

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ И.П. Попов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Фонд оценочных средств дисциплины**

**Бизнес-планирование**

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация / направленность (профиль) Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Присваиваемая квалификация

"Экономист"

Формы обучения

заочная

## 1 Паспорт фонда оценочных средств

### Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

| Ф о р м а ( ы )                                                           | Компетенции,    | И н д и к а т о р ( ы )                                                                                                                                  | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Уровень             |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| т е к у щ е г о                                                           | формируемые     | д о с т и ж е н и я                                                                                                                                      | п о д и с ц и п л и н е                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |
| контроля                                                                  | в результате    | компетенции                                                                                                                                              | (модулю)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |
|                                                                           | о с в о е н и я |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |
|                                                                           | дисциплины      |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |
|                                                                           | (модуля)        |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |
| Опрос по контрольным вопросам, проведение контрольных работ, тестирование | ПК-31           | способен на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности | Знает: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; методы и технические приемы бизнес-планирования;<br><br>Умеет: творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; | Высокий или средний |
|                                                                           |                 |                                                                                                                                                          | Владеет: методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |
|                                                                           |                 |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Опрос по контрольным вопросам, проведение контрольных работ, тестирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПСК-1,1 | способен принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов | Знает: основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;<br>Умеет: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;<br>Владеет: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ | Высокий или средний |
| <p><b>Высокий уровень достижения компетенции</b> - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено.</p> <p><b>Средний уровень достижения компетенции</b> - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено.</p> <p><b>Низкий уровень достижения компетенции</b> - компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.</p> |         |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |

## 5.2. Контрольные задания или иные материалы

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания обучающихся могут быть организованы с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.

### 5.2.1. Оценочные средства при текущем контроле

Текущий контроль по темам 1, 2, 3 заключается в опросе по контрольным вопросам, по теме 4 - в проведении контрольной работы. Возможно проведение текущего контроля с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ в форме тестирования.

#### Опрос по контрольным вопросам

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы.

#### Критерии оценивания:

- 85-100 баллов - при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 65-84 баллов - при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 25-64 баллов - при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0-24 баллов - при отсутствии правильных ответов на вопросы.

#### Шкала оценивания ответов на контрольные вопросы

|                   |      |       |        |         |
|-------------------|------|-------|--------|---------|
| Количество баллов | 0-24 | 25-64 | 65-84  | 85-100  |
| Шкала оценивания  | неуд | удовл | хорошо | отлично |

#### Примерный перечень контрольных вопросов:

##### Тема 1. Введение в бизнес-планирование.

1. Роль бизнес плана в деятельности предприятия.
2. Функции и принципы планирования на предприятии.
3. Место идеи в разработке бизнес-плана.
4. Основные источники предпринимательских ценностей.
5. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
6. Каковы роль и значение методики ЮНИДО для осуществления технико-экономического

обоснования проекта и разработки бизнес-плана?

### Тема 2. Основы бизнес-планирования.

1. Понятие и сущность бизнес-модели.
2. Основные элементы бизнес-модели.
3. Какие требования предъявляются к разработке бизнес-модели?
4. Какие критерии можно использовать для оценки бизнес-модели и ее составляющих?
5. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (информационных, материальных и финансовых потоков).
6. Что является целью проектирования бизнес-модели?

### Тема 3. Общие требования к разработке бизнес-плана.

1. Назовите этапы разработки бизнес-плана?
2. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?
3. Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?
4. Каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнес-план?
5. Структура бизнес-плана, ее виды.

### Порядок проведения контрольных работ

Контрольная работа проводится по теме 4, состоит из 5 заданий.

### Примеры заданий для проведения контрольных работ

#### Тема 4. Технология бизнес-планирования.

1. Рассчитайте план продаж, расчеты представьте в таблице 1.

Таблица 1 - План продаж, тыс. руб.

| Наименование показателей         | Факт   | Январь | ..... | Декабрь | Прогноз год |
|----------------------------------|--------|--------|-------|---------|-------------|
| Объем продаж, ед.                | 170000 | 10000  | 10000 | 10000   |             |
| Цена за единицу, руб./ед.        | 120    | 170    |       |         |             |
| Выручка от реализации, тыс. руб. |        |        |       |         |             |

\* Цены на продукцию планируются с учетом ожидаемой инфляции 2 % в месяц.

2. На базе данных таблицы 1 рассчитайте План производства продукции. Расчет представьте в таблице 2.

Таблица 2 -План производства продукции, ед.

| Наименование показателей                              | Факт | Январь | ..... | Декабрь | Прогноз год |
|-------------------------------------------------------|------|--------|-------|---------|-------------|
| 1. Объем продаж, ед.                                  |      |        |       |         |             |
| 2. Остаток готовой продукции на конец периода, ед.*   |      |        |       |         |             |
| 3. Остаток готовой продукции на начало периода, ед.** |      | 1000   |       |         |             |
| 4. План выпуска товарной продукции                    |      |        |       |         |             |

\* Запас готовой продукции на конец периода составляет 10% от продаж следующего месяца.

\*\* Запас готовой продукции на начало периода равен конечному запасу предыдущего периода

3. Опишите способы продвижения товаров на рынок, которые могут быть применены в крупной туристической фирме. Воспользуйтесь приведенной ниже таблицей 3. (Не ограничиваться только теми способами продвижения, которые приведены в таблице).

Таблица 3 - Программа продвижения товара на рынок

| Метод продвижения | Планируется применять | Описание |
|-------------------|-----------------------|----------|
| Реклама в СМИ     |                       |          |
| Выпуск брошюр     |                       |          |
| Скидки            |                       |          |
| Купоны            |                       |          |
| Другое            |                       |          |

4. При предположении, что Вы собственник частной булочной, сформулируйте, кто Ваши

основные конкуренты, каковы их сильные и слабые стороны. Для этого заполните приведенную ниже таблицу 4.

Таблица 4 - Сравнение продукции конкурентов

| Конкуренты    | Наименование<br>сравниваемого товара | Цена | Свойство 1 | Свойство 2 | Сильные<br>стороны | Слабые<br>стороны |
|---------------|--------------------------------------|------|------------|------------|--------------------|-------------------|
| Организация 1 |                                      |      |            |            |                    |                   |
| Организация 2 |                                      |      |            |            |                    |                   |
| Организация 3 |                                      |      |            |            |                    |                   |
| Организация 4 |                                      |      |            |            |                    |                   |

5. Провести мониторинг выбранного Вами бизнес-плана коммерческого или инвестиционного проекта по основным классификационным признакам, перечень которых приведен в таблице 5. Сделать выводы.

Таблица 5 - Признаки и параметры бизнес-плана

| Классификационные признаки                                     | Параметры                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Объект планирования                                         | Хозяйствующий субъект<br>Группа хозяйствующих субъектов<br>Экономическая территория                                                                                                                       |
| 2. Уровень управления, на котором принимаются плановые решения | Собственник<br>Исполнительный орган управления объекта в целом<br>Исполнительный орган управления по направлению деятельности<br>Непосредственный исполнитель, отвечающий за достижение поставленной цели |
| 3. Внешняя цель бизнес-планирования                            | Привлечение ресурсов<br>Партнерство (совместная деятельность)<br>Лоббирование<br>Формальное выполнение                                                                                                    |
| 4. Внутренняя цель бизнес-планирования                         | Рационализация использования потенциала<br>Достижение определенных коммерческих результатов<br>Получение определенных финансовых результатов<br>Прочее                                                    |
| 5. Назначение плана с учетом горизонта планирования            | Стратегический<br>Тактический<br>Оперативный                                                                                                                                                              |
| 6. Предмет бизнес-планирования                                 | Деятельность объекта в целом<br>Отдельные направления деятельности объекта<br>Проект<br>Сделка                                                                                                            |
| 7. Субъект бизнес-планирования                                 | Сам объект<br>Сторонние специалисты<br>Сам объект с привлекаемыми специалистами                                                                                                                           |
| 8. Степень открытости и адресности                             | Закрытый, адресный<br>Открытый, адресный<br>Открытый, без адресата                                                                                                                                        |
| 9. Степень детализации                                         | Укрупненный<br>Детальный                                                                                                                                                                                  |
| 10. Уровень глобализации                                       | Обобщающий (сводный)<br>Часть более крупного бизнес-плана                                                                                                                                                 |
| 11. Особенности и традиции бизнес-планирования                 | Региональные (страновые)<br>Отраслевые<br>Прочие                                                                                                                                                          |

**Критерии оценки результатов контрольных работ**

Верное выполнение заданий 1-5 оценивается 2 баллами. За неверное решение или

**отсутствие решения выставляется 0 баллов. Частично правильное решение заданий оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) контрольной работы - 10 баллов.**

***Шкала оценивания результатов контрольных работ***

|                   |      |       |        |         |
|-------------------|------|-------|--------|---------|
| Количество баллов | 0-2  | 3-5   | 6-8    | 9-10    |
| Шкала оценивания  | неуд | удовл | хорошо | отлично |

***Тестирование:***

При проведении текущего контроля обучающихся с помощью ресурсов ЭИОС КузГТУ необходимо выполнить 30 тестовых заданий.

***Примеры тестовых заданий***

***Тема 1. Введение в бизнес-планирование.***

1. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

- а) планирование потенциала
- б) планирование целей
- в) плановые расчеты
- г) все перечисленные
- д) планирование процессов и объектов

2. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

- а) бизнес-план - средство для получения денег
- б) бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
- в) бизнес-план - обдумывание идеи
- г) бизнес-план - средство для получения льгот
- д) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

3. Что определяет плановая информация:

- а) субъективную информацию о бизнесе
- б) аналитическую и прогнозную информацию
- в) описание пути превращения идеи в связанную реальность
- г) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

4. Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия:

- а) план структуры производств или мощностей
- б) все
- в) только первые 3
- г) план расстановки руководящих кадров, формирование системы -стимулирования руководителей
- д) план информационной системы менеджмента
- е) план средств производства и персонала (размер предприятия)
- ж) план структуры капитала
- з) план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- и) план системы управления

5. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:

- а) изменение выручки и прямых затрат
- б) выручки и всех затрат
- в) прямых и условно-постоянных затрат

***Тема 2. Основы бизнес-планирования.***

1. К элементам маркетинга на предприятии не относится:

- а) исследование рынка;
- б) управление персоналом;
- в) организация сбыта;
- г) продвижение товаров.

2. Ответственность за все неблагоприятные последствия от хозяйственной деятельности несёт:
- а) само предприятие;
  - б) государство;
  - в) налоговые органы.
3. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
- а) анализ безубыточности
  - б) анализ возможностей производства и сбыта
  - в) анализ деятельности предприятия.
  - г) анализ среды
4. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :
- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
  - б) оценку конкурентоспособности предприятия
  - в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
5. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
  - б) определение политики предприятия в расширении производства.
  - в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
  - г) формирование политики в области ценных бумаг

### **Тема 3. Общие требования к разработке бизнес-плана.**

1. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:
- а) план прибылей и убытков
  - б) план продаж
  - в) план денежных потоков
  - г) все перечисленные
  - д) план балансов
  - е) инвестиционный план
  - ж) план распределения прибыли
  - з) план производства
2. Зависит ли чистый приведенный доход от величины инвестиционных затрат:
- а) да
  - б) нет
3. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов:
- а) первые три
  - б) информационные
  - в) организационные
  - г) законодательные
  - д) методические
  - е) кадровые
  - ж) все перечисленные
4. Что такое срок окупаемости проекта
- а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
  - б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
  - в) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:
- а) в резюме
  - б) в финансовом плане
  - в) в описании производства

г) в описании предприятия

#### **Тема 4. Технология бизнес-планирования.**

1. Концепция бизнеса (резюме) – это:

- а) краткое содержание бизнес – плана;
- б) одна из задач коммуникативной политики;
- в) цель бизнес – планирования.

2. Основным принцип формирования бюджета маркетинга состоит в том, чтобы:

- а) ни на чем не экономить;
- б) экономить на всем, но только не на маркетинге;
- в) повысить финансовую устойчивость.

3. План действий предприятия, направленный на осуществление взаимодействия фирмы со всеми субъектами маркетинговой системы называется:

- а) коммуникативная политика;
- б) ценовая политика;
- в) сбытовая политика.

4. Какой раздел не входит в структуру плана маркетинга:

- а) коммуникативная политика;
- б) государственная политика;
- в) товарная политика.

5. Бизнес – план - это:

- а) план деятельности фирмы;
- б) прогноз научно- технического развития предприятия;
- в) финансовый план предприятия.

#### **Критерии оценивания:**

- 85-100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 65-84 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 25-64 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0-24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

#### **Шкала оценивания ответов на тестовые задания**

|                   |      |       |        |         |
|-------------------|------|-------|--------|---------|
| Количество баллов | 0-24 | 25-64 | 65-84  | 85-100  |
| Шкала оценивания  | неуд | удовл | хорошо | отлично |

#### **5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации**

**Формой промежуточной аттестации является экзамен, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций.**

Инструментом измерения сформированности компетенций являются:

- ответы обучающихся на вопросы во время опроса (или результаты выполнения тестовых заданий при работе в ЭИОС);
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты выполнения и защиты курсовой работы.

**При проведении промежуточного контроля обучающийся отвечает на 2 вопроса экзаменационного билета, выбранного случайным образом. Опрос может проводиться в письменной и (или) устной форме. Промежуточный контроль может быть также проведен с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ в форме тестирования. В этом случае обучающийся выполняет 30 тестовых заданий, выбранных случайным образом.**

#### **Ответы на вопросы (выполнение тестовых заданий):**



Критерии оценивания при ответе на вопросы:

- 85-100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 65-84 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 50-64 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0-49 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

**Шкала оценивания ответов на вопросы экзаменационных билетов или выполнения тестовых заданий**

|                   |      |       |        |         |
|-------------------|------|-------|--------|---------|
| Количество баллов | 0-49 | 50-64 | 65-84  | 85-100  |
| Шкала оценивания  | неуд | удовл | хорошо | отлично |

**Примерные вопросы к экзамену**

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Основные подходы к организации плановой работы хозяйствующих субъектов в настоящее время |
| 2. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи                                                 |
| 3. Роль и значение бизнес-плана для малого и среднего бизнеса                               |
| 4. Внутренние и внешние цели бизнес-плана                                                   |
| 5. Основные виды бизнес-планов                                                              |
| 6. Основные этапы разработки бизнес-плана                                                   |
| 7. Примерная (типовая) структура бизнес-плана                                               |
| 8. Плановые показатели, нормы и нормативы                                                   |
| 9. Характеристика раздела «Резюме»                                                          |
| 10. Характеристика раздела «Организационная структура предприятия»                          |
| 11. «Выбор вида деятельности» - основные вопросы раздела.                                   |
| 12. Что является основой для разработки «Плана маркетинга»                                  |
| 13. Производственный план (содержание раздела)                                              |
| 14. Последовательность разработки финансового плана                                         |
| 15. Планирование инвестиционных затрат на осуществление предпринимательского проекта.       |
| 16. Прогнозный отчет о прибылях и убытках.                                                  |
| 17. План движения денежных средств                                                          |
| 18. Прогнозный баланс                                                                       |
| 19. Экономическая оценка (эффективность инвестиций) предпринимательского проекта            |
| 20. Финансовая оценка бизнес-плана действующего предприятия                                 |
| 21. Анализ чувствительности проекта                                                         |
| 22. Организационный план (деловое расписание)                                               |
| 23. Приложения к бизнес-плану                                                               |
| 24. План финансового оздоровления                                                           |
| 25. Типичные ошибки при разработки бизнес-плана                                             |

**Примеры тестовых заданий**

1. Концепция бизнеса (резюме) – это:
  - а) краткое содержание бизнес – плана;
  - б) одна из задач коммуникативной политики;
  - в) цель бизнес – планирования.
2. Основным принцип формирования бюджета маркетинга состоит в том, чтобы:
  - а) ни на чем не экономить;
  - б) экономить на всем, но только не на маркетинге;
  - в) повысить финансовую устойчивость.
3. План действий предприятия, направленный на осуществление взаимодействия фирмы со всеми субъектами маркетинговой системы называется:
  - а) коммуникативная политика;
  - б) ценовая политика;
  - в) сбытовая политика.

4. Какой раздел не входит в структуру плана маркетинга:

- а) коммуникативная политика;
- б) государственная политика;
- в) товарная политика.

5. Бизнес - план - это:

- а) план деятельности фирмы;
- б) прогноз научно- технического развития предприятия;
- в) финансовый план предприятия.

6. К элементам маркетинга на предприятии не относится:

- а) исследование рынка;
- б) управление персоналом;
- в) организация сбыта;
- г) продвижение товаров.

7. Ответственность за все неблагоприятные последствия от хозяйственной деятельности несёт:

- а) само предприятие;
- б) государство;
- в) налоговые органы.

8. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности
- б) анализ возможностей производства и сбыта
- в) анализ деятельности предприятия.
- г) анализ среды

9. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б) оценку конкурентоспособности предприятия
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж

10. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- б) определение политики предприятия в расширении производства.
- в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- г) формирование политики в области ценных бумаг.