

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

История сервиса

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "История сервиса", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-3 - готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать: специфику получения научно-технической информации при изучении истории сервиса; основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в Средние века и Новое время; специфику сервисных технологий индустриального и постиндустриального обществ.

Уметь: использовать научно-техническую информацию при изучении истории сервиса; применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности средневековья и Нового времени; применять сервисные технологии при изучении истории сервиса;

Владеть: основами владения научно-технической информацией при изучении истории сервиса; основами изучения сервисной деятельности в Средние века и Новое время; методами применения сервисных технологий при изучении истории сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- специфику получения научно-технической информации при изучении истории сервиса;
- основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в Средние века и Новое время; специфику сервисных технологий индустриального и постиндустриального обществ.

Уметь:

- использовать научно-техническую информацию при изучении истории сервиса;
- применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности средневековья и Нового времени; применять сервисные технологии при изучении истории сервиса;

Владеть:

- основами владения научно-технической информацией при изучении истории сервиса;
- основами изучения сервисной деятельности в Средние века и Новое время; методами применения сервисных технологий при изучении истории сервиса.

2. Место дисциплины "История сервиса" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

В области Истории и Обществознания.

Для освоения дисциплины необходимо владеть знаниями умениями, навыками, полученными в рамках среднего общего образования и (или) среднего специального и (или) дополнительного профессионального образования.

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- знание основных этапов в истории, событий, понятий, личностей, тенденций развития;
- умение применять исторические термины, логически верно объяснять ход исторического процесса;
- владение методами исторического познания, методами познания и моделирования исторических событий.

Освоение дисциплины «История сервиса» необходимо как предшествующее для дисциплин общенаучного цикла базовой части – «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Основы документационной деятельности на предприятиях сервиса», «Правовое обеспечение в сервисной деятельности».

Цель освоения дисциплины «История сервиса» – получение студентами системных знаний об основных этапах истории сервиса с древнейших времен до начала XXI века, о значении и влиянии эволюции сервиса в мировом историческом процессе на развитие сервиса и сферы услуг в России.

Задачи дисциплины «История сервиса»:

- познакомить студентов с основными этапами истории сервиса;
- выявить взаимосвязь российской истории сервиса с мировой историей сервиса;
- определить место российской истории сервиса во всемирно-историческом процессе, выделить общее и особенное;
- способствовать формированию у студентов активной гражданской позиции.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы управления проектами

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Основы управления проектами", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

Уметь:

Владеть:

2. Место дисциплины "Основы управления проектами" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Метрология, стандартизация и сертификация

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Метрология, стандартизация и сертификация", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать:

Уметь:

Владеть:

профессиональных компетенций:

ПК-10 - готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса

Знать: исторические основы развития метрологии, стандартизации и сертификации

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в сервисной деятельности

Владеть: основными методами обработки и представления результатов измерительных приборов в сервисной деятельности

ПК-12 - готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

Знать: организационные, научные и методические основы метрологического обеспечения

Уметь: производить анализ состояния измерений, разработка и осуществление на его основе мероприятий по совершенствованию и упорядочиванию измерительного дела на сервисных предприятиях

Владеть: основами законодательства технического регулирования метрологии, стандартизации и сертификации в социально-культурном сервисе

ПК-3 - готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать: теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов; метрологическое обеспечение измерительных систем;

основные требования и порядок разработки стандартов;

категории нормативных документов по метрологии, стандартизации и сертификации, систему стандартов в сервисной деятельности; основные положения Государственной системы технического регулирования и стандартизации.

Уметь: использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг в социально-культурном сервисе;

выполнять измерения параметров аппаратуры, характеризующих входные и выходные параметры, и представление результатов измерений.

Владеть: приемами и методами проведения сертификации в соответствии с действующим законодательством; навыками проведения работ по сертификации систем качества.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов; метрологическое обеспечение измерительных систем;
- основные требования и порядок разработки стандартов;

- категории нормативных документов по метрологии, стандартизации и сертификации, систему стандартов в сервисной деятельности; основные положения Государственной системы

технического регулирования и стандартизации.

- исторические основы развития метрологии, стандартизации и сертификации

- организационные, научные и методические основы метрологического обеспечения

Уметь:

- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле

- качества и сертификации изделий, работ и услуг в социально-культурном сервисе;

- выполнять измерения параметров аппаратуры, характеризующих входные и выходные параметры,

- представление результатов измерений.
-
- использовать нормативные и правовые документы в сервисной деятельности
- производить анализ состояния измерений, разработка и осуществление на его основе
- мероприятий по совершенствованию и упорядочиванию измерительного дела на сервисных
- предприятиях

Владеть:

- приемами и методами проведения сертификации в соответствии с действующим
- законодательством; навыками проведения работ по сертификации систем качества.
- основными методами обработки и представления результатов измерительных приборов в
- сервисной деятельности
- основами законодательства технического регулирования метрологии, стандартизации и
- сертификации в социально-культурном сервисе

2. Место дисциплины "Метрология, стандартизация и сертификация" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Безопасность жизнедеятельности, Информационные технологии в сервисе.

Дисциплина «Метрология, стандартизация и сертификация» относится к вариативной части раздела бакалавриата. Дисциплина базируется на дисциплинах естественнонаучного цикла. Изучение данной дисциплины дает возможность расширить и углубить знания, приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин.

«Информационные технологии в сервисе»: на знаниях методов и способов получения, хранения и переработки информации, структуры локальных и глобальных компьютерных сетей.

«Социально-экономическое прогнозирование» на знаниях качества продукции и сервисных услуг конкурентоспособности предприятия:

- понятие и организационные, научные и методические основы метрологического обеспечения;
- показатели качества продукции и сервисных услуг;
- управление качеством продукции и сервисных услуг.
- конкурентоспособность предприятия;
- ценовая политика предприятия.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин естественнонаучного цикла базовой части – «Технология организации работы контактной зоны», «Технология организации туристских услуг».

Целями освоения дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация» являются:

- максимальное приближение теоретических и практических знаний студентов к современной практике подтверждения соответствия применительно к социально-культурному сервису в сфере бытовых, экскурсионных, жилищно-коммунальных и других видов услуг.

Выработка практических навыков работы, шире использовать методы и правила метрологии, стандартизации и сертификации; соблюдение правил метрологии в различных сферах сервисной и коммерческой деятельности.

- формирование у студентов знаний, умений и навыков рыночной экономике с присущей ей конкуренцией, борьбой за доверие потребителя; для обеспечения высокого качества товаров, и сервисных услуг;
- формирование умения применять основные положения по метрологии, стандартизации и сертификации сервисных услуг в определенной сфере (социально-культурной, экскурсионной, информационно-рекламной, страховой и т.д.).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Организация коммерческой деятельности сервисных предприятий

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Организация коммерческой деятельности сервисных предприятий", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Знать: сущность, содержание и принципы коммерческой деятельности;

объекты и субъекты коммерческой деятельности;

структуру и функции коммерческой службы предприятий;

технологии сбора, хранения, обработки и оценки информации необходимой для управления коммерческой деятельностью;

материально-техническую базу коммерческой деятельности;

виды сбыта и виды его стимулирования.

Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии в коммерческой деятельности; определять потребности предприятия;

разрабатывать планы материально-технического снабжения и контролировать их выполнение;

разрабатывать стратегию и тактику сбытовой деятельности предприятия.

Владеть: навыками планирования и обеспечения сервисного предприятия материальными ресурсами;

навыками планирование и стимулирование сбыта сервисного предприятия.

ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Знать: мотивы и потребности клиентов;

способы выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей.

Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей.

Владеть: методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе сервисной деятельности;

способами выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- мотивы и потребности клиентов;

- способы выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей.

-

-

- сущность, содержание и принципы коммерческой деятельности;

- объекты и субъекты коммерческой деятельности;

- структуру и функции коммерческой службы предприятий;

- технологию сбора, хранения, обработки и оценки информации необходимой для управления коммерческой деятельностью;

- материально-техническую базу коммерческой деятельности;

- виды сбыта и виды его стимулирования.

-

Уметь:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей.

- использовать информационно-коммуникационные технологии в коммерческой деятельности;

- определять потребности предприятия;

- разрабатывать планы материально-технического снабжения и контролировать их выполнение;

- разрабатывать стратегию и тактику сбытовой деятельности предприятия.

-

Владеть:

- методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в

- процессе сервисной деятельности;
- способами выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей.
- навыками планирования и обеспечения сервисного предприятия материальными ресурсами;
- навыками планирование и стимулирование сбыта сервисного предприятия.
-

2. Место дисциплины "Организация коммерческой деятельности сервисных предприятий" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Маркетинг в сервисе, Менеджмент в сервисе, Экономика.

В области знаний о презентации товара, стимулирования сбыта, функциях менеджмента и основ экономики.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Методы научных исследований в сервисе

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Методы научных исследований в сервисе", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-3 - готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать: направления развития научных исследований в сервисе, современные информационные технологии, которые можно использовать при изучении научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности .

Уметь: выбирать тему исследования, использовать современные информационные технологии при поиске и изучении литературных источников, при обработке результатов исследования.

Владеть: навыками подготовки обзора актуальных проблем для выявления проблемы исследования; навыками реферирования профессиональной литературы; навыками научной письменной коммуникации.

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов

Знать: методы проведения научных исследований, методы активизации творческой деятельности, этапы проведения научно-исследовательских работ.

Уметь: использовать различные методы проведения научно-исследовательских работ в сфере сервиса, находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сервисной деятельности.

Владеть: основными методами исследования в сфере сервиса, методами активизации творческой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- направления развития научных исследований в сервисе,
- современные информационные технологии, которые можно использовать при изучении научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности .

- методы проведения научных исследований,
- методы активизации творческой деятельности,
- этапы проведения научно-исследовательских работ.

Уметь:

- выбирать тему исследования,
- использовать современные информационные технологии при поиске и изучении литературных источников, при обработке результатов исследования.

- использовать различные методы проведения научно-исследовательских работ в сфере сервиса,
- находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сервисной деятельности.

-

Владеть:

- навыками подготовки обзора актуальных проблем для выявления проблемы исследования;
- навыками реферирования профессиональной литературы;
- навыками научной письменной коммуникации.

-

- основными методами исследования в сфере сервиса,
- методами активизации творческой деятельности.

2. Место дисциплины "Методы научных исследований в сервисе" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История сервиса, Философия, Введение в специальность(адаптационная).

В области истории зарождения и развития сервиса, основных понятий, особенностей и направлений сервиса, этапов становления сервиса, а также законов и категорий диалектики.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Правовое обеспечение в сервисной деятельности

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Правовое обеспечение в сервисной деятельности", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Знать: систему права РФ;

принципы правового регулирования сервисной деятельности;

систему нормативных правовых актов, в том числе международных, регламентирующих сервисную деятельность;

основы и принципы социальной политики РФ;

категории субъектов организации сервисной деятельности,

права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) услуги,

права и обязанности потребителя услуги, способы и международные принципы защиты прав потребителей услуг;

виды правонарушений,

виды и меры юридической ответственности;

признаки коррупционного поведения, типологию коррупции.

Уметь: систематизировать нормативные правовые акты РФ и международного права;

определять структуру правоотношения;

применять нормы законодательства о защите прав потребителей в регламентированной ситуации;

классифицировать виды правонарушений и определять вид юридической ответственности,

выявлять коррупционное давление и определять способы его устранения, факты коррупционного поведения;

Владеть: нормативной лексикой;

основными категориями правового регулирования сервисной деятельности;

навыками правовой организации предприятий сервисной деятельности,

навыками реализации норм законодательства о защите прав потребителей;

навыками правомерного поведения,

антикоррупционной устойчивостью.

профессиональных компетенций:

ПК-2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать: факторы формирования спроса потребителя; функции и задачи социальной политики государства;

Уметь: определять степень изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

Владеть: умением планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- систему права РФ;

- принципы правового регулирования сервисной деятельности;

- систему нормативных правовых актов, в том числе международных, регламентирующих сервисную деятельность;

- основы и принципы социальной политики РФ;

- категории субъектов организации сервисной деятельности,

- права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) услуги,

- права и обязанности потребителя услуги, способы и международные принципы защиты прав

- потребителей услуг;

- виды правонарушений,

- виды и меры юридической ответственности;

- признаки коррупционного поведения, типологию коррупции.

- факторы формирования спроса потребителя; функции и задачи социальной политики государства;

Уметь:

- систематизировать нормативные правовые акты РФ и международного права;
- определять структуру правоотношения;
- применять нормы законодательства о защите прав потребителей в регламентированной ситуации;
- классифицировать виды правонарушений и определять вид юридической ответственности,
- выявлять коррупционное давление и определять способы его устранения, факты коррупционного поведения;
-

- определять степень изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом с учетом социальной политики государства;

Владеть:

- нормативной лексикой;
- основными категориями правового регулирования сервисной деятельности;
- навыками правовой организации предприятий сервисной деятельности,
- навыками реализации норм законодательства о защите прав потребителей;
- навыками правомерного поведения,
- антикоррупционной устойчивостью.

- умением планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом с учетом социальной политики государства.

2. Место дисциплины "Правовое обеспечение в сервисной деятельности" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История, Сервисная деятельность, Философия, Экономика, Экономическая социология.

Дисциплина Правовое обеспечение в сервисной деятельности относится к блоку Б1 дисциплин. Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Правовое регулирование сервисной деятельности», необходимы, как предшествующие, при написании выпускной квалификационной работы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Практикум по экскурсионной деятельности

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Практикум по экскурсионной деятельности", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Знать: методику разработки и проведения экскурсий.

Уметь: разрабатывать и проводить экскурсии с учётом требований потребителей.

Владеть: методикой разработки и проведения экскурсий.

профессиональных компетенций:

ПК-1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

Знать: этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет;

принципы и методы взаимодействия участников экскурсии;

основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами.

Уметь: работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг;

работать в качестве экскурсовода.

Владеть: навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей;

методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную

- этику и этикет;

- принципы и методы взаимодействия участников экскурсии;

- основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами.

- методику разработки и проведения экскурсий.

Уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг;

- работать в качестве экскурсовода.

- разрабатывать и проводить экскурсии с учётом требований потребителей.

Владеть:

- навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам

- потребителей;

- методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами.

- методикой разработки и проведения экскурсий.

2. Место дисциплины "Практикум по экскурсионной деятельности" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История.

В области античной культуры, культуры Европейского средневековья, культуры эпохи Возрождения и Реформации, европейская культуры Нового и Новейшего времени.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Профессиональная этика и этикет

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Профессиональная этика и этикет", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать: особенности командной работы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса.

Уметь: работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса.

Владеть: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса.

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

Знать: стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Владеть: методами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- особенности командной работы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса.

-

-

- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Уметь:

- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса.

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Владеть:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса.

- методами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

2. Место дисциплины "Профессиональная этика и этикет" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История, История сервиса, Основы социального государства, Политология, Психодиагностика.

Для освоения дисциплины необходимо владеть знаниями умениями, навыками, полученными в рамках среднего общего образования и (или) среднего специального и (или) дополнительного профессионального образования.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Психодиагностика

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Психодиагностика", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать: Психологические аспекты личности

Психологические характеристики коллектива

Уметь: Диагностировать психологические особенности коллектива

Владеть: Приемами диагностики коллектива

профессиональных компетенций:

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Знать: индивидуальные психологические особенности личности

особенности восприятия людьми друг друга

методы экспресс-диагностики

Уметь: интерпретировать диагностические данные

устанавливать благоприятный социально-психологический контакт

консультировать

Владеть: методами экспресс-диагностики

проективными методиками

аналитическим наблюдением

ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Знать: индивидуальные психологические особенности личности

типологию потребителя

интерпретацию диагностируемых признаков

Уметь: применять методы психодиагностики

наблюдать

беседовать, интервьюировать, анкетировать

Владеть: методами психодиагностики

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- индивидуальные психологические особенности личности

- типологию потребителя

- интерпретацию диагностируемых признаков

- индивидуальные психологические особенности личности

- особенности восприятия людьми друг друга

- методы экспресс-диагностики

- Психологические аспекты личности

- Психологические характеристики коллектива

Уметь:

- применять методы психодиагностики

- наблюдать

- беседовать, интервьюировать, анкетировать

- интерпретировать диагностические данные

- устанавливать благоприятный социально-психологический контакт

- консультировать

- Диагностировать психологические особенности коллектива

Владеть:

- методами психодиагностики

- методами экспресс-диагностики

- проективными методиками

- аналитическим наблюдением

- Приемами диагностики коллектива

2. Место дисциплины "Психодиагностика" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина направлена на формирование готовности к сервисной деятельности

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Психологический практикум

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Психологический практикум", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать: Индивидуальные психологические особенности личности

Особенности познавательных психических процессов

Уметь: Объективно оценивать свои достоинства и недостатки

Мыслить творчески

Владеть: Методами самодиагностики

профессиональных компетенций:

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов

Знать: Психологические аспекты общения

Что обуславливает психологический климат в коллективе

Элементы делового общения

Психологические аспекты в принятии управленческих решений

Что определяет успех в публичном выступлении

Уметь: Располагать к себе людей

Распределять работу с учетом индивидуальных особенностей подчиненных

Организовывать работу исполнителей

Слушать

Убеждать

Владеть: Культурой человеческих взаимоотношений

Методами профилактики конфликтов

Приемами, определяющими успех в общении с коллективом

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- Психологические аспекты общения

- Что обуславливает психологический климат в коллективе

- Элементы делового общения

- Психологические аспекты в принятии управленческих решений

- Что определяет успех в публичном выступлении

- Индивидуальные психологические особенности личности

- Особенности познавательных психических процессов

Уметь:

- Располагать к себе людей

- Распределять работу с учетом индивидуальных особенностей подчиненных

- Организовывать работу исполнителей

- Слушать

- Убеждать

- Объективно оценивать свои достоинства и недостатки

- Мыслить творчески

Владеть:

- Культурой человеческих взаимоотношений

- Методами профилактики конфликтов

- Приемами, определяющими успех в общении с коллективом

- Методами самодиагностики

2. Место дисциплины "Психологический практикум" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Освоение дисциплины является необходимой составляющей в формировании у студентов готовности к организационно - управленческой деятельности.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Статистика услуг

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Статистика услуг", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Знать: -основные понятия, категории и инструменты статистики;

-методы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Уметь: -анализировать и интерпретировать информацию о социально-экономических процессах и явлениях;

-выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, обобщать полученные данные;

-выявлять тенденции, составлять прогнозы и оценивать точность полученного прогноза.

Владеть: -статистическими методами сбора, обработки и анализа экономических данных;

-готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты статистики;

- методы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Уметь:

- анализировать и интерпретировать информацию о социально-экономических процессах и явлениях;

- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, обобщать

полученные данные;

- выявлять тенденции, составлять прогнозы и оценивать точность полученного прогноза.

Владеть:

- статистическими методами сбора, обработки и анализа экономических данных;

- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей

потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

2. Место дисциплины "Статистика услуг" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Для освоения дисциплины необходимо владеть знаниями умениями, навыками, полученными в рамках среднего общего образования и (или) среднего специального и (или) дополнительного профессионального образования.

В области основных математических законов

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Страхование в сфере услуг

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Страхование в сфере услуг", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-10 - готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса

Знать: основные понятия страхования;

нормативно-правовые акты, регулирующие страховую деятельность;

виды страхования, используемые в сфере услуг;

методы продвижения и рекламы страховых услуг.

Уметь: оперировать страховыми понятиями;

ориентироваться в видах страхования, используемых в сфере услуг;

продвигать страховые услуги.

Владеть: методами продвижения и рекламы страховых услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные понятия страхования;

- нормативно-правовые акты, регулирующие страховую деятельность;

- виды страхования, используемые в сфере услуг;

- методы продвижения и рекламы страховых услуг.

Уметь:

- оперировать страховыми понятиями;

- ориентироваться в видах страхования, используемых в сфере услуг;

- продвигать страховые услуги.

Владеть:

- методами продвижения и рекламы страховых услуг.

2. Место дисциплины "Страхование в сфере услуг" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Маркетинг в сервисе, Экономика.

В области основ экономики и продвижения услуг.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Технология организации культурно-досуговой деятельности

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Технология организации культурно-досуговой деятельности", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Знать: -технологию организации культурно-досуговой деятельности;
-психологические и социально-культурные аспекты личности потребителя услуг

Уметь: -применять технологию организации культурно-досуговой деятельности;
- развивать систему клиентских отношений с учетом требований потребителя

Владеть: технологией разработки культурно-досуговых программ с учетом требований потребителя

профессиональных компетенций:

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Знать: специфику работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса

Уметь: работать в контактной зоне с потребителем, быть готовым к консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Владеть: готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- -технологию организации культурно-досуговой деятельности;
- -психологические и социально-культурные аспекты личности потребителя услуг

-

- специфику работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида,
- формы и объема процесса сервиса

Уметь:

- -применять технологию организации культурно-досуговой деятельности;
- - развивать систему клиентских отношений с учетом требований потребителя
- работать в контактной зоне с потребителем, быть готовым к консультированию,
- согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Владеть:

- технологией разработки культурно-досуговых программ с учетом требований потребителя
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию
- вида, формы и объема процесса сервиса

2. Место дисциплины "Технология организации культурно-досуговой деятельности" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Менеджмент в сервисе, Организация выставочной работы, Организация экскурсионной работы, Профессиональная этика и этикет, Сервисная деятельность.

В области знаний управления процессами сервиса

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Экономика предприятий сервиса

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Экономика предприятий сервиса", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать: - основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений;

- прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления организации ;
-направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
механизмы ценообразования; формы оплаты труда .

Уметь: формировать экономические цели и стратегию развития предприятия;

- оценивать издержки производства с управленческой точки зрения;

- организовать эффективную деятельность предприятия с учетом макро- и микроэкономических факторов

Владеть: -экономическими методами управления сервисным предприятием;

-готовностью использовать экономические показатели для планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- - основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений;

- - прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления организации ;

- -направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

- механизмы ценообразования; формы оплаты труда .

Уметь:

- формировать экономические цели и стратегию развития предприятия;

- - оценивать издержки производства с управленческой точки зрения;

- - организовать эффективную деятельность предприятия с учетом макро- и микроэкономических факторов

Владеть:

- -экономическими методами управления сервисным предприятием;

- -готовностью использовать экономические показатели для планированию производственно-

- хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры

рынка

- и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

2. Место дисциплины "Экономика предприятий сервиса" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Статистика услуг, Экономика.

В области основных экономических законов

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Элективные курсы по физической культуре и спорту (адаптационная)

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Элективные курсы по физической культуре и спорту (адаптационная)", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Знать: методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности; понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта;

научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, средства пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни, профилактики заболеваний.

Уметь: использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков;

дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма;

подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы;

осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий;

самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья.

Владеть: средствами освоения основных двигательных действий;

способами сохранения и укрепления здоровья;

средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки;

методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности;

- понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта;

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, средства пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни, профилактики заболеваний.

Уметь:

- использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков;

- дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма;

- подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы;

- осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий;

- самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья.

Владеть:

- средствами освоения основных двигательных действий;

- способами сохранения и укрепления здоровья;

- средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки;

- методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья.

2. Место дисциплины "Элективные курсы по физической культуре и спорту (адаптационная)" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимые для изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре»:

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщении к

общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни; укреплению здоровья человека; профилактике вредных привычек; использовании в здоровом стиле жизнедеятельности средств физической культуры и спорта в процессе физкультурно-оздоровительных занятий;

- научные основы смежных наук (биологии, физиологии, теории и практики физической культуры и т.д.);
- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую направленность, эффективность.

Уметь:

- в процессе занятий оздоровительной физической культурой учитывать индивидуальные физические, гендерные возрастные и психические особенности развития;
- осуществлять самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью.

Владеть:

- комплексами физических упражнений, направленных на укрепление здоровья, совершенствование двигательных действий и физических качеств;
- способами определения дозирования физической нагрузки и выбора направленности физических упражнений;
- приемами страховки и оказания первой медицинской помощи при выполнении физических упражнений.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре с учетом состояния их здоровья.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Элективные курсы по физической культуре и спорту (секции)

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Элективные курсы по физической культуре и спорту (секции)", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Знать: - методические принципы физического воспитания;

- методы физического воспитания;

- основы обучения движениям;

- основы совершенствования физических качеств;

- особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания.

Уметь: - подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий;

- оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок;

- использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности.

Владеть: - методами оценки уровня развития основных физических качеств;

- средствами освоения основных двигательных действий;

- средствами совершенствования основных физических качеств;

- методикой формирования психических качеств в процессе физического воспитания.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- методические принципы физического воспитания;

- методы физического воспитания;

- основы обучения движениям;

- основы совершенствования физических качеств;

- особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания.

Уметь:

- подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий;

- оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок;

- использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности.

Владеть:

- методами оценки уровня развития основных физических качеств;

- средствами освоения основных двигательных действий;

- средствами совершенствования основных физических качеств;

- методикой формирования психических качеств в процессе физического воспитания.

2. Место дисциплины "Элективные курсы по физической культуре и спорту (секции)" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

В области Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре (секции)» реализуются в рамках вариативной части блока 1 «Дисциплины по выбору» в порядке, установленном организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре с учетом состояния их здоровья.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимые для изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре (секции)»: в результате обучения студент должен

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщении к

общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни;

- укреплении здоровья человека; профилактике вредных привычек;

- использовании в здоровом стиле жизнедеятельности средств физической культуры и спорта в процессе физкультурно-оздоровительных занятий;

- научные основы смежных наук (биологии, физиологии, теории и практики физической культуры и т.д.);

- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую направленность, эффективность.

Уметь:

- в процессе занятий оздоровительной физической культурой учитывать индивидуальные физические, гендерные возрастные и психические особенности развития;

- осуществлять самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью.

Владеть:

- комплексами физических упражнений, направленных на укрепление здоровья, совершенствование двигательных действий и физических качеств;

- способами определения дозирования физической нагрузки и выбора направленности физических упражнений;

- приемами страховки и оказания первой медицинской помощи при выполнении физических упражнений.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Элективные курсы по физической культуре и спорту", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Знать: Основы здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья;

принципы физического воспитания;

методы и средства физического воспитания.

Уметь: Интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков;

применять принципы, средства и методы физического воспитания;

формировать двигательные умения и навыки; совершенствовать уровень физических качеств;

формировать психические качества.

Владеть: методами и способами организации здорового образа жизни; способами сохранения и укрепления здоровья;

методами физического воспитания; средствами физического воспитания;

принципами построения самостоятельных физкультурно-оздоровительных занятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- Основы здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья;

- принципы физического воспитания;

- методы и средства физического воспитания.

Уметь:

- Интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков;

- применять принципы, средства и методы физического воспитания;

- формировать двигательные умения и навыки; совершенствовать уровень физических качеств;

- формировать психические качества.

Владеть:

- методами и способами организации здорового образа жизни; способами сохранения и укрепления здоровья;

- методами физического воспитания; средствами физического воспитания;

- принципами построения самостоятельных физкультурно-оздоровительных занятий.

2. Место дисциплины "Элективные курсы по физической культуре и спорту" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимые для изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре»:

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни; укреплении здоровья человека; профилактике вредных привычек; использовании в здоровом стиле жизнедеятельности средств физической культуры и спорта в процессе физкультурно-оздоровительных занятий;

- научные основы смежных наук (биологии, физиологии, теории и практики физической культуры и т.д.);

- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую направленность, эффективность.

Уметь:

- в процессе занятий оздоровительной физической культурой учитывать индивидуальные физические, гендерные возрастные и психические особенности развития;

- осуществлять самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью.

Владеть:

- комплексами физических упражнений, направленных на укрепление здоровья, совершенствование двигательных действий и физических качеств;
 - способами определения дозирования физической нагрузки и выбора направленности физических упражнений;
 - приемами страховки и оказания первой медицинской помощи при выполнении физических упражнений.
- Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре с учетом состояния их здоровья.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Экономика

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Экономика", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать: ключевые категории рыночной экономики и механизмы ее функционирования;

принципы, мотивы и модели поведения покупателей и фирм на рынке;

проблемы макроэкономического равновесия, природу, причины и последствия инфляции, безработицы и экономических спадов;

сущность и механизмы фискальной, денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики государства

Уметь: анализировать современную систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, издержки, выручку и прибыль фирмы;

анализировать основные процессы и проблемы макроэкономического развития

Владеть: навыками поиска информации по полученному заданию, сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в форме выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи

профессиональных компетенций:

ПК-2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать: основные бизнес-процессы на предприятии; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

основные теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ предприятия;

Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

Владеть: навыками анализа условий хозяйственной деятельности предприятия, рыночной среды; основными навыками сбора, обобщения и анализа экономической информации для изучения процессов и явлений в области экономической деятельности предприятий;

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- ключевые категории рыночной экономики и механизмы ее функционирования;

- принципы, мотивы и модели поведения покупателей и фирм на рынке;

- проблемы макроэкономического равновесия, природу, причины и последствия инфляции, безработицы и экономических спадов;

- сущность и механизмы фискальной, денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики государства

- основные бизнес-процессы на предприятии; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- основные теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ предприятия;

Уметь:

- анализировать современную систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, издержки, выручку и прибыль фирмы;

- анализировать основные процессы и проблемы макроэкономического развития

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

Владеть:

- навыками поиска информации по полученному заданию, сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в форме выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи
- навыками анализа условий хозяйственной деятельности предприятия, рыночной среды;
- основными навыками сбора, обобщения и анализа экономической информации для изучения процессов и явлений в области экономической деятельности предприятий;

2. Место дисциплины "Экономика" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История, История сервиса, Основы социального государства, Социология, Философия, Экономическая социология.

В области методологии экономического анализа закономерностей и особенностей современного хозяйствования; исследования проблем и перспектив экономического развития на микро- и макроуровне, определения источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ национальной экономики.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Инфраструктура предприятий сервиса

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Инфраструктура предприятий сервиса", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Знать: - виды и основные производственные процессы предприятий сервиса;

- систему клиентских отношений;

- основные вопросы информационного обслуживания, устройства для обработки информации, основы программирования

Уметь: разрабатывать технологии процесса сервиса;

- развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

-- использовать специфику процесса оказания услуг, определяемая, наличием личного контакта;

- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности

Владеть: -навыками разработки технологии процесса сервиса;

-приемами системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

-умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов

профессиональных компетенций:

ПК-3 - готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать: виды научно -технической информации

Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности

Владеть: навыками изучения научно технической информации,

навыками использования отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- - виды и основные производственные процессы предприятий сервиса;

- - систему клиентских отношений;

- - основные вопросы информационного обслуживания, устройства для обработки информации,

- основы программирования

- виды научно -технической информации

Уметь:

- разрабатывать технологии процесса сервиса;

- - развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

-- использовать специфику процесса оказания услуг, определяемая, наличием личного контакта;

- - применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в

- сервисной деятельности

- использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности

Владеть:

- -навыками разработки технологии процесса сервиса;

- -приемами системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

- -умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и

- социальных факторов

- навыками изучения научно технической информации,

- навыками использования отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

2. Место дисциплины "Инфраструктура предприятий сервиса" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История сервиса, Основы научно-технического прогресса, Введение в специальность(адаптационная).

В области эволюции структур или объектов, составляющих и обеспечивающих основу функционирования системы

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Политология

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Политология", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать: теоретические основы политики; сущность, типы и формы политической системы; сущность государства, формы правления и государственного устройства; сущность и структуру политической культуры.

Уметь: оперировать политическими категориями; анализировать специфику различных типов современных политических систем; анализировать тенденции и перспективы развития государства в современной России.

Владеть: навыками практической реализации социально-политических норм; приемами ведения политической дискуссии; навыками самоорганизации и самообразования, культурой политических взаимоотношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- теоретические основы политики; сущность, типы и формы политической системы; сущность государства, формы правления и государственного устройства; сущность и структуру политической культуры.

Уметь:

- оперировать политическими категориями; анализировать специфику различных типов современных политических систем; анализировать тенденции и перспективы развития государства в современной России.

Владеть:

- навыками практической реализации социально-политических норм; приемами ведения политической дискуссии; навыками самоорганизации и самообразования, культурой политических взаимоотношений.

2. Место дисциплины "Политология" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина Политология входит в первый блок ОПОП (Б1.В.ДВ.03.02), в рамках которого дисциплина реализуется.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Религиозные традиции и современность

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Религиозные традиции и современность", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-3 - готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать: специфику получения научно-технической информации при изучении религиозных традиций; основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в Средние века и Новое время; специфику сервисных технологий в истории сервиса.

Уметь: использовать научно-техническую информацию при изучении религиозных традиций; применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности средневековья и Нового времени; применять сервисные технологии при изучении религиозных традиций.

Владеть: основами владения научно-технической информацией при изучении религиозных традиций; основами изучения сервисной деятельности в Средние века и Новое время; методами применения сервисных технологий при изучении религиозных традиций

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- специфику получения научно-технической информации при изучении религиозных традиций; основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в Средние века и Новое время; специфику сервисных технологий в истории сервиса.

Уметь:

- использовать научно-техническую информацию при изучении религиозных традиций;
- применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности средневековья и Нового времени; применять сервисные технологии при изучении религиозных традиций.

Владеть:

- основами владения научно-технической информацией при изучении религиозных традиций;
- основами изучения сервисной деятельности в Средние века и Новое время; методами применения сервисных технологий при изучении религиозных традиций

2. Место дисциплины "Религиозные традиции и современность" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

В области Истории и Обществознания.

Для освоения дисциплины необходимо владеть знаниями умениями, навыками, полученными в рамках среднего общего образования и (или) среднего специального и (или) дополнительного профессионального образования.

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- знание основных этапов в истории религии, событий, понятий, личностей, тенденций развития религиозной жизни;
- умение применять религиоведческие термины, логически верно объяснять ход исторического процесса развития религии;
- владение методами исторического познания, методами познания и моделирования исторических событий.

Освоение дисциплины «Религиозные традиции и современность» необходимо как предшествующее для дисциплин общенаучного цикла базовой части – «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Основы документационной деятельности на предприятиях сервиса», «Правовое обеспечение в сервисной деятельности».

Цель освоения дисциплины «Религиозные традиции и современность» – получение студентами системных знаний об основных этапах истории религии с древнейших времен до начала XXI века, о значении и влиянии эволюции религиозных знаний в мировом историческом процессе на развитие сервиса и сферы услуг в России.

Задачи дисциплины «Религиозные традиции и современность»:

- познакомить студентов с основными этапами истории религии;

- выявить взаимосвязь российской истории религии с мировой историей религии;
- определить место российских религиозных традиций во всемирно-историческом процессе, выделить общее и особенное;
- способствовать формированию у студентов активной гражданской позиции.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Технологии продаж в сфере сервисных услуг

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Технологии продаж в сфере сервисных услуг", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Знать: принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами, технологии привлечения партнеров.

Уметь: использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов;
применять технологии презентации, ведения переговоров.

Владеть: методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;
методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.

ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Знать: основные психологические особенности потребителей.

Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности покупателей;
применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;
проводить сегментирование потребителей, определять психологический и социальный портрет клиента.

Владеть: методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе продажи.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные психологические особенности потребителей.

-

- принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами, технологии привлечения партнеров.

-

Уметь:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности покупателей;

- применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;

- проводить сегментирование потребителей, определять психологический и социальный портрет клиента.

- использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов;

- применять технологии презентации, ведения переговоров.

Владеть:

- методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе продажи.

- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;

- методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.

2. Место дисциплины "Технологии продаж в сфере сервисных услуг" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Маркетинг в сервисе, Профессиональная этика и этикет.

В области продвижения товаров и услуг при личной продаже и делового этикета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Технология и организация гостиничного дела

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Технология и организация гостиничного дела", соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Знать: -организацию процесса гостиничной деятельности;

-основные технологии гостиничного сервиса;

-типы гостей гостиничных предприятий.

Уметь: разрабатывать технологии процесса сервиса гостиничных предприятий;

-развивать систему клиентских отношений с учетом требований потребителя.

Владеть: -навыками развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

-знаниями, в области управления процессами гостиничного сервиса.

профессиональных компетенций:

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Знать: -правила предоставления гостиничных услуг в России;

-виды и формы обслуживания в гостиничных предприятиях;

- процессы гостиничного сервиса.

Уметь: -работать в контактной зоне с потребителем гостиничных услуг;

-консультировать и согласовывать виды, формы и объемы процесса сервиса.

Владеть: -навыками обслуживания потребителей гостиничных услуг;

-готовностью к работе в контактной зоне с потребителем;

-знаниями в области использования форм и объемов процесса сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- организацию процесса гостиничной деятельности;

- основные технологии гостиничного сервиса;

- типы гостей гостиничных предприятий.

- правила предоставления гостиничных услуг в России;

- виды и формы обслуживания в гостиничных предприятиях;

- процессы гостиничного сервиса.

Уметь:

- разрабатывать технологии процесса сервиса гостиничных предприятий;

- развивать систему клиентских отношений с учетом требований потребителя.

-

- работать в контактной зоне с потребителем гостиничных услуг;

- консультировать и согласовывать виды, формы и объемы процесса сервиса.

Владеть:

- навыками развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

- знаниями, в области управления процессами гостиничного сервиса.

- навыками обслуживания потребителей гостиничных услуг;

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем;

- знаниями в области использования форм и объемов процесса сервиса.

2. Место дисциплины "Технология и организация гостиничного дела" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Маркетинг в сервисе, Менеджмент в сервисе, Экономика предприятий сервиса, Технология организации работы контактной зоны.

В области основных знаний экономики и управления

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Экономическая социология

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Экономическая социология", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-8 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Знать: социально-экономические реалии современного общества; особенности экономики как социального института; взаимосвязь и взаимозависимость экономики с другими сферами жизни общества; роль экономической культуры как регулятора экономики; социологические теории экономического поведения; классические и современные социологические теории денег; теорию социально-экономической стратификации и мобильности

Уметь: грамотно оценивать социально-экономическую ситуацию, определять тенденции и перспективы ее развития; анализировать социально-политические и социально-культурные факторы, влияющие на экономические процессы и явления, видеть последствия принимаемых управленческих решений; характеризовать социально-экономические группы как субъекты экономических отношений, учитывая их социокультурные особенности

Владеть: навыками социологического анализа конкретной социально-экономической ситуации и определения оптимальных путей решения имеющихся задач и проблем, применения теоретических знаний экономической социологии в практической деятельности; навыками характеристики социально-экономических групп как субъектов экономики; навыками регулирования экономического поведения в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- социально-экономические реалии современного общества; особенности экономики как социального института; взаимосвязь и взаимозависимость экономики с другими сферами жизни общества; роль экономической культуры как регулятора экономики; социологические теории экономического поведения; классические и современные социологические теории денег; теорию социально-экономической стратификации и мобильности

Уметь:

- грамотно оценивать социально-экономическую ситуацию, определять тенденции и перспективы ее развития; анализировать социально-политические и социально-культурные факторы, влияющие на экономические процессы и явления, видеть последствия принимаемых управленческих решений; характеризовать социально-экономические группы как субъекты экономических отношений, учитывая их социокультурные особенности

Владеть:

- навыками социологического анализа конкретной социально-экономической ситуации и определения оптимальных путей решения имеющихся задач и проблем, применения теоретических знаний экономической социологии в практической деятельности; навыками характеристики социально-экономических групп как субъектов экономики; навыками регулирования экономического поведения в профессиональной деятельности

2. Место дисциплины "Экономическая социология" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

В области истории российского государства; особенностей и закономерностей развития общества, социальных систем и процессов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Анализ деятельности сервисных предприятий

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Анализ деятельности сервисных предприятий", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
обще профессиональных компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

Знать: -основные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

-источники информации по объекту сервиса.

Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

-использовать различные источники информации по объекту сервиса.

Владеть: -способностью находить решения профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

-навыками использования различных источников информации по объекту сервиса для анализа деятельности сервисных предприятий

профессиональных компетенций:

ПК-10 - готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса

Знать: -состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий различных форм собственности;

-методы анализа для диагностики объектов сервиса.

Уметь: -применять методы анализа и диагностики для обработки экономических данных;

- использовать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности для принятия управленческих решений, осуществлять сбор, анализ и обработку данных.

Владеть: - навыками проведения экспертизы и диагностики объектов исследования;

- способностью анализировать бухгалтерскую отчетность.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- источники информации по объекту сервиса.

- состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий различных форм собственности;

- методы анализа для диагностики объектов сервиса.

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и

библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- использовать различные источники информации по объекту сервиса.

- применять методы анализа и диагностики для обработки экономических данных;

- использовать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности для принятия управленческих решений, осуществлять сбор, анализ и обработку данных.

Владеть:

- способностью находить решения профессиональной деятельности на основе

информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- навыками использования различных источников информации по объекту сервиса для анализа

деятельности сервисных предприятий

- - навыками проведения экспертизы и диагностики объектов исследования;
- - способностью анализировать бухгалтерскую отчетность.

2. Место дисциплины "Анализ деятельности сервисных предприятий" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Статистика услуг, Экономика предприятий сервиса.

В области основных экономических законов

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Безопасность жизнедеятельности", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Знать: основные понятия и определения;

классификацию опасностей;

принципы и методы защиты человека от опасностей;

классификацию ЧС;

основные нормативно-правовые документы обеспечения безопасности на предприятии.

Уметь: оценивать ущерб здоровью человека;

находить опасности в среде обитания;

применять принципы и методы защиты человека от опасностей;

идентифицировать ЧС;

определять классы условий труда на предприятии.

Владеть: навыками определения причин воздействия вредных факторов на человека;

навыками определения опасностей в среде обитания;

навыками защиты человека от опасностей;

навыками поведения в ЧС;

навыками определения классов условий труда на предприятии.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные понятия и определения;

- классификацию опасностей;

- принципы и методы защиты человека от опасностей;

- классификацию ЧС;

- основные нормативно-правовые документы обеспечения безопасности на предприятии.

Уметь:

- оценивать ущерб здоровью человека;

- находить опасности в среде обитания;

- применять принципы и методы защиты человека от опасностей;

- идентифицировать ЧС;

- определять классы условий труда на предприятии.

Владеть:

- навыками определения причин воздействия вредных факторов на человека;

- навыками определения опасностей в среде обитания;

- навыками защиты человека от опасностей;

- навыками поведения в ЧС;

- навыками определения классов условий труда на предприятии.

2. Место дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Психология, Введение в специальность(адаптационная).

В области формирующей у студентов представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. В области

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Бухгалтерский учет сервисных предприятий

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Бухгалтерский учет сервисных предприятий", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

Знать: -систему показателей, характеризующих деятельность предприятия и ее результаты, состав бухгалтерской отчетности и порядок формирования ее показателей;

-нормативно-правовую базу бухгалтерского учета.

Уметь: -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;

-рассчитывать на основе типовых методик основные бухгалтерские и экономические показатели.

Владеть: -владеть способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

-методами и приемами бухгалтерского учета.

профессиональных компетенций:

ПК-12 - готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

Знать: -счета бухгалтерского учета;

-особенности методов бухгалтерского учета и контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов;

-методологические принципы, используемые в бухгалтерском учете.

Уметь: -производить группировку имущества и источников, отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета, решать ситуационные задачи.

Владеть: -методами и приемами бухгалтерского учета;

-готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- систему показателей, характеризующих деятельность предприятия и ее результаты, состав

- бухгалтерской отчетности и порядок формирования ее показателей;

- нормативно-правовую базу бухгалтерского учета.

- счета бухгалтерского учета;

- особенности методов бухгалтерского учета и контроля качества процесса сервиса, параметров

- технологических процессов, используемых ресурсов;

- методологические принципы, используемые в бухгалтерском учете.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения

- профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с

- применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

- информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту

- сервиса;

- рассчитывать на основе типовых методик основные бухгалтерские и экономические

- показатели.

- производить группировку имущества и источников, отражать хозяйственные операции на

- счетах бухгалтерского учета, решать ситуационные задачи.

Владеть:

- владеть способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для

- решения профессиональных задач;

- методами и приемами бухгалтерского учета.

- методами и приемами бухгалтерского учета;
- готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических
- процессов, используемых ресурсов.

2. Место дисциплины "Бухгалтерский учет сервисных предприятий" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Основы предпринимательской деятельности, Статистика услуг, Экономика предприятий сервиса.

В области основных экономических законов

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Введение в специальность (адаптационная)

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Введение в специальность(адаптационная)", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать: о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.

Уметь: работать в команде;

толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Владеть: навыками работы в команде;

навыками делового общения.

профессиональных компетенций:

ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Уметь: определять основные психологические особенности потребителя;

учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с

- социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных

- факторов.

- о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.

Уметь:

- определять основные психологические особенности потребителя;

- учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

- работать в команде;

- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Владеть:

- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной

- деятельности.

- навыками работы в команде;

- навыками делового общения.

-

2. Место дисциплины "Введение в специальность(адаптационная)" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

В области обществознания, истории и русского языка.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Инновации в сервисе

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Инновации в сервисе", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

Знать: понятие и сущность инновационных процессов;

особенности государственной и региональной инновационной политики;

инновационные стратегии развития бизнеса в сфере сервиса;

основы управления инновационными проектами на предприятиях сервиса.

Уметь: управлять инновационной деятельностью и инновационными процессами на предприятиях сервиса;

разрабатывать инновационные стратегии для предприятий сервиса;

создавать условия успешной реализации инновационной стратегии;

разрабатывать инновационные проекты в сфере сервиса;

реализовывать инновационные проекты в сфере сервиса.

Владеть: навыками управления инновационной деятельности и инновационными процессами на предприятиях сервиса;

навыками разработки и реализации инновационных стратегий для предприятий сервиса;

навыками разработки и реализации инновационных проектов в сфере сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- понятие и сущность инновационных процессов;

- особенности государственной и региональной инновационной политики;

- инновационные стратегии развития бизнеса в сфере сервиса;

- основы управления инновационными проектами на предприятиях сервиса.

Уметь:

- управлять инновационной деятельностью и инновационными процессами на предприятиях сервиса;

- разрабатывать инновационные стратегии для предприятий сервиса;

- создавать условия успешной реализации инновационной стратегии;

- разрабатывать инновационные проекты в сфере сервиса;

- реализовывать инновационные проекты в сфере сервиса.

Владеть:

- навыками управления инновационной деятельности и инновационными процессами на предприятиях сервиса;

- навыками разработки и реализации инновационных стратегий для предприятий сервиса;

- навыками разработки и реализации инновационных проектов в сфере сервиса.

-

-

2. Место дисциплины "Инновации в сервисе" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Менеджмент в сервисе, Основы предпринимательской деятельности, Экономика.

В области знания основ экономики (понятий рынка, спроса/предложения, продавца/покупателя), организации предпринимательской деятельности и управлением сервисным предприятием.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Инновационный менеджмент на предприятиях малого и среднего бизнеса

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Инновационный менеджмент на предприятиях малого и среднего бизнеса", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

Знать: основные этапы разработки и реализации инноваций в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса;

механизмы обеспечения инновационных проектов в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса финансами, материальными ресурсами и квалифицированным персоналом.

Уметь: выявлять специфику различных организационных форм инновационного менеджмента в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса;

разрабатывать планы и программы инновационной деятельности в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Владеть: методами оценки эффективности инновационной деятельности в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные этапы разработки и реализации инноваций в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса;

- механизмы обеспечения инновационных проектов в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса финансами, материальными ресурсами и квалифицированным персоналом.

-

Уметь:

- выявлять специфику различных организационных форм инновационного менеджмента в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса;

- разрабатывать планы и программы инновационной деятельности в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса.

-

Владеть:

- методами оценки эффективности инновационной деятельности в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса.

2. Место дисциплины "Инновационный менеджмент на предприятиях малого и среднего бизнеса" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Менеджмент в сервисе, Основы предпринимательской деятельности, Экономика.

В области основ экономики (понятий рынка, спроса/предложения, продавца/покупателя), организации предпринимательской деятельности и управлением сервисным предприятием.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Иностранный язык

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Иностранный язык", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать: базовую лексику, представляющую стиль делового общения в профессиональной сфере
основные грамматические явления, характерные для языка профессионального общения
нормы делового и профессионального общения в межкультурной среде

Уметь: читать и обрабатывать деловую документацию и профессионально-ориентированную информацию на иностранном языке

понимать устную речь в ситуациях профессионального общения профессионального общения
разрабатывать стратегию профессионального иноязычного общения с учетом особенностей межкультурной коммуникации

Владеть: навыками работы с профессиональной информацией на иностранном языке
навыками восприятия и обработки иноязычной информацией в сфере профессионального общения
навыками использования коммуникативного иноязычного ресурса в сфере профессионального общения

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- базовую лексику, представляющую стиль делового общения в профессиональной сфере
- основные грамматические явления, характерные для языка профессионального общения
- нормы делового и профессионального общения в межкультурной среде

Уметь:

- читать и обрабатывать деловую документацию и профессионально-ориентированную информацию на иностранном языке

- понимать устную речь в ситуациях профессионального общения профессионального общения

- разрабатывать стратегию профессионального иноязычного общения с учетом особенностей межкультурной коммуникации

Владеть:

- навыками работы с профессиональной информацией на иностранном языке

- навыками восприятия и обработки иноязычной информацией в сфере профессионального общения

- навыками использования коммуникативного иноязычного ресурса в сфере профессионального общения

2. Место дисциплины "Иностранный язык" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части и является обязательной к обучению. Владение иностранным языком представляет неотъемлемую часть профессиональной подготовки всех специалистов в вузе. Курс иностранного языка является многоуровневым, разрабатывается в контексте непрерывного образования и строится на междисциплинарной интегративной основе. Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами на предыдущей ступени образования.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Информационные технологии в сервисе

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Информационные технологии в сервисе", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса
Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных
Уметь: работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информации
Владеть: методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь
- представление о корпоративных информационных системах и базах данных

Уметь:

- работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной
- деятельности сетевые средства поиска и обмена информации

Владеть:

- методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях,
- техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными
- системами, включая приемы антивирусной защиты

2. Место дисциплины "Информационные технологии в сервисе" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Иностранный язык, Математика, Сервисология.

Учебная дисциплина формирует готовность обучающихся к изучению профессиональных модулей. Целями освоения дисциплины являются: сформировать практические навыки и умения использования компьютера и программного обеспечения, формирование у студентов основ информационной культуры будущих специалистов, адекватной современному уровню и перспективам развития информационных процессов и систем, а также формирование у студентов знаний и умений, необходимых для свободного ориентирования в информационной среде и дальнейшего профессионального самообразования в области компьютерной подготовки.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

История

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "История", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
Знать: основные этапы исторического развития человеческого общества и их характерные черты, законы и закономерности, обуславливающие динамику исторических процессов.
Уметь: выявлять предпосылки исторических процессов и событий, выявлять причинно-следственные связи явлений и процессов; анализировать исторические источники
Владеть: знаниями об особенностях исторического развития мировой цивилизации, необходимыми для формирования гражданской позиции

профессиональных компетенций:

ПК-8 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
Знать: концептуальные подходы и базовые ценности исторического развития общества.
Уметь: толерантно воспринимать различия различия в культурном и историческом развитии общества и использовать в профессиональной деятельности основные средства и способы социальных коммуникаций.
Владеть: владеть готовностью использовать накопленные гуманитарные знания в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные этапы исторического развития человеческого общества и их характерные черты,
- законы и закономерности, обуславливающие динамику исторических процессов.
- концептуальные подходы и базовые ценности исторического развития общества.

Уметь:

- выявлять предпосылки исторических процессов и событий, выявлять причинно-следственные связи явлений и процессов; анализировать исторические источники
- толерантно воспринимать различия различия в культурном и историческом развитии общества и использовать в профессиональной деятельности основные средства и способы социальных коммуникаций.

Владеть:

- знаниями об особенностях исторического развития мировой цивилизации, необходимыми для формирования гражданской позиции
- владеть готовностью использовать накопленные гуманитарные знания в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины "История" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Для освоения дисциплины необходимо владеть знаниями умениями, навыками, полученными в рамках среднего общего образования и (или) среднего специального и (или) дополнительного профессионального образования.

Дисциплина История относится к блоку дисциплин ОПОП

Целью освоения дисциплины (модуля) История является формирование у студентов мировоззренческой позиции, представленной многообразием исторических этапов, процессов, событий; осмысление политических, социально-экономических и культурных проблем мировой и отечественной истории; адаптации к новым историческим реалиям, изменениям в профессиональной и общественной деятельности.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Логика

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Логика", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать: теорию логического мышления, основные понятия, процедуры, законы формальной логики

Уметь: применять теорию логического мышления с целью развития способностей к самоорганизации и самообразованию, использовать понятия, операции и закономерности формальной логики на практике самоорганизации

Владеть: навыками организации собственного мышления в профессиональной и иной сферах жизни и деятельности в целях самообразования и саморазвития, навыками для правильного мышления для самообучения и правильной организации своей жизни и деятельности

профессиональных компетенций:

ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Знать: логические основы формирования психологических особенностей потребителя

Уметь: применять знания логики в процессе сервисной деятельности

Владеть: навыками учета основных психологических особенностей потребителя в сервисной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- теорию логического мышления, основные понятия, процедуры, законы формальной логики

-

-

- логические основы формирования психологических особенностей потребителя

-

Уметь:

- применять теорию логического мышления с целью развития способностей к самоорганизации и самообразованию, использовать понятия, операции и закономерности формальной логики на практике самоорганизации

- применять знания логики в процессе сервисной деятельности

Владеть:

- навыками организации собственного мышления в профессиональной и иной сферах жизни и деятельности в целях самообразования и саморазвития, навыками для правильного мышления для самообучения и правильной организации своей жизни и деятельности

- навыками учета основных психологических особенностей потребителя в сервисной

- деятельности

2. Место дисциплины "Логика" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История, Политология, Психология, Русский язык и культура речи, Социология, Философия.

Целью преподавания дисциплины "Логика" служит формирование специалиста-менеджера, владеющего законами и навыками формально-логического мышления. Культура логичного рассуждения, умение обосновывать свои мысли имеют непосредственное отношение к профессионализму будущих менеджеров, работающих в сферах малого и среднего бизнеса, которая предполагает общение с широким кругом людей.

"Логика" как наука носит, прежде всего, методологический характер, формирует навыки абстрактно-конкретного и аналитического мышления. В связи с этим "Логика" как учебная дисциплина включается в систему образования как связующий элемент, формирующий нормативность мыслительного процесса. Формальность как центральный принцип данной дисциплины способствует рационализации, оптимизации деятельности во всех областях социальной жизни

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Маркетинг в сервисе

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Маркетинг в сервисе", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать: основные результаты деятельности организации

Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Владеть: навыками использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

профессиональных компетенций:

ПК-2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать: -методику разработки маркетинговых планов организации; содержание и характеристики основных этапов процесса маркетингового планирования в организации;

-состав и содержание комплекса маркетинга; факторы маркетинговой среды и пр. квалификации.

Уметь: -определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;

-планировать и организовывать проведение маркетингового исследования.

Владеть: - навыками проведения маркетинговых исследований; разработки плана

маркетинга; сегментирования рынка и позиционирования товара на нем;

-навыками разработки организационных структур маркетинговых служб и маркетинговых планов

компании, согласуя их с другими целями и задачами принятия стратегических решений по

перспективному развитию компании в целом, в том числе с учетом социальной политики

государства.

ПК-8 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Знать: -технологии сбора и использования информации о потребителях и их поведении на рынке; источники получения информации о потребителях;

-систему маркетинга и особенности продвижения услуг;

-методы организации и проведения изучения потребителей; современные модели потребительского поведения.

Уметь: -использовать полученную информацию для диверсификации сервисной деятельности в

соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

-анализировать процесс принятия решения потребителей о покупке; анализировать влияние социальных и культурных факторов на потребительское решение.

Владеть: -методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности;

-методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя;

-навыками организации коммуникационных отношений предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- методику разработки маркетинговых планов организации; содержание и характеристики

- основных этапов процесса маркетингового планирования в организации;

- состав и содержание комплекса маркетинга; факторы маркетинговой среды и пр. квалификации.

- технологии сбора и использования информации о потребителях и их поведении на рынке;

- источники получения информации о потребителях;

- систему маркетинга и особенности продвижения услуг;

- методы организации и проведения изучения потребителей; современные модели потребительского

поведения.

- основные результаты деятельности организации

Уметь:

- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;

- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;

- планировать и организовывать проведение маркетингового исследования.
- использовать полученную информацию для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
- анализировать процесс принятия решения потребителями о покупке; анализировать влияние социальных и культурных факторов на потребительское решение.
- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Владеть:

- навыками проведения маркетинговых исследований; разработки плана маркетинга; сегментирования рынка и позиционирования товара на нем;
- навыками разработки организационных структур маркетинговых служб и маркетинговых планов компании, согласуя их с другими целями и задачами принятия стратегических решений по перспективному развитию компании в целом, в том числе с учетом социальной политики государства.
- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности;
- методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя;
- навыками организации коммуникационных отношений предприятия.
- навыками использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

2. Место дисциплины "Маркетинг в сервисе" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Социально-экономическое прогнозирование, Статистика услуг, Экономика.

В области основных экономических законов

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Математика

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Математика", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать: фундаментальные основы высшей математики, включая алгебру, геометрию, математический анализ, теорию вероятностей и основы математической статистики.

Уметь: использовать математические знания при изучении других дисциплин, расширять свои познания

Владеть: первичными навыками и основными методами решения математических задач из дисциплин профессионального цикла и дисциплин профильной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- фундаментальные основы высшей математики, включая алгебру, геометрию, математический анализ, теорию вероятностей и основы математической статистики.

Уметь:

- использовать математические знания при изучении других дисциплин, расширять свои познания

Владеть:

- первичными навыками и основными методами решения математических задач из дисциплин профессионального цикла и дисциплин профильной направленности.

2. Место дисциплины "Математика" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина «Математика» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Менеджмент в сервисе

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Менеджмент в сервисе", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Знать: процесс менеджмента как совокупность функций управления;
основные этапы управленческой мысли;
классификации подходов и школ управления;
содержательные и процессуальные теории мотивации, теории лидерства, основные формы власти;
сущность процесса контроля, его формы и методы;
основные концепции и принципы формирования команды;
значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании.
Уметь: идентифицировать основные школы управления;
использовать теории мотивации, лидерства и власти для решения задач управления;
разрабатывать процедуры и применять методы контроля;
эффективно организовать групповую работу;
формулировать миссию и видение компании; применять; разрабатывать функциональные стратегии предприятия и определять общую стратегию развития.
Владеть: принципами научного управления;
современными методиками мотивации, технологиями лидерства и власти;
методами контроля;
средствами воздействия на поведение людей в формальных и неформальных группах;
методами анализа рыночной среды;
навыками разработки концепции и стратегии предприятия

профессиональных компетенций:

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Знать: основы менеджмента и специфику его применения в сфере сервиса.

Уметь: использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности;
проводить исследование рынка и осуществлять продвижение сервисных услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги.

Владеть: навыками использования системы научных знаний для работы с клиентами;
навыками менеджмента в сервисной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- процесс менеджмента как совокупность функций управления;
- основные этапы управленческой мысли;
- классификации подходов и школ управления;
- содержательные и процессуальные теории мотивации, теории лидерства, основные формы власти;
- сущность процесса контроля, его формы и методы;
- основные концепции и принципы формирования команды;
- значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании.
- основы менеджмента и специфику его применения в сфере сервиса.

-

Уметь:

- идентифицировать основные школы управления;
 - использовать теории мотивации, лидерства и власти для решения задач управления;
 - разрабатывать процедуры и применять методы контроля;
 - эффективно организовать групповую работу;
 - формулировать миссию и видение компании; применять; разрабатывать функциональные стратегии
- предприятия и определять общую стратегию развития.
- использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности;
 - проводить исследование рынка и осуществлять продвижение сервисных услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги.

Владеть:

- принципами научного управления;
- современными методиками мотивации, технологиями лидерства и власти;
- методами контроля;
- средствами воздействия на поведение людей в формальных и неформальных группах;
- методами анализа рыночной среды;
- навыками разработки концепции и стратегии предприятия
- навыками использования системы научных знаний для работы с клиентами;
- навыками менеджмента в сервисной деятельности.

2. Место дисциплины "Менеджмент в сервисе" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Психология, Экономика.

В области структуры и классификации потребностей человека, роли и места рынка услуг в современной экономике; способах и средствах удовлетворения потребностей и в сфере услуг; методов психологического воздействия в процессе межличностных отношений и навыками поиска необходимой информации и литературы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Организация выставочной работы

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Организация выставочной работы", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Знать: историю становления и развития выставочного дела и его роль в системе маркетинга;
основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемые организаторами выставок;
основные методы выставочной работы и возможности реализуемые фирмой в выставочных условиях для продвижения её предложений и укрепления имиджа;

классификацию выставок;

значение выставок для промышленного, внешнеэкономического и культурного развития страны.

Уметь: разрабатывать программу выставочного участия для фирмы определенной сферы деятельности; проводить исследования по комплексу характеристик экспозиций;
анализировать экспозиционно-выставочную работу фирмы.

Владеть: навыками по планированию выставочного процесса;

навыками по внедрению инновационных технологий в выставочно-ярмарочную деятельность.

профессиональных компетенций:

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Знать: основные термины и понятия, относящиеся к выставочной деятельности;
процесс организации выставочного мероприятия и анализа результатов его проведения;

значение выставочных мероприятий в системе маркетинга;

принципы организации, планировки и оборудования выставочного, экспозиционного, окружающего и внешнего пространства;

основы выставочно-экспозиционного дизайна;

принципы и методы взаимодействия участников выставочного процесса;

основы психологии общения стендиста с посетителем;

роль административно-организационного, инженерно-технического и вспомогательного отделов выставки.

Уметь: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к выставочной деятельности;

осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка выставочных услуг;

диагностировать и выявлять различные типы проблем, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению,

планировать и осуществлять контроль за реализацией выставочной проекта;

работать в качестве стендиста на выставочной экспозиции фирмы.

Владеть: навыками формирования и продвижения выставочных продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;

навыками общения и разрешения проблемных ситуаций с посетителями выставочного стенда;

навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами выставочной индустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- историю становления и развития выставочного дела и его роль в системе маркетинга;

- основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемые организаторами выставок;

- основные методы выставочной работы и возможности реализуемые фирмой в выставочных условиях

- для продвижения её предложений и укрепления имиджа;

- классификацию выставок;

- значение выставок для промышленного, внешнеэкономического и культурного развития страны.

- основные термины и понятия, относящиеся к выставочной деятельности;

- процесс организации выставочного мероприятия и анализа результатов его проведения;

- значение выставочных мероприятий в системе маркетинга;

- принципы организации, планировки и оборудования выставочного, экспозиционного,

окружающего

- и внешнего пространства;
- основы выставочно-экспозиционного дизайна;
- принципы и методы взаимодействия участников выставочного процесса;
- основы психологии общения стендиста с посетителем;
- роль административно-организационного, инженерно-технического и вспомогательного отделов
- выставки.

-

Уметь:

- разрабатывать программу выставочного участия для фирмы определенной сферы деятельности; проводить исследования по комплексу характеристик экспозиций;
- анализировать экспозиционно-выставочную работу фирмы.
- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к выставочной деятельности;
- осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка выставочных услуг;
- диагностировать и выявлять различные типы проблем, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией выставочной проекта;
- работать в качестве стендиста на выставочной экспозиции фирмы.

Владеть:

- навыками по планированию выставочного процесса;
- навыками по внедрению инновационных технологий в выставочно-ярмарочную деятельность.
- навыками формирования и продвижения выставочных продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками общения и разрешения проблемных ситуаций с посетителями выставочного стенда;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами выставочной индустрии.

-

2. Место дисциплины "Организация выставочной работы" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Маркетинг в сервисе, Менеджмент в сервисе, Связь с общественностью (Паблик рилейшнз).

В области презентации услуг, подготовки коммерческих предложений, подготовки и проведения переговоров, договорных отношений, организации и проведения маркетинговых мероприятий.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Организация и планирование деятельности предприятий сервиса", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Знать: организацию процесса сервиса;

ресурсы и средства используемые для организации процесса сервиса

Уметь: организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Владеть: навыками организации процесса сервиса

способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

профессиональных компетенций:

ПК-1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

Знать: -основы организации обслуживания потребителей;

-условия организации контактной зоны предприятия сервиса;

-структуру процесса оказания услуг;

-методы организации выполнения услуг.

Уметь: -организовывать контроль качества услуг;

-применять основные современные инструменты к организации контактной зоны предприятия сервиса;

- использовать навыки при организации процессов производства, выполнения услуг и обслуживания клиентов;

- прогнозировать качественные изменения в работе предприятия за счет максимального использования его потенциала при разработке долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов предприятия

Владеть: навыками к организации контактной зоны предприятия сервиса

ПК-2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать: особенности планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

Уметь: прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса.

Владеть: методическими и методологическими подходами к разработке и экономической оценке перспективных, стратегических и бизнес-планов, методами расчета планируемых технико-экономических и финансовых показателей предприятия в текущем и перспективном периодах

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основы организации обслуживания потребителей;

- условия организации контактной зоны предприятия сервиса;

- структуру процесса оказания услуг;

- методы организации выполнения услуг.

- особенности планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия

- сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с

- учетом социальной политики государства.

- организацию процесса сервиса;

- ресурсы и средства используемые для организации процесса сервиса

Уметь:

- организовывать контроль качества услуг;

- применять основные современные инструменты к организации контактной зоны предприятия

- сервиса;

- использовать навыки при организации процессов производства, выполнения услуг и обслуживания

- клиентов;
- прогнозировать качественные изменения в работе предприятия за счет максимального использования его потенциала при разработке долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов предприятия
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса.
- организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Владеть:

- навыками к организации контактной зоны предприятия сервиса
- методическими и методологическими подходами к разработке и экономической оценке перспективных, стратегических и бизнес-планов, методами расчета планируемых технико-экономических и финансовых показателей предприятия в текущем и перспективном периодах
- навыками организации процесса сервиса
- способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

2. Место дисциплины "Организация и планирование деятельности предприятий сервиса" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Маркетинг в сервисе, Менеджмент в сервисе, Экономика предприятий сервиса.

В области основных понятий, категорий и инструментов экономических дисциплин

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Организация производства и обслуживание на предприятиях питания

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Организация производства и обслуживание на предприятиях питания", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Знать: -технологии процесса сервиса на предприятиях питания;

-систему клиентских отношений с учетом требования потребителя;

-особенности и характеристику психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса

Уметь: -находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;

-применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими типами гостей

Владеть: -методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности;

-владеть готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

профессиональных компетенций:

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Знать: -правила и технологию обслуживания различных контингентов потребителей;

- производственно-торговый процесс предприятия общественного питания

Уметь: -работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности;

-оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов предприятий индустрии питания;

- анализировать основные теоретические и практические направления взаимодействия

Владеть: -навыками формирования и продвижения услуг питания, соответствующих запросам

потребителей, приемами эффективных продаж услуг предприятий общественного питания;

-готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- технологии процесса сервиса на предприятиях питания;

- систему клиентских отношений с учетом требования потребителя;

- особенности и характеристику психологической, этической, эстетической, организационной

- культуры сервиса

- правила и технологию обслуживания различных контингентов потребителей;

- производственно-торговый процесс предприятия общественного питания

Уметь:

- находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;

- применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими

- типами гостей

- работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности;

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов предприятий индустрии питания;

- анализировать основные теоретические и практические направления взаимодействия

Владеть:

- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной

- деятельности;

- владеть готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских

- отношений с учетом требований потребителя

- навыками формирования и продвижения услуг питания, соответствующих запросам

- потребителей, приемами эффективных продаж услуг предприятий общественного питания;

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида,

- формы и объема процесса сервиса.

2. Место дисциплины "Организация производства и обслуживание на предприятиях питания" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Маркетинг в сервисе, Техника и технология на предприятиях социально-культурного сервиса.

В области изучения потребительского спроса и продвижения услуг; знания основ техники и технологий на предприятиях общественного питания

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Организация экскурсионной работы

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Организация экскурсионной работы", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Знать: историю развития экскурсионной деятельности, принципы классификации экскурсий и их характеристики, теорию организации деятельности;
правила экскурсии.

Уметь: ориентироваться в разнообразии видов экскурсий;
использовать технологии и стили написания индивидуального текста.

Владеть: современными технологиями создания экскурсий.

профессиональных компетенций:

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Знать: историю развития экскурсионной деятельности, принципы классификации экскурсий и их характеристики, теорию организации деятельности;
правила экскурсии.

этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет;

принципы и методы взаимодействия участников экскурсии;
основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами.

Уметь: ориентироваться в разнообразии видов экскурсий;
использовать технологии и стили написания индивидуального текста.
работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг;
работать в качестве экскурсовода.

Владеть: современными технологиями создания экскурсий.

навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей;

методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- историю развития экскурсионной деятельности, принципы классификации экскурсий и их характеристики, теорию организации деятельности;
- правила экскурсии.

- историю развития экскурсионной деятельности, принципы классификации экскурсий и их характеристики, теорию организации деятельности;
- правила экскурсии.

- этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет;

- принципы и методы взаимодействия участников экскурсии;
- основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами.

Уметь:

- ориентироваться в разнообразии видов экскурсий;
- использовать технологии и стили написания индивидуального текста.

- ориентироваться в разнообразии видов экскурсий;
- использовать технологии и стили написания индивидуального текста.

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг;
- работать в качестве экскурсовода.

-

Владеть:

- современными технологиями создания экскурсий.

-

- современными технологиями создания экскурсий.

- навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей;
- методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами

2. Место дисциплины "Организация экскурсионной работы" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История.

В области античной культуры, культуры Европейского средневековья, культуры эпохи Возрождения и Реформации, европейская культура Нового и Новейшего времени.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы документационной деятельности на предприятиях сервиса

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Основы документационной деятельности на предприятиях сервиса", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
обще профессиональных компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса
Знать: способы и методы получения необходимой управленческой информации в глобальных компьютерных сетях.

Уметь: отбирать, хранить и перерабатывать информацию, касающуюся документационной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.

Владеть: навыками работы в компьютерных сетях для поиска необходимой управленческой информации.

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Знать: основные требования к оформлению документации на предприятиях сервиса.

Уметь: организовать документационную деятельность на предприятии;

составлять документы, отражающие принимаемые решения.

Владеть: навыками работы с документами, необходимыми для функционирования предприятий сервиса.

профессиональных компетенций:

ПК-3 - готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать: нормативно-правовую базу документационной деятельности на предприятиях сервиса.

Уметь: работать с научно-технической документацией;

организовывать атрибутивный и содержательный поиск документов и формировать отчеты о работе системы.

Владеть: навыками анализа и оптимизации системы управления документооборотом.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- способы и методы получения необходимой управленческой информации в глобальных компьютерных сетях.
- основные требования к оформлению документации на предприятиях сервиса.
- нормативно-правовую базу документационной деятельности на предприятиях сервиса.

Уметь:

- отбирать, хранить и перерабатывать информацию, касающуюся документационной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.
- организовать документационную деятельность на предприятии;
- составлять документы, отражающие принимаемые решения.
- работать с научно-технической документацией;
- организовывать атрибутивный и содержательный поиск документов и формировать отчеты о работе системы.

Владеть:

- навыками работы в компьютерных сетях для поиска необходимой управленческой информации.
- навыками работы с документами, необходимыми для функционирования предприятий сервиса.

-

- навыками анализа и оптимизации системы управления документооборотом.

-

2. Место дисциплины "Основы документационной деятельности на предприятиях сервиса" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Логика, Русский язык и культура речи.

В области грамматики, орфографии и стилистики русского языка, профессиональной терминологии; умений свободно излагать свои мысли и облекать их в словесную форму, аргументировано отстаивать свою точку зрения; владение навыками официально-делового стиля общения.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы научно-технического прогресса

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Основы научно-технического прогресса", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать: направления развития научно-технического прогресса (НТП), в том числе в сфере сервиса; экономические и социальные последствия научно-технического прогресса.

Уметь: использовать достижения научно-технического прогресса при планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.

Владеть: навыками изучения и отбора достижений научно-технического прогресса (НТП) в ходе планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- направления развития научно-технического прогресса (НТП), в том числе в сфере сервиса;
- экономические и социальные последствия научно-технического прогресса.

-

-

Уметь:

- использовать достижения научно-технического прогресса при планировании
- производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.

Владеть:

- навыками изучения и отбора достижений научно-технического прогресса (НТП) в ходе
- планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.

2. Место дисциплины "Основы научно-технического прогресса" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История сервиса.

В области основ сервиса, его зарождения и исторического развития.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы научных исследований

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Основы научных исследований", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-3 - готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать: основные принципы развития в сервисной деятельности информационных коммуникационных технологий.

Уметь: развивать творческую деятельность в сервисной индустрии;
находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сервисной деятельности.

Владеть: методами научного прогнозирования в сервисе;
навыками работы с информационными системами.

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов

Знать: понятие науки, её роль в обществе;
научные идеи, гипотезы и теории, которые могут учитывать социальную сферу сервиса;
методы и этапы проведения научного исследования.

Уметь: применять законы диалектики при научных исследованиях в индустрии сервиса;
находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сервисной деятельности.

Владеть: основными методами исследования социально-экономических и политических процессов;
методами научного исследования и прогнозирования в сервисе;
навыками работы с информационными системами.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные принципы развития в сервисной деятельности информационных коммуникационных технологий.
- понятие науки, её роль в обществе;
- научные идеи, гипотезы и теории, которые могут учитывать социальную сферу сервиса;
- методы и этапы проведения научного исследования.

Уметь:

- развивать творческую деятельность в сервисной индустрии;
- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сервисной деятельности.
- применять законы диалектики при научных исследованиях в индустрии сервиса;
- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сервисной деятельности.

Владеть:

- методами научного прогнозирования в сервисе;
- навыками работы с информационными системами.
- основными методами исследования социально-экономических и политических процессов;
- методами научного исследования и прогнозирования в сервисе;
- навыками работы с информационными системами.

2. Место дисциплины "Основы научных исследований" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Русский язык и культура речи, Философия, Методы научных исследований в сервисе.

В области:

- основных понятий языка науки; философских направлений и учения, в которых ставится проблема познания; различия чувственного и рационального уровней познания;
- умения самостоятельно, критически, творчески, научно-обоснованно мыслить; формировать и отстаивать собственную позицию по различным научным проблемам;

- владения навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Основы предпринимательской деятельности", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать: основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Уметь: использовать экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Владеть: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

профессиональных компетенций:

ПК-2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать: -закономерности развития предпринимательской деятельности;

-нормативную базу в сфере предпринимательской деятельности и профессиональную этику;

-структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательской деятельности;

-основы рыночной экономики и предпринимательской деятельности.

Уметь: -планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

-прогнозировать спрос и предложение на товары и услуги, планировать издержки и финансовые результаты предпринимательской деятельности

-проводить исследование рынка и принимать управленческие решения.

Владеть: -навыками использования системы научных знаний в процессе реализации предпринимательской деятельности;

-навыками для осуществления предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

-закономерности развития предпринимательской деятельности;

-нормативную базу в сфере предпринимательской деятельности и профессиональную этику;

-структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и

правовые аспекты предпринимательской деятельности;

-основы рыночной экономики и предпринимательской деятельности.

-основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в

различных сферах

Уметь:

-планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в

зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом

социальной политики государства;

-прогнозировать спрос и предложение на товары и услуги, планировать издержки и финансовые

результаты предпринимательской деятельности

-проводить исследование рынка и принимать управленческие решения.

-использовать экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в

различных сферах

Владеть:

-навыками использования системы научных знаний в процессе реализации

предпринимательской деятельности;

-навыками для осуществления предпринимательской деятельности.

-способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности

результатов деятельности в различных сферах

2. Место дисциплины "Основы предпринимательской деятельности" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Менеджмент в сервисе, Основы документационной деятельности на предприятиях сервиса, Экономика предприятий сервиса.

В области управления и основных экономических законов

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы речевой коммуникации

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Основы речевой коммуникации", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать: основные понятия и единицы теории речевой коммуникации;

функции общения;

этапы осуществления речевой деятельности;

условия успешного общения;

виды общения;

виды речевой деятельности и способы их совершенствования.

Уметь: самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания;

обобщать и анализировать информацию;

применять языковые средства в зависимости от условий и видов общения;

создавать монологическую и диалогическую речь, руководствуясь правилами эффективного общения;

грамотно произносить речь с точки зрения ее звукового оформления и использования паралингвистических средств;

создавать письменные тексты различных жанров научной и официально-деловой речи.

Владеть: навыками обобщения, анализа, систематизации информации;

принципами построения письменных и устных текстов;

навыками создания текстов научного, официально-делового и публицистического стилей;

приемами совершенствования речевой деятельности;

навыками критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

профессиональных компетенций:

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Знать: этические аспекты речевой деятельности;

психолингвистические аспекты речевой коммуникации;

основные законы, принципы и правила эффективного общения;

речевые тактики и стратегии в речевой коммуникации.

Уметь: ориентироваться в ситуации общения;

устанавливать и поддерживать речевой контакт;

вести деловую беседу в соответствии с правилами эффективного общения;

выбирать стратегию и тактики общения, соответствующие коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению.

Владеть: приемами речевого воздействия и взаимодействия;

техниками ведения деловой беседы;

приемами эффективного отбора языковых средств в зависимости от цели, задач, сферы коммуникации;

навыками применения речевых тактик и стратегий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные понятия и единицы теории речевой коммуникации;

- функции общения;

- этапы осуществления речевой деятельности;

- условия успешного общения;

- виды общения;

- виды речевой деятельности и способы их совершенствования.

- этические аспекты речевой деятельности;

- психолингвистические аспекты речевой коммуникации;

- основные законы, принципы и правила эффективного общения;

- речевые тактики и стратегии в речевой коммуникации.

Уметь:

- самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания;

- обобщать и анализировать информацию;
- применять языковые средства в зависимости от условий и видов общения;
- создавать монологическую и диалогическую речь, руководствуясь правилами эффективного общения;
- грамотно произносить речь с точки зрения ее звукового оформления и использования паралингвистических средств;
- создавать письменные тексты различных жанров научной и официально-деловой речи.
- ориентироваться в ситуации общения;
- устанавливать и поддерживать речевой контакт;
- вести деловую беседу в соответствии с правилами эффективного общения;
- выбирать стратегию и тактики общения, соответствующие коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению.

Владеть:

- навыками обобщения, анализа, систематизации информации;
- принципами построения письменных и устных текстов;
- навыками создания текстов научного, официально-делового и публицистического стилей;
- приемами совершенствования речевой деятельности;
- навыками критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.
- приемами речевого воздействия и взаимодействия;
- техниками ведения деловой беседы;
- приемами эффективного отбора языковых средств в зависимости от цели, задач, сферы коммуникации;
- навыками применения речевых тактик и стратегий в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины "Основы речевой коммуникации" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История, Русский язык и культура речи, Введение в специальность(адаптационная).

В области русского языка обучающемуся необходимо

- знание основных единиц языка, лингвистических понятий, языковых норм, функциональных стилей;
- умение осмысленно применять лингвистические термины, грамотно строить устные и письменные высказывания, уместно использовать формулы речевого этикета;
- владение методами анализа и сравнения языковых фактов; навыками речевой деятельности.

Освоение дисциплины «Основы речевой коммуникации» необходимо как предшествующее для освоения любой дисциплины, а также для успешного прохождения практики, написания и защиты выпускной квалификационной работы (дипломного проекта).

Дисциплина «Основы речевой коммуникации» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы социального государства

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Основы социального государства", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
Знать: природу, условия существования, признаки и специфические функции социального государства, его ценности и приоритеты; мировую практику формирования социального государства и Концепцию социального государства в Российской Федерации; правовые и экономические основы социального государства; цели, принципы, основные направления и особенности социальной политики и социальной защиты населения в России; критерии и показатели уровня и качества жизни; сущность социальной ответственности и социального партнерства

Уметь: анализировать и грамотно оценивать социальные процессы и явления, их актуальность; теорию и практику функционирования социального государства; анализировать факторы, влияющие на социальные явления и процессы, и прогнозировать тенденции их развития; находить, анализировать и использовать нормативно-правовые документы социального характера в своей профессиональной деятельности; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем; видеть значимость своей будущей профессии в современном социальном государстве; использовать полученные знания при решении социальных и профессиональных задач; формировать и отстаивать собственную позицию и выражать точку зрения на социальные события
Владеть: навыками научного анализа, использования и обновления знаний по основным проблемам функционирования социального государства; навыками оценки эффективности социальной политики государства; грамотного анализа проводимых в России социальных преобразований; способностью ориентироваться в нормативно-правовых документах, правильно применять правовые нормы; навыками разработки предложений по совершенствованию деятельности органов управления в социальной сфере, решению социальных проблем; способностью к социальному взаимодействию на основе принципов социальной солидарности, ответственности и партнерства

профессиональных компетенций:

ПК-2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать: природу, правовые и экономические основы социального государства; сущность, объекты и субъекты, цели, задачи, функции, принципы, основные направления и приоритеты социальной политики

Уметь: анализировать особенности, видеть и оценивать проблемы и перспективы формирования социальной рыночной экономики в РФ; различать модели социальной политики, изучать и оценивать социальную политику социального государства; использовать полученные знания в своей социальной и профессиональной деятельности

Владеть: навыками анализа и оценки функционирования социального рыночного хозяйства в РФ, государственного регулирования социальной рыночной экономики; способами и методами изучения и оценки социальной политики социального государства

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- природу, условия существования, признаки и специфические функции социального государства, его ценности и приоритеты; мировую практику формирования социального государства и Концепцию социального государства в Российской Федерации; правовые и экономические основы социального государства; цели, принципы, основные направления и особенности социальной политики и социальной защиты населения в России; критерии и показатели уровня и качества жизни; сущность социальной ответственности и социального партнерства

- природу, правовые и экономические основы социального государства; сущность, объекты и субъекты, цели, задачи, функции, принципы, основные направления и приоритеты социальной политики

Уметь:

- анализировать и грамотно оценивать социальные процессы и явления, их актуальность; теорию и практику функционирования социального государства; анализировать факторы, влияющие на социальные явления и процессы, и прогнозировать тенденции их развития; находить, анализировать и использовать нормативно-правовые документы социального характера в своей профессиональной деятельности;

разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем; видеть значимость своей будущей профессии в современном социальном государстве; использовать полученные знания при решении социальных и профессиональных задач; формировать и отстаивать собственную позицию и выражать точку зрения на социальные события

- анализировать особенности, видеть и оценивать проблемы и перспективы формирования социальной рыночной экономики в РФ; различать модели социальной политики, изучать и оценивать социальную политику социального государства; использовать полученные знания в своей социальной и профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками научного анализа, использования и обновления знаний по основным проблемам функционирования социального государства; навыками оценки эффективности социальной политики государства; грамотного анализа проводимых в России социальных преобразований; способностью ориентироваться в нормативно-правовых документах, правильно применять правовые нормы; навыками разработки предложений по совершенствованию деятельности органов управления в социальной сфере, решению социальных проблем; способностью к социальному взаимодействию на основе принципов социальной солидарности, ответственности и партнерства

- навыками анализа и оценки функционирования социального рыночного хозяйства в РФ, государственного регулирования социальной рыночной экономики; способами и методами изучения и оценки социальной политики социального государства

2. Место дисциплины "Основы социального государства" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

В области «Отечественная история»; Обществознание.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Психология

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Психология", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов

Знать: Основные ошибки при принятии решений

Схему консультативной беседы

Что входит в подготовку к проведению психодиагностических процедур

Уметь: Слушать

Убеждать

Располагать к себе людей

Владеть: Культурой человеческих взаимоотношений

Приемами взаимодействия с потребителем в сервисной деятельности

ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Знать: Что значит учесть человеческий фактор

Психологические аспекты личности

Что обуславливает совместимость людей

Способы профилактики конфликтов

Уметь: Применять знания об индивидуальных особенностях личности в процессе общения

Располагать к себе собеседника.

Владеть: Приемами, обеспечивающими успех в общении

Техникой общения

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- Основные ошибки при принятии решений
- Схему консультативной беседы
- Что входит в подготовку к проведению психодиагностических процедур
- Что значит учесть человеческий фактор
- Психологические аспекты личности
- Что обуславливает совместимость людей
- Способы профилактики конфликтов

Уметь:

- Слушать
- Убеждать
- Располагать к себе людей
- Применять знания об индивидуальных особенностях личности в процессе общения
- Располагать к себе собеседника.

-

Владеть:

- Культурой человеческих взаимоотношений
- Приемами взаимодействия с потребителем в сервисной деятельности
- Приемами, обеспечивающими успех в общении
- Техникой общения

-

2. Место дисциплины "Психология" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Освоение дисциплины является необходимой составляющей в формировании у студентов готовности к организационно – управленческой деятельности.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Рекламная деятельность

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Рекламная деятельность", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса
Знать: классификации видов рекламы;
теорию организации рекламной деятельности;
правила составления рекламного текста;
этику сферы рекламной деятельности, этику партнерских отношений.

Уметь: использовать различные технологии и стили написания рекламного текста;
ориентироваться в видах рекламы;
работать в «контактной зоне» как сфере реализации рекламной деятельности.
Владеть: современными технологиями создания рекламы.

профессиональных компетенций:

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов
Знать: методы и приёмы исследования потребностей потенциального потребителя.
Уметь: выявлять социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.
Владеть: методами и приёмами исследования потребностей потенциального потребителя.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- классификации видов рекламы;
- теорию организации рекламной деятельности;
- правила составления рекламного текста;
- этику сферы рекламной деятельности, этику партнерских отношений.

-

- методы и приёмы исследования потребностей потенциального потребителя.

Уметь:

- использовать различные технологии и стили написания рекламного текста;
- ориентироваться в видах рекламы;
- работать в «контактной зоне» как сфере реализации рекламной деятельности.
- выявлять социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Владеть:

- современными технологиями создания рекламы.
-
- методами и приёмами исследования потребностей потенциального потребителя.

2. Место дисциплины "Рекламная деятельность" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Маркетинг в сервисе.

В области системы маркетинга и его основных элементов (маркетинг-микс, проведения маркетинговых исследований, продвижения услуг и др.).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Рекреационная география

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Рекреационная география", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Знать: специфику проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Уметь: проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Владеть: методами исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- специфику проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Уметь:

- проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Владеть:

- методами исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

2. Место дисциплины "Рекреационная география" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Маркетинг в сервисе, Введение в специальность(адаптационная).

Целями освоения дисциплины (модуля) «Рекреационная география» являются:

- формирование у студентов комплексного представления о сущности рекреационной географии, как отрасли, изучающей территориальные рекреационные системы;
- формирование у студентов теоретических основ этой отрасли знаний и методологических подходов к решению практических вопросов, направленных на повышение эффективности рекреационных мероприятий.

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям студента при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

- знание основных концепций и теорий экономической и социальной географии, географические закономерности развития территориальных социально-экономических систем, иметь представление о территориально-политической структуре обществ и размещении политических систем, о политических особенностях различных стран;
- умение критически анализировать основные концепции;
- владение методами анализа, оценки и прогнозирования.

Освоение дисциплины «Рекреационная география» необходимо как предшествующее для дисциплин профессионального цикла базовой части - организация коммерческой деятельности сервисных предприятий, основы научно-технического прогресса.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Русский язык и культура речи

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Русский язык и культура речи", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать: особенности современной языковой ситуации;

аспекты культуры речи;

системные отношения в языке;

специфику устной и письменной форм речи;

понятие языковой нормы, особенности ее кодификации, функционирования и эволюции;

виды норм русского литературного языка;

функциональные стили русского литературного языка, их стилевые и языковые характеристики, жанровое своеобразие;

нормы создания научных текстов.

Уметь: обосновать собственную точку зрения на современную языковую ситуацию;

анализировать языковые единицы;

создавать устные и письменные тексты с учетом различий между формами речи;

анализировать и исправлять ошибки, вызванные нарушением норм русского литературного языка;

создавать и редактировать тексты разной стилиевой принадлежности.

Владеть: методами анализа и сравнения языковых фактов;

навыками оценки правильности / неправильности использования языковых средств;

навыками обнаружения и исправления нормативных нарушений в собственной речи;

навыками приобретения и использования в практической деятельности новых знаний.

профессиональных компетенций:

ПК-8 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Знать: коммуникативные качества речи;

функции языка;

формы существования русского языка, их особенности.

Уметь: применять языковые средства в зависимости от реализуемой языковой функции;

устанавливать принадлежность языковых единиц к одной из форм национального языка и уместно их использовать.

Владеть: навыками оценки уместности / неуместности использования языковых средств;

навыками коммуникативного речевого поведения в различных этнокультурных средах социума.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- особенности современной языковой ситуации;

- аспекты культуры речи;

- системные отношения в языке;

- специфику устной и письменной форм речи;

- понятие языковой нормы, особенности ее кодификации, функционирования и эволюции;

- виды норм русского литературного языка;

- функциональные стили русского литературного языка, их стилевые и языковые характеристики, жанровое своеобразие;

- нормы создания научных текстов.

- коммуникативные качества речи;

- функции языка;

- формы существования русского языка, их особенности.

Уметь:

- обосновать собственную точку зрения на современную языковую ситуацию;

- анализировать языковые единицы;

- создавать устные и письменные тексты с учетом различий между формами речи;

- анализировать и исправлять ошибки, вызванные нарушением норм русского литературного языка;

- создавать и редактировать тексты разной стилиевой принадлежности.

- применять языковые средства в зависимости от реализуемой языковой функции;

- устанавливать принадлежность языковых единиц к одной из форм национального языка и уместно

их использовать.

Владеть:

- методами анализа и сравнения языковых фактов;
- навыками оценки правильности / неправильности использования языковых средств;
- навыками обнаружения и исправления нормативных нарушений в собственной речи;
- навыками приобретения и использования в практической деятельности новых знаний.
- навыками оценки уместности / неуместности использования языковых средств;
- навыками коммуникативного речевого поведения в различных этнокультурных средах социума.

2. Место дисциплины "Русский язык и культура речи" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История, Введение в специальность(адаптационная).

В области русского языка:

- знать основные единицы языка, лингвистические понятия, функциональные стили;
- уметь осмысленно применять лингвистические термины, грамотно строить устные и письменные высказывания, уместно использовать формулы речевого этикета;
- владеть навыками работы со словарно-справочными источниками; навыками речевой деятельности.

Освоение дисциплины «Русский язык и культура общения» необходимо как предшествующее для освоения любой дисциплины, а также для успешного прохождения практики, написания и защиты выпускной квалификационной работы (дипломного проекта).

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Сервисная деятельность

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Сервисная деятельность", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Знать: закономерности развития сервисной деятельности и содержание ключевых понятий;
нормативную базу в сфере сервисной деятельности;
основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в контактной зоне.

Уметь: использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности;
осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в контактной зоне, как в сфере реализации сервисной деятельности.

Владеть: навыками использования системы научных знаний для работы с клиентами;
методами работы в контактной зоне.

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Знать: профессиональную этику сервисной деятельности;
психологические особенности потребителя в сервисной деятельности.

Уметь: использовать различные подходы в работе с потребителями;
выделять механизмы действия и способы проявления закономерностей в различных типах межличностных отношений.

Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся в целом по дисциплине должен

Знать:

- закономерности развития сервисной деятельности и содержание ключевых понятий;
- нормативную базу в сфере сервисной деятельности;
- основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в контактной зоне.
- профессиональную этику сервисной деятельности;
- психологические особенности потребителя в сервисной деятельности.

Уметь:

- использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности;
- осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в контактной зоне, как в сфере реализации сервисной деятельности.
- использовать различные подходы в работе с потребителями;
- выделять механизмы действия и способы проявления закономерностей в различных типах межличностных отношений.

Владеть:

- навыками использования системы научных знаний для работы с клиентами;
- методами работы в контактной зоне.
- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.

-

2. Место дисциплины "Сервисная деятельность" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История сервиса, Профессиональная этика и этикет, Психология, Сервисология.

В области структуры и классификации потребностей человека; способах и средствах удовлетворения потребностей; методов психологического воздействия в процессе межличностных отношений.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Сервисология

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Сервисология", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности

Уметь: оценивать психические и физиологические особенности человека

Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Знать: структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов

Уметь: оценивать психические и физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей

Владеть: методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с

- социальной активностью личности

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов

Уметь:

- оценивать психические и физиологические особенности человека

- оценивать психические и физиологические особенности человека, социальную значимость

- потребителей

Владеть:

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и

- социальных факторов

- методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения

- личности потребителя

2. Место дисциплины "Сервисология" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История, История сервиса.

Учебная дисциплина формирует готовность обучающихся к изучению профессиональных модулей.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Социально-экономическое прогнозирование

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Социально-экономическое прогнозирование", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать: основные дефиниции курса, принципы, функции и показатели прогнозирования социально-экономических процессов, основные методы прогнозирования и планирования, особенности разработки научных прогнозов и целевых комплексных программ, основы прогнозирования и развития материального производства с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

Уметь: систематизировать и анализировать данные в рамках прогнозирования социально-экономических процессов; составлять адекватные, научно обоснованные и целенаправленные прогнозы социально-экономического развития процессов и явления, в том числе с учетом социальной политики государства;

Владеть: способностью выработки оптимальных управленческих решений, способов и технологий управления в зависимости от ситуации, на основе составленных прогнозов.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные дефиниции курса, принципы, функции и показатели прогнозирования
- социально-экономических процессов, основные методы прогнозирования и планирования,
- особенности разработки научных прогнозов и целевых комплексных программ, основы
- прогнозирования и развития материального производства с учетом изменения конъюнктуры рынка
- и спроса потребителей.

Уметь:

- систематизировать и анализировать данные в рамках прогнозирования
- социально-экономических процессов; составлять адекватные, научно обоснованные и
- целенаправленные прогнозы социально-экономического развития процессов и явления, в том

числе

- с учетом социальной политики государства;

Владеть:

- способностью выработки оптимальных управленческих решений, способов и технологий
- управления в зависимости от ситуации, на основе составленных прогнозов.

2. Место дисциплины "Социально-экономическое прогнозирование" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Статистика услуг, Экономическая социология.

В области планирования социально-экономических процессов

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Социологический практикум

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Социологический практикум", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-8 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся в целом по дисциплине должен

Знать:

Уметь:

Владеть:

2. Место дисциплины "Социологический практикум" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

В области истории российского государства; особенностей и закономерностей развития общества, социальных систем и процессов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Социология

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Социология", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать: специфику социологии, ее структуру и функции, понятийно-категориальный аппарат, место в системе общественных наук, роль в подготовке специалистов с высшим образованием; сущность системного подхода к анализу общества, системные характеристики, признаки и типы общества; сущность, виды и закономерности функционирования социальных систем; особенности и типологию социальных общностей и групп; причины формирования и специфику социальных институтов, их виды и роль в обществе; сущность, характерные черты, типологию и особенности функционирования социальных организаций;

Уметь: определять специфику социальных явлений и процессов, находить причинно-следственные связи и зависимости, характеризовать социальные законы; характеризовать общество как сложную социальную систему, определять признаки общества, различать и анализировать различные типы обществ; различать социальные системы и видеть их особенности; учитывать в практической деятельности специфику различных социальных общностей, групп; оценивать социальную ситуацию, возникающие в трудовом коллективе проблемы и предлагать пути их решения; различать виды социальных институтов и организаций, анализировать и оценивать их деятельность; Владеть: основными категориями социологии, способностью применять полученные знания в практической социальной и профессиональной деятельности; навыками социального анализа и комплексного описания общественных закономерностей, процессов и проблем; навыками анализа и комплексного описания функционирования социальных систем; навыками общения в социальных группах, способностью нести ответственность за поддержание партнерских, товарищеских отношений в трудовом коллективе; навыками анализа и комплексного описания функционирования социальных институтов и организаций, формулирования предложений по совершенствованию их деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- специфику социологии, ее структуру и функции, понятийно-категориальный аппарат, место в системе общественных наук, роль в подготовке специалистов с высшим образованием; сущность системного подхода к анализу общества, системные характеристики, признаки и типы общества; сущность, виды и закономерности функционирования социальных систем; особенности и типологию социальных общностей и групп; причины формирования и специфику социальных институтов, их виды и роль в обществе; сущность, характерные черты, типологию и особенности функционирования социальных организаций;

-

Уметь:

- определять специфику социальных явлений и процессов, находить причинно-следственные связи и зависимости, характеризовать социальные законы; характеризовать общество как сложную социальную систему, определять признаки общества, различать и анализировать различные типы обществ; различать социальные системы и видеть их особенности; учитывать в практической деятельности специфику различных социальных общностей, групп; оценивать социальную ситуацию, возникающие в трудовом коллективе проблемы и предлагать пути их решения; различать виды социальных институтов и организаций, анализировать и оценивать их деятельность;

Владеть:

- основными категориями социологии, способностью применять полученные знания в практической социальной и профессиональной деятельности; навыками социального анализа и комплексного описания общественных закономерностей, процессов и проблем; навыками анализа и комплексного описания функционирования социальных систем; навыками общения в социальных группах, способностью нести ответственность за поддержание партнерских, товарищеских отношений в трудовом коллективе; навыками анализа и комплексного описания функционирования социальных институтов и организаций, формулирования предложений по совершенствованию их деятельности;

2. Место дисциплины "Социология" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

В области «Отечественная история» и Обществознание: знать основы истории России, сущность общества; уметь работать с литературой; владеть навыками самостоятельной работы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Техника и технология на предприятиях социально-культурного сервиса

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Техника и технология на предприятиях социально-культурного сервиса", соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Знать: - виды и основные производственные процессы предприятий сервиса;

- систему клиентских отношений;

- основные вопросы информационного обслуживания, устройства для обработки информации, основы программирования

Уметь: - разрабатывать технологии процесса сервиса;

- развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

-- использовать специфику процесса оказания услуг, определяемая, наличием личного контакта;

- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности

Владеть: - навыками разработки технологии процесса сервиса;

- приемами системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов

профессиональных компетенций:

ПК-3 - готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать: виды научно -технической информации

Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности

Владеть: навыками изучения научнотехнической информации,

навыками использования отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- - виды и основные производственные процессы предприятий сервиса;

- - систему клиентских отношений;

- - основные вопросы информационного обслуживания, устройства для обработки информации,

- основы программирования

- виды научно -технической информации

Уметь:

- - разрабатывать технологии процесса сервиса;

- - развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

-- использовать специфику процесса оказания услуг, определяемая, наличием личного контакта;

- - применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в

- сервисной деятельности

- использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности

Владеть:

- -навыками разработки технологии процесса сервиса;

- -приемами системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

- -умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и

- социальных факторов

- навыками изучения научнотехнической информации,

- навыками использования отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

2. Место дисциплины "Техника и технология на предприятиях социально-культурного сервиса" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История сервиса, Основы научно-технического прогресса, Введение в специальность(адаптационная).

В области эволюции техники и технологии

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Технология и организация услуг промышленного сервиса

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Технология и организация услуг промышленного сервиса", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Знать: технологию и организацию услуг промышленного сервиса

Уметь: применять технологию при организации услуг промышленного сервиса

Владеть: технологией организации услуг промышленного сервиса с учетом требований потребителя

профессиональных компетенций:

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Знать: виды, формы и объема процесса сервиса

Уметь: работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать виды, формы и объема процесса сервиса

Владеть: знаниями к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- технологию и организацию услуг промышленного сервиса

- виды, формы и объема процесса сервиса

Уметь:

- применять технологию при организации услуг промышленного сервиса

- работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать виды, формы и объема процесса сервиса

Владеть:

- технологией организации услуг промышленного сервиса с учетом требований потребителя

- знаниями к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

2. Место дисциплины "Технология и организация услуг промышленного сервиса" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История сервиса, Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Основы предпринимательской деятельности, Техника и технология на предприятиях социально-культурного сервиса.

В области организации и управления процессом сервиса

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Технология организации работы контактной зоны

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Технология организации работы контактной зоны", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Знать: сущность основных понятий организации контактной зоны предприятия сервиса.
сценарии и стандарты обслуживания в разных сферах сервиса.

Уметь: способы повышения эффективности организации контактной зоны в сервисе;
применять основные методы организации, координации и регулирования процесса
обслуживания в контактной зоне предприятия сервиса.

Владеть: методами определения показателей качества обслуживания.

профессиональных компетенций:

ПК-1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

Знать: современные виды контактных зон, их особенности;

эстетические аспекты организации контактной зоны в сервисе;

особенности организации контактной зоны в разных сферах сервиса.

Уметь: анализировать состояние контактной зоны предприятия сервиса;

организовывать контактную зоны предприятий сервиса.

Владеть: методикой аналитической деятельности в процессе измерения состояния контактной зоны
предприятия сервиса;

навыками организации контактной зоны предприятий сервиса.

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию
вида, формы и объема процесса сервиса

Знать: этические аспекты организации контактной зоны в сервисе;

психологические аспекты организации контактной зоны в сервисе.

Уметь: взаимодействовать с потребителем в контактной зоне.

Владеть: навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях контактной зоны.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- сущность основных понятий организации контактной зоны предприятия сервиса.

- сценарии и стандарты обслуживания в разных сферах сервиса.

-

- современные виды контактных зон, их особенности;

- эстетические аспекты организации контактной зоны в сервисе;

- особенности организации контактной зоны в разных сферах сервиса.

- этические аспекты организации контактной зоны в сервисе;

- психологические аспекты организации контактной зоны в сервисе.

Уметь:

- способы повышения эффективности организации контактной зоны в сервисе;

- применять основные методы организации, координации и регулирования процесса
обслуживания в контактной зоне предприятия сервиса.

- анализировать состояние контактной зоны предприятия сервиса;

- организовывать контактную зоны предприятий сервиса.

- взаимодействовать с потребителем в контактной зоне.

Владеть:

- методами определения показателей качества обслуживания.

- методикой аналитической деятельности в процессе измерения состояния контактной зоны

предприятия сервиса;

- навыками организации контактной зоны предприятий сервиса.

- навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях контактной зоны.

2. Место дисциплины "Технология организации работы контактной зоны" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Профессиональная этика и этикет, Введение в специальность(адаптационная).

В области знаний о нормах и правилах профессионального поведения и этикета; этики взаимоотношений в общении с потребителями, особенности делового общения и его специфику в сфере обслуживания. А также критерии и составляющие качества услуг и виды сервисной деятельности.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Технология организации туристских услуг

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Технология организации туристских услуг", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

Знать: понятия туризма;

нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере туризма;

особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;

понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;

особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь: анализировать состояние туристского рынка России;

составлять договорную документацию;

разрабатывать программные туры;

организовывать туроператорскую и турагентскую деятельность.

Владеть: специальной терминологией в сфере туризма;

нормативно-правовой базой, регулирующей и регламентирующей сферу туризма;

навыками анализа и составления договорной документации;

технологией организации программных туров;

основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности,

оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.

профессиональных компетенций:

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Знать: мотивы туристов и цели путешествия;

виды туризма;

виды туристской документации;

особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;

основные психологические особенности потребителей;

принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами.

Уметь: определять мотивы туристов и цели путешествия;

оформлять туристскую документацию;

использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов; применять технологии презентации, ведения переговоров;

выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга,

анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;

проводить сегментирование потребителей, определять психологический и социальный портрет клиента.

Владеть: методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации;

методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе продажи.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- понятия туризма;

- нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере туризма;

- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;

- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;

- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

- мотивы туристов и цели путешествия;

- виды туризма;
- виды туристской документации;
- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- основные психологические особенности потребителей;
- принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами.

Уметь:

- анализировать состояние туристского рынка России;
- составлять договорную документацию;
- разрабатывать программные туры;
- организовывать туроператорскую и турагентскую деятельность.
- определять мотивы туристов и цели путешествия;
- оформлять туристскую документацию;
- использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов; применять технологии презентации, ведения переговоров;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга,
- анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;
- проводить сегментирование потребителей, определять психологический и социальный портрет клиента.

Владеть:

- специальной терминологией в сфере туризма;
- нормативно-правовой базой, регулирующей и регламентирующей сферу туризма;
- навыками анализа и составления договорной документации;
- технологией организации программных туров;
- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности,
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.
- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации;
- методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе продажи.

2. Место дисциплины "Технология организации туристских услуг" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Маркетинг в сервисе, Экономика.

В области знания основ экономики (понятий рынка, спроса/предложения, продавца/покупателя) и владения основам PR.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Технология проведения социологических исследований

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Технология проведения социологических исследований", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-3 - готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать: основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности; основные способы (методы, алгоритмы) поиска, отбора и реферирования информации.

Уметь: анализировать профессиональную литературу;

составлять обзор актуальных проблем для выявления проблемы исследования.

Владеть: навыками анализа профессиональной литературы;

навыками подготовки обзора актуальных проблем для выявления проблемы исследования;

навыками реферирования профессиональной литературы;

навыками научной письменной коммуникации.

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов

Знать: существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования;

структуру и содержание программы социологического исследования;

особенности организации и проведения отдельных видов социологических исследований;

особенности построения показателей, индикаторов, шкал, индексов;

систему методов социологического исследования;

способы обобщения и представления данных социологического исследования;

структуру и логику научного отчета.

Уметь: использовать теоретические подходы, понятийный аппарат, применительно к конкретной исследовательской проблеме;

конструировать показатели, индикаторы, шкалы, индексы применительно к конкретной исследовательской проблеме;

использовать методы социологических исследований применительно к конкретной исследовательской проблеме;

подготовить научный отчет по итогам социологических исследований.

Владеть: терминологией в области методологии и методики исследования;

навыками разработки программы исследования;

навыками разработки методики, инструментария социологического исследования;

навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации социологических данных;

навыками представления и интерпретации данных социологического исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности;

- основные способы (методы, алгоритмы) поиска, отбора и реферирования информации.

-

- существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования;

- структуру и содержание программы социологического исследования;

- особенности организации и проведения отдельных видов социологических исследований;

- особенности построения показателей, индикаторов, шкал, индексов;

- систему методов социологического исследования;

- способы обобщения и представления данных социологического исследования;

- структуру и логику научного отчета.

Уметь:

- анализировать профессиональную литературу;

- составлять обзор актуальных проблем для выявления проблемы исследования.

- использовать теоретические подходы, понятийный аппарат, применительно к конкретной исследовательской проблеме;

- конструировать показатели, индикаторы, шкалы, индексы применительно к конкретной

исследовательской проблеме;

- использовать методы социологических исследований применительно к конкретной исследовательской проблеме;

- подготовить научный отчет по итогам социологических исследований.

Владеть:

- навыками анализа профессиональной литературы;

- навыками подготовки обзора актуальных проблем для выявления проблемы исследования;

- навыками реферирования профессиональной литературы;

- навыками научной письменной коммуникации.

- терминологией в области методологии и методики исследования;

- навыками разработки программы исследования;

- навыками разработки методики, инструментария социологического исследования;

- навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации социологических данных;

- навыками представления и интерпретации данных социологического исследования.

2. Место дисциплины "Технология проведения социологических исследований" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Социологический практикум, Социология, Экономическая социология.

В области основных знаний об обществе, составляющих его системах и закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях и общностях, а также анализа экономической деятельности с позиций социальной теории.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Управление рисками в сфере услуг

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Управление рисками в сфере услуг", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-10 - готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса

Знать: основы управления рисками.

Уметь: использовать методы оценки рисков;

использовать методы управления рисками.

Владеть: методами оценки рисков;

методами управления рисками.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основы управления рисками.

Уметь:

- использовать методы оценки рисков;

- использовать методы управления рисками.

Владеть:

- методами оценки рисков;

- методами управления рисками.

2. Место дисциплины "Управление рисками в сфере услуг" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Экономика.

В области понятий рынка, спроса/предложения.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Физическая культура и спорт

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Физическая культура и спорт", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Знать: методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности; средства физической культуры и спорта для формирования необходимых двигательных навыков; основы совершенствования физических качеств;

понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта;

научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

цели и задачи общефизической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки;

современные популярные системы физических упражнений;

методику проведения занятий по общефизической и специальной подготовке;

методику совершенствования двигательных навыков и физических качеств при выполнении упражнений прикладного характера;

зоны и интенсивность физических нагрузок.

Уметь: использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков;

дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма;

подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы;

оценивать физическую подготовленность и функциональное состояние с помощью двигательных тестов;

дозировать общие и специальные физические упражнения;

использовать средства физической культуры для общефизической и специальной подготовки в системе академических занятий и самостоятельно;

использовать средства физической культуры и спорта для развития профессионально важных двигательных умений и навыков;

осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий; самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья.

Владеть: средствами освоения основных двигательных действий;

средствами совершенствования основных двигательных качеств;

методикой осуществления самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой;

методикой организации упражнений;

принципами построения учебно-тренировочного занятия;

способами сохранения и укрепления здоровья;

средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки;

методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности;
- средства физической культуры и спорта для формирования необходимых двигательных навыков;
- основы совершенствования физических качеств;
- понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта;
- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- цели и задачи общефизической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки;
- современные популярные системы физических упражнений;
- методику проведения занятий по общефизической и специальной подготовке;
- методику совершенствования двигательных навыков и физических качеств при выполнении упражнений прикладного характера;

- зоны и интенсивность физических нагрузок.

Уметь:

- использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков;
- дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма;
- подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы;
- оценивать физическую подготовленность и функциональное состояние с помощью двигательных тестов;
- дозировать общие и специальные физические упражнения;
- использовать средства физической культуры для общефизической и специальной подготовки в системе академических занятий и самостоятельно;
- использовать средства физической культуры и спорта для развития профессионально важных двигательных умений и навыков;
- осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий;
- самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья.

Владеть:

- средствами освоения основных двигательных действий;
- средствами совершенствования основных двигательных качеств;
- методикой осуществления самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой;
- методикой организации упражнений;
- принципами построения учебно-тренировочного занятия;
- способами сохранения и укрепления здоровья;
- средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки;
- методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья.

2. Место дисциплины "Физическая культура и спорт" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Элективные курсы по физической культуре и спорту, Элективные курсы по физической культуре и спорту (адаптационная), Элективные курсы по физической культуре и спорту (секции).

Для освоения дисциплины необходимо владеть знаниями умениями, навыками, полученными в рамках среднего общего образования и (или) среднего специального и (или) дополнительного профессионального образования.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимые для изучения дисциплины «Физическая культура»:

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни; укреплении здоровья человека; профилактике вредных привычек; использовании в здоровом стиле жизнедеятельности средств физической культуры и спорта в процессе физкультурно-оздоровительных занятий;
- научные основы смежных наук (биологии, физиологии, теории и практики физической культуры и т.д.);
- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую направленность, эффективность.

Уметь:

- в процессе занятий оздоровительной физической культурой учитывать индивидуальные физические, гендерные возрастные и психические особенности развития;
- осуществлять самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью.

Владеть:

- комплексами физических упражнений, направленных на укрепление здоровья, совершенствование двигательных действий и физических качеств;
- способами определения дозирования физической нагрузки и выбора направленности физических упражнений;

- приемами страховки при выполнении физических упражнений и оказания первой медицинской помощи

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Философия

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Философия", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
Знать: основные философские проблемы; особенности различных типов мировоззрения
Уметь: использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
Владеть: основами философских знаний; способностью использовать философские знания в решении профессиональных и личностных проблем

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные философские проблемы; особенности различных типов мировоззрения

Уметь:

- использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Владеть:

- основами философских знаний; способностью использовать философские знания в решении профессиональных и личностных проблем

2. Место дисциплины "Философия" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История, История сервиса, Основы социального государства, Политология.

Дисциплина «Философия» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП, базируется на знаниях, умениях, навыках и опыте деятельности, приобретенных обучающимися при освоении ОПОП по направлению подготовки 43.35.01.01

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и опыту деятельности обучающихся:

обучающийся должен знать:

- основы мировой и отечественной истории, политологии, основы социального государства, и цикл естественных дисциплин;

обучающийся должен уметь:

- работать с литературными источниками;

обучающийся должен владеть:

- навыками использования общетеоретических методов познания

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Экологический менеджмент

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Экологический менеджмент", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Знать: 1) классификацию видов негативного воздействия;

2) классификацию методов управления природопользованием

Уметь: прогнозировать ближайшие вероятные последствия загрязнений окружающей среды для состояния биосистем и человека; выявлять по внешним признакам источники загрязнений; формулировать предложения по улучшению и восстановлению качества окружающей среды

Владеть: информацией о негативном воздействии на окружающую среду

профессиональных компетенций:

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

Знать: 1) основы оценки экономического ущерба;

2) основы оценки платы за загрязнение;

3) основы оценки эффективности природоохранных мероприятий.

Уметь: давать оценку состоянию объектов окружающей среды (по отдельным признакам и в совокупности); оценивать степень экологической опасности загрязнений различного типа;

Владеть: способами и методами расчетов экономического ущерба, платы за загрязнение и экономической эффективности природоохранных мероприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- 1) классификацию видов негативного воздействия;

- 2) классификацию методов управления природопользованием

- 1) основы оценки экономического ущерба;

- 2) основы оценки платы за загрязнение;

- 3) основы оценки эффективности природоохранных мероприятий.

Уметь:

- прогнозировать ближайшие вероятные последствия загрязнений окружающей среды для состояния биосистем и человека; выявлять по внешним признакам источники загрязнений;

- формулировать предложения по улучшению и восстановлению качества окружающей среды

- давать оценку состоянию объектов окружающей среды (по отдельным признакам и в совокупности); оценивать степень экологической опасности загрязнений различного типа;

Владеть:

- информацией о негативном воздействии на окружающую среду

- способами и методами расчетов экономического ущерба, платы за загрязнение и экономической эффективности природоохранных мероприятий.

2. Место дисциплины "Экологический менеджмент" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Социология.

В области закономерностей социальных действий, социальных явлений.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Связь с общественностью (Паблик рилейшнз)

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»
Профиль «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Связь с общественностью (Паблик рилейшнз)", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

Знать: приемы обработки и подачи информации, методы конструирования новостной информации и особенности ее восприятия общественностью

Уметь: определять ПР-объект, ПР-цель, сегментировать общественность, выбирать эффективный ПР-инструментарий воздействия на общественное мнение;

вести поиск информации, анализировать ее, делать выводы, четко излагать свою мысль, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить аргументы.

Владеть: системой взаимодействия с ПР-субъектами, организовывать информационные поводы и пресс-события, готовить весь спектр информационных документов;

навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных задач в рамках ПР-деятельности.

ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Знать: социокультурные, экономические, политические, технологические факторы становления и развития ПР-деятельности, этапы эволюции и современное состояние деятельности ПР-специалистов,

профессиональных институтов и национальных школ;

методологию и методику информационно-коммуникативного знания как научной основы ПР-деятельности.

Уметь: осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.;

планировать и организовывать ПР- мероприятия с учетом психологические особенности потребителя.

Владеть: ПР-технологиями делового общения с основными ПР-субъектами;

технологиями организации и управления ПР- программами, разработки и реализации коммуникативных тактик.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- приемы обработки и подачи информации, методы конструирования новостной информации и

- особенности ее восприятия общественностью

- социокультурные, экономические, политические, технологические факторы становления и

- развития ПР-деятельности, этапы эволюции и современное состояние деятельности ПР-специалистов,

- профессиональных институтов и национальных школ;

- методологию и методику информационно-коммуникативного знания как научной основы ПР-деятельности.

-

Уметь:

- определять ПР-объект, ПР-цель, сегментировать общественность, выбирать эффективный ПР-инструментарий воздействия на общественное мнение;

- вести поиск информации, анализировать ее, делать выводы, четко излагать свою мысль, вести

- дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить аргументы.

- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение

- совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.;

- планировать и организовывать ПР- мероприятия с учетом психологические особенности

- потребителя.

-

Владеть:

- системой взаимодействия с ПР-субъектами, организовывать информационные поводы и

- пресс-события, готовить весь спектр информационных документов;

- навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных задач
- в
- рамках ПР-деятельности.
 - ПР-технологиями делового общения с основными ПР-субъектами;
 - технологиями организации и управления PR- программами, разработки и реализации
 - коммуникативных тактик.

2. Место дисциплины "Связь с общественностью (Паблик рилейшнз)" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Маркетинг в сервисе.

В области презентации услуг, организации и проведения маркетинговых мероприятий.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к программе практики

Вид практики: Преддипломная

Тип практики:

Способ проведения: стационарная и(или) выездная

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»

Направленность(профиль) подготовки «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация

"Бакалавр"

Формы обучения

заочная

Определения, сокращения и аббревиатуры

В данной программе практики приняты следующие сокращения:

ВКР - выпускная квалификационная работа;

ЗЕ - зачетная единица;

НЕУД - неудовлетворительно;

ОПОП - основная профессиональная образовательная программа;

ОТЛ - отлично;

ОФ - очная форма обучения;

ОЗФ - очно-заочная форма обучения;

ПК - профессиональная компетенция;

УД - удовлетворительно;

ХОР - хорошо.

1 Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики: стационарная и(или) выездная.

Форма проведения практики: дискретно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Прохождение практики направлено на формирование компетенций:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Знать:

Уметь: идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Владеть: основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Иметь опыт: оказания первой помощи при различных видах травматизма.

ПК-1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

Знать:

Уметь: организовывать контактную зону предприятия сервиса

Владеть: - навыками организации контактной зоны предприятия сервиса

Иметь опыт: в организации контактной зоны предприятия сервиса

ПК-10 - готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса

Знать:

Уметь: проводить экспертизу и диагностику объектов сервиса и предприятий сервиса;

- обрабатывать экономическую информацию, необходимую для анализа ресурсов, формирования и продвижения услуг предприятий сервиса.

Владеть: -методами диагностики и экспертизы предприятий сервиса;

-навыками сбора, интерпретации и анализа результатов проведенных исследований;

-навыками проведения экспертизы предприятия, его отдельного структурного подразделения, сервисного продукта в части качества обслуживания и результативности технологии предоставления услуг.

Иметь опыт: проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса в части качества обслуживания и результативности технологии предоставления услуг.

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Знать:

Уметь: работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать вид, форму и объема процесса сервиса.

Владеть: - навыками изучения личности потребителя;

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности;

-навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами индустрии сервиса.

Иметь опыт: работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

ПК-12 - готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

Знать:

Уметь: осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю;

-своевременно проводить необходимые контрольные мероприятия с целью определения уровня качества оказываемых услуг и создаваемых сервисных продуктов;

-определять результативность осуществляемых сервисных процессов, технологии предоставления услуг, создания сервисных продуктов на предприятии.

Владеть: -навыками определения соответствия уровня качества сервисных продуктов и услуг необходимым параметрам и документам;

- методами определения качества сервиса и используемых ресурсов.

Иметь опыт: осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

ПК-2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать:

Уметь: определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, в том числе с учетом социальной политики государства;

оценивать влияние факторов микро- и макро среды на функционирование предприятий сервиса, а также планировать возможное развитие в будущем

Владеть: -навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

-навыками выявления основных направлений деятельности предприятия и определения стратегии его функционирования на рынке

Иметь опыт: планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК-3 - готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать:

Уметь: -изучать научно-техническую информацию;

-применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности

Владеть: -навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Иметь опыт: - изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов

Знать:

Уметь: проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Владеть: навыками проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Иметь опыт: -проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

Знать:

Уметь: выполнять инновационные проекты в сфере сервиса

Владеть: навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса

Иметь опыт: выполнения инновационных проектов в сфере сервиса

ПК-8 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Знать:

Уметь: проводить диверсификацию сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Владеть: навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Иметь опыт: диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Знать:

Уметь: использовать современные методы определения основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности

Владеть: навыками работы с различными типами личности, с учетом психологических особенностей в процессе сервисной деятельности

Иметь опыт: выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к программе практики

Вид практики: Производственная

Тип практики: научно-исследовательская работа

Способ проведения: стационарная и(или) выездная

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»

Направленность(профиль) подготовки «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация

"Бакалавр"

Формы обучения

заочная

Определения, сокращения и аббревиатуры

В данной программе практики приняты следующие сокращения:

ВКР - выпускная квалификационная работа;

ЗЕ - зачетная единица;

НЕУД - неудовлетворительно;

ОПОП - основная профессиональная образовательная программа;

ОТЛ - отлично;

ОФ - очная форма обучения;

ОЗФ - очно-заочная форма обучения;

ПК - профессиональная компетенция;

УД - удовлетворительно;

ХОР - хорошо.

1 Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики: стационарная и(или) выездная.

Форма проведения практики: дискретно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Тип практики: научно-исследовательская работа.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики,соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Прохождение практики направлено на формирование компетенций:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Знать:

Уметь: идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Владеть: основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Иметь опыт: оказания первой помощи при различных видах травматизма.

ПК-8 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Знать:

Уметь: - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социально-культурных факторов;

-особенности диверсификации сервисной деятельности;

-применять коммуникативные техники и технологии делового общения в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

Владеть: -навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе экскурсионной деятельности;

-знаниями для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

-основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере

Иметь опыт: осуществления диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Знать:

Уметь: -выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;

- использовать основные социально-культурные технологии в экскурсионной деятельности.

Владеть: -навыками использования основных социально-культурных технологий в экскурсионной деятельности;

- навыками изучения личности потребителя.;

-знаниями в области психологических особенностей потребителя

Иметь опыт: разработки экскурсий с учетом психологических особенностей потребителя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к программе практики

Вид практики: Учебная

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Способ проведения: стационарная и(или) выездная

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»

Направленность(профиль) подготовки «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация

"Бакалавр"

Формы обучения

заочная

Определения, сокращения и аббревиатуры

В данной программе практики приняты следующие сокращения:

ВКР - выпускная квалификационная работа;

ЗЕ - зачетная единица;

НЕУД - неудовлетворительно;

ОПОП - основная профессиональная образовательная программа;

ОТЛ - отлично;

ОФ - очная форма обучения;

ОЗФ - очно-заочная форма обучения;

ПК - профессиональная компетенция;

УД - удовлетворительно;

ХОР - хорошо.

1 Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики: стационарная и(или) выездная.

Форма проведения практики: дискретно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Прохождение практики направлено на формирование компетенций:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Знать:

Уметь: идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Владеть: основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Иметь опыт: оказания первой помощи при различных видах травматизма.

ПК-1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

Знать:

Уметь: -работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

- использовать основные социально-культурные технологии в сервисной деятельности;

-применять коммуникативные техники и технологии делового общения;

-находить компромисс с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания

Владеть: навыками изучения личности потребителя, бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности;

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности;

-основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;

-навыками анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека

Иметь опыт: -работы в контактной зоне предприятия сервиса;

-работы в коллективе и кооперации с коллегами, работы в команде и самостоятельно согласно нормам и принципам профессиональной этики.

ПК-3 - готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать:

Уметь: -осуществлять поиск научно-технической информации;

- обрабатывать информацию, необходимую для анализа ресурсов, формирования и продвижения услуг предприятий сервиса;

-использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности.

Владеть: экономическими и правовыми аспектами работы в Internet для профессионального применения законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в сервисной деятельности.

Иметь опыт: -работы с научно-технической информацией.

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов

Знать:

Уметь: компетентно определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;

-диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сервисной деятельности, планировать и осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю;

- демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре;

- на основе знаний норм и принципов профессиональной этики, правил и требований делового этикета осуществлять постоянное личностное развитие и повышение профессионального мастерства.

Владеть: -техникой исследований социально-психологических особенностей потребителя;

- навыками и приемами эффективного продвижения и реализации услуг предприятий сервиса;

-навыками анализа практических направлений и проблем взаимодействия предприятия сервиса и его клиентов.

Иметь опыт: проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

-анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к программе практики

Вид практики: Производственная

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности

Способ проведения: стационарная и(или) выездная

Направление подготовки «43.03.01 Сервис»

Направленность(профиль) подготовки «02 Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Присваиваемая квалификация

"Бакалавр"

Формы обучения

заочная

Определения, сокращения и аббревиатуры

В данной программе практики приняты следующие сокращения:

ВКР - выпускная квалификационная работа;

ЗЕ - зачетная единица;

НЕУД - неудовлетворительно;

ОПОП - основная профессиональная образовательная программа;

ОТЛ - отлично;

ОФ - очная форма обучения;

ОЗФ - очно-заочная форма обучения;

ПК - профессиональная компетенция;

УД - удовлетворительно;

ХОР - хорошо.

1 Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики: стационарная и(или) выездная.

Форма проведения практики: дискретно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Прохождение практики направлено на формирование компетенций:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Знать:

Уметь: идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Владеть: основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Иметь опыт: оказания первой помощи при различных видах травматизма.

ПК-2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать:

Уметь: -осуществлять планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

-проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг, определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

-анализировать процесс принятия потребительского решения

Владеть: -навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом

социальной политики государства;

-навыками выявления основных направлений деятельности предприятия и определения стратегии его функционирования на рынке

Иметь опыт: планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

Знать:

Уметь: -уметь разрабатывать индивидуально и в составе команды инновационные решения, определять необходимые для их реализации средства и методы, оценивать их эффективность;

-применять полученные знания в процессе научно-исследовательской, проектной деятельности на предприятиях сервиса;

-выполнять инновационные проекты в сфере сервиса.

Владеть: -методами разработки, реализации и оценки инновационных процессов;

-методами оценки социально-экономической эффективности инновационных проектов;

-навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса

Иметь опыт: выполнения инновационных проектов в сфере сервиса

