

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»**

Институт экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭиУ

\_\_\_\_\_ Ю.С. Якунина

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Фонд оценочных средств дисциплины**

**Ценообразование**

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация / направленность (профиль) Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Присваиваемая квалификация

"Экономист"

Формы обучения

заочная

## 1 Паспорт фонда оценочных средств

№	Наименование разделов дисциплины	Содержание (темы) раздела	Код компетенции	Знания, умения, навыки, необходимые для формирования соответствующей компетенции	Форма текущего контроля знаний, умений, навыков, необходимых для формирования соответствующей компетенции
1.	Сущность цены как экономической категории		ПК-27	<p><u>Знать:</u> основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений</p>	

2.	Факторы рыночного ценообразования		ПК-27	<p><u>Знать:</u> основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений</p>	Тестовые задания
----	-----------------------------------	--	-------	---	------------------

3.	Система цен в экономике		ПК-27	<p><u>Знать:</u> основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений</p>	
----	-------------------------	--	-------	---	--

4.	Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен		ПК-27	<p><u>Знать:</u> основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений</p>	Контрольная работа № 1
----	--	--	-------	---	------------------------

5.	Государственное регулирование цен в рыночных условиях		ПК-27	<p><u>Знать:</u> основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений</p>	
----	---	--	-------	---	--

6.	Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике		ПК-27	<p><u>Знать:</u> основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений</p>	Контрольная работа № 2
----	---	--	-------	---	------------------------

7.	Ценовая политика, стратегия, тактика организаций		ПСК-1.1	<p><b>Знать:</b> критерии экономической эффективности; факторы риска и возможности использования корпоративных ресурсов</p> <p><b>Уметь:</b> принимать оптимальные ценовые решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов</p> <p><b>Владеть:</b>  способностью принимать оптимальные ценовые решения с учетом критериев экономической эффективности, фактора риска и возможности использования корпоративных ресурсов</p>	Защита самостоятельной работы
----	--	--	---------	---	-------------------------------

## 2. Типовые контрольные задания или иные материалы

### 2.1.Оценочные средства при текущей аттестации

#### Примерные вопросы для выполнения тестовых заданий

1. Снижение цены на товар приводит к росту выручки от продаж в случае:
  - А) высокоэластичного спроса;
  - Б) низкоэластичного спроса;
  - В) единичной эластичности;
  - Г) положительной эластичности
2. Эластичность спроса по цене – это:
  - А) зависимость спроса от цены;
  - Б) зависимость изменения спроса от изменения цены;
  - В) зависимость цены от изменения спроса;
  - Г) зависимость спроса от доходов
3. Цена характеризуется как:
  - А) общественно необходимые затраты труда;
  - Б) денежное выражение стоимости товара;
  - В) совокупность экономических товарно-денежных отношений
4. В условиях административно-командного ценообразования:
  - А) установление цен происходит в сфере производства;
  - Б) окончательное формирование цен происходит в сфере реализации продукции;



- В) цены устанавливаются в соответствии со спросом и предложением;  
Г) государственные органы осуществляют регулирование цен только на ограниченный круг товаров и услуг
5. В условиях рыночной экономики:  
А) цена товара (работы, услуги) строго соответствует его стоимости;  
Б) цена товара всегда находится выше своей стоимости, иначе такой товар было бы не выгодно производить;  
В) цена товара под воздействие спроса и предложения оказывается выше или ниже своей стоимости
6. Если при снижении цены выручка уменьшается, это характеризует:  
А) высокоэластичный спрос;  
Б) низкоэластичный спрос;  
В) спрос с единичной эластичностью;  
Г) спрос с положительной эластичностью
7. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен 2, то снижение цены на 3 % вызовет:  
А) снижение выручки на 6 %;  
Б) снижение выручки на 3 %;  
В) увеличение выручки на 2,8 %;  
Г) увеличение объема спроса на 6 %
8. Определите, что произойдет при повышении цен на бифштексы в студенческом кафе:  
А) рост цены на сосиски  
Б) снижение цены на сосиски  
В) уменьшение спроса на бифштексы  
Г) рост спроса на сосиски
9. Если спрос значительно превышает предложение, то цена:  
А) соответствует своей стоимости  
Б) становится выше своей стоимости;  
В) становится ниже своей стоимости
10. Коэффициент эластичности спроса по цене позволяет оценить:  
А) чувствительность покупателей к изменению цены;  
Б) чувствительность покупателей к изменению качества товара;  
В) чувствительность покупателей к изменению доходов
11. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен 0,5, то повышение цены на 3% вызовет:  
А) повышение выручки на 1,5 %  
Б) снижение выручки на 1,5 %  
В) снижение объема спроса на 2 %
12. К неконтролируемым факторам ценообразования с позиций хозяйствующих субъектов относятся:  
А) масштабы и принципы государственного регулирования цен;  
Б) стоимость товаров, работ, услуг;  
В) конкуренция;  
Г) состояние налогового законодательства;  
Д) жизненный цикл товара;  
Е) способ производства продукции
13. Производитель считает возможным повышение цен, если:  
А) стремится расширить свое присутствие на рынке;  
Б) имеет незанятые производственные мощности;  
В) считает спрос на производимые товары неэластичным
14. Основу маржинальной теории цены составляет:  
А) соотношение цены товара с общественно необходимыми затратами;  
Б) субъективная полезность как мера предпочтения;  
В) определение стоимости товара в зависимости от затрат на его производство или количеством израсходованного труда
15. Спрос можно считать неэластичным, если:  
А) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно;  
Б) при незначительном снижении цены спрос увеличится значительно;  
В) при изменении цены спрос не изменится;  
Г) при постоянной цене изменяется спрос.
- Критерии оценивания:*

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) теста – **100 баллов**.  
 Минимальный пороговый балл теста соответствует **70 баллам**.

Шкала оценивания теста представлена в таблице (с шагом оценивания 5 баллов):

Процент правильных ответов	Количество баллов	Оценка
96-100	100	отлично
91-95	95	отлично
86-90	90	отлично
81-85	85	хорошо
76-80	80	хорошо
71-75	75	удовлетворительно
66-70	70	удовлетворительно
0-65	0-65	неудовлетворительно

**Примерные задания для выполнения контрольной работы № 1**

*Каждая контрольная работа содержит 3 типовые задачи.*

1. Определить структуру свободной отпускной и розничной цены платья женского, реализуемого частным магазином. Если известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб. Ставка НДС – 18 %, оптовая надбавка – 11 %.

2. Определить состав и структуру свободной розничной цены хрустальной вазы исходя из следующих данных:

- себестоимость хрустальной вазы – 140 руб.;
- рентабельность производство вазы – 25 % к себестоимости;
- ставка акциза – 10 % к оптовой цене производителя;
- ставка НДС – 18 %;
- оптовая надбавка оптовых организаций – 10 %;
- торговая надбавка – 25 %.

3. Определить состав и структуру свободной розничной цены автомобиля, исходя из следующих данных:

- себестоимость автомобиля – 22 000 руб.;
- рентабельность производства автомобиля – 25 % к его себестоимости;
- ставка акциза на автомобиль – 30 % к отпускной цене производителя;
- ставка НДС – 18 %;
- оптовая надбавка – 10 %;
- торговая надбавка – 20 %.

4. Составьте плановую калькуляцию и определите структуру свободной отпускной цены костюма мужского. Расчет стоимости сырья и материалов производится на основе данных таблицы:

Сырье и материалы	Норма, м.	Цена, руб./м.	Сумма, руб.
Ткань верха	4,05	134,2	
Подкладка шелковая	1,83	22,1	
Подкладка х/бумажная	1,77	11,3	
Фурнитура	-	-	4,5
Плечики	-	-	3,0
Корсажная тесьма	-	-	1,0
Заготовительные расходы	-	-	1,0
Возвратные отходы	-	-	1,1
<b>Итого:</b>	-	-	

Исходные данные для расчета:

- основная заработная плата производственных рабочих – 13,5 руб.;
- дополнительная заработная плата – 20 % от основной з/платы;
- страховые взносы – 30 % от основной и дополнительной з/платы;
- накладные расходы – 60 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 0,2 % от производственной себестоимости;
- свободная отпускная цена костюма с НДС – 824,3 руб.
- НДС – 18 % от свободной отпускной цены (без НДС).

*Критерии оценивания:*

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) – **100 баллов**.

Минимальный пороговый балл контрольной работы соответствует **70 баллам**. Верное выполнение всех заданий оценивается 100 баллами. Частично правильные решения заданий 1-3 оцениваются в 70-95

баллов в зависимости от полноты решения и наличия ошибок. За неверное выполнение 1 задания и частично правильное выполнение 2 и 3 заданий проставляется 50-65 баллов в зависимости от допущенных ошибок. За неверное решение 1-2 заданий и частично правильное выполнение 3 задания выставляется 0-45 баллов в зависимости от допущенных ошибок.

Таблица соответствия количества баллов выставяемой оценке (с шагом оценивания 5 баллов):

Количество баллов	0-65	70-75	80-85	90-100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

### Примерные задания для выполнения контрольной работы № 2

Каждая контрольная работа содержит 3 типовые задания.

1. Определить цену изделия А, В и прибыль предприятия-производителя, если известно:

Показатели	Изделие А	Изделие В
Плановый выпуск, шт.	100	200
Фактический выпуск, шт.	250	190
Плановая сумма прямых затрат на изделие, руб.	11	9
Плановая рентабельность, %	7	9

Общая сумма косвенных затрат: по плану – 9000 руб., фактически на 12 % больше. Удельные прямые затраты в отчетном периоде увеличились на 10 % по изделию А и на 11 % по изделию В.

Косвенные затраты распределяются пропорционально объему выпуска в натуральном выражении.

2. Данные для расчета приведены в таблице:

Показатели	Изделие А	Изделие В
Прямые затраты на изделие, руб.		
- по плану	34	18
- по факту	35	17
Плановый выпуск, шт.	120	90
Фактический выпуск, шт.	110	91
Рентабельность плановая, %	6	9
Общая сумма косвенных затрат по плану на период, руб.	12000	12000
Коэффициент увеличения общей суммы косвенных затрат по сравнению с планом	1,2	1,2

На основе данных таблицы рассчитать:

1) полную плановую себестоимость изделия А и изделия В при условии распределения косвенных затрат пропорционально прямым затратам на единицу продукции.

2) на основе рассчитанной плановой себестоимости каждого изделия определить плановые цены изделия А и В (без косвенных налогов) по затратному принципу, когда прибыль включается в цену по показателю плановой рентабельности продукции.

3) среднюю фактическую рентабельность продукции и общий финансовый результат от продажи продукции, если продажа осуществлялась по плановым ценам.

3. Организация реализует линолеум по цене 150 руб. за 1 м<sup>2</sup>. Удельные переменные затраты составили 100 руб./мес., постоянные – 300 000 руб./мес. Менеджера интересует, сколько линолеума нужно продать по сложившейся рыночной цене, чтобы покрыть все затраты.

4. Организация реализует яблоки двух сортов. Цена 1 кг яблок одного сорта 50 руб., переменные затраты – 36 руб., доля яблок данного сорта в товарообороте – 40 %. Цена 1 кг яблок другого сорта – 35 руб., переменные затраты – 18 руб., доля яблок данного сорта в товарообороте – 60 %. Постоянные затраты 500 000 руб. Определить точку безубыточности и необходимый объем продаж для получения целевой прибыли в размере 300 000 руб.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) – **100 баллов**.

Минимальный пороговый балл контрольной работы соответствует **70 баллам**. Верное выполнение всех заданий оценивается 100 баллами. Частично правильные решения заданий 1-3 оцениваются в 70-95 баллов в зависимости от полноты решения и наличия ошибок. За неверное выполнение 1 задания и частично правильное выполнение 2 и 3 заданий проставляется 50-65 баллов в зависимости от допущенных ошибок. За неверное решение 1-2 заданий и частично правильное выполнение 3 задания выставляется 0-45 баллов в зависимости от допущенных ошибок.

Таблица соответствия количества баллов выставяемой оценке (с шагом оценивания 5 баллов):

Количество баллов	0-65	70-75	80-85	90-100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

### Задание для практической работы № 1

Самостоятельно разработать ценовую стратегию на примере конкретной организации. Работу

оформить в виде пояснительной записки, имеющей следующий вид:

1) краткая характеристика организации (когда была образована, основные виды деятельности);  
2) анализ конкурентной среды (перечислить основных потенциальных и реальных конкурентов, определить какие ценовые стратегии применяют конкуренты, назвать конкурентные преимущества анализируемой организации);

3) анализ потенциальных и реальных потребителей (описать на какие сегменты потребителей ориентированы ваши товары; определить долю каждого сегменты в общей объеме реализованной продукции);

4) определить основную цель организации на данном этапе ее функционирования;

5) оценка затрат организации. Для этого необходимо:

- определить какие затраты для данного предприятия будут являться переменными, а какие постоянными;

- представить калькуляцию себестоимости единицы продукции; определить уровень постоянных затрат.

6) начальный финансовый анализ организации, для этого необходимо:

- определить какой объем продаж прогнозируется;

- какой объем продаж необходимо реализовать, чтобы предприятие находилось в точки безубыточности;

- рассчитать прибыль получаемую организацией с единицы проданного товара и прибыль при успешной реализации прогнозируемого объема продаж.

7) определить какую ценовую стратегию необходимо применить, чтобы достичь реализации заявленной цели.

8) оценка влияния мер государственного регулирования на ценообразование, для этого необходимо ответить на следующие вопросы:

Может ли ценовое регулирование со стороны государства затруднить намеченную стратегию ценообразования?

Может ли экономическая политика государства существенно отразиться на положении покупателей и каким образом?

Может ли государственное регулирование отразиться на уровне затрат организации?

Могут ли произойти изменения в государственном регулировании внешнеэкономической деятельности и как они отразятся на конъюнктуре рынка?

9) рассмотреть возможные варианты реакций конкурентов на реализацию стратегии в анализируемой организации.

Защита работы производится на одном из практических занятий.

Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) теста - **100 баллов**.

Минимальный пороговый балл соответствует **70 баллам**.

*Критерии оценивания:*

- 90-100 баллов (в зависимости от полноты решения и наличия ошибок) выставляется студенту, если в работе достигнуты все результаты, указанные в задании, а при защите студент проявил отличное владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы;

- 80-85 баллов (в зависимости от допущенных ошибок) выставляется студенту, если в работе достигнуты все результаты, указанные в задании и при защите студент проявил хорошее владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы;

- 70-75 баллов (в зависимости от допущенных ошибок) выставляется студенту, если в работе содержатся неточности и упущения, не позволившие, в полной мере, достигнуть необходимых результатов, а при защите работы студент проявил недостаточное владение материалом и не смог аргументировано отвечать на поставленные вопросы;

- 0-65 баллов выставляется студенту, если в работе не достигнуты результаты, указанные в задании, а при защите студент проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме работы.

Таблица соответствия количества баллов выставляемой оценке (с шагом оценивания 5 баллов):

Количество баллов	0-65	70-75	80-85	90-100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

**Оценка контрольной работы студентов заочной формы обучения** осуществляется по 100-балльной шкале.

- работа считается зачтенной, если общее количество баллов находится в пределах от 70 до 100.

Баллы проставляются за наличие плана работы, правильность цитирования источников, корректность составленного списка литературы, самостоятельность написания работы, умение делать выводы и представлять направления решения проблемных вопросов.

### **5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации**

1. Цена как экономическая категория, ее основные функции.
2. Основные ценообразующие факторы.
3. Закон стоимости. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения.
4. Ценовая политика государства. Цели, формы и методы государственного регулирования цен.
5. Механизм формирования цен в рыночных условиях
6. Определение системы цен. Взаимосвязь различных видов цен.
7. Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения, вида рынка. Трансфертные цены.
8. Виды цен в зависимости от степени новизны товара.
9. Виды цен по способу фиксации в контракте.
10. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов.
11. Виды цен в зависимости от характера и степени государственного регулирования.
12. Публикуемые и расчетные цены.
13. Цены действующие, сопоставимые, средние.
14. Цены во внешнеторговом обороте.
15. Состав и структура различных видов цен.
16. Себестоимость как базовый элемент цены.
17. Виды затрат, входящих в себестоимость.
18. Полная и сокращенная себестоимость в ценообразовании.
19. Сущность ценовой политики, стратегии и тактики организации.
20. Этапы разработки ценовой политики, стратегии организации.
21. Ценовая тактика организации.
22. Стратегии затратного ценообразования, условия и масштабы их применения.
23. Надбавки и скидки к цене (оптовые, платежные, дилерские).
24. Надбавки и скидки к цене (экспортные, сезонные, сервисные, клубные)
25. Надбавки и скидки к цене (за возврат ранее купленного товара, с учетом межкультурных коммуникаций, специальные).

### **2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Ценообразование» проводится в соответствии с ООП и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование» проводится в соответствии с учебным планом в виде зачета.

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения тестов, контрольных работ. В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

*Итоговая оценка по дисциплине складывается из суммарной оценки за текущий контроль и оценки итоговых знаний в ходе проведения зачета.*

Зачет принимает лектор. Зачет проводится в устной форме по вопросам, на подготовку которых выделяется 1 академический час. В процессе ответа студента использование дополнительной методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации не допускается.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет выставляется студенту в том случае, если материал изложен последовательно, логически правильно, представленного материала достаточно для формулирования выводов и рекомендаций. При этом студент в полной мере освоил и понимает представленные закономерности явлений и процессов, выводы недостаточно обоснованы.