

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»**

Институт экономики и управления

**ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ**

Институт экономики и управления  
Директор

Дата: 25.11.2022 12:11:00

**Ю.С. Якунина**

**Фонд оценочных средств дисциплины**

**Стратегическое управление**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Присваиваемая квалификация  
"Бакалавр"

Формы обучения  
заочная

## 1 Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Форма (формы) текущего контроля	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Уровень
Опрос по контрольным вопросам, тестовые задания	ОПК-2	осуществляет сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать методы сбора, обработки и анализа информации для решения актуальных проблем развития предприятия Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения проблем развития предприятия; Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, необходимых для решения проблем развития предприятия.	Высокий или средний
Опрос по контрольным вопросам, тестовые задания	ОПК-4	находит организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать правила и процедуры принятия организационно-управленческих решений в области стратегического управления Уметь организовать свой труд и труд других людей Владеть навыками нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности в области стратегического управления	Высокий или средний
Опрос по контрольным вопросам, тестовые задания	ПК-2	рассчитывает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать типовые методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей анализа проблем развития предприятия; Уметь рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели развития предприятия; Владеть современными методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих проблемы развития предприятия.	Высокий или средний
<p><b>Высокий уровень достижения компетенции</b> - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено.</p> <p><b>Средний уровень достижения компетенции</b> - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено.</p> <p><b>Низкий уровень достижения компетенции</b> - компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.</p>				

## 2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания обучающихся могут быть организованы с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ. Полный перечень оценочных материалов расположен в ЭИОС КузГТУ.: <https://el.kuzstu.ru/login/index.php>.

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания могут проводиться в письменной и (или) устной, и (или) электронной форме

### 2.1. Оценочные средства при текущем контроле

Текущий контроль по темам дисциплины заключается в опросе по контрольным вопросам и решении тестовых заданий.

#### **Опрос по контрольным вопросам.**

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы.

*Критерии оценивания:*

- 85-100 баллов - при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 65-84 баллов - при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 25-64 баллов - при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0-24 баллов - при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-24	25-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

#### **Примерный перечень контрольных вопросов**

1 семестр

1. Какова роль и место стратегического планирования в системе управления предприятием?
2. Перечислите цели и задачи стратегического планирования на предприятии.
3. Какие особенности стратегии развития предприятия Вы знаете?
4. Каковы основные принципы стратегического планирования?
5. Перечислите основные этапы формирования стратегического плана.
6. Расскажите о системе организации стратегического планирования на предприятии.
7. Какие временные горизонты планирования Вы знаете?
8. Назовите причины необходимости долгосрочного планирования.
9. Какие факторы влияют на формирование стратегического плана?
10. Расскажите об информационном и организационном обеспечении системы стратегического планирования.

2 семестр

1. Что такое SWOT-анализ?
2. Обобщите результаты анализа внешней и внутренней среды АТП с помощью SWOT-анализа.
3. Какие функциональные стратегии Вы знаете?
4. В чем заключается стратегия маркетинга?
5. Что Вы знаете о финансовой стратегии предприятия, и какова процедура ее формирования?
6. Что Вы знаете о социальной стратегии?
7. В чем заключается экологическая стратегия предприятия?

#### **Тестовые задания.**

При проведении текущего контроля обучающимся необходимо ответить на 15 тестовых заданий по каждой теме. Тестирование может быть организовано с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.

*Критерии оценивания:*

- 75 - 100 баллов - при ответе на >75% вопросов
- 0 - 74 баллов - при ответе на <75% вопросов

Количество баллов	0-74	75-100
Шкала оценивания	Не зачтено	Зачтено

#### **Примерный перечень тестовых заданий.**

## 1 семестр

1. Выберите важнейшие вопросы, в ответе на которые, по определению В.Д. Марковой и С.А. Кузнецовой, заключается сущность стратегического управления:

- а) в каком положении предприятие находится в настоящее время;
- б) какие конкуренты имеют более сильные позиции по отношению к предприятию;
- в) реальны ли установленные перспективные цели;
- г) в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет;
- д) каким способом достигнуть желаемого положения?

2. К числу стратегических решений можно отнести:

- а) реконструкцию предприятия;
- б) внедрение новой технологии;
- в) пересмотр условий поставки;
- г) выход на новые рынки сбыта;
- д) приобретение, слияние предприятий.

3. Определите последовательность этапов в развитии корпоративного управления:

- а) стратегическое планирование;
- б) бюджетирование;
- в) долгосрочное планирование;
- г) оперативное планирование;
- д) стратегический менеджмент.

4. Выберите правильное продолжение приведенного ниже утверждения. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по ...»:

- а) ориентирам;
- б) целям;
- в) программам;
- г) результатам;
- д) проектам.

5. Правильно ли утверждение, что стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления – бюджетирования, перспективного и стратегического планирования:

- а) да;
- б) нет.

## 2 семестр

1. Перед началом анализа в распоряжении организации находится достаточно много информации, часть которой не понадобится в дальнейшем. Необходимы своеобразные «фильтры», позволяющие отсеивать ненужную информацию. Такими «фильтрами» являются:

- а) технология;
- б) цели;
- в) стратегия;
- г) миссия.

2. В основе анализа среды деятельности предприятия должны лежать следующие общеметодологические принципы:

- а) принцип конкурентоспособности;
- б) динамический принцип и принцип сравнительного анализа;
- в) метод наблюдения;
- г) системный подход;
- д) принцип учета специфики предприятия;
- е) сравнительный подход;
- ж) комплексный анализ.

3. К составляющим внешней среды относятся:

- а) микроокружение;
- б) мегаокружение;
- в) макроокружение;
- г) миниокружение.

4. Кто из нижеперечисленных предложил модель пяти сил с целью идентифицировать благоприятные возможности и опасности, с которыми может встретиться фирма в отрасли:

- а) Карлофф;

б) Портер;

в) Саймон.

5. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявления стратегических проблем – это:

а) ПЭСТ - анализ;

б) SWOT - анализ;

в) управленческий анализ;

г) проблемный анализ.

## 2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

**Формой промежуточной аттестации** является ЗАЧЕТ и ЭКЗАМЕН, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций.

Инструментом измерения сформированности компетенций являются:

- ответы обучающихся на вопросы во время опроса;

- решенные тестовые задания;

- подготовленный устный доклад.

На зачете и экзамене обучающийся отвечает на 2 вопроса, либо отвечает на 20 тестовых заданий, которые могут проводиться в письменной и (или) устной, и (или) электронной форме.

### **Ответ на вопросы:**

Критерии оценивания при ответе на вопросы:

- 85-100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;

- 65-84 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;

- 50-64 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;

- 0-49 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-49	50-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично
	Не зачтено		Зачтено	

Критерии оценивания при тестировании:

- 95-100 баллов – при правильном и полном ответе на 19-20 вопросов;

- 85...94 баллов – при правильном ответе на 16-18 вопросов;

- 75...84 баллов – при правильном ответе на 13-15 вопросов;

- 65...74 баллов – при правильном ответе на 10-12 вопросов

- 25...64 – при правильном ответе только на 1-9 вопрос(ов);

- 0...24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы

Количество баллов	0-24	25-64	65-74	75-84	85-100
Шкала оценивания	неуд		удовл	хорошо	отлично
	Не зачтено		Зачтено		

### **Примерный перечень вопросов к зачету / экзамену.**

1. Понятие стратегического управления и предпосылки развития стратегического управления.
2. Этапы развития стратегического управления.
3. Сущность стратегического управления и его функции.
4. Особенности стратегических решений.
5. Этапы цикла стратегического управления.
6. Объекты (уровни) стратегического управления.
7. Виды стратегического управления (управление на основе решения стратегических задач, управление по слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей).
8. Принципы стратегического управления.
9. Сущность, назначение и содержание стратегической установки (миссии) предприятия.
10. Цели и задачи предприятия. Критерии качества целей.
11. Построение иерархии целей.
12. Понятие внешней среды предприятия. Классификация факторов внешней среды предприятия.
13. Анализ неопределенности внешней среды и менеджмент в условиях неопределенности.
14. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменения.
15. Структурный анализ конкурентного окружения организации.
16. Анализ затрат конкурентов.

17. Стратегический групповой анализ.
18. Цели, принципы и методы управленческого анализа.
19. Управленческий анализ. Постановка проблемы предприятия. Типы стратегических проблем.
20. Управленческий анализ. Определение сильных и слабых сторон предприятия. Различия между сильными сторонами и конкурентными преимуществами; между слабыми сторонами и стратегическими проблемами.
21. SWOT-анализ. Суть метода, назначение и порядок проведения анализа.
22. Подходы к проведению управленческого анализа. Система McKinsey.
23. Подходы к проведению управленческого анализа. «Цепочка ценностей» М.Портера.
24. Цели, принципы и методы портфельного анализа.
25. Достоинства и недостатки методов портфельного анализа.
26. Понятие стратегической бизнес-единицы. Критерии выделения стратегических бизнес-единиц.
27. Портфельный анализ. Матрица БКГ.
28. Стратегии внутреннего роста: стратегия концентрации; стратегия развития рынка; стратегия разработки нового товара; стратегия диверсификации.
29. Стратегии внешнего роста: горизонтальная интеграция; вертикальная интеграция (прямая и обратная); концентрическая диверсификация; конгломератная диверсификация.
30. Понятие конкурентного преимущества. Факторы, обуславливающие конкурентное преимущество: внутренние, внешние.
31. Стратегии конкуренции. Стратегия лидерства в издержках. Стратегия дифференциации продукции.
32. Стратегии конкуренции. Стратегия фокусирования. Стратегия первопроходца, стратегия синергизма.
33. Понятие и виды стратегических изменений. Причины сопротивления организационным изменениям и преодоление сопротивления на организационном уровне, уровне группы и уровне индивида.
34. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям.
35. Оценка стратегий предприятия. Критерии оценки стратегии.
36. Стейкхолдеры в стратегическом процессе. Категории стейкхолдеров, их типичные интересы. Управление стейкхолдерами.

#### **Примерный перечень тестовых заданий на зачет/экзамен**

1. Выберите важнейшие вопросы, в ответе на которые, по определению В.Д. Марковой и С.А. Кузнецовой, заключается сущность стратегического управления:
  1. в каком положении предприятие находится в настоящее время;
  2. какие конкуренты имеют более сильные позиции по отношению к предприятию;
  3. реальны ли установленные перспективные цели;
  4. в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет;
  5. каким способом достигнуть желаемого положения?
1. К числу стратегических решений можно отнести:
  - а) реконструкцию предприятия;
  - б) внедрение новой технологии;
  - в) пересмотр условий поставки;
  - г) выход на новые рынки сбыта;
  - д) приобретение, слияние предприятий.
1. Определите последовательность этапов в развитии корпоративного управления:
  - а) стратегическое планирование;
  - б) бюджетирование;
  - в) долгосрочное планирование;
  - г) оперативное планирование;
  - д) стратегический менеджмент.
1. Выберите правильное продолжение приведенного ниже утверждения. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по ...»:
  - а) ориентирам;
  - б) целям;

- в) программам;
- г) результатам;
- д) проектам.

1. Правильно ли утверждение, что стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления – бюджетирования, перспективного и стратегического планирования:

- а) да;
- б) нет.

1. Функционально анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться:

- а) собранием акционеров;
- б) планово-экономической службой;
- в) службой маркетинга;
- г) генеральным директором;
- д) бухгалтерией.

1. Какими особенностями характеризуются стратегические решения:

- а) инновационны по своей природе;
- б) направлены на задачи;
- в) неопределенны по своей сути;
- г) субъективны по своей природе;
- д) объективны по своей природе.

8. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а, скорее, чувство основной цели фирмы – это:

- а) политика;
- б) тактика;
- в) миссия;
- г) видение;
- д) план.

1. Какой вид стратегического управления используется при уровне нестабильности, оцениваемом в 4 балла, согласно шкале И. Ансоффа:

- а) управление на основе гибких экспертных решений;
- б) управление на основе экстраполяции тенденций;
- в) управление на основе предвидения изменений;
- г) стратегическое планирование;
- д) ранжирование стратегических задач.

10. Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

- 1. формирование демократического стиля управления;
- 2. быстрые изменения внешней среды предприятий;
- 3. происходящие интеграционные процессы;
- 4. глобализация бизнеса;
- 5. диверсификация бизнеса.

11. Какое определение миссии в узком понимании дает О.С. Виханский:

- 1. это предназначение организации, определение ее роли в обществе, экономике...
- 2. это цель, для которой организация существует, и которая должна быть выполнена в плановом периоде. Миссия является комплексной целью, она включает как внутренние, так и внешние ориентиры деятельности фирмы...
- 3. это сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация...
- 4. это четко выраженная общая цель деятельности организации...

1. Какие элементы, по мнению Э.А. Уткина, должна включать миссия организации:

- 1. описание продуктов;
- 2. основные заинтересованные группы;

3. характеристика рынка;
4. цели организации;
5. стратегическое намерение или видение;
6. технология;
7. внутренняя концепция;
8. внешний образ компании, ее имидж.

13. Какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации:

- а) философия и предназначение, смысл существования организации;
- б) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки;
- в) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе?

14. На каких стадиях жизненного цикла используется стратегическая модель развития предприятия «ускоренный рост»:

- а) рождение;
- б) детство;
- в) юность;
- г) ранняя зрелость;
- д) окончательная зрелость;
- е) старение.

15. По очередности достижения цели делятся на:

- а) большие и малые;
- б) краткосрочные, промежуточные и долгосрочные;
- в) конкурирующие, независимые и дополнительные;
- г) экономические и неэкономические.

1. Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений; реконструкция или модернизация действующих магазинов; формирование эффективного портфеля финансовых инструментов и т.п. – это:

- а) маркетинговые цели;
- б) финансово-экономические цели;
- в) инвестиционные цели;
- г) инновационные цели;
- д) организационные цели.

1. Какому уровню целеобразования, по мнению А.И. Пригожина, соответствует реактивный (приспособительный) стиль управления:

- а) телеономии;
- б) целенаправленному;
- в) целеустремленному.

1. Какое из восьми ключевых пространств установления целей является решающим:

- а) положение на рынке;
- б) инновации;
- в) производительность;
- г) ресурсы;
- д) доходность (прибыльность);
- е) управленческие аспекты;
- ж) персонал: выполнение трудовых функций и отношение к работе;
- з) социальная ответственность.

1. Кто автор следующего определения стратегии организации: «... стратегия есть выбор правил для принятия решений, которыми организации руководствуются в своей деятельности»:

- а) А. Томпсон и А. Дж. Стрикленд;
- б) Э.А. Уткин;
- в) З.П. Румянцева;
- г) И. Ансофф;
- д) О.С. Виханский.

1. По мнению Г. Минцберга, определение положения организации во внешней среде и относительно своих главных конкурентов – это понятие стратегии:
  - а) как плана;
  - б) как позиции;
  - в) как «ловкого приема»;
  - г) как принципа поведения;
  - д) как перспективы.
  
1. Оценка стоимости стратегических программ элементарным методом предполагает:
  - а) сравнение с аналогичными программами, реализовавшимися в прошлом на самой фирме или со стоимостью аналогичных программ, реализуемых конкурентами;
  - б) калькуляцию затрат на каждый из видов работ, входящих в программу;
  - в) выделение элементов затрат по их видам в целом по программе.
  
1. Перед началом анализа в распоряжении организации находится достаточно много информации, часть которой не понадобится в дальнейшем. Необходимы своеобразные «фильтры», позволяющие отсеивать ненужную информацию. Такими «фильтрами» являются:
  - а) технология;
  - б) цели;
  - в) стратегия;
  - г) миссия.
  
1. В основе анализа среды деятельности предприятия должны лежать следующие общеметодологические принципы:
  1. принцип конкурентоспособности;
  2. динамический принцип и принцип сравнительного анализа;
  3. метод наблюдения;
  4. системный подход;
  5. принцип учета специфики предприятия;
  6. сравнительный подход;
  7. комплексный анализ.
  
1. К составляющим внешней среды относятся:
  - а) микроокружение;
  - б) мегаокружение;
  - в) макроокружение;
  - г) миниокружение.
  
1. Кто из нижеперечисленных предложил модель пяти сил с целью идентифицировать благоприятные возможности и опасности, с которыми может встретиться фирма в отрасли:
  - а) Карлофф;
  - б) Портер;
  - в) Саймон.
  
1. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявления стратегических проблем – это:
  - а) ПЭСТ - анализ;
  - б) SWOT - анализ;
  - в) управленческий анализ;
  - г) проблемный анализ.
  
1. Кто предлагает рассматривать внимание менеджера как ограниченный ресурс, влияющий на процесс принятия управленческих решений:
  - а) Портер;
  - б) Саймон;
  - в) Карлофф;
  - г) Друкер.

1. Какие элементы интегральной модели организации, по мнению Д. Бодди и Р. Пэйтона, не подходят к формированию внутренней среды организации:
  1. цели;
  2. бизнес - процессы;
  3. технология;
  4. люди;
  5. миссия;
  6. власть;
  7. стратегия;
  8. культура организации;
  9. структура.
  
1. На какой из пяти ступеней ситуационного анализа происходит SWOT - анализ:
  1. на 1-й;
  2. на 2-й;
  3. на 3-й;
  4. на 4-й;
  5. на 5-й.
  
1. Форма представления результатов ситуационного анализа включает:
  1. мнения специалистов;
  2. анализ конкурентной силы;
  3. таблица профиля среды организации;
  4. главные стратегические действия / проблемы, которые компания должна учесть;
  5. индикаторы стратегической деятельности;
  6. публикации по проблемам организации;
  7. заключение относительно конкурентной позиции;
  8. матрица «Внутренние сильные стороны - внутренние слабости, внешние благоприятные возможности - внешние угрозы».
  
1. Как называется принцип, позволяющий исключить из рассмотрения факторы внутренней среды предприятия, не оказывающие влияния на его взаимоотношения с внешней средой:
  - а) «Бритва Якобс»;
  - б) «Бритва Оттава»;
  - в) «Бритва Оккама»;
  - г) «Бритва Джиллетт».
  
1. В основе классификаций стратегий используются следующие классификационные признаки:
  - а) стадия жизненного цикла отрасли;
  - б) относительная сила отраслевой позиции организации;
  - в) степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе;
  - г) совокупность этих и других классификационных признаков.
  
1. Интегрированный рост организации предполагает:
  - а) развитие продукта (его совершенствование или создание нового);
  - б) реализацию технологически новой продукции на существующем рынке;
  - в) реализацию технологически новой продукции на новых рынках;
  - г) получение в собственность и установление контроля за поставщиками, либо за сбытовой сетью, либо за конкурентами.
  
1. Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена:
  1. на обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами;
  2. на придание продукту - товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов;
  3. на наем и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов;
  4. на создание более выгодного имиджа организации, рекламной марки продуктов, т.е. бренда.
  
1. Стратегия конкурентного поведения последователя за лидером предполагает:

- а) активную атаку на лидера;
- б) ведение интенсивной конкурентной борьбы;
- в) реализацию стратегии инноваций;
- г) охрану своей доли рынка, удержание своих клиентов.

1. Стратегия для отрасли на этапе спада - это:

- 1. стратегия расширения рынка для получения более высокой прибыли;
- 2. стратегия «снятия сливок» (установление на новинку в начале высоких цен, а потом их снижению по мере насыщения рынка);
- 3. стратегия низких цен для завоевания рынка и быстрого отрыва от конкурентов;
- 4. стратегия «сбора урожая» (управляемого сокращения инвестиций с целью максимизации потоков доходов).

1. Портфельная матрица Ансоффа «товар - рынок»:

- 1. предлагает ряд стратегий для рынка, находящегося на стадии зрелости;
- 2. предлагает ряд стратегий для сегментов матрицы «пат», «объем», «специализация», «фрагментация»;
- 3. в качестве одной из стратегий предлагает стратегию совершенствования деятельности;
- 4. предлагает стратегии, в зависимости от количества конкурентных преимуществ и способов их реализации.

### **5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

- 1. Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется в следующем порядке: в конце завершения освоения соответствующей темы обучающиеся, по распоряжению педагогического работника, убирают все личные вещи, электронные средства связи и печатные источники информации.

Для подготовки ответов на вопросы обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости.

Научно-педагогический работник устно задает два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги.

В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации - оценка результатов текущего контроля соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по результатам выполнения лабораторных и (или) практических работ осуществляется в форме отчета, который предоставляется научно-педагогическому работнику на бумажном и (или) электронном носителе. Научно-педагогический работник, после проведения оценочных процедур, имеет право вернуть обучающемуся отчет для последующей корректировки с указанием перечня несоответствий. Обучающийся обязан устранить все указанные несоответствия и направить отчет научно-педагогическому работнику в срок, не превышающий трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации.

Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

- 1. Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в

семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации.

Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны:

1. получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости;
2. получить положительные результаты аттестационного испытания.

Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке.

Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка.

На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения аттестационного испытания.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации.

По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответами на вопросы обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов промежуточной аттестации.

В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов промежуточной аттестации соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС КузГТУ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется.