

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭиУ

_____ Ю.С. Якунина

« ____ » _____ 20__ г.

Фонд оценочных средств дисциплины

Бизнес-планирование

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация / направленность (профиль) Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Присваиваемая квалификация

"Экономист"

Формы обучения

заочная

1 Паспорт фонда оценочных средств

№	Наименование разделов дисциплины	Содержание (темы) раздела	Код компетенции	Знания, умения, навыки, необходимые для формирования соответствующей компетенции	Форма текущего контроля знаний, умений, навыков, необходимых для формирования соответствующей компетенции
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес - планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.	ПК-31 ПСК-1.1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ 	Коллоквиум
2	Методологические основы бизнес-планирования	Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).	ПК-31 ПСК-1.1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ 	Коллоквиум

3	<p>Общие требования к разработке бизнес-плана</p>	<p>Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.</p>	<p>ПК-31</p> <p>ПСК-1.1</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ 	<p>Коллоквиум</p>
---	--	---	-----------------------------	---	-------------------

4	<p>Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана</p>	<p>Раздел «Описание отрасли». Раздел «Характеристика компании». Раздел «Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы)». Раздел «План маркетинга». Раздел «Производственный план». Раздел «Организационная структура» Раздел «Финансовый план и бюджет» Раздел «Оценка и анализ рисков» Раздел «Организационный план (деловое расписание)» Раздел «Приложения»</p>	<p>ПК-31</p> <p>ПСК-1.1</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и технические приемы бизнес-планирования. - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей; - информацию по полученному заданию, осуществлять сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели. - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - применять методы бизнес-планирования на практике; - детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками, необходимыми для составления экономических разделов планов, обосновывать расчеты и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами; - навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий; - навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства; - современные методики оценки экономической эффективности использования корпоративных ресурсов в условиях риска и неопределенности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ 	<p>Тест/ Контрольная работа</p>
---	---	---	-----------------------------	---	---------------------------------

5	Оценка бизнес-плана	Методика оценки бизнес - планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.	ПК-31	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и технические приемы бизнес-планирования; - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов. - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - применять методы бизнес-планирования на практике; - детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками, необходимыми для составления экономических разделов планов, обосновывать расчеты и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами; - навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий - навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства; - современные методики оценки экономической эффективности использования корпоративных ресурсов в условиях риска и неопределенности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ 	Тест
			ПСК-1.1		

6	<p>Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert)</p> <p>Программные средства бизнес-планирования – Project Expert. Пакеты программ Альт-Инвест Альт-Инвест Прим.</p>	<p>ПК-31</p> <p>ПСК-1.1</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и технические приемы бизнес-планирования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов. - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методологией экономического исследования; - навыками, необходимыми для составления экономических разделов планов, обосновывать расчеты и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами; - навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства; - современные методики оценки экономической эффективности использования корпоративных ресурсов в условиях риска и неопределенности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ 	Коллоквиум
7	Промежуточная аттестация	ПК-31, ПСК-1.1	все перечисленные знания, умения, навыки	экзамен

2. Типовые контрольные задания или иные материалы

2.1.Оценочные средства при текущем контроле

Текущий контроль по дисциплине «Бизнес-планирование» заключается в выполнении контрольных работ на практических занятиях и тестовых заданий, а также коллоквиумов.

Примеры тем реферативных работ:

1. Планирование – средство реализации принципов стратегии развития компании.
2. Перспективная бизнес-идея - основа делового проекта.
3. Кто и почему заинтересован в осуществлении бизнес-проекта?
4. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
5. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

Пример темы теоретической части контрольной работы:

Типичные ошибки при разработке бизнес-плана:

- Методологические ошибки
- Методические ошибки

Пример задач:

Задача 1. Составить план прямых материальных затрат на производство кирпича, исходя из

следующих данных:

1. Объем производства кирпича в плановом периоде - 1500 тыс. штук.
2. Нормы расхода основного сырья и материалов на тыс. шт. кирпича: глина беложгущаяся - 1,08 т.; песок - 0,42 куб.м.; добавки цветные - 0,00462 т.; глина кембрийская - 1,80 т.
3. Цена сырья и материалов: глина беложгущаяся - 604 руб./ т.; - песок - 125руб./ куб.м.; добавки цветные - 34980 руб./ т.; глина кембрийская - 50 руб./ т.

Критерии оценивания:

«отлично», если студент справился более чем с 90% задания;

«хорошо», если студент справился с 70% задания;

«удовлетворительно», если студент справился более чем с 50% задания;

«неудовлетворительно», если студент справился менее чем с 50% задания.

Количество баллов	0...4	5...6	7...8	9...10
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Примерные вопросы для проведения коллоквиумов

1. Каковы особенности развития бизнес-планирования в России?
2. Какова роль бизнес-плана и его роль в развитии предпринимательства?
3. Каков путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта?
4. Каковы цели бизнес-планирования, задачи?
5. Кто является исполнителем бизнес-плана?

Критерии оценивания коллоквиума:

«отлично» - изложение материала логично, грамотно, без ошибок, студент свободно владеет профессиональной терминологией, умеет высказывать и обосновать свои суждения, дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;

«хорошо» - студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;

«удовлетворительно» - студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий;

«неудовлетворительно» - отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл.

Шкала оценивания

Количество баллов	0...4	5...6	7...8	9...10
Шкала оценивания	неудовл.	удовл.	хорошо	отлично

Примеры тестовых заданий:

1. Наиболее распространенные и реально востребованные виды бизнес-планов на российских промышленных предприятиях:

- 1) стратегический бизнес-план развития, бизнес-план финансового оздоровления, бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план коммерческого проекта, бизнес-план коммерческой сделки;
- 2) инвестиционный план, план - заявка на кредит, инновационный бизнес- план;
- 3) бизнес-план проведения исследования, бизнес-план привлечения партнеров к совместной деятельности, бизнес- план социального проекта.

2. Доход от реализации продукции (выручка-брутто) состоит из следующих компонентов:

- 1) средств, возмещающих стоимость потребленных оборотных активов и износ основных активов;
- 2) средств, возмещающих себестоимость реализованной продукции и формирующих прибыль предприятия;
- 3) средств, возмещающих себестоимость произведенной продукции, предназначенных для уплаты косвенных налогов и формирующих чистую прибыль;
- 4) средств, возмещающих себестоимость реализованной продукции, формирующих прибыль и предназначенных для уплаты прямых и косвенных налогов.

3. Планирование выручки от реализации методом прямого счета осуществляется по

формуле:

- 1) объем реализуемой продукции умножить на цену реализации одной единицы продукции;
- 2) объем валовой продукции умножить на цену реализации одной единицы продукции;
- 3) объем товарного выпуска умножить на цену реализации одной единицы продукции

Критерии оценивания выполнения тестовых заданий основаны по результатам тестирования, предусмотренным фондом оценочных средств дисциплины.

Шкала оценивания:

Количество правильных ответов в тесте	0...49 %	50%-74%	75-85%	86-100%
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» проводится в соответствии с ООП и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» проводится в соответствии с учебным планом в виде экзамена.

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения тестов, контрольных работ и рефератов. В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Экзамен принимает лектор. Экзамен проводится в устной форме по вопросам. В процессе ответа студента использование дополнительной методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации не допускается.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации студентов (экзамен):

1. Основные подходы к организации плановой работы хозяйствующих субъектов в настоящее время

2. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
3. Роль и значение бизнес-плана для малого и среднего бизнеса
4. Внутренние и внешние цели бизнес-плана
5. Основные виды бизнес-планов
6. Основные этапы разработки бизнес-плана
7. Примерная (типовая) структура бизнес-плана
8. Плановые показатели, нормы и нормативы
9. Характеристика раздела «Резюме»
10. Характеристика раздела «Организационная структура предприятия»
11. «Выбор вида деятельности» - основные вопросы раздела.
12. Что является основой для разработки «Плана маркетинга»
13. Производственный план (содержание раздела)
14. Последовательность разработки финансового плана.
15. Планирование инвестиционных затрат на осуществление предпринимательского проекта
16. Прогнозный отчет о прибылях и убытках.
17. План движения денежных средств
18. Прогнозный баланс
19. Экономическая оценка (эффективность инвестиций) предпринимательского проекта
20. Финансовая оценка бизнес-плана действующего предприятия
21. Анализ чувствительности проекта.
22. Организационный план (деловое расписание)
23. Приложения к бизнес-плану
24. План финансового оздоровления
25. Типичные ошибки при разработке бизнес-плана

1. Опишите предпринимательские риски в бизнес - плане.

2. Дайте классификацию предпринимательских рисков.
3. Как оцениваются потери, связанные с рисковыми ситуациями?
4. Каковы пути снижения внешних предпринимательских рисков?
5. Каковы пути снижения внутренних предпринимательских рисков?
6. Методики оценки бизнес – планов.
7. Инвестиционный план в Project Expert.
8. Характеристика программы Project Expert.
9. Источники финансирования в проекте Project Expert.
10. Операционный план в Project Expert.

Критерии оценивания знаний студентов на экзамене

Оценка	Критерий оценки/ требования к знаниям студента
«Отлично»	Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
«Хорошо»	Оценки "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
«Удовлетворительно»	Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной рабочей программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
«Неудовлетворительно»	Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Суммарная оценка за текущий контроль складывается из оценок за отдельные виды работ, при этом учитывается их процентный вес, а именно:

Работа на практических занятиях (семинарах) - (опрос по контрольным вопросам темы, выполнение практических заданий, тестовых заданий)	30%
Посещение лекций/практических занятий	10%
Выполнение заданий по самостоятельной работе (эссе, домашние задания, доклады (рефераты))	35%
Дискуссии, кейс-стади, и другие активные методы обучения	15%
Активность на занятиях	10%
Итого:	100%

Итоговая оценка (экзамен) выставляется с учетом:

- оценки за работу в семестре - оценки за текущий контроль (выполнение тестовых заданий,

решения задач, написание эссе, участие в дискуссиях на семинарских занятиях и т.д.) - 60 %;
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена - 40 %.