

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
_____ Ю.С. Якунина
«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) 09 Организация и управление отраслевыми предприятиями

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2024 г.



1679461436

Рабочую программу составил:
Доцент кафедры ПМ Л.Л. Закамская

Рабочая программа обсуждена
на заседании кафедры производственного менеджмента

Протокол № _____ от _____

Зав. кафедрой производственного
менеджмента

Т.Г. Королева

подпись

ФИО

Согласовано учебно-методической комиссией
по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Протокол № _____ от _____

Председатель учебно-методической комиссии по направлению
подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Т.Г. Королева

подпись

ФИО



1679461436

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Стратегический менеджмент", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

профессиональных компетенций:

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Результаты обучения по дисциплине определяются индикаторами достижения компетенций

Индикатор(ы) достижения:

Анализирует, разрабатывает и осуществляет стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Анализирует взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

проектирует организационные структуры, участвует в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирует и осуществляет мероприятия, распределяет и делегирует полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;
- детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
- методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил Портера;

Портера;

- методику анализа отраслевой структуры;

- методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной сегментации.

Знать виды функциональных стратегий компании.

Знать:

- методы и методику анализа рыночных и специфических рисков
- требования к проведению анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.

Знать:

- бизнес-стратегии;
- стратегии управления человеческими ресурсами организаций.

Уметь:

- формулировать миссию и видение компании;
- применять и разрабатывать функциональные стратегии предприятия и определять общую стратегию развития.

Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью

- подготовки сбалансированных управленческих решений.

Уметь:

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Уметь:

- проектировать организационные структуры,
- разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций,
- планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом



1679461436

личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Владеть навыками, полученными при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», для решения соответствующих профессиональных задач в области стратегического анализа.

Владеть навыками анализа, разработки функциональных стратегий и управленческих решений.

Владеть навыками самостоятельного проведения анализа рыночных и специфических рисков для
- принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и
- финансировании.

Владеть навыками:

- проектирования организационных структур,
- разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций,
- планирования и осуществления мероприятий,
- распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

2 Место дисциплины "Стратегический менеджмент" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин: Теория менеджмента.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

3 Объем дисциплины "Стратегический менеджмент" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины "Стратегический менеджмент" составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Курс 2/Семестр 4			
Всего часов		72	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
Лекции		4	
Лабораторные занятия			
Практические занятия		4	
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
Самостоятельная работа		60	
Форма промежуточной аттестации		зачет /4	
Курс 3/Семестр 5			
Всего часов		180	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
Лекции		4	
Лабораторные занятия			
Практические занятия		4	
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Курсовая работа		1	
Консультация и иные виды учебной деятельности			
Самостоятельная работа		162	
Форма промежуточной аттестации		экзамен /9	



1679461436

4 Содержание дисциплины "Стратегический менеджмент", структурированное по разделам (темам)

4.1. Лекционные занятия

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Курс		3	
Семестр		6	
Тема 1 Теоретические основы в стратегическом управлении Общая концепция стратегического управления Предмет и содержание дисциплины. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Общее представление о стратегии и о задачах стратегического управления. Этапы становления стратегического управления. Основные школы стратегического управления (рациональные, "нерациональные", конфигурации). Цели, принципы стратегического управления. Конкурентные преимущества и стратегическое управление формированием конкурентных преимуществ.		2	
Тема 2 Целеполагающие этапы разработки стратегии предприятия Стратегическое видение организации. Сущность, значение и примеры миссии. Внешняя и внутренняя функции миссии. Основные подходы к формированию миссии. Требования к миссии. Система целей организации. Характеристики целей, этапы процесса установления целей. Классификация целей. Измерение важности целей. Требования к критериям важности целей.			
Тема 3 Процесс стратегического управления Планирование как процесс стратегического управления. Сущность стратегического планирования. Уровни стратегического планирования. Преимущества стратегического планирования. Корпоративная культура: базовые положения и методы формирования			
Тема 4 Анализ отрасли и конкуренции в ней Понятие «отрасли». Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней: оценка конкурентоспособности на основе концепции «4Р», критерии анализа конкуренции в отрасли, комплексное управление качеством Ключевые факторы успеха компании.		2	
Итого за семестр		4	
Курс		4	
Семестр		7	
Тема 5 Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятий в условиях рыночной экономики Сущность и значение стратегического анализа. Объект стратегического анализа. Основные подходы к изучению макросреды организации, методики анализа. Методика составления профиля среды. Анализ мезосреды организации: отраслевой анализ, конкурентный анализ, взаимодействие с поставщиками, взаимодействие с потребителями. Стратегический анализ внутренней среды организации. Сущность управленческого анализа. Бенчмаркинг.		2	



1679461436

Тема 6 Системный анализ в стратегическом управлении Сущность и значение системного подхода в стратегическом управлении. Объект системного анализа. Основные компоненты системного анализа, логическая последовательность системного анализа. Виды и построение деревьев взаимосвязи. Методы экспертного оценивания: достоинства и ограничения использования экспертных методов в системном анализе.			
Тема 7 Разработка и уровни планирования стратегии предприятия Стратегия фирмы, классификация стратегий, характеристики стратегий. Базовые стратегии. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии. Функциональные стратегии. Система стратегий в диверсифицированной компании. Корпоративная стратегия как общий план управления. Понятие и характеристика бизнес-единицы. Основные компоненты деловой стратегии.		2	
Тема 8 Реализация стратегии предприятия. Стратегический контроль Процесс реализации стратегии: отличия реализации стратегии от реализации долгосрочного плана; стратегические изменения в организации. Особенности основных функций управления предприятием в процессе реализации стратегии: стратегический контроль. Корректировка стратегии			
Итого за семестр		4	
Всего по курсу		8	

4.2 Практические (семинарские) занятия

Тема занятия	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Курс		3	
Семестр		6	
Практическое задание по теме теоретические основы в стратегическом управлении		2	
Практическое задание по теме целеполагающие этапы разработки стратегии предприятия			
Практическое задание по теме процесс стратегического управления			
Практическое задание по теме анализ отрасли и конкуренции в ней		2	
Итого за семестр		4	
Курс		4	
Семестр		7	
Практическое задание по теме Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятий в условиях рыночной экономики		2	
Практическое задание по теме Системный анализ в стратегическом управлении			
Практическое задание по теме Разработка и уровни планирования стратегии предприятия		2	



1679461436

Практическое задание по теме Реализация стратегии предприятия. Стратегический контроль			
Итого за семестр		4	
Всего по курсу		8	

4.3 Самостоятельная работа обучающегося и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вид СРС	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Курс		3	
Семестр		6	
Изучение литературы по темам 1-4		30	
Подготовка к защите практических работ		30	
Итого за семестр		60	
Курс		4	
Семестр		7	
Изучение литературы по темам 5-8		30	
Работа с лекционным материалом. Подготовка к практическим занятиям		30	
Выполнение курсовой работы		93	
Подготовка к промежуточной аттестации		9	
Итого за семестр		162	
Всего по курсу		226	

4.4 Курсовая работа

Курсовая работа направлена на закрепление теоретических знаний и развитие практических навыков, полученных на лекционных и практических занятиях по дисциплине "Стратегический менеджмент", а также на развитие навыков самостоятельной работы и работы с нормативной и специальной литературой. Курсовая работа предусмотрена учебным планом и потому является неотъемлемой частью учебного процесса. В ходе выполнения курсовой работы обучающиеся овладевают профессиональными компетенциями ПК-3, ПК-5, ПК-15.

В соответствии с поставленными целями задачами написания курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» являются:

- систематизация, закрепление и расширение полученных в процессе изучения дисциплины знаний;
- развитие навыков самостоятельного исследования и логичного, грамотного изложения результатов, адекватного требованиям оформления работы;
- овладение умением сопоставления и анализа теорий развития управленческой мысли;
- изучение основ работы со статистическими материалами и составления по изученной информации таблиц, графиков с последующим анализом;
- выявление степени подготовленности обучающихся к проведению самостоятельного исследования в сфере управления.

Тема курсовой работы выбирается обучающимся самостоятельно. Каждая тема выполняется на примере конкретного предприятия.



1679461436

Темы курсовых работ:

1. Разработка стратегии развития предприятия
2. Совершенствование процесса стратегического управления
3. Разработка корпоративной стратегии фирмы.
4. Разработка стратегии в условиях кризисной ситуации
5. Разработка стратегии посредством анализа жизненного цикла организации
6. Разработка комбинированной стратегии диверсификации.
7. Разработка деловой стратегии фирмы (стратегии бизнеса, конкурентной стратегии).
8. Разработка финансовой стратегии для повышения эффективности деятельности предприятия
9. Проект проведения стратегических изменений и мобилизация потенциала предприятия
10. Разработка стратегии оптимальных издержек фирмы.
11. Разработка стратегии фокусирования фирмы.
12. Разработка стратегии инновационной деятельности организации.
13. Разработка стратегии быстрого реагирования.
14. Разработка стратегии вертикальной интеграции.
15. Разработка наступательной стратегии фирмы.
16. Разработка оборонительной стратегии фирмы.
17. Разработка функциональной стратегии фирмы.
18. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами в повышении эффективности деятельности современных организаций
19. Разработка диверсифицированной стратегии развития предприятия
20. Разработка инвестиционной стратегии организации.
21. Разработка социальной стратегии развития фирмы
22. Разработка товарной стратегии фирмы.
23. Разработка стратегии развития региона.
24. Методология разработки стратегии фирмы в условиях повышения конкурентоспособности

Структурными элементами курсовой работы являются:

- Титульный лист
- Рецензия на курсовую работу
- Задание на курсовую работу
- Содержание
- Введение
- Основная часть
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Стратегический менеджмент"

5.1 Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника

Форма (ы) текущего контроля	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Уровень



1679461436

<p>Опрос по контрольным вопросам, выполнение практических заданий</p>	<p>ОПК 3</p>	<p>проектирует организационные структуры, участвует в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирует и осуществляет мероприятия, распределяет и делегирует полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>Знать: бизнес-стратегии; стратегии управления человеческими ресурсами организаций. Уметь: проектировать организационные структуры, разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. Владеть навыками: проектирования организационных структур, разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p>	<p>Высокий или средний</p>
---	--------------	---	---	----------------------------



1679461436

<p>Опрос по контрольным вопросам, выполнение практических заданий; оценка выполнения курсовой работы</p>	<p>ПК-3</p>	<p>Анализирует, разрабатывает и осуществляет стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Знать: значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании; детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция; методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил Портера; методику анализа отраслевой структуры; методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной сегментации. Уметь: формулировать миссию и видение компании; применять и разрабатывать функциональные стратегии предприятия и определять общую стратегию развития. Владеть навыками, полученными при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», для решения соответствующих профессиональных задач в области стратегического анализа.</p>	<p>Высокий или средний</p>
<p>Опрос по контрольным вопросам, выполнение практических заданий; оценка выполнения курсовой работы</p>	<p>ПК-5</p>	<p>Анализирует взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знать виды функциональных стратегий компании. Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Владеть навыками анализа, разработки функциональных стратегий и управленческих решений.</p>	<p>Высокий или средний</p>



Опрос по контрольным вопросам, выполнение практических заданий; оценка выполнения курсовой работы	ПК-15	Умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знать: методы и методику анализа рыночных и специфических рисков требования к проведению анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений. Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. Владеть навыками самостоятельного проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.	Высокий или средний
<p>Высокий уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено.</p> <p>Средний уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено.</p> <p>Низкий уровень достижения компетенции - компетенция не сформирована частично, оценивается</p>				

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания обучающихся могут быть организованы с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ

5.2.1. Оценочные средства при текущем контроле

Форма текущего контроля знаний, умений, навыков, необходимых для формирования соответствующей компетенции:

Опрос по контрольным вопросам

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы.

Например:

1. Сущность стратегического менеджмента;
2. Принципы стратегического менеджмента

Примерный перечень вопросов для опроса обучающихся по теме Теоретические основы в стратегическом управлении :

1. Сущность стратегического менеджмента;
2. Принципы стратегического менеджмента;
3. Значение миссии и целей для предприятия;
4. Требования к целям.

Критерии оценки устного опроса:

90-100 баллов - обучающийся полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.

80-89 балла - обучающийся дает удовлетворительный ответ, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же



1679461436

исправляет.

60-79 баллов - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-59 балла - обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Шкала оценивания при проведении текущей аттестации

Количество баллов	0-59	60-100
Шкала оценивания	Не зачтено	Зачтено

Выполнение практических заданий

По каждой теме дисциплины обучающиеся выполняют практические задания

Критерии оценивания практических заданий

Оценка	Критерии
зачтено	Правильно решены все задачи и даны ответы на все поставленные вопросы по теме занятия
не зачтено	Не решены, не полностью решены, не правильно решены задачи по теме занятия

Пример задания на практических занятиях

Задание по теме Разработка и уровни планирования стратегии предприятия

Ознакомьтесь с приведенными ниже примерами описания стратегической деятельности организаций. Какие стратегии представлены

в этих примерах? Какими показателями можно оценивать достижение стратегических целей?

Примеры описания стратегической деятельности предприятий.

1. Крупная торговая сеть работала в условиях жесткой конкуренции. При этом владельцы организации требовали от руководства максимизации прибыли, которая год от года становилась все меньше. Для восстановления привычного уровня дивидендов в бюджет была заложена экономия по всем разумным и неразумным статьям. Результат? Обеднение ассортимента, снижение привлекательности магазинов, потеря еще части покупателей. После проведения диагностики ситуации при помощи экспресс-анализа и формулировки текущей финансовой цели как «максимальной доли рынка» был составлен новый бюджет, ориентированный на расширение продаж и поиск сценария развития, который бы при этом обеспечивал минимально приемлемые дивиденды. Такой вариант был найден, что привело не только к восстановлению рыночных позиций организации, но и к значительному смягчению конфликта между владельцами и менеджерами сети.

2. Успешное предприятие по оптовой торговле стройматериалами имело среди своих топ-менеджеров исключительно талантливого коммерческого директора с острым «нюхом» на входящую в моду продукцию. Миссией предприятия был «вывод на рынок новых, более эффективных продуктов», стратегией – лидерство по издержкам, по лучшему соотношению «цена / качество». В результате успешного следования миссии предприятие стремительно развивалось даже тогда, когда его конкуренты один за другим оказывались банкротами. Прогноз продаж коммерческий директор торжественно обязался перевыполнить «минимум на 20 %». И действительно перевыполнил – на 25 %. Только забыл об ограниченности складских площадей. Проблему, конечно, решили, но гораздо дороже, чем это обошлось бы при наличии комплексного плана и упреждающих действий.

3. Экспортно-импортное предприятие, торгующее черными металлами, не знает результатов своей деятельности, так как работает через офшор и не умеет сопоставлять данные одной национальной финансовой отчетности с другой. По этой причине владельцы не понимают, что нужно изменить в официальном балансе, чтобы получить дополнительный банковский кредит, который нужен для крупных закупок ввиду близящихся изменений конъюнктуры. Время идет, кредита нет, следующая такая возможность может не представиться. Между тем, прогнозная финансовая отчетность и ее анализ достаточно легко подсказали бы, что надо изменить в учете для достижения договоренности с кредиторами.

Задание по теме Целеполагающие этапы разработки стратегии предприятия

Сформулируйте миссию коммерческого предприятия "X" по производству кисломолочной продукции. Продукция предприятия востребована во всех торговых точках крупного города и региона. Предприятие "А" реализует свою продукцию через собственную сбытовую сеть фирменных магазинов, используя розничную и оптовую торговлю.



1679461436

5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с ООП и является обязательной. Формой промежуточной аттестации являются:

1. Зачет в 4 семестре. Зачет проводится в устной форме по вопросам.

Перечень вопросов к зачёту:

1. Понятие, функции и задачи стратегического менеджмента.
2. Рациональные школы стратегического менеджмента.
3. «Нерациональные» школы стратегического менеджмента.
4. Конкурентные преимущества: понятие и роль в стратегическом управлении.
5. Целеполагающие этапы разработки стратегии предприятия.
6. Сущность, функции и требования к разработке миссии и видения организации.
7. Цели организации, их характеристика и классификация.
8. Сущность, значение и этапы стратегического анализа среды предприятия.
9. Методы анализа внешней среды организации.
10. Методы анализа внутренней среды организации.
11. Анализ отрасли и конкуренции в ней.
12. SWOT-анализ как обобщающая характеристика среды функционирования организации.
13. Сущность и значение системного подхода в стратегическом управлении.
14. Основные компоненты системного анализа, логическая последовательность системного анализа.
15. Виды и построение деревьев взаимосвязи.

Шкала и критерии оценивания при проведении зачёта

Зачтено - Способен логично мыслить, системно выстраивает изложение материала, излагает его, не допуская существенных неточностей. Способен эффективно применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Не допускает либо допускает единичные ошибки в решении. проблем.

Не зачтено - Не способен излагать материал последовательно, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Не способен продолжить обучение без дополнительных занятий.

2. Защита курсовой работы в 7 семестре

В ходе подготовки и защиты курсовой работы определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций. Инструментом измерения сформированности компетенций является собеседование, и проводимое по содержанию и компонентам курсовой работы.

Критерии оценивания при защите курсовой работы:

- оценка «отлично» - обучающийся свободно ориентируется в представленном материале, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами обосновывает принятое решение;

- оценка «хорошо» - обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

- оценка «удовлетворительно» - обучающийся имеет знания материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении материала;

- курсовая работа не может быть представлен к защите, если в ходе подготовки обучающийся не изложил в нем значительную часть материала, а также если при изложении материала допускает существенные ошибки.

3. Экзамен, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций.

Инструментом измерения сформированности компетенций являются:

- ответы обучающихся на вопросы во время опроса,

- выполнение практических заданий на практических занятиях.

- выполнение и защита курсовой работы.

В экзаменационном билете 2 теоретических вопроса. Время подготовки - 1 академический час.

Экзамен принимает лектор. Экзамен проводится в письменной форме по билетам.

Примерный перечень вопросов на экзамен в семестре



1679461436

1. Понятие, функции и задачи стратегического менеджмента.
2. Рациональные школы стратегического менеджмента.
3. «Нерациональные» школы стратегического менеджмента.
4. Конкурентные преимущества: понятие и роль в стратегическом управлении.
5. Целеполагающие этапы разработки стратегии предприятия.
6. Сущность, функции и требования к разработке миссии и видения организации.
7. Цели организации, их характеристика и классификация.
8. Сущность, значение и этапы стратегического анализа среды предприятия.
9. Методы анализа внешней среды организации.
10. Методы анализа внутренней среды организации.
11. Анализ отрасли и конкуренции в ней.
12. SWOT-анализ как обобщающая характеристика среды функционирования организации.
13. Сущность и значение системного подхода в стратегическом управлении.
14. Основные компоненты системного анализа, логическая последовательность системного анализа.
15. Виды и построение деревьев взаимосвязи
16. Стратегия фирмы, классификация стратегий, характеристики стратегий.
17. Базовые стратегии: роста, сокращения, комбинированная.
18. Стратегии достижения конкурентных преимуществ.
19. Стратегии поведения в конкурентной среде.
20. Отраслевые стратегии.
21. Портфельные стратегии.
22. Функциональные стратегии.
23. Характеристика, особенности применения матрицы рост-доля-рынка (БКГ).
24. Уровни планирования стратегии.
25. Реализация стратегии предприятия.
26. Стратегический контроль.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» - обучающийся свободно ориентируется в представленном материале, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение;
- оценка «хорошо» - способен логично мыслить, системно выстраивает изложение материала, излагает его, не допуская существенных неточностей. Способен эффективно применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Допускает единичные ошибки в ответах на проблем;
- оценка «удовлетворительно» - обучающийся имеет знания материала, но не усвоил его деталей,



1679461436

допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ;

- оценка «неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Положение №Ип-02-12 "О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся КузГТУ" от 14.11.2016 г.

Опрос. С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы вначале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный опрос по контрольным вопросам. При проведении опроса по темам, обучающиеся убирают все личные вещи с учебной мебели. Далее преподаватель задает вопросы, которые могут быть, как записаны на листке бумаги, так и нет. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости. Использовать любую печатную и рукописную продукцию, а также любые технические средства не допускается. Если обучающийся воспользовался любой печатной или рукописной продукцией, а также любыми техническими средствами, то его ответы на вопросы не принимаются и ему выставляется 0 баллов. Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации.

Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

Практическая работа. При проведении текущего контроля по практическим занятиям обучающиеся представляют отчет по практическим работам преподавателю. Защита отчетов проводится в устной форме. Преподаватель после доклада задает два вопроса. Обучающиеся должны дать ответы на заданные вопросы. Результаты оценивания ответов на вопросы сразу доводятся до сведения обучающихся.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации.

Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны: получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости; получить положительные результаты аттестационного испытания.

При подготовке к промежуточной аттестации в форме курсовой работы обучающиеся выполняют курсовую работу, тематика и требования к содержанию и оформлению которой доводятся до них преподавателем в течение первых 2 недель семестра. В ходе теоретического обучения проводятся индивидуальные и групповые консультации по вызывающим затруднение компонентам курсовой работы. Курсовая работа передается преподавателю для рецензирования и получения допуска к защите не позднее 10 дней до планируемой даты защиты, которая назначается преподавателем и доводится до сведения обучающегося не позднее чем за 1 месяц до окончания семестра (как правило, защита курсовой работы назначается на последнюю неделю семестра, но могут быть установлены более ранние сроки при условии самостоятельного освоения обучающимся материала и завершения подготовки курсовой работы). Курсовая работа должна быть защищена до сдачи экзамена.

Защита проводится в форме собеседования, в ходе которого обучающемуся могут быть заданы как устные вопросы по изложенному материалу, так и письменные задания, относящиеся к теме курсовой работы. Оценка доводится до обучающегося непосредственно после окончания собеседования. Проверка правильности выполнения заданий производится преподавателем вне аудитории.

При проведении промежуточной аттестации в форме экзамена, обучающиеся убирают все личные вещи с учебной мебели, достают листок чистой бумаги и ручку. На листке бумаги записываются Фамилия, Имя, Отчество, номер группы и дата проведения экзамена. По истечении указанного времени листы с ответами на вопросы сдаются преподавателю на проверку. При этом использовать любую печатную и рукописную

продукцию, а также любые технические средства не допускается. Результаты экзамена сообщаются сразу после проведения экзамена.



1679461436

Если обучающийся воспользовался любой печатной или рукописной продукцией, а также любыми техническими средствами, то его ответы на вопросы не принимаются и ему выставляется 0 баллов

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется.

6 Учебно-методическое обеспечение

6.1 Основная литература

1. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения: 25.03.2024). – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.

2. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для вузов / Попов С. А.. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 481 с. – ISBN 978-5-534-09665-1. – URL: <https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-aktualnyy-kurs-468967> (дата обращения: 30.04.2022). – Текст : электронный.

6.2 Дополнительная литература

1. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968> (дата обращения: 28.03.2024). – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.

2. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / Ю. Н. Лапыгин. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 236 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

6.3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 32 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 30.04.2022). – Текст : электронный.

6.4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотека КузГТУ <https://library.kuzstu.ru/index.php/punkt-2/podrazdel-21>
4. Электронная библиотека Новосибирского государственного технического университета <https://clck.ru/UoXpv>
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?
7. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
8. База данных Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri>

6.5 Периодические издания

1. Alma Mater (Вестник высшей школы) : научный журнал
2. Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки : журнал теоретических и прикладных исследований
3. Вопросы экономики : журнал <https://eivis.ru/browse/publication/6645>
4. Журнал экономической теории : журнал
5. Инновации : научно-практический журнал
6. Маркетинг в России и за рубежом : журнал <https://eivis.ru/browse/publication/18966>
7. Менеджмент в России и за рубежом : журнал <https://eivis.ru/browse/publication/18786>



1679461436

8. Управление персоналом : деловой журнал
9. Экономика и управление : российский научный журнал
<https://eivis.ru/browse/publication/124166>
10. Экономика и управление инновациями : научно-практический журнал
<https://economics.kuzstu.ru/>
11. Экономист : научно-практический журнал
12. Экономическая наука современной России : научный журнал
<https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8285>
13. Эффективное антикризисное управление : научно-практический журнал

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева. Режим доступа: www.kuzstu.ru
2. Электронные библиотечные системы, электронная информационно-образовательная среда, современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
 - Университетская библиотека онлайн. Режим доступа: www.biblioclub.ru;
 - Лань. Режим доступа: <http://e.lanbook.com>;
 - Консультант студента. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>
 - Консультант Плюс

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Стратегический менеджмент"

Основной учебной работой обучающегося является самостоятельная работа в течение всего срока обучения. Начинать изучение дисциплины необходимо с ознакомления со знаниями, умениями, навыками и (или) опыта деятельности, приобретаемыми в процессе изучения дисциплины. Далее необходимо проработать конспекты лекций и, в случае необходимости, рассмотреть отдельные вопросы по предложенным источникам литературы. Все неясные вопросы по дисциплине обучающийся может разрешить на консультациях, проводимых по расписанию.

Перед промежуточной аттестацией обучающийся должен сопоставить приобретенные знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности с заявленными и, в случае необходимости, еще раз изучить литературные источники и (или) обратиться к преподавателю за консультациями.

Самостоятельная работа обучающегося является частью его учебной деятельности, объемы самостоятельной работы по каждой дисциплине (модулю) практике, государственной итоговой аттестации, устанавливаются в учебном плане.

Самостоятельная работа по дисциплине (модулю), практике организуется следующим образом:

1. До начала освоения дисциплины обучающемуся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (модуля), программы практики в следующем порядке:

- 1.1 содержание знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, которые будут сформированы в процессе освоения дисциплины (модуля), практики;
- 1.2 содержание конспектов лекций, размещенных в электронной информационной среде КузГТУ в порядке освоения дисциплины, указанном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики;
- 1.3 содержание основной и дополнительной литературы.

В период освоения дисциплины обучающийся осуществляет самостоятельную работу в следующем порядке:

- 2.1 выполнение практических и (или) лабораторных работы и (или) отчетов в порядке, установленном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики;
- 2.2 подготовка к опросам и (или) тестированию в соответствии с порядком, установленном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики;
- 2.3 подготовка к промежуточной аттестации в соответствии с порядком, установленном в рабочей программе дисциплины (модуля), практики. В случае затруднений, возникших при выполнении самостоятельной работы, обучающемуся необходимо обратиться за консультацией к педагогическому работнику. Периоды проведения консультаций устанавливаются в расписании консультаций.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Стратегический менеджмент", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:



1679461436

1. Libre Office
2. Mozilla Firefox
3. Google Chrome
4. Open Office
5. Microsoft Windows
6. ESET NOD32 Smart Security Business Edition

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Стратегический менеджмент"

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены специальные помещения:

1. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.
2. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.
3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
4. Лаборатория. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины представлен в Приложении к настоящей рабочей программе.

11 Иные сведения и (или) материалы

1. Образовательный процесс осуществляется с использованием как традиционных так и современных интерактивных технологий. В рамках аудиторных занятий применяются следующие интерактивные методы: - разбор конкретных примеров; - мультимедийная презентация.
2. Проведение групповых и индивидуальных консультаций осуществляется в соответствии с расписанием консультаций по темам, заявленным в рабочей программе дисциплины, в период освоения дисциплины и перед промежуточной аттестацией с учетом результатов текущего контроля.



1679461436