добиваться максимизации прибыли за счет:

а) варьирования общих издержек.

б) варьирования постоянных издержек.

в) варьирования переменных издержек.

г) варьирования объемом продаж.

2. К элементам процесса разработки ценовой стратегии не относится:

а) финансовый анализ..

б) уточнение финансовых целей.

в) стратегический анализ.

г) сегментный анализ рынка.

д) уточнение маркетинговой стратегии.

Критерии оценивания тестовых заданий:

- 85–100 баллов – при правильном ответе на > 85% вопросов;
- 65–84 баллов – при правильном ответе на > 65% вопросов;
- 25–64 баллов – правильном ответе на > 50% вопросов;
- 0–24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-50	50-75	76-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является зачет, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций. Инструментом измерения сформированности компетенций являются:

- ответы обучающихся на вопросы во время опроса (или результаты выполнения тестовых заданий в системе ЭИОС КузГТУ);

- результаты выполнения контрольных работ.

При проведении промежуточного контроля обучающийся отвечает на 2 вопроса, выбранных случайным образом. Опрос может проводиться в письменной и (или) устной форме.

Ответы на вопросы:

Критерии оценивания при ответе на вопросы:

85–100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;

65–84 баллов – при прав

ильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;

50–64 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
0–49 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-49	50-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Промежуточный контроль может быть также проведен с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ в форме тестирования. В этом случае обучающийся выполняет 30 тестовых заданий, выбранных случайным образом.

Тестирование:

Критерии оценивания:

- 85– 100 баллов – при ответе на >85% вопросов
- 64 – 84 баллов – при ответе на >65 и <84% вопросов
- 50 – 64 баллов – при ответе на >49 и <64% вопросов
- 0 – 49 баллов – при ответе на <45% вопросов

Количество баллов	0-49	50-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично
	Не зачтено		Зачтено	

Примерные вопросы к зачету:

1. Цена как экономическая категория, ее основные функции.
2. Фундаментальная теория стоимости.
3. Теория предельной полезности. Цена как выражение субъективной оценки полезности товара.
4. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения.
5. Функции цены.
6. Цена в различных системах экономического управления.
7. Эластичность спроса по цене.
8. Эластичность спроса по доходу.
9. Условия рыночного ценообразования. Внешние и внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цен.
10. Макроэкономические и микроэкономические факторы рыночного ценообразования.
11. Характеристика основных ценообразующих факторов. Конкуренция как ценообразующий фактор. Механизм формирования цен.
12. Определение системы цен. Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности. Причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе.
13. Классификации цен.
14. Группировка цен с учетом базисных условий поставок и продажи товаров.
15. Франкирование цен.
16. Уровень цен. Трансфертные цены. Средние цены. Индексы цен.
17. Система последовательно формирующихся цен. Основные элементы отпускной цены производителя, цен оптового и розничного торговых посредников.
18. Общая характеристика прямых и косвенных налогов в составе различных видов цен.
19. Скидки и надбавки к цене как инструмент стимулирования сбыта.
20. Экономические категории: «издержки», «затраты», «расходы».
21. Классификация затрат на производство. Классификация затрат по экономически однородным элементам и по калькуляционным статьям затрат.
22. Роль себестоимости как одного из основных элементов цены. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Основные виды затрат, входящих в себестоимость.
23. Калькулирование себестоимости при формировании цены. Способы распределения косвенных затрат по видам продукции (работ, услуг).
24. Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен.
25. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен.
26. Органы, осуществляющие государственный контроль цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен.
27. Применение расчетных и рыночных методов ценообразования.
28. Виды расчётных методов ценообразования: достоинства и недостатки.
29. Виды рыночных методов ценообразования: достоинства и недостатки.
30. Понятия ценовой политики, стратегии и тактики предприятия. Их роль в маркетинговой деятельности организации.

31. Этапы разработки ценовой политики и стратегии организации.

32. Стратегии затратного ценообразования, их достоинства, недостатки, условия и масштабы применения.

33. Стратегии рыночного ценообразования, условия их применения. Ассортиментное ценообразование.

Примеры тестовых заданий:

1. Скрытые скидки для поощрения продаж новых товаров имеют форму:

а) компенсации фирмой-производителем части расходов торговых фирм на рекламу в местной прессе.

б) дополнительной скидки с прейскурантной цены.

в) рекламы производителем своей продукции с указанием списка фирм, которые этой продукцией торгуют.

2. Выбор типа норматива рентабельности зависит:

а) объема и условий привлечения дополнительных инвестиций.

б) от связи затрат определенного типа с экономической ценностью товара для потребителей.

в) сложности учета различных видов затрат.

г) всего выше перечисленного.

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

1. Текущий контроль успеваемости обучающихся, осуществляется в следующем порядке: в конце завершения освоения соответствующей темы обучающиеся, по распоряжению педагогического работника, убирают все личные вещи, электронные средства связи и печатные источники информации.

Для подготовки ответов на вопросы обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости.

Научно-педагогический работник устно задает два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги. В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов текущего контроля соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости.

Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации.

Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

1. Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации.

Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны: 1) получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости; 2) получить положительные результаты аттестационного испытания.

Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке. Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения аттестационного испытания. При подготовке ответов на вопросы

обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответам на вопросы обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов промежуточной аттестации.

В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов промежуточной аттестации соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС КузГТУ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется.

6 Учебно-методическое обеспечение

6.1 Основная литература

1. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301 (дата обращения: 28.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04413-7. – Текст : электронный.

2. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие : [16+] / П. Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 193 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830 (дата обращения: 24.03.2024). – ISBN 978-5-394-01387-4. – Текст : электронный.

6.2 Дополнительная литература

1. Шаркова, О. Э. Ценообразование : ответы на экзаменационные вопросы : [16+] / О. Э. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135996 (дата обращения: 24.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-383-6. – Текст : электронный.

2. Делятицкая, А. В. Ценообразование : конспект лекций : [16+] / А. В. Делятицкая ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2019. – 56 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560812 (дата обращения: 28.03.2024). – Бибилиогр. в кн. – ISBN 978-5-93916-725. – Текст : электронный.

6.3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 32 с. – URL: http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553 (дата обращения: 30.05.2022). – Текст : электронный.

6.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru/
2. Электронная библиотека КузГТУ https://library.kuzstu.ru/index.php/punkt-2/podrazdel-21
3. Электронная библиотека Новосибирского государственного технического университета https://clck.ru/UoXpv
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru/
5. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?
7. Национальная электронная библиотека https://rusneb.ru/

6.5 Периодические издания

1. Российский экономический журнал : научно-практический журнал https://eivis.ru/browse/publication/19126

2. Финансовая экономика : всероссийский научно-аналитический журнал https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28699

3. Финансовый директор : практический журнал по управлению финансами компании

4. Финансовый менеджмент : журнал https://eivis.ru/browse/publication/18826

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ЭИОС КузГТУ:

a) Электронная библиотека КузГТУ. – Текст: электронный // Научно-техническая библиотека Кузбасского государственного технического университета им. Т. Ф. Горбачева : сайт. – Кемерово, 2001 – . – URL: https://elib.kuzstu.ru/. – Текст: электронный.

b) Портал.КузГТУ : Автоматизированная Информационная Система (АИС) : [сайт] / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. – URL: https://portal.kuzstu.ru/. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

c) Электронное обучение : [сайт] / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, [б. г.]. – URL: https://el.kuzstu.ru/. – Режим доступа: для авториз. пользователей КузГТУ. – Текст: электронный.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Ценообразование"

Самостоятельная работа обучающегося является частью его учебной деятельности, объемы самостоятельной работы по каждой дисциплине (модулю) практике, государственной итоговой аттестации, устанавливаются в учебном плане.

Самостоятельная работа по дисциплине (модулю), практике организуется следующим образом:

1. До начала освоения дисциплины обучающемуся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (модуля), программы практики в следующем порядке:

1.1 содержание знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, которые будут сформированы в процессе освоения дисциплины (модуля), практики;

1.2 содержание конспектов лекций, размещенных в электронной информационной среде КузГТУ в порядке освоения дисциплины, указанном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики;

1.3 содержание основной и дополнительной литературы.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Ценообразование", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Mozilla Firefox
2. Google Chrome
3. 7-zip
4. Microsoft Windows
5. ESET NOD32 Smart Security Business Edition
6. Kaspersky Endpoint Security
7. Браузер Спутник

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Ценообразование"

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены специальные помещения:

1. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Организации.

2. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

11 Иные сведения и (или) материалы

1. Образовательный процесс осуществляется с использованием как традиционных так и современных интерактивных технологий.

В рамках аудиторных занятий применяются следующие интерактивные методы:

- разбор конкретных примеров;
- мультимедийная презентация.

2. Проведение групповых и индивидуальных консультаций осуществляется в соответствии с расписанием консультаций по темам, заявленным в рабочей программе дисциплины, в период освоения дисциплины и перед промежуточной аттестацией с учетом результатов текущего контроля.



Список изменений литературы на 01.09.2019

Основная литература

1. Слесаренко, Е. В. Ценообразование : учебное пособие для студентов специальности 080101.65 «Экономическая безопасность» всех форм обучения / Е. В. Слесаренко ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2013. – 1 файл (1,3 Мб). – URL: http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91088&type=utchposob:common (дата обращения: 01.09.2019). – Текст : электронный.

2. Годин, А. М. Маркетинг : учебник для студентов экон. вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и Ко, 2012. – 656 с. – Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

1. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие / Г. А. Горина. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 127 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196 (дата обращения: 24.03.2024). – ISBN 978-5-238-01707-5. – Текст : электронный.

2. Герасименко, В. В. Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" / В. В. Герасименко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 422 с. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). – Текст : непосредственный.

