

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Управление человеческими ресурсами

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Управление человеческими ресурсами", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать: основные теории и концепции управления персоналом промышленного предприятия, виды организационных структур, стратегии управления человеческими ресурсами организации

Уметь: проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
Владеть: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

профессиональных компетенций:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать: основные содержательные и процессуальные теории мотивации; основные теории лидерства и власти

Уметь: применять основные содержательные и процессуальные теории мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; применять основные теории лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Владеть: навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; навыками решения стратегических и оперативных управленческих задач

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнесплана всеми участниками

Знать: роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины многовариантности практики управления человеческими ресурсами в современных условиях; бизнес-процессы в сфере управления человеческими ресурсами и роль в них линейных менеджеров и HR-специалистов

Уметь: оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий улучшения имиджа организации как работодателя; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения, разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации

Владеть: современным инструментарием управления человеческими ресурсами; основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать: способы нахождения организационно-управленческих решений и о готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; об ответственности за принятые организационно-управленческие решения

Уметь: применять знания о способах нахождения организационно-управленческих решений; нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения; разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в офисе на

основе современных технологий управления персоналом

Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений, основываясь на знаниях сущности управленческого труда; способами разрешения конфликтных ситуаций (убеждение, компромисс, сотрудничество и т.д.) при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в офисе на основе современных технологий управления персоналом

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные теории и концепции управления персоналом промышленного предприятия, виды организационных структур, стратегии управления человеческими ресурсами организации

- роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины многовариантности практики управления человеческими ресурсами в современных условиях; бизнес-процессы в сфере управления человеческими ресурсами и роль в них линейных менеджеров и HR-специалистов

- основные содержательные и процессуальные теории мотивации; основные теории лидерства и власти

- способы нахождения организационно-управленческих решений и о готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; об ответственности за принятые организационно-управленческие решения

Уметь:

- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и

- делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций

- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий улучшения имиджа организации как работодателя; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения, разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации

- применять основные содержательные и процессуальные теории мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; применять основные теории лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

- применять знания о способах нахождения организационно-управленческих решений; нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения; разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в офисе на

- основе современных технологий управления персоналом

Владеть:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами; основными методами

защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

- навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; навыками решения стратегических и оперативных управленческих

- задач

- навыками принятия организационно- управленческих решений, основываясь на знаниях сущности управленческого труда; способами разрешения конфликтных ситуаций (убеждение, компромисс, сотрудничество и т.д.) при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в офисе на основе современных технологий управления персоналом

2. Место дисциплины "Управление человеческими ресурсами" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Теория менеджмента.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Физическая культура и спорт

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Физическая культура и спорт", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать: основы здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья;

Уметь: интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; применять принципы, средства и методы физического воспитания;

Владеть: методами и способами организации здорового образа жизни;
способами сохранения и укрепления здоровья;

ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать: принципы физического воспитания;

методы и средства физического воспитания

Уметь: совершенствовать уровень физических качеств; формировать психические качества.

Владеть: методами физического воспитания;

средствами физического воспитания;

принципами построения самостоятельных физкультурно-оздоровительных занятий

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основы здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья;

- принципы физического воспитания;

- методы и средства физического воспитания

Уметь:

- интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков;

применять принципы, средства и методы физического воспитания;

- совершенствовать уровень физических качеств; формировать психические качества.

Владеть:

- методами и способами организации здорового образа жизни;

- способами сохранения и укрепления здоровья;

- методами физического воспитания;

- средствами физического воспитания;

- принципами построения самостоятельных физкультурно-оздоровительных занятий

2. Место дисциплины "Физическая культура и спорт" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Финансовый менеджмент

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Финансовый менеджмент", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать: основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой рыночной активности, методологию и порядок составления финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности.

Уметь: использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;

отслеживать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности.

Владеть: инструментарием составления и проверки достоверности финансовой отчетности; методами анализа финансовой отчетности.

профессиональных компетенций:

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Знать: принципы организации систем учета и распределения затрат; основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг; финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

Уметь: применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат.

Владеть: инструментами и методами учета и распределения затрат;

навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знать: понятие и элементы инвестиционного рынка;

основные элементы операционного анализа;

аналитическое представление модели безубыточности;

методы финансового планирования и бюджетирования;

основные методы выбора инвестиционных проектов;

методы прогнозирования возможного банкротства предприятия.

Уметь: анализировать, разрабатывать и определять направления и формы финансовой деятельности предприятия;

осуществлять расчет цены капитала;

составлять планы и прогнозы финансовой деятельности предприятия;

выявлять значимые альтернативы на всех стадиях инвестиционного проектирования

Владеть: навыками работы с источниками финансовой информации предприятия и подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

навыками составления финансовых планов;

навыками оценки эффективности инвестиционных проектов

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать: базовые показатели финансового менеджмента;
фундаментальные теоретические концепции финансового менеджмента;
основные финансовые коэффициенты отчетности;
состав и структуру оборотного капитала;
модели управления оборотным капиталом и дебиторской задолженностью;
теоретические подходы к определению оптимальной структуры капитала;
современные методики дивидендных выплат

Уметь: анализировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности компаний;
оценивать влияние организационно-управленческих решений на рост стоимости компании;
применять основные методы финансового менеджмента для принятия решений по управлению капиталом, формированию дивидендной политики

Владеть: навыками эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностями и запасами;
способностью обосновать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
навыками формирования эффективного инвестиционного портфеля компании

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- базовые показатели финансового менеджмента;
- фундаментальные теоретические концепции финансового менеджмента;
- основные финансовые коэффициенты отчетности;
- состав и структуру оборотного капитала;
- модели управления оборотным капиталом и дебиторской задолженностью;
- теоретические подходы к определению оптимальной структуры капитала;
- современные методики дивидендных выплат
- понятие и элементы инвестиционного рынка;
- основные элементы операционного анализа;
- аналитическое представление модели безубыточности;
- методы финансового планирования и бюджетирования;
- основные методы выбора инвестиционных проектов;
- методы прогнозирования возможного банкротства предприятия.
- основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой
 - устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой рыночной активности, методологию и порядок составления финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности.
 - принципы организации систем учета и распределения затрат; основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг; финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

Уметь:

- анализировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности компаний;
- оценивать влияние организационно-управленческих решений на рост стоимости компании;
- применять основные методы финансового менеджмента для принятия решений по управлению капиталом, формированию дивидендной политики
- анализировать, разрабатывать и определять направления и формы финансовой деятельности предприятия;
- осуществлять расчет цены капитала;
- составлять планы и прогнозы финансовой деятельности предприятия;
- выявлять значимые альтернативы на всех стадиях инвестиционного проектирования
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;
- отслеживать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности.
- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; оценивать эффективность использования различных

систем учета и распределения затрат.

Владеть:

- навыками эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностями и запасами;
- способностью обосновать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- навыками формирования эффективного инвестиционного портфеля компании
- навыками работы с источниками финансовой информации предприятия и подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- навыками составления финансовых планов;
- навыками оценки эффективности инвестиционных проектов
- инструментарием составления и проверки достоверности финансовой отчетности;
- методами анализа финансовой отчетности.
- инструментами и методами учета и распределения затрат;
- навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.

2. Место дисциплины "Финансовый менеджмент" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Статистика, Теория менеджмента, Теория системного анализа.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Экономическая оценка инвестиций

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Экономическая оценка инвестиций", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: методы сбора и источники информации, необходимой для регулирования деятельности хозяйствующих субъектов;

принципы организации деятельности малой группы;

знать общие характеристики предприятия как субъекта предпринимательской деятельности

основного звена национальной экономики;

порядок организации и ликвидации предприятия;

содержание и методику разработки экономических разделов планов организации;

принципы организации трудовой деятельности на предприятии;

методы сбора и источники информации, необходимой для регулирования деятельности хозяйствующих субъектов;

ход производственного планирования;

основные подходы к управлению основной производственной, инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия;

основные принципы управления качеством на предприятии;

принципы управления финансами на предприятии;

Уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и

социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

выбирать оптимальную организационно-правовую форму предприятия исходя из его специализации и целей функционирования;

анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций;

прогнозировать объем продаж продукции;

составлять производственный план;

рассчитывать потребность в трудовых ресурсах;

определять потребность в сырье, материалах;

определять издержки производства, составлять смету затрат на производство и реализацию продукции;

анализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия;

Владеть: основами экономических знаний;

приемами анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-

экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей,

характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

методикой обоснования экономических разделов планов и предоставления результатов работы в

соответствии с принятыми в организации стандартами;

методами организации деятельности малой группы в целях реализации конкретного

экономического проекта;

профессиональных компетенций:

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия

управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и

финансировании

Знать: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов

обеспечения конкурентного преимущества организации; основы инвестирования и планирования

инвестиционной деятельности предприятия, основные источники финансирования инвестиций,

типы инвесторов, их цели;

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, ее влияние на эффективность

инвестиционных решений;

рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели,

характеризующие инвестиционную деятельность предприятия;

Владеть: методами инвестиционного анализа, оценки инвестиционной привлекательности

предприятия, оценки эффективности инвестиций;

навыками разработки инвестиционной стратегии предприятия;

методами оценки и разработки конкретных инвестиционных проектов;

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Знать: принципы, способы и методы оценки инвестиционных проектов, инвестиционных рисков и подходы к управлению ими; основы поиска и анализа данных из отечественных и зарубежных источников информации, необходимых для принятия инвестиционных решений
Уметь: планировать инвестиционную деятельность предприятия на основе анализа финансовой отчетности предприятия и организации; разрабатывать конкретные инвестиционные проекты и оценивать их жизнеспособность, доходность и эффективность с точки зрения их влияния на увеличение ценности компании
Владеть: навыками анализа и оценки рисков и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений; методологией оценки эффективности использования финансовых инструментов в инвестиционной деятельности предприятия

ПК-18 - владением навыками бизнеспланирования создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов
Знать: цели и задачи бизнес-планирования;
методики разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
Уметь: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
Владеть: навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Знать: фундаментальные теоретические концепции финансового менеджмента;
методы оценки эффективности инвестиционных проектов;
состав и структуру оборотного капитала;
модели управления оборотным капиталом;
теоретические подходы к определению оптимальной структуры капитала;
современные методики дивидендных выплат.

Уметь: анализировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности компаний;
оценивать влияние организационно-управленческих решений на рост стоимости компании;
применять основные методы финансового менеджмента для принятия решений по управлению капиталом, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
Владеть: навыками эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностями и запасами;
способностью обосновать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
навыками формирования эффективного инвестиционного портфеля компании.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- принципы, способы и методы оценки инвестиционных проектов, инвестиционных рисков и подходы к управлению ими; основы поиска и анализа данных из отечественных и зарубежных источников информации, необходимых для принятия инвестиционных решений
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; основы инвестирования и планирования инвестиционной деятельности предприятия, основные источники финансирования инвестиций, типы инвесторов, их цели;
- цели и задачи бизнес-планирования;
- методики разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- фундаментальные теоретические концепции финансового менеджмента;
- методы оценки эффективности инвестиционных проектов;
- состав и структуру оборотного капитала;
- модели управления оборотным капиталом;

- теоретические подходы к определению оптимальной структуры капитала;
- современные методики дивидендных выплат.
-
- методы сбора и источники информации, необходимой для регулирования деятельности хозяйствующих субъектов;
- принципы организации деятельности малой группы;
- знать общие характеристики предприятия как субъекта предпринимательской деятельности основного звена национальной экономики;
- порядок организации и ликвидации предприятия;
- содержание и методику разработки экономических разделов планов организации;
- принципы организации трудовой деятельности на предприятии;
- методы сбора и источники информации, необходимой для регулирования деятельности хозяйствующих субъектов;
- ход производственного планирования;
- основные подходы к управлению основной производственной, инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия;
- основные принципы управления качеством на предприятии;
- принципы управления финансами на предприятии;
- Уметь:
- планировать инвестиционную деятельность предприятия на основе анализа финансовой отчетности предприятия и организации; разрабатывать конкретные инвестиционные проекты и оценивать их жизнеспособность, доходность и эффективность с точки зрения их влияния на увеличение ценности компании
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, ее влияние на эффективность инвестиционных решений;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели, характеризующие инвестиционную деятельность предприятия;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- анализировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности компаний;
- оценивать влияние организационно-управленческих решений на рост стоимости компании;
- применять основные методы финансового менеджмента для принятия решений по управлению капиталом, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- выбирать оптимальную организационно-правовую форму предприятия исходя из его специализации и целей функционирования;
- анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций;
- прогнозировать объем продаж продукции;
- составлять производственный план;
- рассчитывать потребность в трудовых ресурсах;
- определять потребность в сырье, материалах;
- определять издержки производства, составлять смету затрат на производство и реализацию продукции;
- анализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
- Владеть:
- навыками анализа и оценки рисков и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений; методологией оценки эффективности использования финансовых инструментов в инвестиционной деятельности предприятия
- методами инвестиционного анализа, оценки инвестиционной привлекательности предприятия, оценки эффективности инвестиций;
- навыками разработки инвестиционной стратегии предприятия;
- методами оценки и разработки конкретных инвестиционных проектов;
- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- навыками эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностями и запасами;

- способностью обосновать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- навыками формирования эффективного инвестиционного портфеля компании.
-
- основами экономических знаний;
- приемами анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- методикой обоснования экономических разделов планов и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- методами организации деятельности малой группы в целях реализации конкретного экономического проекта;

2. Место дисциплины "Экономическая оценка инвестиций" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Финансовый менеджмент, Финансовый анализ, Методология бизнес-анализа, Основы управленческой экономики.

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. В области инвестиционной деятельности предприятия, стратегического анализа источников и направлений повышения устойчивости предприятия, привлечения инвестиционных ресурсов для реализации эффективных проектов

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Digital-маркетинг

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Digital-маркетинг", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать: модели и методы управления проектом на стадиях его разработки и реализации, их возможности и ограничения, порядок использования;
основные процессы и подсистемы проектного управления

Уметь: использовать методы качественного и количественного анализа проекта в ходе его концептуальной проработки;

использовать проектный анализ;

организовывать систему управления проектом;

контролировать ход выполнения проекта

Владеть: арсеналом современного инструментария управления проектами;

навыками управления проектом, его организацией, планированием, реализацией и интеграцией;

управлять поставками, рисками и человеческими ресурсами при управлении проектами;

методами и приемами анализа управленческих процессов

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- модели и методы управления проектом на стадиях его разработки и реализации, их возможности и ограничения, порядок использования;

- основные процессы и подсистемы проектного управления

Уметь:

- использовать методы качественного и количественного анализа проекта в ходе его концептуальной проработки;

- использовать проектный анализ;

- организовывать систему управления проектом;

- контролировать ход выполнения проекта

Владеть:

- арсеналом современного инструментария управления проектами;

- навыками управления проектом, его организацией, планированием, реализацией и интеграцией;

управлять поставками, рисками и человеческими ресурсами при управлении проектами;

- методами и приемами анализа управленческих процессов

2. Место дисциплины "Digital-маркетинг" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Проектирование информационных систем

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Проектирование информационных систем", соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать: методы и средства организации и управления проектом ИС на всех стадиях жизненного цикла, основы менеджмента качества ИС, методы управления IT-проектами

Уметь: разрабатывать стандарты, нормы и правила, а также техническую документацию в области ИС; Разрабатывать технические задания, комплекс документов, в том числе инструкции пользователей.

Владеть: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

профессиональных компетенций:

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать: методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС, методологии и технологии проектирования ИС, проектирование обеспечивающих подсистем ИС.

Уметь: проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС, проводить сравнительный анализ и выбор для решения прикладных задач и создания ИС.

Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- методы и средства организации и управления проектом ИС на всех стадиях жизненного цикла, основы менеджмента качества ИС, методы управления IT-проектами

- методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС, методологии и технологии проектирования ИС, проектирование обеспечивающих подсистем ИС.

Уметь:

- разрабатывать стандарты, нормы и правила, а также техническую документацию в области ИС; Разрабатывать технические задания, комплекс документов, в том числе инструкции пользователей.

- проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС, проводить сравнительный анализ и выбор для решения прикладных задач и создания ИС.

Владеть:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

2. Место дисциплины "Проектирование информационных систем" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Информационные технологии бизнес-аналитики, Информатика и основы информационной безопасности.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Социальный маркетинг

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Социальный маркетинг", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-18 - владением навыками бизнеспланирования создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

Знать: сущность, цели и задачи социального маркетинга;

этапы осуществления социального маркетинга;

этапы бизнес-планирования создания и развития новых организаций социальной сферы

Уметь: создавать и развивать социальный маркетинг;

составлять бизнес-план создания и развития новых организаций социальной сферы

Владеть: навыками осуществления социального маркетинга;

навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций социальной сферы

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать: комплекс маркетинга для сферы услуг;

структуру, показатели и модели функционирования отраслей социальной сферы;

отличительные особенности социальной рекламы и социального PR;

этапы разработки PR проекта

Уметь: внедрять комплекс маркетинга на предприятие;

управлять проектом и разрабатывать PR мероприятия

Владеть: навыками внедрения комплекса маркетинга для сферы услуг

навыками внедрения социального PR

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной производственной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать: документы необходимые для разработки и внедрения социального PR

Уметь: оформлять документы для социального PR

Владеть: навыками документального оформления PR-мероприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- комплекс маркетинга для сферы услуг;

- структуру, показатели и модели функционирования отраслей социальной сферы;

- отличительные особенности социальной рекламы и социального PR;

- этапы разработки PR проекта

-

-

- документы необходимые для разработки и внедрения социального PR

- сущность, цели и задачи социального маркетинга;

- этапы осуществления социального маркетинга;

- этапы бизнес-планирования создания и развития новых организаций социальной сферы

Уметь:

- внедрять комплекс маркетинга на предприятие;

- управлять проектом и разрабатывать PR мероприятия

- оформлять документы для социального PR

- создавать и развивать социальный маркетинг;

- составлять бизнес-план создания и развития новых организаций социальной сферы

Владеть:

- навыками внедрения комплекса маркетинга для сферы услуг

- навыками внедрения социального PR

- навыками документального оформления PR-мероприятия

-

- навыками осуществления социального маркетинга;

- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций социальной сферы

2. Место дисциплины "Социальный маркетинг" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Основы маркетинга.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Стратегический маркетинг

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Стратегический маркетинг", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: сущность неопределённости риска;
способы оценки степени риска.

Уметь: уметь проводить анализ рисков для принятия управленческих решений;
управлять рисками при принятии управленческих решений.

Владеть: инструментами повышения эффективности управленческих решений
навыками анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать: цели, принципы, функции, объекты стратегического анализа;

основные инструменты стратегического анализа, экономическую среду и её стратегический анализ.

Уметь: проводить стратегический анализ направленный на обеспечение конкурентоспособности организации;

разрабатывать и осуществлять стратегии организации

Владеть: методами стратегического анализа

навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- цели, принципы, функции, объекты стратегического анализа;

- основные инструменты стратегического анализа, экономическую среду и её стратегический анализ.

- сущность неопределённости риска;

- способы оценки степени риска.

-

Уметь:

- проводить стратегический анализ направленный на обеспечение конкурентоспособности организации;

- разрабатывать и осуществлять стратегии организации

-

- уметь проводить анализ рисков для принятия управленческих решений;

- управлять рисками при принятии управленческих решений.

-

Владеть:

- методами стратегического анализа

- навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

- инструментами повышения эффективности управленческих решений

- навыками анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

-

2. Место дисциплины "Стратегический маркетинг" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Финансовые рынки и институты

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Финансовые рынки и институты", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: теоретическую сущность, функции и основные принципы управления финансовыми рисками; практику формирования финансовой и инвестиционной стратегии предприятия с учетом действия факторов финансовой неопределенности и риска.

Уметь: анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансовых рисков предприятия, используя современные методы и показатели оценки; применять методики оценки и управления финансовыми рисками.

Владеть: методами оценки финансовых рисков; способами нивелирования рыночных и специфических рисков при принятии решений об инвестировании и финансировании.

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знать: современные проблемы в области финансов и возможные пути оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования.

Уметь: осуществлять поиск информации для выполнения самостоятельного задания, сбор и анализ данных, необходимых для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; оценивать влияние управленческих решений в области финансов на рост стоимости компании; использовать финансово-экономическую информацию для принятия инвестиционных решений, планирования и прогнозирования финансовой политики хозяйствующего субъекта.

Владеть: навыками ведения аналитической работы, способами сбора и анализа информации для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

навыками управления затратами;

навыками финансового планирования и прогнозирования;

способами построения финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Знать: фундаментальные теоретические концепции финансового менеджмента;
методы оценки эффективности инвестиционных проектов;
состав и структуру оборотного капитала;
модели управления оборотным капиталом;
теоретические подходы к определению оптимальной структуры капитала;
современные методики дивидендных выплат.

Уметь: анализировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности компаний;
оценивать влияние организационно-управленческих решений на рост стоимости компании;
применять основные методы финансового менеджмента для принятия решений по управлению капиталом, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Владеть: навыками эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностями и запасами;
способностью обосновать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
навыками формирования эффективного инвестиционного портфеля компании.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- фундаментальные теоретические концепции финансового менеджмента;
- методы оценки эффективности инвестиционных проектов;
- состав и структуру оборотного капитала;
- модели управления оборотным капиталом;
- теоретические подходы к определению оптимальной структуры капитала;
- современные методики дивидендных выплат.

-

- теоретическую сущность, функции и основные принципы управления финансовыми рисками;
- практику формирования финансовой и инвестиционной стратегии предприятия с учетом действия факторов финансовой неопределенности и риска.

-

- современные проблемы в области финансов и возможные пути оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования.

Уметь:

- анализировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности компаний;
- оценивать влияние организационно-управленческих решений на рост стоимости компании;
- применять основные методы финансового менеджмента для принятия решений по управлению капиталом, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

-

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансовых рисков предприятия, используя современные методы и показатели оценки;
- применять методики оценки и управления финансовыми рисками.

-

- осуществлять поиск информации для выполнения самостоятельного задания, сбор и анализ данных, необходимых для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; оценивать влияние управленческих решений в области финансов на рост стоимости компании;

- использовать финансово-экономическую информацию для принятия инвестиционных решений, планирования и прогнозирования финансовой политики хозяйствующего субъекта.

Владеть:

- навыками эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностями и запасами;
- способностью обосновать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников

финансирования, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- навыками формирования эффективного инвестиционного портфеля компании.

-

- методами оценки финансовых рисков;

- способами нивелирования рыночных и специфических рисков при принятии решений об инвестировании и финансировании.

-

- навыками ведения аналитической работы, способами сбора и анализа информации для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

- навыками управления затратами;

- навыками финансового планирования и прогнозирования;

- способами построения финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

2. Место дисциплины "Финансовые рынки и институты" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Основы управленческой экономики.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Финансовый анализ

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Финансовый анализ", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать: состав и структуру финансовой отчетности, порядок ее составления и утверждения, методы и способы финансового учета, порядок формирования финансовых результатов, используемые современные методы обработки деловой финансовой отчетности

Уметь: определять финансовые результаты, формировать финансовую отчетность используя данные финансового учета, применять корпоративные информационные системы и современные методы обработки деловой информации при формировании финансовой отчетности

Владеть: навыками определения финансовых результатов, способностью формировать финансовую отчетность с использованием корпоративных информационных систем и современных методов обработки деловой информации

профессиональных компетенций:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и

организационноуправленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Знать: задачи, виды, методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; виды экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, применяемых при выполнении финансового анализа

Уметь: выбирать методы количественного и качественного анализа информации для конкретных условий управления; выполнять аналитические расчеты при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; навыками составления аналитических расчетов при построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Знать: основные принципы и стандарты финансового учета; элементы учетной политики организации; состав финансовой отчетности организации; состав затрат и порядок их отражения в финансовой отчетности

Уметь: анализировать учетную политику организации; анализировать финансовую отчетность организации; принимать решения по управлению затратами на основе данных финансовой отчетности

Владеть: навыками формирования учетной политики организации; способностью анализировать финансовую отчетность организации; способностью принимать решения по управлению затратами на основе данных финансовой отчетности

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать: виды активов и структуру капитала; способы управления оборотным капиталом при принятии управленческих решений; понятие и источники формирования инвестиций

Уметь: давать оценку состава и структуры активов и оборотных активов, собственного и заемного капитала используя различные методы финансового менеджмента

Владеть: навыками оценки состава и структуры активов и оборотных активов, собственного и заемного капитала используя различные методы финансового менеджмента

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- виды активов и структуру капитала; способы управления оборотным капиталом при принятии управленческих решений; понятие и источники формирования инвестиций

- задачи, виды, методы количественного и качественного анализа информации при принятии

управленческих решений; виды экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей , применяемых при выполнении финансового анализа

- состав и структуру финансовой отчетности, порядок ее составления и утверждения, методы и способы финансового учета, порядок формирования финансовых результатов, используемые современные методы обработки деловой финансовой отчетности

- основные принципы и стандарты финансового учета; элементы учетной политики организации; состав финансовой отчетности организации; состав затрат и порядок их отражения в финансовой отчетности

Уметь:

- давать оценку состава и структуры активов и оборотных активов, собственного и заемного капитала используя различные методы финансового менеджмента

- выбирать методы количественного и качественного анализа информации для конкретных условий управления; выполнять аналитические расчеты при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

- определять финансовые результаты, формировать финансовую отчетность используя данные финансового учета, применять корпоративные информационные системы и современные методы обработки деловой информации при формировании финансовой отчетности

- анализировать учетную политику организации; анализировать финансовую отчетность организации; принимать решения по управлению затратами на основе данных финансовой отчетности

Владеть:

- навыками оценки состава и структуры активов и оборотных активов, собственного и заемного капитала используя различные методы финансового менеджмента

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; навыками составления аналитических расчетов при построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

- навыками определения финансовых результатов, способностью формировать финансовую отчетность с использованием корпоративных информационных систем и современных методов обработки деловой информации

- навыками формирования учетной политики организации; способностью анализировать финансовую отчетность организации; способностью принимать решения по управлению затратами на основе данных финансовой отчетности

2. Место дисциплины "Финансовый анализ" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Статистика, Финансовые рынки и институты, Теория системного анализа.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Экономика и архитектура предприятия

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Экономика и архитектура предприятия", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: методы сбора и источники информации, необходимой для регулирования деятельности хозяйствующих субъектов;

принципы организации деятельности малой группы;

знать общие характеристики предприятия как субъекта предпринимательской деятельности

основного звена национальной экономики;

порядок организации и ликвидации предприятия;

содержание и методику разработки экономических разделов планов организации;

принципы организации трудовой деятельности на предприятии;

методы сбора и источники информации, необходимой для регулирования деятельности хозяйствующих субъектов;

ход производственного планирования;

основные подходы к управлению основной производственной, инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия;

основные принципы управления качеством на предприятии;

принципы управления финансами на предприятии;

Уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и

социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

выбирать оптимальную организационно-правовую форму предприятия исходя из его специализации и целей функционирования;

анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций;

прогнозировать объем продаж продукции;

составлять производственный план;

рассчитывать потребность в трудовых ресурсах;

определять потребность в сырье, материалах;

определять издержки производства, составлять смету затрат на производство и реализацию продукции;

анализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия;

Владеть: основами экономических знаний;

приемами анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей,

характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

методикой обоснования экономических разделов планов и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

методами организации деятельности малой группы в целях реализации конкретного

экономического проекта;

профессиональных компетенций:

ПК-18 - владением навыками бизнеспланирования создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

Знать: цели и задачи бизнес-планирования;

методики разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

Уметь: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

Владеть: навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: закономерности формирования и функционирования хозяйствующих субъектов; отечественные и зарубежные источники информации;

основные подходы к определению существенных характеристик и формальных атрибутов предприятий;

типовые методики расчета и систему экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

структуру и содержание финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций различных форм собственности;

методы управления рисками на предприятии;

принципы оценки различных вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности;

анализировать влияние внешней среды на финансово-хозяйственную деятельность предприятия;

изучать рынки товаров и услуг;

сбирать и анализировать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, и готовить информационный обзор и (или) аналитический отчет;

анализировать имущественное положение предприятия;

рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

выполнять необходимые расчеты для составления экономических разделов планов;

определять производственные возможности предприятия на ближайшую и долгосрочную перспективу, составлять производственный план;

Владеть: навыками использования сведений, полученных в результате анализа и оценки финансовой, бухгалтерской и иной информации;

методами анализа отечественных и зарубежных источников информации в целях подготовки информационного обзора и (или) аналитического отчета;

методами разработки и обоснования предложений по совершенствованию различных вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

методами и приемами определения финансовых результатов деятельности предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- методы сбора и источники информации, необходимой для регулирования деятельности хозяйствующих субъектов;

- принципы организации деятельности малой группы;

- знать общие характеристики предприятия как субъекта предпринимательской деятельности основного звена национальной экономики;

- порядок организации и ликвидации предприятия;

- содержание и методику разработки экономических разделов планов организации;

- принципы организации трудовой деятельности на предприятии;

- методы сбора и источники информации, необходимой для регулирования деятельности хозяйствующих субъектов;

- ход производственного планирования;

- основные подходы к управлению основной производственной, инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия;

- основные принципы управления качеством на предприятии;

- принципы управления финансами на предприятии;

- закономерности формирования и функционирования хозяйствующих субъектов;

- отечественные и зарубежные источники информации;

- основные подходы к определению существенных характеристик и формальных атрибутов предприятий;

- типовые методики расчета и систему экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- структуру и содержание финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в

отчетности организаций различных форм собственности;

- методы управления рисками на предприятии;
- принципы оценки различных вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- цели и задачи бизнес-планирования;
- методики разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

Уметь:

- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
 - выбирать оптимальную организационно-правовую форму предприятия исходя из его специализации и целей функционирования;
 - анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций;
 - прогнозировать объем продаж продукции;
 - составлять производственный план;
 - рассчитывать потребность в трудовых ресурсах;
 - определять потребность в сырье, материалах;
 - определять издержки производства, составлять смету затрат на производство и реализацию продукции;
 - анализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
 - использовать основы экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности;
 - анализировать влияние внешней среды на финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
 - изучать рынки товаров и услуг;
 - собирать и анализировать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, и готовить информационный обзор и (или) аналитический отчет;
 - анализировать имущественное положение предприятия;
 - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
 - выполнять необходимые расчеты для составления экономических разделов планов;
 - определять производственные возможности предприятия на ближайшую и долгосрочную перспективу, составлять производственный план;
 - разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- Владеть:
- основами экономических знаний;
 - приемами анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
 - типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
 - методикой обоснования экономических разделов планов и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
 - методами организации деятельности малой группы в целях реализации конкретного экономического проекта;
 - навыками использования сведений, полученных в результате анализа и оценки финансовой, бухгалтерской и иной информации;
 - методами анализа отечественных и зарубежных источников информации в целях подготовки информационного обзора и (или) аналитического отчета;
 - методами разработки и обоснования предложений по совершенствованию различных вариантов управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
 - методами и приемами определения финансовых результатов деятельности предприятия.
 - навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

2. Место дисциплины "Экономика и архитектура предприятия" в структуре ОПОП

бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Математика, Правоведение, Теория системного анализа, Основы управленческой экономики.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Экономическая экспертиза и прогнозирование

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Экономическая экспертиза и прогнозирование", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной производственной деятельностью организаций

Знать: методы принятия решений в управлении операционной производственной деятельности организаций

Уметь: применять методы принятия решений в управлении операционной производственной деятельностью организаций

Владеть: способностью принятия решений в управлении операционной производственной деятельностью организаций

профессиональных компетенций:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и

организационноуправленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: методы количественного и качественного анализа информации, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

Уметь: строить используя информационные технологии бизнес-аналитики экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и их адаптировать к конкретным задачам управления

Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений применяя информационные технологии бизнес-аналитики

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знать: принципы, способы и методы оценки инвестиционных проектов, инвестиционных рисков и подходы к управлению ими;

основы поиска и анализа данных из отечественных и зарубежных источников информации, необходимых для принятия инвестиционных решений

Уметь: планировать инвестиционную деятельность предприятия на основе анализа финансовой отчетности предприятия и организации;

разрабатывать конкретные инвестиционные проекты и оценивать их жизнеспособность, доходность и эффективность с точки зрения их влияния на увеличение ценности компании

Владеть: навыками анализа и оценки рисков и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

методологией оценки эффективности использования финансовых инструментов в инвестиционной деятельности предприятия

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать: цели, принципы, функции, объекты стратегического анализа;

основные инструменты стратегического анализа;

внешнюю и внутреннюю среды организации и их стратегический анализ;

Уметь: проводить стратегический анализ, направленный на обеспечение конкурентоспособности организации;

разрабатывать и осуществлять стратегии организации;

Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся в целом по дисциплине должен

Знать:

- цели, принципы, функции, объекты стратегического анализа;

- основные инструменты стратегического анализа;
- внешнюю и внутреннюю среды организации и их стратегический анализ;
- принципы, способы и методы оценки инвестиционных проектов, инвестиционных рисков и подходы к управлению ими;
- основы поиска и анализа данных из отечественных и зарубежных источников информации, необходимых для принятия инвестиционных решений
-
- методы принятия решений в управлении операционной производственной деятельности организаций
- методы количественного и качественного анализа информации, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
-
- Уметь:
- проводить стратегический анализ, направленный на обеспечение конкурентоспособности организации;
- разрабатывать и осуществлять стратегии организации;
-
- планировать инвестиционную деятельность предприятия на основе анализа финансовой отчетности предприятия и организации;
- разрабатывать конкретные инвестиционные проекты и оценивать их жизнеспособность, доходность и эффективность с точки зрения их влияния на увеличение ценности компании
- применять методы принятия решений в управлении операционной производственной деятельностью организаций
-
- строить используя информационные технологии бизнес-аналитики экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и их адаптировать к конкретным задачам управления
- Владеть:
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;
- навыками анализа и оценки рисков и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- методологией оценки эффективности использования финансовых инструментов в инвестиционной деятельности предприятия
-
- способностью принятия решений в управлении операционной производственной деятельностью организаций
- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений применяя информационные технологии бизнес-аналитики
-

2. Место дисциплины "Экономическая экспертиза и прогнозирование" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Стратегический менеджмент, Моделирование бизнес-процессов, Анализ бизнес-процессов.

Для дисциплин: Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Электронные торги

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Электронные торги", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать: действующую нормативную правовую базу, регламентирующую вопросы проведения электронных торгов; цели, задачи и принципы контрактной системы

Уметь: выбирать нормативные документы, регулирующие порядок проведения электронных торгов; определять статьи нормативного акта, устанавливающие права и обязанности участников электронных торгов; применять правовые нормы при осуществлении электронных торгов

Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих осуществление электронных торгов

профессиональных компетенций:

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать: порядок организации электронного документооборота; информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок; права и обязанности участников контрактной системы; порядок создания и работы контрактной службы, контрактных управляющих, комиссии по осуществлению закупок

Уметь: выбирать способы и формы информационного обеспечения контрактной системы закупок, оформлять документы для участия в электронных торгах; определять права и обязанности участников электронных торгов

Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота при осуществлении электронных торгов; способностью использования баз данных и формирования информационного обеспечения участников электронных торгов

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знать: порядок планирования и обоснование электронных закупок; понятие и методы определения начальной (максимальной) цены контракта; способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); порядок подачи заявки, рассмотрение и оценка заявки на участие в запросе котировок в электронной форме; порядок заключения контракта по результатам проведения электронных торгов

порядок и способы проведения мониторинга, аудита и общественного контроля в сфере закупок; виды ответственности участников электронных торгов за нарушение законодательства РФ в сфере закупок; способы защиты прав участников процедуры закупки

Уметь: планировать и обосновывать электронные закупки; правильно выбирать соответствующий метод определения начальной (максимальной) цены контракта; оформлять заявки на участие в запросе котировок в электронной форме

определять последовательность проведения мониторинга, аудита и общественного контроля в сфере закупок; выбирать вид ответственности участников электронных торгов за конкретное нарушение законодательства РФ в сфере закупок; выбирать способы защиты прав участников процедуры закупки

Владеть: владеть навыками планирования и обоснование электронных закупок; способностью планирования и прогнозирования начальной (максимальной) цены контракта; навыками выбора исполнителей для реализации инвестиционных проектов путем проведения электронных торгов; оформления заявки, на участие в запросе котировок в электронной форме

навыками проведения мониторинга, аудита и общественного контроля в сфере закупок; способностью прогнозирования ответственности участников электронных торгов за нарушение законодательства РФ в сфере закупок; навыками выбора способа защиты прав участников процедуры закупки

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- порядок планирования и обоснование электронных закупок; понятие и методы определения начальной (максимальной) цены контракта; способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); порядок подачи заявки, рассмотрение и оценка заявки на участие в запросе котировок в электронной форме; порядок заключения контракта по результатам проведения электронных торгов

- порядок и способы проведения мониторинга, аудита и общественного контроля в сфере закупок; виды ответственности участников электронных торгов за нарушение законодательства РФ в сфере закупок; способы защиты прав участников процедуры закупки

- действующую нормативную правовую базу, регламентирующую вопросы проведения электронных торгов; цели, задачи и принципы контрактной системы

- порядок организации электронного документооборота; информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок; права и обязанности участников контрактной системы; порядок создания и работы контрактной службы, контрактных управляющих, комиссии по осуществлению закупок

Уметь:

- планировать и обосновывать электронные закупки; правильно выбирать соответствующий метод определения начальной (максимальной) цены контракта; оформлять заявки на участие в запросе котировок в электронной форме

- определять последовательность проведения мониторинга, аудита и общественного контроля в сфере закупок; выбирать вид ответственности участников электронных торгов за конкретное нарушение законодательства РФ в сфере закупок; выбирать способы защиты прав участников процедуры закупки

- выбирать нормативные документы, регулирующие порядок проведения электронных торгов; определять статьи нормативного акта, устанавливающие права и обязанности участников электронных торгов; применять правовые нормы при осуществлении электронных торгов

- выбирать способы и формы информационного обеспечения контрактной системы закупок, оформлять документы для участия в электронных торгах; определять права и обязанности участников электронных торгов

Владеть:

- владеть навыками планирования и обоснования электронных закупок; способностью планирования и прогнозирования начальной (максимальной) цены контракта; навыками выбора исполнителей для реализации инвестиционных проектов путем проведения электронных торгов; оформления заявки, на участие в запросе котировок в электронной форме

- навыками проведения мониторинга, аудита и общественного контроля в сфере закупок; способностью прогнозирования ответственности участников электронных торгов за нарушение законодательства РФ в сфере закупок; навыками выбора способа защиты прав участников процедуры закупки

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих осуществление электронных торгов

- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота при осуществлении электронных торгов; способностью использования баз данных и формирования информационного обеспечения участников электронных торгов

2. Место дисциплины "Электронные торги" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Деловые коммуникации, Основы маркетинга, Теория организации, Экономическая оценка инвестиций, Финансовый анализ, Информационные технологии бизнес-аналитики, Теория системного анализа.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Методы принятия управленческих решений

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Методы принятия управленческих решений", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - способностью находить организационноуправленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать: общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий

Уметь: анализировать принимаемые организационно-управленческие решения и оценивать их последствия

Владеть: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной производственной деятельностью организаций

Знать: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Уметь: применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в своей профессиональной практике

Владеть: навыками принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

профессиональных компетенций:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационноуправленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построением экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Уметь: применять навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Владеть: навыком проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать: как анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать: методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Уметь: поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий
- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации
- методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
- как анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Уметь:

- анализировать принимаемые организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
- применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в своей профессиональной практике
- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- применять навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Владеть:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- навыками принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации
- навыком проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих

решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

2. Место дисциплины "Методы принятия управленческих решений" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Математика, Статистика, Теория менеджмента.

Для освоения дисциплины необходимы знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин: Математика, Статистика, Теория менеджмента. Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Русский язык и культура речи

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Русский язык и культура речи", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на русском языке;

требования к устной и письменной коммуникации

Уметь: вести обмен информацией в устной и письменной формах на русском языке

Владеть: навыками создания письменных и устных текстов на русском языке

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать: особенности устного и письменного делового общения, основные жанры делового общения, основы теории ораторского мастерства

Уметь: строить высказывания в соответствии с жанром, задачами, ситуацией, адресатом общения, эффективно сотрудничать в различных ситуациях в процессе делового общения

Владеть: техникой устного и письменного делового и повседневного общения, навыками публичного выступления

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- принципы построения устного и письменного высказывания на русском языке;

- требования к устной и письменной коммуникации

- особенности устного и письменного делового общения, основные жанры делового общения, основы теории ораторского мастерства

Уметь:

- вести обмен информацией в устной и письменной формах на русском языке

- строить высказывания в соответствии с жанром, задачами, ситуацией, адресатом общения, эффективно сотрудничать в различных ситуациях в процессе делового общения

Владеть:

- навыками создания письменных и устных текстов на русском языке

- техникой устного и письменного делового и повседневного общения, навыками публичного выступления

2. Место дисциплины "Русский язык и культура речи" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Статистика

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Статистика", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать: подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации;

Уметь: понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение;

Владеть: навыками решения практических задач, методами и средствами получения, хранения и переработки информации.

профессиональных компетенций:

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

Владеть: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

- подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации;

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение;

Владеть:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

- навыками решения практических задач, методами и средствами получения, хранения и переработки информации.

2. Место дисциплины "Статистика" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Математика.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Стратегический менеджмент

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Стратегический менеджмент", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать: стратегии управления человеческими ресурсами организаций.

Уметь: проектировать организационные структуры,

разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций,

планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Владеть: навыками проектирования организационных структур,

навыками разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций,

навыками планирования и осуществления мероприятий,

навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

профессиональных компетенций:

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: требования к проведению анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.

Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Владеть: навыками самостоятельного проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать: значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;

детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;

методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил Портера;

методику анализа отраслевой структуры;

методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной

сегментации; методику стратегического группового анализа;

роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии.

Уметь: формулировать миссию и видение компании;

применять и разрабатывать функциональные стратегии предприятия и определять общую стратегию развития.

Владеть: теоретическими знаниями и практическими навыками, полученными при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», для решения соответствующих профессиональных задач в области стратегического анализа.

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать: виды функциональных стратегий компании.

Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть: навыками анализа, разработки функциональных стратегий и управленческих решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;

- детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;

- методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил

Портера;

- методику анализа отраслевой структуры;
- методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной сегментации; методику стратегического группового анализа;
- роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии.
- виды функциональных стратегий компании.
- требования к проведению анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.
- стратегии управления человеческими ресурсами организаций.

Уметь:

- формулировать миссию и видение компании;
- применять и разрабатывать функциональные стратегии предприятия и определять общую стратегию развития.
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
- проектировать организационные структуры,
- разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций,
- планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Владеть:

- теоретическими знаниями и практическими навыками, полученными при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», для решения соответствующих профессиональных задач в области стратегического анализа.
- навыками анализа, разработки функциональных стратегий и управленческих решений.
- навыками самостоятельного проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
- навыками проектирования организационных структур,
- навыками разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций,
- навыками планирования и осуществления мероприятий,
- навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

2. Место дисциплины "Стратегический менеджмент" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Основы маркетинга, Теория менеджмента.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Теория менеджмента

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Теория менеджмента", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать: основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения диалогов, характерные свойства русского языка как средства коммуникации;
грамматику и орфографию русского языка;

иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и деловом уровне;

Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

грамотно и логически верно обосновывать высказанную позицию;

использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

Владеть: навыками литературной и деловой устной и письменной речи;

навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии, культурой речи;

навыками грамотного письма;

навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;

способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности на русском и иностранном языках.

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной производственной деятельностью организаций

Знать: особенности менеджмента как способа достижения конкурентных преимуществ за счет достижения

единства экономической и социальной эффективности

Уметь: применять на практике социально-управленческие методы, направленные на достижение и сохранение

конкурентных преимуществ

Владеть: навыками принятия решений в условиях неопределенности, экстремальности, конфликтности

профессиональных компетенций:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать: основные этапы управленческой мысли;

классификации подходов и школ управления.

Уметь: идентифицировать основные школы управления.

Владеть: принципами научного управления

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать: методы разработки новых видов продукции;

закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов

Уметь: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);

анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков

Владеть: инструментами оценки качества составления бизнес-планов;

различными финансовыми инструментами

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнесплана всеми участниками
Знать: закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.
Уметь: анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.
Владеть: различными финансовыми инструментами.

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
Знать: природу деловых и межличностных конфликтов;
принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации;
основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения
Уметь: использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия;
моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях)
Владеть: психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные этапы управленческой мысли;
- классификации подходов и школ управления.
- природу деловых и межличностных конфликтов;
- принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации;
- основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения
- основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения диалогов, характерные свойства русского языка как средства коммуникации;
- грамматику и орфографию русского языка;
- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и деловом уровне;
- методы разработки новых видов продукции;
- закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов
- особенности менеджмента как способа достижения конкурентных преимуществ за счет достижения
- единства экономической и социальной эффективности
- закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.

Уметь:

- идентифицировать основные школы управления.
- использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия;
- моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях)
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- грамотно и логически верно обосновывать высказанную позицию;
- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);
- анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков
- применять на практике социально-управленческие методы, направленные на достижение и сохранение
- конкурентных преимуществ
- анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.

Владеть:

- принципами научного управления
- психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций
- навыками литературной и деловой устной и письменной речи;

- навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии, культурой речи;
- навыками грамотного письма;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;
- способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности на русском и иностранном языках.
- инструментами оценки качества составления бизнес-планов;
- различными финансовыми инструментами
- навыками принятия решений в условиях неопределенности, экстремальности, конфликтности
- различными финансовыми инструментами.

2. Место дисциплины "Теория менеджмента" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Теория отраслевых рынков

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Теория отраслевых рынков", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания.

Владеть: навыками анализа рыночных и специфических рисков.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Уметь:

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания.

Владеть:

- навыками анализа рыночных и специфических рисков.

2. Место дисциплины "Теория отраслевых рынков" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Деловые коммуникации

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Деловые коммуникации", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать: основы делового общения, виды, функции и формы деловых коммуникаций, особенности деловых коммуникаций, методы получения и обработки передачи информации.

Уметь: организовывать взаимодействие в коллективе по принятию решений, использовать приемы активного слушания, применять методы обработки деловых коммуникаций.

Владеть: методами коммуникации в группах и между группами, навыками работ с документами.

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать: - принципы организации работы и специфику работы подразделений по связям с общественностью в государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях.

-

Уметь: - определять целевую аудиторию и составлять план мероприятия, исходя из характеристик этой аудитории, составлять и работать с базой данных целевых СМИ, прорабатывать коммуникацию с различными целевыми аудиториями, подбирая соответствующие лексические и грамматические средства.

Владеть: - навыками планирования мероприятия, оптимизации работы группы специалистов, навыками работы в команде, навыками работы с различными объемами информации.

профессиональных компетенций:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать: - основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных задач, организацию групповой работы на основе знания процессов групповой динамики

Уметь: -проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Владеть: -навыками использования основных теорий мотивации лидерства и власти

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления

Знать: системы сбора информации для коммуникации с деловыми партнерами

Уметь: применять методы деловых коммуникаций во взаимодействии с деловыми партнерами по вопросам управления;

организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации.

Владеть: навыками осуществления деловых коммуникаций с деловыми партнерами по вопросам управления

навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами на основе системы сбора необходимой информации

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать: современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; виды конфликтов в организации.

Уметь: находить способы решения конфликта в организации; составление бизнес-плана проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Владеть: навыками прекращения конфликтов на разных стадиях, а также по переводу деструктивного конфликта в конструктивный;

технологиями проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

- виды конфликтов в организации.

- системы сбора информации для коммуникации с деловыми партнерами

- основы делового общения, виды, функции и формы деловых коммуникаций, особенности деловых коммуникаций, методы получения и обработки передачи информации.

- принципы организации работы и специфику работы подразделений по связям с общественностью в государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях.

- -

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных навыками использования основных теорий мотивации лидерства и властисуправленческих задач, организацию групповой работы на основе знания процессов групповой динамики

Уметь:

- находить способы решения конфликта в организации;

- составление бизнес-плана проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

- применять методы деловых коммуникаций во взаимодействии с деловыми партнерами по вопросам управления;

- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации.

-

- организовывать взаимодействие в коллективе по принятию решений, использовать приемы активного слушания, применять методы обработки деловых коммуникаций.

- определять целевую аудиторию и составлять план мероприятия, исходя из характеристик этой аудитории, составлять и работать с базой данных целевых СМИ, прорабатывать коммуникацию с различными целевыми аудиториями, подбирая соответствующие лексические и грамматические средства.

- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Владеть:

- навыками прекращения конфликтов на разных стадиях, а также по переводу деструктивного конфликта в конструктивный;

- технологиями проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций

- на основе современных технологий управления персоналом.

- навыками осуществления деловых коммуникаций с деловыми партнерами по вопросам управления

- навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами на основе системы сбора необходимой информации

- методами коммуникации в группах и между группами, навыками работ с документами.

- навыками планирования мероприятия, оптимизации работы группы специалистов, навыками работы в команде, навыками работы с различными объемами информации.

- навыками использования основных теорий мотивации лидерства и власти

2. Место дисциплины "Деловые коммуникации" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Русский язык и культура речи, Теория менеджмента, Управление человеческими ресурсами.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Иностранный язык

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Иностранный язык", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать: базовую лексику, представляющую стиль делового общения в профессиональной сфере, основные грамматические явления, характерные для языка профессионального общения нормы делового и профессионального общения в межкультурной среде

Уметь: читать и обрабатывать деловую документацию и профессионально-ориентированную информацию на иностранном языке, понимать устную речь в ситуациях профессионального общения, разрабатывать стратегию профессионального иноязычного общения с учетом особенностей межкультурной коммуникации

Владеть: навыками работы с профессиональной информацией на иностранном языке, навыками восприятия и обработки иноязычной информацией в сфере профессионального общения, навыками использования коммуникативного иноязычного ресурса в сфере профессионального общения

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать: основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки на иностранном языке, осуществления электронных коммуникаций и т.д.

Уметь: применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.

Владеть: навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций на иностранном языке.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- базовую лексику, представляющую стиль делового общения в профессиональной сфере,
- основные грамматические явления, характерные для языка профессионального общения нормы делового и профессионального общения в межкультурной среде
- основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки на иностранном языке, осуществления электронных коммуникаций и т.д.

Уметь:

- читать и обрабатывать деловую документацию и профессионально-ориентированную информацию на иностранном языке, понимать устную речь в ситуациях профессионального общения, разрабатывать стратегию профессионального иноязычного общения с учетом особенностей межкультурной коммуникации
- применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.

-

Владеть:

- навыками работы с профессиональной информацией на иностранном языке, навыками восприятия и обработки иноязычной информацией в сфере профессионального общения, навыками использования коммуникативного иноязычного ресурса в сфере профессионального общения
- навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций на иностранном языке.

2. Место дисциплины "Иностранный язык" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

История

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "История", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать: основные этапы исторического развития человеческого общества и их характерные черты, законы и закономерности, обуславливающие динамику исторических процессов;

Уметь: выявлять предпосылки исторических процессов и событий, выявлять причинно-следственные связи явлений и процессов; анализировать исторические источники;

Владеть: знаниями об особенностях исторического развития мировой цивилизации, необходимыми для формирования гражданской позиции

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные этапы исторического развития человеческого общества и их характерные черты,

- законы и закономерности, обуславливающие динамику исторических процессов;

Уметь:

- выявлять предпосылки исторических процессов и событий, выявлять причинно- следственные связи явлений и процессов; анализировать исторические источники;

Владеть:

- знаниями об особенностях исторического развития мировой цивилизации, необходимыми для формирования гражданской позиции

2. Место дисциплины "История" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Математика

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Математика", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать: предметную область

Уметь: самостоятельно строить процесс овладения информацией

Владеть: способностью к самоорганизации и к самообразованию

профессиональных компетенций:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и

организационноуправленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Знать: разделы математики, включая: линейную алгебру, математический анализ функции одной переменной, математическую статистику, теорию вероятностей.

Уметь: использовать математические знания при изучении других дисциплин, расширять свои познания.

Владеть: первичными навыками решения математических задач, основными методами решения задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- разделы математики, включая: линейную алгебру, математический анализ функции одной переменной, математическую статистику, теорию вероятностей.

- предметную область

Уметь:

- использовать математические знания при изучении других дисциплин, расширять свои познания.

- самостоятельно строить процесс овладения информацией

Владеть:

- первичными навыками решения математических задач, основными методами решения задач.

- способностью к самоорганизации и к самообразованию

2. Место дисциплины "Математика" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Теория системного анализа

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Теория системного анализа", соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: разделы математической статистики

Уметь: применять методы математического моделирования

Владеть: основными методами решения задач

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- разделы математической статистики

Уметь:

- применять методы математического моделирования

Владеть:

- основными методами решения задач

2. Место дисциплины "Теория системного анализа" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Математика.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Финансовая эконометрика

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Финансовая эконометрика", соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: теоретическую сущность, функции и основные принципы управления финансовыми рисками; практику формирования финансовой и инвестиционной стратегии предприятия с учетом действия факторов финансовой неопределенности и риска;

Уметь: анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансовых рисков предприятия, используя современные методы и показатели оценки; применять методики оценки и управления финансовыми рисками;

Владеть: методами оценки финансовых рисков; способами нивелирования рыночных и специфических рисков при принятии решений об инвестировании и финансировании.

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знать: современные проблемы в области финансов и возможные пути оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования.

Уметь: осуществлять поиск информации для выполнения самостоятельного задания, сбор и анализ данных, необходимых для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; оценивать влияние управленческих решений в области финансов на рост стоимости компании;

использовать финансово-экономическую информацию для принятия инвестиционных решений, планирования и прогнозирования финансовой политики хозяйствующего субъекта

Владеть: навыками ведения аналитической работы, способами сбора и анализа информации для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

навыками управления затратами;

навыками финансового планирования и прогнозирования;

способами построения финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Знать: фундаментальные теоретические концепции управления финансами;
методы оценки эффективности инвестиционных проектов;
модели ценообразования активов;
модели управления оборотным капиталом;
теоретические подходы к определению оптимальной структуры капитала;
основные виды эконометрических моделей

Уметь: анализировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности компаний;
оценивать влияние организационно-управленческих решений на рост стоимости компании;
применять основные методы финансового менеджмента для принятия решений по управлению капиталом, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Владеть: навыками эффективного управления активами;
способностью обосновать решения в сфере анализа доходности на финансовых рынках;
навыками выбора источников финансирования, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
методами формирования эффективного инвестиционного портфеля компании.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- фундаментальные теоретические концепции управления финансами;
- методы оценки эффективности инвестиционных проектов;
- модели ценообразования активов;
- модели управления оборотным капиталом;
- теоретические подходы к определению оптимальной структуры капитала;
- основные виды эконометрических моделей

- теоретическую сущность, функции и основные принципы управления финансовыми рисками;
- практику формирования финансовой и инвестиционной стратегии предприятия с учетом действия факторов финансовой неопределенности и риска;

- современные проблемы в области финансов и возможные пути оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования.

Уметь:

- анализировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности компаний;
- оценивать влияние организационно-управленческих решений на рост стоимости компании;
- применять основные методы финансового менеджмента для принятия решений по управлению капиталом, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансовых рисков предприятия, используя современные методы и показатели оценки;

- применять методики оценки и управления финансовыми рисками;

- осуществлять поиск информации для выполнения самостоятельного задания, сбор и анализ данных, необходимых для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; оценивать влияние управленческих решений в области финансов на рост стоимости компании;
- использовать финансово-экономическую информацию для принятия инвестиционных решений, планирования и прогнозирования финансовой политики хозяйствующего субъекта

Владеть:

- навыками эффективного управления активами;
- способностью обосновать решения в сфере анализа доходности на финансовых рынках;

- навыками выбора источников финансирования, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- методами формирования эффективного инвестиционного портфеля компании.
-
- методами оценки финансовых рисков;
- способами нивелирования рыночных и специфических рисков при принятии решений об инвестировании и финансировании.
-
- навыками ведения аналитической работы, способами сбора и анализа информации для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли
 - финансовых рынков и институтов;
 - навыками управления затратами;
 - навыками финансового планирования и прогнозирования;
 - способами построения финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

2. Место дисциплины "Финансовая эконометрика" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Основы управленческой экономики.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Анализ бизнес-процессов

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Анализ бизнес-процессов", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: как проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Уметь: проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

ПК-13 - умением моделировать бизнеспроцессы и использовать методы реорганизации бизнеспроцессов в практической деятельности организаций

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- как проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Уметь:

- проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

2. Место дисциплины "Анализ бизнес-процессов" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Анализ рисков

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Анализ рисков", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: особенности анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Владеть: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Знать: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Уметь: применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеть: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: особенности воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Владеть: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- особенности воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

- особенности анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в

том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Уметь:

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеть:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

2. Место дисциплины "Анализ рисков" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Статистика, Анализ бизнес-процессов, Математические методы в менеджменте.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Управление конфликтами

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Управление конфликтами", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать:

-теорию и практику современного организационного проектирования;
-причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.

Уметь: - разрабатывать стратегию управления и реализовывать ее в конкретных условиях;

- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.

Владеть: - навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.

профессиональных компетенций:

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать: природу деловых и межличностных конфликтов;

принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации;

основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.

Уметь: использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия;

моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).

Владеть: психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- природу деловых и межличностных конфликтов;

- принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации;

- основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.

-

- теорию и практику современного организационного проектирования;

- причины многовариантности практики управления персоналом в современных

- условиях.

Уметь:

- использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия;

- моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).

-

- разрабатывать стратегию управления и

- реализовывать ее в конкретных условиях;

- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и

- определять потребность в персонале.

Владеть:

- психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.

- - навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.

2. Место дисциплины "Управление конфликтами" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Теория менеджмента.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Философия

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Философия", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Знать: роль философии как мировоззрения, общей методологии и ценностно-ориентирующей программы, основные философские понятия и категории; содержание основных философских концепций, их роль в формировании мировоззренческой позиции; основные принципы философского анализа ключевых мировоззренческих вопросов

Уметь: применять философские знания для выработки своей собственной точки зрения по актуальным вопросам, связанным с различными сферами будущей деятельности; ориентироваться в различных мировоззренческих позициях

Владеть: приемами философского анализа актуальных мировоззренческих проблем; навыками ведения диалога и дискуссии по вопросам мировоззренческого характера

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- роль философии как мировоззрения, общей методологии и ценностно-ориентирующей программы, основные философские понятия и категории; содержание основных философских концепций, их роль в формировании мировоззренческой позиции; основные принципы философского анализа ключевых мировоззренческих вопросов

Уметь:

- применять философские знания для выработки своей собственной точки зрения по актуальным вопросам, связанным с различными сферами будущей деятельности; ориентироваться в различных мировоззренческих позициях

Владеть:

- приемами философского анализа актуальных мировоззренческих проблем; навыками ведения диалога и дискуссии по вопросам мировоззренческого характера

2. Место дисциплины "Философия" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Информационные технологии бизнес-аналитики

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Информационные технологии бизнес-аналитики", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Знать: методы количественного и качественного анализа информации, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

Уметь: строить используя информационные технологии бизнес-аналитики экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и их адаптировать к конкретным задачам управления

Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений применяя информационные технологии бизнес-аналитики

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Знать: основы моделирования бизнес-процессов; основы реорганизации бизнес-процессов; обладать глубокими знаниями в области моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Уметь: интерпретировать полученные результаты в ходе моделирования бизнес-процессов; использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Владеть: способностью выбирать наиболее адекватные методы моделирования бизнес-процессов; способностью использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знать: социально-экономические тенденции развития предпринимательской деятельности; методы организации экономической деятельности

нормативно-правовую базу создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц;
организационно-правовые формы юридических лиц

Уметь: анализировать социально-экономические тенденции рынка

анализировать специфику экономической деятельности
формулировать цели и задачи при создании юридических лиц
применять правовые нормы при создании юридических лиц

Владеть: методиками анализа социально-экономических процессов;

навыками организации экономической деятельности;

организационными навыками в сфере документооборота

правовыми методами организации, реорганизации и ликвидации юридических лиц

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать: цели, принципы, функции, объекты стратегического анализа;

основные инструменты стратегического анализа;

внешнюю и внутреннюю среды организации и их стратегический анализ;

Уметь: проводить стратегический анализ, направленный на обеспечение конкурентоспособности организации;

разрабатывать и осуществлять стратегии организации;

Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать: основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Уметь: поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- методы количественного и качественного анализа информации, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

- социально-экономические тенденции развития предпринимательской деятельности;
- методы организации экономической деятельности
- нормативно-правовую базу создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц;
- организационно-правовые формы юридических лиц
- цели, принципы, функции, объекты стратегического анализа;
- основные инструменты стратегического анализа;

- внешнюю и внутреннюю среды организации и их стратегический анализ;

- основы моделирования бизнес-процессов; основы реорганизации бизнес-процессов; обладать

- глубокими знаниями в области моделирования бизнес процессов в практической деятельности

организаций

- основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, методический

- инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента

- для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

-

Уметь:

- строить используя информационные технологии бизнес-аналитики экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и их адаптировать к конкретным задачам управления

- анализировать социально-экономические тенденции рынка

- анализировать специфику экономической деятельности

- формулировать цели и задачи при создании юридических лиц

- применять правовые нормы при создании юридических лиц

-

- проводить стратегический анализ, направленный на обеспечение конкурентоспособности

- организации;

- разрабатывать и осуществлять стратегии организации;

- интерпретировать полученные результаты в ходе моделирования бизнес-процессов;

- использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

- поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых

- соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с

- помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области

- функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при

- выполнении конкретных проектов и работ.

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений применяя информационные технологии бизнес-аналитики

- методиками анализа социально-экономических процессов;

- навыками организации экономической деятельности;
- организационными навыками в сфере документооборота
- правовыми методами организации, реорганизации и ликвидации юридических лиц
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,
- направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;
- способностью выбирать наиболее адекватные методы моделирования бизнес-процессов;
- способностью использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий
- заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать
- деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации
- управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения
- высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

2. Место дисциплины "Информационные технологии бизнес-аналитики" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Теория системного анализа, Информатика и основы информационной безопасности, Основы управленческой экономики.

Для дисциплин: Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Контекстная реклама

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Контекстная реклама", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

Знать: принципы бизнес-планирования, создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов для эффективного продвижения при использовании контекстной рекламы
Уметь: применять принципы бизнес-планирования, создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов для эффективного продвижения при использовании контекстной рекламы

Владеть: навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов для эффективного продвижения при использовании контекстной рекламы

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- принципы бизнес-планирования, создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов для эффективного продвижения при использовании контекстной рекламы

Уметь:

- применять принципы бизнес-планирования, создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов для эффективного продвижения при использовании контекстной рекламы

Владеть:

- навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов для эффективного продвижения при использовании контекстной рекламы

2. Место дисциплины "Контекстная реклама" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Digital-маркетинг, Информационные технологии бизнес-аналитики.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Инновационные системы бизнес-аналитики

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Инновационные системы бизнес-аналитики", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-13 - умением моделировать бизнеспроцессы и использовать методы реорганизации бизнеспроцессов в практической деятельности организаций

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнесмодели

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной производственной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

Уметь:

Владеть:

2. Место дисциплины "Инновационные системы бизнес-аналитики" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Маркетинг в цифровой среде

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Маркетинг в цифровой среде", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать: основные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности в цифровой среде

Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности в цифровой среде

Владеть: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности в цифровой среде

профессиональных компетенций:

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления

Знать: основные принципы маркетинга в цифровой среде для поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления

Уметь: организовать основные принципы маркетинга в цифровой среде и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления

Владеть: способностью организовать основные принципы маркетинга в цифровой среде и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления

ПК-18 - владением навыками бизнеспланирования создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

Знать: основные принципы бизнес-планирования в цифровой среде, создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

Уметь: применять основные принципы бизнес-планирования в цифровой среде, создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

Владеть: навыками бизнес-планирования в цифровой среде, создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать: основные принципы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Уметь: участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Владеть: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основные принципы маркетинга в цифровой среде для поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления

- основные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности в цифровой среде

- основные принципы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

- основные принципы бизнес-планирования в цифровой среде, создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

Уметь:

- организовать основные принципы маркетинга в цифровой среде и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности в цифровой среде

- участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

- применять основные принципы бизнес-планирования в цифровой среде, создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

Владеть:

- способностью организовать основные принципы маркетинга в цифровой среде и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности в цифровой среде

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

- навыками бизнес-планирования в цифровой среде, создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

2. Место дисциплины "Маркетинг в цифровой среде" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Основы маркетинга, Анализ бизнес-процессов, Маркетинг инноваций, Информатика и основы информационной безопасности.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Маркетинг инноваций

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Маркетинг инноваций", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-18 - владением навыками бизнеспланирования создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной производственной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

Уметь:

Владеть:

2. Место дисциплины "Маркетинг инноваций" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Маркетинг территорий

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Маркетинг территорий", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления

Знать: сущность и технологии разработки социально-экономических проектов (программ развития); методы оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ;

основные системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;

Уметь: разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития); оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ;

организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами;

Владеть: способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития); оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ;

навыками расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать: социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности; экономические основы рыночных конкурентных возможностей и новых бизнес-моделей;

Уметь: осуществлять предпринимательскую деятельность;

выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

выявлять новые рыночные возможности;

формировать новые бизнес-модели;

Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

способностью выявления новых рыночных возможностей;

способностью формировать новые бизнес-модели;

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- сущность и технологии разработки социально-экономических проектов (программ развития);

- методы оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ;

- основные системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;

- социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности;

- экономические основы рыночных конкурентных возможностей и новых бизнес-моделей;

Уметь:

- разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития);

- оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ;

- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами;

- осуществлять предпринимательскую деятельность;

- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

- выявлять новые рыночные возможности;

- формировать новые бизнес-модели;

Владеть:

- способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития);
- оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ;
- навыками расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- способностью выявления новых рыночных возможностей;
- способностью формировать новые бизнес-модели;

2. Место дисциплины "Маркетинг территорий" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Основы маркетинга, Русский язык и культура речи, Стратегический менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Философия, Теория отраслевых рынков, Теория системного анализа, Основы управленческой экономики.

Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций.

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Международный маркетинг

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Международный маркетинг", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления

Знать: сущность и особенности международной маркетинговой деятельности;
составляющие микро- и макросреды в международном маркетинге;
этапы и особенности проведения маркетинговых исследований на международных рынках;
этапы и особенности сегментирования международных рынков;
этапы процесса управления конкурентоспособностью предприятия на международных рынках;
особенности формирования товарной стратегии в международном маркетинге;
особенности формирования ценовой стратегии в международном маркетинге;
особенности формирования сбытовой стратегии в международном маркетинге;
особенности формирования коммуникационной стратегии в международном маркетинге;
Уметь: составлять план маркетингового исследования, для проведения исследования на международном рынке;
осуществлять сегментирование международного рынка;
проводить анализ и разрабатывать мероприятия направленные на повышение конкурентоспособности предприятия на международном рынке;
осуществлять выбор товарной стратегии в международном маркетинге;
осуществлять выбор ценовой стратегии в международном маркетинге;
осуществлять выбор сбытовой стратегии в международном маркетинге;
осуществлять выбор коммуникационной стратегии в международном маркетинге;
Владеть: навыками анализа влияния отдельных факторов микро и макро - среды на деятельность предприятия на зарубежных рынках;
проведения маркетинговых исследований;
выбора сегментационных переменных и стратегии выхода на рынок;

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать: социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности;
экономические основы рыночных конкурентных возможностей и новых бизнес-моделей;
Уметь: осуществлять предпринимательскую деятельность;
выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
выявлять новые рыночные возможности;
формировать новые бизнес-модели;
Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
способностью выявления новых рыночных возможностей;
способностью формировать новые бизнес-модели;

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- сущность и особенности международной маркетинговой деятельности;
- составляющие микро- и макросреды в международном маркетинге;
- этапы и особенности проведения маркетинговых исследований на международных рынках;
- этапы и особенности сегментирования международных рынков;
- этапы процесса управления конкурентоспособностью предприятия на международных рынках;
- особенности формирования товарной стратегии в международном маркетинге;
- особенности формирования ценовой стратегии в международном маркетинге;
- особенности формирования сбытовой стратегии в международном маркетинге;
- особенности формирования коммуникационной стратегии в международном маркетинге;
- социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности;

- экономические основы рыночных конкурентных возможностей и новых бизнес-моделей;

Уметь:

- составлять план маркетингового исследования, для проведения исследования на международном рынке;

- осуществлять сегментирование международного рынка;

- проводить анализ и разрабатывать мероприятия направленные на повышение конкурентоспособности предприятия на международном рынке;

- осуществлять выбор товарной стратегии в международном маркетинге;

- осуществлять выбор ценовой стратегии в международном маркетинге;

- осуществлять выбор сбытовой стратегии в международном маркетинге.

- осуществлять выбор коммуникационной стратегии в международном маркетинге;

- осуществлять предпринимательскую деятельность;

- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

- выявлять новые рыночные возможности;

- формировать новые бизнес-модели;

Владеть:

- навыками анализа влияния отдельных факторов микро и макро - среды на деятельность предприятия на зарубежных рынках;

- проведения маркетинговых исследований;

- выбора сегментационных переменных и стратегии выхода на рынок;

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

- способностью выявления новых рыночных возможностей;

- способностью формировать новые бизнес-модели;

2. Место дисциплины "Международный маркетинг" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Деловые коммуникации, История, Основы маркетинга, Русский язык и культура речи, Статистика, Стратегический менеджмент, Теория менеджмента, Философия, Digital-маркетинг, Анализ бизнес-процессов, Теория отраслевых рынков.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Методология бизнес-анализа

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Методология бизнес-анализа", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационноуправленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: - методы количественного и качественного бизнес- анализа информации

Уметь: -применять методы бизнес-анализа для исследования организационно-управленческих моделей

Владеть: -навыками применения методологии бизнес-анализа в процессе принятия решений

ПК-13 - умением моделировать бизнеспроцессы и использовать методы реорганизации бизнеспроцессов в практической деятельности организаций

Знать: -типовые модели бизнес-процессов

Уметь: -применять методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности

Владеть: -навыками моделирования и анализа бизнес-процессов

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знать: - основы документационного обеспечения бизнес-анализа

Уметь: - готовить организационные документы по результатам бизнес-анализа новых предпринимательских структур

Владеть: - навыками подготовки отчетов по по результатам бизнес-анализа новых предпринимательских структур

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать: - методы стратегического анализа

Уметь: - применять методы стратегического анализа в рамках оценки бизнеса

Владеть: - навыками разработки стратегических решений по результатам бизнес-анализа

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнеспланов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать: - методы контроль реализации бизнес-планов

Уметь: - организовывать контроль реализации бизнес-планов

Владеть: - навыками координации исполнителей в ходе проведения бизнес-анализа

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

-- методы количественного и качественного бизнес- анализа информации

-- методы стратегического анализа

-- методы контроль реализации бизнес-планов

-- типовые модели бизнес-процессов

-- основы документационного обеспечения бизнес-анализа

Уметь:

-- применять методы бизнес-анализа для исследования организационно-управленческих моделей

-- применять методы стратегического анализа в рамках оценки бизнеса

-- организовывать контроль реализации бизнес-планов

-- применять методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности

- - готовить организационные документы по результатам бизнес-анализа новых предпринимательских структур

Владеть:

-- навыками применения методологии бизнес-анализа в процессе принятия решений

-- навыками разработки стратегических решений по результатам бизнес-анализа

-- навыками координации исполнителей в ходе проведения бизнес-анализа

- навыками моделирования и анализа бизнес-процессов
- навыками подготовки отчетов по результатам бизнес-анализа новых предпринимательских структур

2. Место дисциплины "Методология бизнес-анализа" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Моделирование бизнес-процессов

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Моделирование бизнес-процессов", соотносенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Знать: характеристику моделей бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, принципы теории ограничений.

Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Владеть: Владеть: навыками анализа результатов моделирования бизнес-процессов с учетом теории ограничений.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- характеристику моделей бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, принципы теории ограничений.

Уметь:

- моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Владеть:

- Владеть: навыками анализа результатов моделирования бизнес-процессов с учетом теории ограничений.

2. Место дисциплины "Моделирование бизнес-процессов" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Для дисциплин: Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Безопасность жизнедеятельности", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать: методы и средства самоорганизации и самообразования при изучении дисциплины.

Уметь: ставить цели и задачи для обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с профессиональной деятельностью человека.

Владеть: методами идентификации опасных и вредных производственных факторов и оценкой рисков в сфере своей профессиональной деятельности.

ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Знать: приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Уметь: выявлять причинно-следственные связи между состоянием здоровья и негативными факторами среды обитания человека.

Владеть: способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- методы и средства самоорганизации и самообразования при изучении дисциплины.

- приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Уметь:

- ставить цели и задачи для обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с профессиональной деятельностью человека.

- выявлять причинно-следственные связи между состоянием здоровья и негативными факторами среды обитания человека.

Владеть:

- методами идентификации опасных и вредных производственных факторов и оценкой рисков в сфере своей профессиональной деятельности.

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

2. Место дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Правоведение.

Дисциплина Безопасность жизнедеятельности входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» в структуре ОПОП бакалавриата.

Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основными обобщенными задачами дисциплины (компетенциями) являются:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

- формирование:

- культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценки рисков в

сфере своей профессиональной деятельности;

- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Информатика и основы информационной безопасности

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Информатика и основы информационной безопасности", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
обще профессиональных компетенций:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать: методы и инструменты поиска и анализа нормативных и правовых документов по вопросам управления бизнес-процессами предприятия.

Уметь: осуществлять поиск и анализ нормативных и правовых документов по вопросам управления бизнес-процессами предприятия на основе применения современных информационных технологий.

Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов по вопросам управления бизнес-процессами предприятия на основе применения современных информационных технологий.

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать: методы и инструменты решения стандартных задач по вопросам управления бизнес-процессами предприятия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Уметь: применять методы и инструменты информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач по вопросам управления бизнес-процессами предприятия на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности.

Владеть: навыками решения стандартных задач по вопросам управления бизнес-процессами предприятия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

профессиональных компетенций:

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать: схему функционирования системы внутреннего документооборота организации, методы и инструменты бизнес-анализа информации, поступающей из системы, ведения баз данных и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов по развитию предприятия.

Уметь: применять методы и инструменты бизнес-анализа информации, циркулирующей в системе внутреннего документооборота организации, для решения стандартных задач ведения баз данных и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов по развитию предприятия на основе компьютерной обработки данных.

Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов по развитию предприятия на основе компьютерной обработки данных.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- методы и инструменты поиска и анализа нормативных и правовых документов по вопросам управления бизнес-процессами предприятия.

- методы и инструменты решения стандартных задач по вопросам управления бизнес-процессами предприятия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

- схему функционирования системы внутреннего документооборота организации, методы и инструменты бизнес-анализа информации, поступающей из системы, ведения баз данных и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов по развитию предприятия.

Уметь:

- осуществлять поиск и анализ нормативных и правовых документов по вопросам управления бизнес-процессами предприятия на основе применения современных информационных технологий.

- применять методы и инструменты информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач по вопросам управления бизнес-процессами предприятия на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности.

- применять методы и инструменты бизнес-анализа информации, циркулирующей в системе внутреннего документооборота организации, для решения стандартных задач ведения баз данных и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов по развитию предприятия на основе компьютерной обработки данных.

Владеть:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов по вопросам управления бизнес-процессами предприятия на основе применения современных информационных технологий.

- навыками решения стандартных задач в по вопросам управления бизнес-процессами предприятия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота предприятия, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов по развитию предприятия на основе компьютерной обработки данных.

2. Место дисциплины "Информатика и основы информационной безопасности" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Лидерство и командообразование

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Лидерство и командообразование", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать: - сущность организационно-управленческих решений, и меру своей ответственности за них с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Уметь: - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Владеть: - навыками находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной производственной деятельностью организаций

Знать: - методы принятия решений в управлении операционной производственной деятельностью организаций

Уметь: применять методы принятия решений в управлении операционной производственной деятельностью организаций

Владеть: методами принятия решений в управлении операционной производственной деятельностью организаций

профессиональных компетенций:

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать: - основы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Уметь: - находить и анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знать: методы и методику оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Уметь: - осуществлять оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Владеть: - навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Уметь: применять свои способности и знания для участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций: программы организационных изменений.

Владеть: - навыками участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций: программы организационных изменений.

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнеспланов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать: - особенности поэтапного контроля реализации бизнеспланов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

- методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;

- средства достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Уметь: - осуществлять поэтапный контроль реализации бизнеспланов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

- применять методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;

- находить средства достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Владеть: - навыками осуществления поэтапного контроля реализации бизнеспланов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

- навыками применения методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

-

- - особенности поэтапного контроля реализации бизнеспланов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

- - методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;

- - средства достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

-

- - основы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

- методы и методику оценки инвестиционных проектов, финансового

- планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

-

- - сущность организационно-управленческих решений, и меру своей ответственности за них с позиций социальной значимости принимаемых решений.

- - методы принятия решений в управлении операционной производственной деятельности организаций

Уметь:

- применять свои способности и знания для участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций: программы организационных изменений.

- - осуществлять поэтапный контроль реализации бизнеспланов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

- - применять методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;

- - находить средства достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

-

- - находить и анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

- - осуществлять оценки инвестиционных проектов, финансового

- планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

-

- - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность позиций

социальной значимости принимаемых решений.

- применять методы принятия решений в управлении операционной
- производственной деятельностью организаций

-

Владеть:

- - навыками участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций: программы организационных изменений.

- - навыками осуществления поэтапного контроля реализации бизнеспланов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

- - навыками применения методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;

-

- - навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

- - навыками оценки инвестиционных проектов, финансового

- планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

-

- - навыками находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

- методами принятия решений в управлении операционной

- производственной деятельностью организаций

-

2. Место дисциплины "Лидерство и командообразование" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Математические методы в менеджменте

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Математические методы в менеджменте", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной производственной деятельностью организаций

Знать: методы экономико-математического моделирования для анализа экономических процессов;

Уметь: использовать методы экономико-математического моделирования для анализа экономических процессов;

Владеть: навыками использования методов оптимизации и экономико-математического моделирования для анализа экономических процессов.

профессиональных компетенций:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационноуправленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Знать: языки баз данных, операционные системы, электронные библиотеки.

Уметь: применять в профессиональной деятельности современные языки программирования и языки баз

данных, операционные системы, электронные библиотеки и пакеты программ, сетевые технологии.

Владеть: навыками использования пакетов программ и сетевые технологии.

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знать: модели оценки капитальных (финансовых) активов; источники финансирования, институты и инструменты
финансового рынка.

Уметь: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; применять основные методы оценки инвестиционных проектов, методы финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Владеть: инструментами инвестиционного анализа, финансового планирования и прогнозирования на макро- и микроуровне; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- языки баз данных, операционные системы, электронные библиотеки.

- методы экономико-математического моделирования для анализа экономических процессов;

-

- модели оценки капитальных (финансовых) активов; источники финансирования, институты и инструменты

финансового рынка.

Уметь:

- применять в профессиональной деятельности современные языки программирования и языки баз

данных, операционные системы, электронные библиотеки и пакеты программ, сетевые технологии.

- использовать методы экономико-математического моделирования для анализа

экономических процессов;

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; применять основные методы оценки инвестиционных проектов,

- методы финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Владеть:

- навыками использования пакетов программ и сетевые технологии.

- навыками использования методов оптимизации и экономико-математического

моделирования для анализа экономических процессов.

- инструментами инвестиционного анализа, финансового планирования и прогнозирования на макро- и микроуровне; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

2. Место дисциплины "Математические методы в менеджменте" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Математика, Статистика, Теория системного анализа, Информатика и основы информационной безопасности.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы управленческой экономики

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Основы управленческой экономики", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности, сущность и значение изучаемой

дисциплины; объект, предмет, основные функции, методы, категории, законы

Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений и осуществлении деятельности; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности,

Владеть: приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. навыками работы с научной, учебной, справочной и прочей литературой; поиска, систематизации, комплексного анализа, синтеза и критической оценки материала по тематике

исследования; выражения и обоснования собственной позиции

общефессиональных компетенций:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать: основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации; основы юридической терминологии, применяемой в экономике.

Уметь: ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.

Владеть: навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать: роль принятия решений в управлении; сущность процесса принятия управленческих решений, условия и факторы их качества.

Уметь: обобщать, анализировать, воспринимать информацию; работать в коллективе; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; осознавать социальную значимость своей профессии, обладая высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Владеть: культурой мышлений, способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения.

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать: основы информационно-библиографической культуры, возможности информационно-коммуникационных

технологий (ИКТ), с учетом основных требований информационной безопасности

Уметь: применять основы информационно-библиографической культуры, возможности информационно-коммуникационных технологий, требования информационной безопасности для решения

профессиональных задач

Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности базовых знаний по основам информационно-библиографической культуры, с применением ИКТ и с учетом основных требований информационной безопасности

профессиональных компетенций:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать: основные содержательные и процессуальные теории мотивации, лидерства и власти.

Уметь: применять основные содержательные и процессуальные теории мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания

процессов групповой динамики и принципов формирования команды; применять основные теории лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

Владеть: навыками решения стратегических и оперативных управленческих задач, организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления

Знать: основные системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, особенности формирования и поддержания взаимоотношений с деловыми партнерами;

Уметь: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органы государственного или муниципального управления);

Владеть: навыками организации формальных и неформальных взаимоотношений с поставщиками и клиентами на разных рынках, навыками расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации.

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Знать: основы моделирования бизнес-процессов; основы реорганизации бизнес-процессов; обладать глубокими

знаниями в области моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Уметь: интерпретировать полученные результаты в ходе моделирования бизнес-процессов;

использовать методы

реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Владеть: способностью выбирать наиболее адекватные методы моделирования бизнес-процессов; способностью

использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать: основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Уметь: поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации; основы юридической терминологии, применяемой в экономике.

-
-

- основы бизнес планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов, методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

- содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности, сущность и значение изучаемой

- дисциплины; объект, предмет, основные функции, методы, категории, законы

-

- роль принятия решений в управлении; сущность процесса принятия управленческих решений, условия и факторы их качества.

-

- основные содержательные и процессуальные теории мотивации, лидерства и власти.

- основные системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, особенности формирования и поддержания взаимоотношений с деловыми партнерами;

-

- основы моделирования бизнес-процессов; основы реорганизации бизнес-процессов; обладать глубокими

- знаниями в области моделирования бизнес процессов в практической деятельности организаций

- основы информационно-библиографической культуры, возможности информационно-коммуникационных

- технологий (ИКТ), с учетом основных требований информационной безопасности

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.

-

-

- поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых

- соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с

- помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области

- функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при

- выполнении конкретных проектов и работ.

-

- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия
- решений и осуществлении деятельности; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности,
-
- обобщать, анализировать, воспринимать информацию; работать в коллективе; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; осознавать социальную значимость своей профессии, обладая высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.
-
- применять основные содержательные и процессуальные теории мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания
 - процессов групповой динамики и принципов формирования команды; применять основные теории лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для
 - организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.
 - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органы государственного или муниципального управления);
 -
 - интерпретировать полученные результаты в ходе моделирования бизнес-процессов; использовать методы
 - реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
 -
 - применять основы информационно-библиографической культуры, возможности информационно-коммуникационных технологий, требования информационной безопасности для решения
 - профессиональных задач
- Владеть:
 - навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.
 -
 -
 - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий
 - заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать
 - деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации
 - управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения
 - высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
 - приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. навыками работы с научной, учебной, справочной и прочей литературой; поиска, систематизации, комплексного анализа, синтеза и критической оценки материала по тематике
 - исследования; выражения и обоснования собственной позиции
 - культурой мышлений, способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения.
 - навыками решения стратегических и оперативных управленческих задач, организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
 - навыками организации формальных и неформальных взаимоотношений с поставщиками и клиентами на разных рынках, навыками расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации.
 - способностью выбирать наиболее адекватные методы моделирования бизнес-процессов; способностью
 - использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
 -
 - навыками использования в профессиональной деятельности базовых знаний по основам информационно-библиографической культуры, с применением ИКТ и с учетом основных требований информационной безопасности

2. Место дисциплины "Основы управленческой экономики" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Правоведение

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Правоведение", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать: виды справочно-информационных ресурсов для решения профессиональных задач;
правовые основания ограничений при решении профессиональных задач;
основные методы правового регулирования различных аспектов при решении профессиональных задач;
действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

Уметь: анализировать поставленные цели для решения профессиональных задач;
формулировать задачи в соответствии с нормативно-правовыми требованиями, которые необходимо решить для их достижения;
адаптировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;
применять нормативно-правовые акты в сфере профессиональной деятельности

Владеть: методиками анализа целей для достижения эффективности при решении профессиональных задач;
правовыми методами оценки экономической потребности в ресурсах,
экономическими методами оценки профессиональной деятельности;
навыками работы с нормативно-правовыми документами

профессиональных компетенций:

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знать: социально-экономические тенденции развития предпринимательской деятельности;
методы организации экономической деятельности
нормативно-правовую базу создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц;
организационно-правовые формы юридических лиц

Уметь: анализировать социально-экономические тенденции рынка труда
анализировать специфику экономической деятельности
формулировать цели и задачи при создании юридических лиц
применять правовые нормы при создании юридических лиц

Владеть: методиками анализа социально-экономических процессов;
навыками организации экономической деятельности;
организационными навыками в сфере документооборота
правовыми методами организации, реорганизации и ликвидации юридических лиц

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной производственной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать: методику оформления решений в управленческой деятельности
правовые аспекты внедрения новых инновационных технологий
специфику организационных методов управления новыми инновационными технологиями
основные принципы организационных изменений

Уметь: анализировать управленческие решения в операционной производственной деятельности
анализировать нормативно-правовую базу при организации технологических инноваций
формулировать организационные задачи при внедрении новых инновационных технологий
применять правовые нормы при внедрении инновационных технологий

Владеть: методиками анализа управленческих процессов в операционной производственной деятельности
навыками организации технологических инноваций
методами организационных изменений при внедрении инновационных технологий
правовыми методами организации инновационной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- виды справочно-информационных ресурсов для решения профессиональных задач;
- правовые основания ограничений при решении профессиональных задач;
- основные методы правового регулирования различных аспектов при решении профессиональных задач;
- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
-
- социально-экономические тенденции развития предпринимательской деятельности;
- методы организации экономической деятельности
- нормативно-правовую базу создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц;
- организационно-правовые формы юридических лиц
-
- методику оформления решений в управленческой деятельности
- правовые аспекты внедрения новых инновационных технологий
- специфику организационных методов управления новыми инновационными технологиями
- основные принципы организационных изменений
-

Уметь:

- анализировать поставленные цели для решения профессиональных задач;
- формулировать задачи в соответствии с нормативно-правовыми требованиями, которые необходимо решить для их достижения;
- адаптировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;
- применять нормативно-правовые акты в сфере профессиональной деятельности
-
- анализировать социально-экономические тенденции рынка труда
- анализировать специфику экономической деятельности
- формулировать цели и задачи при создании юридических лиц
- применять правовые нормы при создании юридических лиц
-
- анализировать управленческие решения в операционной производственной деятельности
- анализировать нормативно-правовую базу при организации технологических инноваций
- формулировать организационные задачи при внедрении новых инновационных технологий
- применять правовые нормы при внедрении инновационных технологий
-

Владеть:

- методиками анализа целей для достижения эффективности при решении профессиональных задач;
- правовыми методами оценки экономической потребности в ресурсах,
- экономическими методами оценки профессиональной деятельности;

- навыками работы с нормативно-правовыми документами
-
- методиками анализа социально-экономических процессов;
- навыками организации экономической деятельности;
- организационными навыками в сфере документооборота
- правовыми методами организации, реорганизации и ликвидации юридических лиц
-
- методиками анализа управленческих процессов в операционной производственной деятельности
- навыками организации технологических инноваций
- методами организационных изменений при внедрении инновационных технологий
- правовыми методами организации инновационной деятельности
-

2. Место дисциплины "Правоведение" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Теория организации

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Теория организации", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общекультурных компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Знать: основы экономических знаний в различных сферах деятельности; законы функционирования рыночной экономики, показатели макроэкономического уровня развития страны, статистических и технико-экономических показателей деятельности предприятия.

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; использовать категории и законы менеджмента.

Владеть: методами экономического планирования; методами разработки и реализации экономических программ.⁷

профессиональных компетенций:

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать: экономические основы поведения организаций; структуры рынков и конкурентной среды отрасли.

Уметь: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
выявлять и анализировать рыночные и специфические риски.

Владеть: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций;
навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности; законы функционирования рыночной экономики, показатели макроэкономического уровня развития страны, статистических и технико-экономических показателей деятельности предприятия.

- экономические основы поведения организаций; структуры рынков и конкурентной среды отрасли.

Уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; использовать категории и законы менеджмента.

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски.

Владеть:

- методами экономического планирования; методами разработки и реализации экономических программ.⁷

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций;

- навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса.

2. Место дисциплины "Теория организации" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Элективные курсы по физической культуре и спорту", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать: структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности;

виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности;

этапы профессионального становления личности;

этапы, механизмы и трудности социальной адаптации.

Уметь: самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности;

самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе;

планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности.

Владеть: навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем;

навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания; формами и методами самообучения и самоконтроля.

ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать: методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности;

средства физической культуры и спорта для формирования необходимых двигательных навыков;

основы совершенствования физических качеств;

понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта;

научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

цели и задачи общефизической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки;

современные популярные системы физических упражнений;

методику проведения занятий по общефизической и специальной подготовке;

методику совершенствования двигательных навыков и физических качеств при выполнении упражнений прикладного характера;

зоны и интенсивность физических нагрузок.

Уметь: использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков;

дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма;

подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы;

оценивать физическую подготовленность и функциональное состояние с помощью двигательных тестов;

дозировать общие и специальные физические упражнения;

использовать средства физической культуры для общефизической и специальной подготовки в системе академических занятий и самостоятельно;

использовать средства физической культуры и спорта для развития профессионально важных двигательных умений и навыков;

осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий;

самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья.

Владеть: средствами освоения основных двигательных действий;

средствами совершенствования основных двигательных качеств;

методикой осуществления самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой;

методикой организации упражнений;

принципами построения учебно-тренировочного занятия;

способами сохранения и укрепления здоровья;

средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки;

методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности;
- виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной

- деятельности;
- этапы профессионального становления личности;
- этапы, механизмы и трудности социальной адаптации.
- методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности;
- средства физической культуры и спорта для формирования необходимых двигательных навыков;
- основы совершенствования физических качеств;
- понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта;
- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- цели и задачи общефизической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки;
- современные популярные системы физических упражнений;
- методику проведения занятий по общефизической и специальной подготовке;
- методику совершенствования двигательных навыков и физических качеств при выполнении упражнений прикладного характера;
- зоны и интенсивность физических нагрузок.

Уметь:

- самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности;
- самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе;
- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности.
- использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков;
- дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма;
- подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы;
- оценивать физическую подготовленность и функциональное состояние с помощью двигательных тестов;
- дозировать общие и специальные физические упражнения;
- использовать средства физической культуры для общефизической и специальной подготовки в системе академических занятий и самостоятельно;
- использовать средства физической культуры и спорта для развития профессионально важных двигательных умений и навыков;
- осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий;
- самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья.

Владеть:

- навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем;
- навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- формами и методами самообучения и самоконтроля.
- средствами освоения основных двигательных действий;
- средствами совершенствования основных двигательных качеств;
- методикой осуществления самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой;
- методикой организации упражнений;
- принципами построения учебно-тренировочного занятия;
- способами сохранения и укрепления здоровья;
- средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки;
- методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья.

2. Место дисциплины "Элективные курсы по физической культуре и спорту" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Физическая культура и спорт.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Элективные курсы по физической культуре и спорту (адаптационная)

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Элективные курсы по физической культуре и спорту (адаптационная)", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать: структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности;

виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности;

этапы профессионального становления личности;

этапы, механизмы и трудности социальной адаптации.

Уметь: самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности;

самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе;

планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности.

Владеть: навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем;

навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания; формами и методами самообучения и самоконтроля.

ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать: методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности;

средства физической культуры и спорта для формирования необходимых двигательных навыков;

основы совершенствования физических качеств;

понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта;

научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

цели и задачи общефизической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки;

современные популярные системы физических упражнений;

методику проведения занятий по общефизической и специальной подготовке;

методику совершенствования двигательных навыков и физических качеств при выполнении упражнений прикладного характера;

зоны и интенсивность физических нагрузок.

Уметь: использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков;

дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма;

подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы;

оценивать физическую подготовленность и функциональное состояние с помощью двигательных тестов;

дозировать общие и специальные физические упражнения;

использовать средства физической культуры для общефизической и специальной подготовки в системе академических занятий и самостоятельно;

использовать средства физической культуры и спорта для развития профессионально важных двигательных умений и навыков;

осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий;

самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья.

Владеть: средствами освоения основных двигательных действий;

средствами совершенствования основных двигательных качеств;

методикой осуществления самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой;

методикой организации упражнений;

принципами построения учебно-тренировочного занятия;

способами сохранения и укрепления здоровья;

средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки;

методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности;
- виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной

- деятельности;
- этапы профессионального становления личности;
- этапы, механизмы и трудности социальной адаптации.
- методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности;
- средства физической культуры и спорта для формирования необходимых двигательных навыков;
- основы совершенствования физических качеств;
- понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта;
- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- цели и задачи общефизической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки;
- современные популярные системы физических упражнений;
- методику проведения занятий по общефизической и специальной подготовке;
- методику совершенствования двигательных навыков и физических качеств при выполнении упражнений прикладного характера;
- зоны и интенсивность физических нагрузок.

Уметь:

- самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности;
- самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе;
- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности.
- использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков;
- дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма;
- подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы;
- оценивать физическую подготовленность и функциональное состояние с помощью двигательных тестов;
- дозировать общие и специальные физические упражнения;
- использовать средства физической культуры для общефизической и специальной подготовки в системе академических занятий и самостоятельно;
- использовать средства физической культуры и спорта для развития профессионально важных двигательных умений и навыков;
- осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий;
- самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья.

Владеть:

- навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем;
- навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- формами и методами самообучения и самоконтроля.
- средствами освоения основных двигательных действий;
- средствами совершенствования основных двигательных качеств;
- методикой осуществления самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой;
- методикой организации упражнений;
- принципами построения учебно-тренировочного занятия;
- способами сохранения и укрепления здоровья;
- средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки;
- методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья.

2. Место дисциплины "Элективные курсы по физической культуре и спорту (адаптационная)" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Элективные курсы по физической культуре и спорту (секции)

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Элективные курсы по физической культуре и спорту (секции)", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать: структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности;

виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности;

этапы профессионального становления личности;

этапы, механизмы и трудности социальной адаптации.

Уметь: самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности;

самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе;

планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности.

Владеть: навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем;

навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания; формами и методами самообучения и самоконтроля.

ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать: методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности;

средства физической культуры и спорта для формирования необходимых двигательных навыков;

основы совершенствования физических качеств;

понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта;

научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

цели и задачи общефизической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки;

современные популярные системы физических упражнений;

методику проведения занятий по общефизической и специальной подготовке;

методику совершенствования двигательных навыков и физических качеств при выполнении упражнений прикладного характера;

зоны и интенсивность физических нагрузок.

Уметь: использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков;

дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма;

подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы;

оценивать физическую подготовленность и функциональное состояние с помощью двигательных тестов;

дозировать общие и специальные физические упражнения;

использовать средства физической культуры для общефизической и специальной подготовки в системе академических занятий и самостоятельно;

использовать средства физической культуры и спорта для развития профессионально важных двигательных умений и навыков;

осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий; самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья.

Владеть: средствами освоения основных двигательных действий;

средствами совершенствования основных двигательных качеств;

методикой осуществления самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой;

методикой организации упражнений;

принципами построения учебно-тренировочного занятия;

способами сохранения и укрепления здоровья;

средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки;

методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности;
- виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной

- деятельности;
- этапы профессионального становления личности;
- этапы, механизмы и трудности социальной адаптации.
- методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности;
- средства физической культуры и спорта для формирования необходимых двигательных навыков;
- основы совершенствования физических качеств;
- понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта;
- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- цели и задачи общефизической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки;
- современные популярные системы физических упражнений;
- методику проведения занятий по общефизической и специальной подготовке;
- методику совершенствования двигательных навыков и физических качеств при выполнении упражнений прикладного характера;
- зоны и интенсивность физических нагрузок.

Уметь:

- самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности;
- самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе;
- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности.
- использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков;
- дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма;
- подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы;
- оценивать физическую подготовленность и функциональное состояние с помощью двигательных тестов;
- дозировать общие и специальные физические упражнения;
- использовать средства физической культуры для общефизической и специальной подготовки в системе академических занятий и самостоятельно;
- использовать средства физической культуры и спорта для развития профессионально важных двигательных умений и навыков;
- осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий;
- самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья.

Владеть:

- навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем;
- навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- формами и методами самообучения и самоконтроля.
- средствами освоения основных двигательных действий;
- средствами совершенствования основных двигательных качеств;
- методикой осуществления самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой;
- методикой организации упражнений;
- принципами построения учебно-тренировочного занятия;
- способами сохранения и укрепления здоровья;
- средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки;
- методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья.

2. Место дисциплины "Элективные курсы по физической культуре и спорту (секции)" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Алгоритмы интеллектуальной обработки больших объемов данных

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Алгоритмы интеллектуальной обработки больших объемов данных", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
обще профессиональных компетенций:

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать: способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Владеть: способами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

профессиональных компетенций:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и

организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать: способы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Уметь: применять навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Владеть: владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать: способы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Уметь: применять навыки анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

- способы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

- способы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности

- применять навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

- применять навыки анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Владеть:

- способами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

- владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

2. Место дисциплины "Алгоритмы интеллектуальной обработки больших объемов данных" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Информационные технологии бизнес-аналитики, Теория системного анализа, Информатика и основы информационной безопасности.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Налоговые риски

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Налоговые риски", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать: понятие налога, сбора, страховых взносов, принципы построения Российской системы налогообложения, виды налогов и сборов, элементы налогообложения, права и обязанности участников налоговых правоотношений, формы и порядок проведения налогового контроля, роль налогов в экономической системе общества.

Уметь: различать права и обязанности участников налоговых правоотношений, классифицировать налоги и сборы, определять элементы налогообложения, исчислять налоги и сборы, осуществлять налоговый контроль.

Владеть: навыками установления прав и обязанностей участников налоговых правоотношений, способностью определять элементы налогообложения, способностью осуществлять налоговый контроль, способностью находить организационно-управленческие решения при расчете налогов и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

профессиональных компетенций:

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: понятие налоговых рисков, сущность и содержание налоговых рисков, процесс управления налоговыми рисками, порядок диагностики налоговых рисков, методы управления налоговыми рисками, критерии и индикаторы налоговых рисков, связанных с исполнением обязанностей налогоплательщика и налогового агента;

налоговые риски при проведении налоговых проверок, порядок и особенности защиты прав налогоплательщиков, налоговые риски со стороны контрагентов, порядок проявления должной осмотрительности и осторожности при выборе контрагента.

Уметь: принимать участие в процессе управления налоговыми рисками, выполнять диагностику налоговых рисков, применять критерии и индикаторы для оценки налоговых рисков налогоплательщика и налогового агента;

определять существенные налоговые риски при проведении налоговых проверок, защищать права налогоплательщиков, устанавливать наличие налоговых рисков для контрагентов, проявлять должную осмотрительность и осторожность при выборе контрагента.

Владеть: способностью принимать участие в процессе управления налоговыми рисками, навыками расчета и диагностирования налоговых рисков, навыками оценки налоговых рисков налогоплательщика и налогового агента; умением анализировать налоговые риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

способностью определять существенные налоговые риски при проведении налоговых проверок, способностью защищать права налогоплательщиков, навыками проявления должной осмотрительности и осторожности при выборе контрагента.

ПК-18 - владением навыками бизнеспланирования создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

Знать: понятие, виды и принципы налогового планирования, его элементы и этапы, основные методы оптимизации налоговых платежей, налоговое бюджетирование, способы оптимизации налоговых платежей.

Уметь: осуществлять налоговое планирование, выбирать и использовать основные методы оптимизации налоговых платежей.

Владеть: навыками налогового планирования, способностью выбирать и использовать основные методы оптимизации налоговых платежей, навыками расчета налоговых платежей при создании и развитии новых организаций, направлений деятельности, продуктов.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- понятие налога, сбора, страховых взносов, принципы построения Российской системы налогообложения, виды налогов и сборов, элементы налогообложения, права и обязанности участников налоговых правоотношений, формы и порядок проведения налогового контроля, роль налогов в

экономической системе общества.

- понятие налоговых рисков, сущность и содержание налоговых рисков, процесс управления налоговыми рисками, порядок диагностики налоговых рисков, методы управления налоговыми рисками, критерии и индикаторы налоговых рисков, связанных с исполнением обязанностей налогоплательщика и налогового агента;

- налоговые риски при проведении налоговых проверок, порядок и особенности защиты прав налогоплательщиков, налоговые риски со стороны контрагентов, порядок проявления должной осмотрительности и осторожности при выборе контрагента.

- понятие, виды и принципы налогового планирования, его элементы и этапы, основные методы оптимизации налоговых платежей, налоговое бюджетирование, способы оптимизации налоговых платежей.

Уметь:

- различать права и обязанности участников налоговых правоотношений, классифицировать налоги и сборы, определять элементы налогообложения, исчислять налоги и сборы, осуществлять налоговый контроль.

- принимать участие в процессе управления налоговыми рисками, выполнять диагностику налоговых рисков, применять критерии и индикаторы для оценки налоговых рисков налогоплательщика и налогового агента;

- определять существенные налоговые риски при проведении налоговых проверок, защищать права налогоплательщиков, устанавливать наличие налоговых рисков для контрагентов, проявлять должную осмотрительность и осторожность при выборе контрагента.

- осуществлять налоговое планирование, выбирать и использовать основные методы оптимизации налоговых платежей.

Владеть:

- навыками установления прав и обязанностей участников налоговых правоотношений, способностью определять элементы налогообложения, способностью осуществлять налоговый контроль, способностью находить организационно-управленческие решения при расчете налогов и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

-

- способностью принимать участие в процессе управления налоговыми рисками, навыками расчета и диагностирования налоговых рисков, навыками оценки налоговых рисков налогоплательщика и налогового агента; умением анализировать налоговые риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

- способностью определять существенные налоговые риски при проведении налоговых проверок, способностью защищать права налогоплательщиков, навыками проявления должной осмотрительности и осторожности при выборе контрагента.

- навыками налогового планирования, способностью выбирать и использовать основные методы оптимизации налоговых платежей, навыками расчета налоговых платежей при создании и развитии новых организаций, направлений деятельности, продуктов.

2. Место дисциплины "Налоговые риски" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Правоведение, Статистика, Финансовый анализ, Анализ бизнес-процессов.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы маркетинга

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Основы маркетинга", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: теоретические основы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

Владеть: методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать: цели, принципы, функции, объекты стратегического анализа;

основные инструменты стратегического анализа;

внешнюю и внутреннюю среды организации и их стратегический анализ;

Уметь: проводить стратегический анализ, направленный на обеспечение конкурентоспособности организации;

разрабатывать и осуществлять стратегии организации;

Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- цели, принципы, функции, объекты стратегического анализа;

- основные инструменты стратегического анализа;

- внешнюю и внутреннюю среды организации и их стратегический анализ;

- теоретические основы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

Уметь:

- проводить стратегический анализ, направленный на обеспечение конкурентоспособности организации;

- разрабатывать и осуществлять стратегии организации;

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

Владеть:

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;

- методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

2. Место дисциплины "Основы маркетинга" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: История, Правоведение, Русский язык и культура речи, Философия, Основы управленческой экономики.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Оценка бизнеса и стоимости компании

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Оценка бизнеса и стоимости компании", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-2 - способностью находить организационноуправленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать: процедуру подготовки управленческих решений при оценке бизнеса

Уметь: принимать организационно-экономические решения в процессе оценки бизнеса и стоимости компании

Владеть: готовностью нести ответственность за социально значимые организационно-управленческие решения в процессе оценочной деятельности

профессиональных компетенций:

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать: рыночные и специфические риски, причины их возникновения, маркеры идентификации и пути их снижения при проведении оценки бизнеса и стоимости компании

Уметь: анализировать рыночные и другие специфические риски для принятия управленческих решений в процессе оценки бизнеса

Владеть: различными методами и подходами оценки всех видов стоимости бизнеса, компании и принимать решение об инвестировании и финансировании в данные объекты

ПК-18 - владением навыками бизнеспланирования создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

Знать: понятие, виды и принципы бизнес-планирования, его элементы и этапы, основные методы оптимизации бизнеса при управлении стоимостью компании

Уметь: осуществлять оценку бизнеса, бизнес-планирование, выбирать и использовать основные методы оптимизации стоимости компании.

Владеть: навыками оценки бизнеса, способностью выбирать и использовать основные методы оптимизации стоимости компании при создании и развитии новых организаций, направлений деятельности, продуктов.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- процедуру подготовки управленческих решений при оценке бизнеса

- рыночные и специфические риски, причины их возникновения, маркеры идентификации и пути их снижения при проведении оценки бизнеса и стоимости компании

- понятие, виды и принципы бизнес-планирования, его элементы и этапы, основные методы оптимизации бизнеса при управлении стоимостью компании

Уметь:

- принимать организационно-экономические решения в процессе оценки бизнеса и стоимости компании

- анализировать рыночные и другие специфические риски для принятия управленческих решений в процессе оценки бизнеса

-

- осуществлять оценку бизнеса, бизнес-планирование, выбирать и использовать основные методы оптимизации стоимости компании.

Владеть:

- готовностью нести ответственность за социально значимые организационно-управленческие решения в процессе оценочной деятельности

- различными методами и подходами оценки всех видов стоимости бизнеса, компании и принимать решение об инвестировании и финансировании в данные объекты

- навыками оценки бизнеса, способностью выбирать и использовать основные методы оптимизации стоимости компании при создании и развитии новых организаций, направлений деятельности, продуктов.

2. Место дисциплины "Оценка бизнеса и стоимости компании" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Экономическая оценка инвестиций, Моделирование бизнес-процессов, Анализ бизнес-процессов.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Пакеты прикладных программ

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Пакеты прикладных программ", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать: Теоретические основы построения и функционирования информационных систем.

Стадии и этапы жизненного цикла экономических информационных систем.

Модели и структуры хранения данных в современных ИТ-системах.

Уметь: Демонстрировать пользование компьютером, как средством управления и разработки информационных массивов, уверенно работать в качестве пользователя персонального компьютера, самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами, создавать резервные копии и архивы данных и про-грамм, работать с программными продуктами общего назначения.

Владеть: Основными приемами работы на персональном компьютере.

профессиональных компетенций:

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать: Понятие алгоритма и его свойства, базовые конструкции алгоритмов, этапы решения задач на

компьютерах. Средства программирования, понятие о линейном и структурном программировании, модульный принцип программирования, подпрограммы, принципы проектирования программ сверху-вниз и снизу-вверх, объектно-ориентированное программирование, эволюцию и классификацию языков программирования, структуры и типы данных, основные конструкции (операторы) языка программирования VBA.

Уметь: Применять математические методы и вычислительную технику для решения практических задач

(встроенные средства MS Excel для решения численных задач), средства MS Word для создания, набора и форматирования простых и комплексных документов, средства СУБД MS Access для создания реляционных баз данных.

Составлять простые программы средствами VBA, записывать макросы с помощью макрорекордера и редактировать их.

Владеть: Методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- Теоретические основы построения и функционирования информационных систем.

- Стадии и этапы жизненного цикла экономических информационных систем.

- Модели и структуры хранения данных в современных ИТ-системах.

- Понятие алгоритма и его свойства, базовые конструкции алгоритмов, этапы решения задач на

- компьютерах. Средства программирования, понятие о линейном и структурном программировании,

- модульный принцип программирования, подпрограммы, принципы проектирования программ

- сверху-вниз и снизу-вверх, объектно-ориентированное программирование, эволюцию и

- классификацию языков программирования, структуры и типы данных, основные конструкции

- (операторы) языка программирования VBA.

Уметь:

- Демонстрировать пользование компьютером, как средством управления и разработки

- информационных массивов, уверенно работать в качестве пользователя персонального компьютера,

- самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между

- машинами, создавать резервные копии и архивы данных и про-грамм, работать с программными

- продуктами общего назначения.

- Применять математические методы и вычислительную технику для решения практических задач
- (встроенные средства MS Excel для решения численных задач), средства MS Word для создания,
- набора и форматирования простых и комплексных документов, средства СУБД MS Access для
- создания реляционных баз данных.
- Составлять простые программы средствами VBA, записывать макросы с помощью
- макрорекордера и редактировать их.

Владеть:

- Основными приемами работы на персональном компьютере.
- Методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях,
- техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными
- системами, включая приемы антивирусной защиты.

2. Место дисциплины "Пакеты прикладных программ" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Иностранный язык, Математика, Финансовая эконометрика.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Построение аналитических отчетов

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Построение аналитических отчетов", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
Знать: основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций
Уметь: осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
Владеть: навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации

профессиональных компетенций:

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
Знать: основные нормативно-правовые документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур;
технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации
Уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
вести деловую переписку
Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
навыками документационного и организационного сопровождения стратегического управления персоналом и работы структурных подразделений

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной производственной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
Знать: состав и содержание аналитических и проектных документов, разрабатываемых при внедрении программы организационных изменений
Уметь: осуществить документальное оформление проектных решений программы внедрения организационных инноваций и изменений
Владеть: навыками формирования аналитических и организационно-распорядительных документов при внедрении программы организационных инноваций и изменений

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций
- состав и содержание аналитических и проектных документов, разрабатываемых при внедрении программы организационных изменений

- основные нормативно-правовые документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур;

Уметь:

- осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

- осуществить документальное оформление проектных решений программы внедрения организационных инноваций и изменений

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

- вести деловую переписку

Владеть:

- навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров,

совещаний, осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникации

- навыками формирования аналитических и организационно-распорядительных документов при внедрении программы организационных инноваций и изменений

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания

- новых предпринимательских структур;

- навыками документационного и организационного сопровождения стратегического управления персоналом и работы структурных подразделений

2. Место дисциплины "Построение аналитических отчетов" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: .

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт экономики и управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Презентация проектов

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Профиль «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Кемерово 2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Презентация проектов", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общефессиональных компетенций:

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций

Уметь: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;

применять на практике рациональные стратегии и тактики ведения переговоров; ориентироваться в протокольных требованиях деловой коммуникации

Владеть: навыками деловых коммуникаций;

обязательным минимумом знаний в области теории общения, этики и психологии делового общения; навыками и средствами продуктивного общения в деловой сфере

профессиональных компетенций:

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знать: виды организационно-распорядительной документации и условия их использования

Уметь: разработать положения, матрицы ответственности, организационные регламенты, приказы и распоряжения

Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной производственной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать: систему документационного обеспечения решений в управлении операционной производственной деятельности

Уметь: документально оформлять презентацию при внедрении технологических, продуктивных инноваций или организационных изменений

Владеть: навыками построения презентаций управленческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций

- систему документационного обеспечения решений в управлении операционной производственной деятельности

- виды организационно-распорядительной документации и условия их использования

Уметь:

- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;

- применять на практике рациональные стратегии и тактики ведения переговоров; ориентироваться в протокольных требованиях деловой коммуникации

- документально оформлять презентацию при внедрении технологических, продуктивных инноваций или организационных изменений

- разработать положения, матрицы ответственности, организационные регламенты, приказы и распоряжения

Владеть:

- навыками деловых коммуникаций;

- обязательным минимумом знаний в области теории общения, этики и психологии делового общения; навыками и средствами продуктивного общения в деловой сфере

- навыками построения презентаций управленческих решений

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

2. Место дисциплины "Презентация проектов" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт

профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Русский язык и культура речи.

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП. Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, необходимых для формирования компетенций, указанных в пункте 1.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к программе практики

Вид практики: Учебная

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Способ проведения: стационарная и(или) выездная

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»

Направленность(профиль) подготовки «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация

"Бакалавр"

Формы обучения

очная

Определения, сокращения и аббревиатуры

В данной программе практики приняты следующие сокращения:

ВКР - выпускная квалификационная работа;

ЗЕ - зачетная единица;

НЕУД - неудовлетворительно;

ОПОП - основная профессиональная образовательная программа;

ОТЛ - отлично;

ОФ - очная форма обучения;

ОЗФ - очно-заочная форма обучения;

ПК - профессиональная компетенция;

УД - удовлетворительно;

ХОР - хорошо.

1 Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики: стационарная и(или) выездная.

Форма проведения практики: дискретно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Прохождение практики направлено на формирование компетенций:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

Уметь: проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации при решении поставленных задач; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры организации.

Владеть: основными процессами групповой динамики; навыками использования основных теорий мотивации для организации работы коллектива

Иметь опыт: формирования команды; групповой работы в организации.

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационноуправленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать:

Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; формулировать гипотезы, проводить эмпирические и экспериментальные исследования.

Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, навыками построения экономических, финансовых и организационноуправленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Иметь опыт: количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, а также решения типовых организационно-управленческих задач.

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать:

Уметь: анализировать информацию о функционировании внутреннего документооборота организации, осуществлять информационное обеспечение участников организационных проектов.

Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота, навыками информационного обеспечения организационных проектов.

Иметь опыт: ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления

Знать:

Уметь: использовать современные технологии сбора информации; применять методы сбора информации для принятия управленческих решений на практике; организовывать и поддерживать деловые отношения с органами государственной власти и организациями различного уровня

Владеть: принципами делового общения; методами и программными средствами обработки деловой информации; навыками сбора и систематизации информации для принятия управленческих решений; технологией подготовки презентаций для проведения переговоров.

Иметь опыт: проведения анализа внешней среды организации; налаживания деловых контактов с организациями различного уровня.

ПК-13 - умением моделировать бизнеспроцессы и использовать методы реорганизации бизнеспроцессов в практической деятельности организаций

Знать:

Уметь: использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Владеть: навыками анализа результатов моделирования бизнес-процессов и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Иметь опыт: моделирования бизнес-процессов в организации.

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Знать:

Уметь: применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

Владеть: навыками формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

Иметь опыт: управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать:

Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Владеть: навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Иметь опыт: анализа информационных и статистических материалов по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки.

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знать:

Уметь: определять принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов проводить поиск информации, ее анализ и обобщение.

Владеть: навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Иметь опыт: финансового планирования и прогнозирования хозяйствующего субъекта с учетом роли финансовых рынков и институтов.

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнесмодели

Знать:

Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес модели.

Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Иметь опыт: формирования бизнес моделей, моделирования решений в условиях риска и неопределенности.

ПК-18 - владением навыками бизнеспланирования создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

Знать:

Уметь: анализировать экономические показатели эффективности бизнес плана с целью принятия обоснованных управленческих решений.

Владеть: навыками бизнес планирования, создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.

Иметь опыт: разработки бизнес плана, а также плана развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнесплана всеми участниками

Знать:

Уметь: координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач

Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками.

Иметь опыт: бизнес-планирования и проектного управления, систематизации и отработки быстро изменяющейся экономической информации.

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

Уметь: анализировать причины и управлять течением возникшего в коллективе конфликта; быстро вливаться в производственный коллектив.

Владеть: законами и принципами управленческого общения; приемами предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций.

Иметь опыт: анализа объективных и субъективных причин конфликтов; регулирования отношений между людьми в процессе производственной деятельности.

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знать:

Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; составлять проекты организационных и распорядительных документов для предприятий (организаций).

Владеть: знаниями последовательности действий для регистрации предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм;

Иметь опыт: подготовки организационных и распорядительных документов.

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Уметь: формулировать миссию и видение компании; применять и разрабатывать функциональные стратегии предприятия и определять общую стратегию развития.

Владеть: навыками стратегического анализа; навыками разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Иметь опыт: разработки разделов общей стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

Уметь: применять основные методы финансового менеджмента для принятия решений по управлению капиталом, формированию дивидендной политики.

Владеть: способностью обосновать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования, навыками формирования эффективного инвестиционного портфеля компании, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Иметь опыт: анализа финансовой информации, содержащейся в отчетности компаний, эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностями, а также запасами предприятия, оценки его активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений.

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть: методами формирования стратегических целей, стратегического планирования и управления предприятием.

Иметь опыт: формирования стратегических целей, а также анализа и оценки взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Уметь: применять теоретические знания и практические навыки для обеспечения организационных изменений.

Владеть: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Иметь опыт: участия в управлении проектами и программами организационных изменений.

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнеспланов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать:

Уметь: координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

Иметь опыт: осуществления системного планирования проекта на всех фазах его жизненного цикла, проектирования графика проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования, а также контроля и регулирования, а также управления изменениями.

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной производственной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, осуществлять организацию процесса оформления решений в управлении операционной производственной деятельности организации с использованием современного программного обеспечения.

Владеть: навыками документального оформления управленческих решений

Иметь опыт: составления проектов основных локальных актов организации

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

Уметь: выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Владеть: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Иметь опыт: применения оценочных процедур в процессе анализа поведения потребителей экономических благ и формированию спроса, а также выявления потребителей экономических благ и формирования спроса в различных отраслях народного хозяйства.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к программе практики

Вид практики: Производственная

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности

Способ проведения: стационарная и(или) выездная

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»

Направленность(профиль) подготовки «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация

"Бакалавр"

Формы обучения

очная

Определения, сокращения и аббревиатуры

В данной программе практики приняты следующие сокращения:

ВКР - выпускная квалификационная работа;

ЗЕ - зачетная единица;

НЕУД - неудовлетворительно;

ОПОП - основная профессиональная образовательная программа;

ОТЛ - отлично;

ОФ - очная форма обучения;

ОЗФ - очно-заочная форма обучения;

ПК - профессиональная компетенция;

УД - удовлетворительно;

ХОР - хорошо.

1 Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики: стационарная и(или) выездная.

Форма проведения практики: дискретно - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Прохождение практики направлено на формирование компетенций:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

Уметь: применять на практике основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

Владеть: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, навыками проведения аудита человеческих ресурсов, осуществления диагностики организационной культуры.

Иметь опыт: организации групповой работы, проведения аудита человеческих ресурсов, осуществления диагностики организационной культуры.

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать:

Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; формулировать гипотезы, проводить эмпирические и экспериментальные исследования.

Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Иметь опыт: количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, а также решения типовых организационно-управленческих задач.

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать:

Уметь: анализировать информацию о функционировании внутреннего документооборота организации, осуществлять информационное обеспечение участников организационных проектов.

Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота, навыками информационного обеспечения организационных проектов.

Иметь опыт: ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления

Знать:

Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть: навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления.

Иметь опыт: использования системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.

ПК-13 - умением моделировать бизнеспроцессы и использовать методы реорганизации бизнеспроцессов в практической деятельности организаций

Знать:

Уметь: моделировать бизнес- процессы.

Владеть: методами реорганизации бизнес-процессов.

Иметь опыт: моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организации.

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Знать:

Уметь: анализировать состав и структуру затрат.

Владеть: навыками управления затратами.

Иметь опыт: принятия управленческих решений по данным управленческого учета.

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать:

Уметь: проводить анализ рисков в рамках инвестиционного анализа.

Владеть: методами оценки инвестиционных рисков.

Иметь опыт: обоснования инвестиционных проектов с учетом рисков.

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знать:

Уметь: определять принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов проводить поиск информации, ее анализ и обобщение.

Владеть: навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Иметь опыт: финансового планирования и прогнозирования хозяйствующего субъекта с учетом роли финансовых рынков и институтов.

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнесмодели

Знать:

Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес модели.

Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Иметь опыт: формирования бизнес моделей, моделирования решений в условиях риска и неопределенности.

ПК-18 - владением навыками бизнеспланирования создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

Знать:

Уметь: анализировать экономические показатели эффективности бизнес плана с целью принятия обоснованных управленческих решений.

Владеть: навыками бизнес планирования, создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.

Иметь опыт: разработки бизнес плана, а также плана развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнесплана всеми участниками

Знать:

Уметь: координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач

Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес плана всеми участниками.

Иметь опыт: бизнес-планирования и проектного управления, систематизации и отработки быстро изменяющейся экономической информации.

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

Уметь: находить способы решения конфликта в организации, составлять планы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Владеть: навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Иметь опыт: разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знать:

Уметь: готовить организационные и распорядительные документы, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Иметь опыт: составления организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Уметь: формулировать миссию и видение компании; применять и разрабатывать функциональные стратегии предприятия и определять общую стратегию развития.

Владеть: навыками стратегического анализа; навыками разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Иметь опыт: разработки разделов общей стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

Уметь: применять основные методы финансового менеджмента для принятия решений по управлению капиталом, формированию дивидендной политики.

Владеть: способностью обосновать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования, навыками формирования эффективного инвестиционного портфеля компании, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Иметь опыт: анализа финансовой информации, содержащейся в отчетности компаний, эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностями, а также запасами предприятия, оценки его активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений.

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

Уметь: принимать управленческие решения на основе результатов анализа.

Владеть: методами анализа функциональных стратегий.

Иметь опыт: подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Уметь: принимать управленческие решения при внедрении инноваций и организационных изменений.

Владеть: методами управления проектами.

Иметь опыт: участия в реализации проектов.

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнеспланов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать:

Уметь: обеспечивать высокую согласованность исполнителей при выполнении конкретных проектов и работ.

Владеть: навыками контроля реализации проектов.

Иметь опыт: координации деятельности участников реализации проектов, заключаемых соглашений, контрактов, договоров.

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной производственной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

Уметь: осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических продуктовых инноваций или организационных изменений.

Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.

Иметь опыт: внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений и их документального оформления.

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

Уметь: выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Владеть: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Иметь опыт: применения оценочных процедур в процессе анализа поведения потребителей экономических благ и формированию спроса, а также выявления потребителей экономических благ и формирования спроса в различных отраслях народного хозяйства.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Аннотация к программе практики

Вид практики: Производственная
Тип практики: Преддипломная

Способ проведения: стационарная и(или) выездная

Направление подготовки «38.03.02 Менеджмент»
Направленность(профиль) подготовки «10 Маркетинг и бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Определения, сокращения и аббревиатуры

В данной программе практики приняты следующие сокращения:

ВКР - выпускная квалификационная работа;

ЗЕ - зачетная единица;

НЕУД - неудовлетворительно;

ОПОП - основная профессиональная образовательная программа;

ОТЛ - отлично;

ОФ - очная форма обучения;

ОЗФ - очно-заочная форма обучения;

ПК - профессиональная компетенция;

УД - удовлетворительно;

ХОР - хорошо.

1 Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики: стационарная и(или) выездная.

Форма проведения практики: дискретно - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Тип практики: Преддипломная.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики,соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Прохождение практики направлено на формирование компетенций:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

Уметь: применять на практике основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

Владеть: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, навыками проведения аудита человеческих ресурсов, осуществления диагностики организационной культуры.

Иметь опыт: организации групповой работы, проведения аудита человеческих ресурсов, осуществления диагностики организационной культуры.

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационноуправленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать:

Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; формулировать гипотезы, проводить эмпирические и экспериментальные исследования.

Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Иметь опыт: количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, а также решения типовых организационно-управленческих задач.

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Знать:

Уметь: анализировать информацию о функционировании внутреннего документооборота организации, осуществлять информационное обеспечение участников организационных проектов.

Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота, навыками информационного обеспечения организационных проектов.

Иметь опыт: ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления

Знать:

Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть: навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами, направленных на развитие организации предприятия, органа государственного или муниципального управления.

Иметь опыт: использования системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.

ПК-13 - умением моделировать бизнеспроцессы и использовать методы реорганизации бизнеспроцессов в практической деятельности организаций

Знать:

Уметь: использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Владеть: навыками анализа результатов моделирования бизнес-процессов и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Иметь опыт: моделирования бизнес-процессов в организации.

ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Знать:

Уметь: применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

Владеть: навыками формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

Иметь опыт: управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать:

Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Владеть: навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Иметь опыт: анализа информационных и статистических материалов по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки.

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знать:

Уметь: определять принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов проводить поиск информации, ее анализ и обобщение.

Владеть: навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Иметь опыт: финансового планирования и прогнозирования хозяйствующего субъекта с учетом роли финансовых рынков и институтов.

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Иметь опыт: формирования бизнес-моделей, моделирования решений в условиях риска и неопределенности.

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов

Знать:

Уметь:

Владеть:

Иметь опыт:

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знать:

Уметь: координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач

Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Иметь опыт: бизнес-планирования и проектного управления, систематизации и отработки быстро изменяющейся экономической информации.

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

Уметь: находить способы решения конфликта в организации, составлять планы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Владеть: навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Иметь опыт: разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знать:

Уметь: готовить организационные и распорядительные документы, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Иметь опыт: составления организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Уметь: формулировать миссию и видение компании; применять и разрабатывать функциональные стратегии предприятия и определять общую стратегию развития.

Владеть: навыками стратегического анализа; навыками разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Иметь опыт: навыками стратегического анализа; навыками разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

Уметь: применять основные методы финансового менеджмента для принятия решений по управлению капиталом, формированию дивидендной политики.

Владеть: способностью обосновать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования, навыками формирования эффективного инвестиционного портфеля компании, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Иметь опыт: анализа финансовой информации, содержащейся в отчетности компаний, эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностями, а также запасами предприятия, оценки его активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений.

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть: методами формирования стратегических целей, стратегического планирования и управления предприятием.

Иметь опыт: формирования стратегических целей, а также анализа и оценки взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Уметь: применять теоретические знания и практические навыки для обеспечения организационных изменений.

Владеть: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Иметь опыт: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнеспланов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать:

Уметь: координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

Иметь опыт: осуществления системного планирования проекта на всех фазах его жизненного цикла, проектирования графика проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования, а также контроля и регулирования, а также управления изменениями.

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной производственной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

Уметь: осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических продуктовых инноваций или организационных изменений.

Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.

Иметь опыт: внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений и их документального оформления.

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

Уметь: выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Владеть: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Иметь опыт: применения оценочных процедур в процессе анализа поведения потребителей экономических благ и формированию спроса, а также выявления потребителей экономических благ и формирования спроса в различных отраслях народного хозяйства.

