38.03.01.03.Б1.Б-2019-РП

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ

Директор

Дата: 25.11.2022 12:11:00

..

Фонд оценочных средств дисциплины

Микроэкономика

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

1 Паспорт фонда оценочных средств

Форма(ы) текущего контроля	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Уровень
Опрос по контрольным вопросам, выполнения практический заданий (case-study, задач и упражнений), устный доклад, тестирование.	ОК-3	Использует основные экономические теории и законы для анализа и прогнозирования принимаемых решений в повседневной жизни и профессиональной деятельности	***Знать:*** базовые понятия, категории и инструменты микроэкономики, основные закономерности функционирования рыночной экономики на микроуровне; принципы, мотивы и модели поведения основных субъектов рыночной экономики на микроуровне, основы расчета и анализа показателей, характеризующих их деятельность. ***Уметь:*** анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроуровне, использовать основные положения и выводы микроэкономической теории для решения типовых экономических задач и анализа конкретных экономических ситуаций; применять инструментарий экономической теории для анализа поведения хозяйствующих субъектов на микроуровне и основных показателей их деятельности. ***Владеть:*** навыками анализа экономических явлений и процессов с помощью инструментария микроэкономической теории.	Высокий или средний

Высокий уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено.
Средний уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено.
Низкий уровень достижения компетенции - компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания обучающихся могут быть организованы с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ. Полный перечень оценочных материалов расположен в ЭИОС КузГТУ.: https://el.kuzstu.ru/login/index.php.

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания могут проводиться в письменной и (или) устной, и (или) электронной форме.

5.2.1. Оценочные средства при текущей аттестации

Текущий контроль по дисциплине «Микроэкономика» будет заключаться в опросе обучающихся по контрольным вопросам, в оценке решения case-study, задач и упражнений на практических занятиях, устного доклада, подготовленного обучающимся по теме, заданной преподавателем, выполнения текущих контрольных тестов.

5.2.1.1. Опрос по контрольным вопросам

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы.

Критерии оценивания:

90…100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
80…89 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
60…79 баллов – при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
0...59 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы, при правильном и неполном ответе только на один из вопросов.

Количество баллов	0…59	60…79	80…89	90…100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Примерный перечень контрольных вопросов:

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

1. Дайте определения производству и экономике и покажите связь между ними.
2. Что означает ограниченность ресурсов и какое значение она имеет?
3. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?
4. Что происходит с кривой производственных возможностей, если растет количество ресурсов, находящихся в распоряжении общества? Как может отразиться на ее положении овладение достижениями НТП?
5. Что собой представляет способ координации экономической деятельности, и какое место он занимает в экономической системе?

Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие

1. Дайте определение рынка. Каковы объективные основы его возникновения?
2. Что показывает кривая спроса? Каков характер зависимости между ценой и объемом спроса?
3. Что показывает эластичность спроса по цене? Какие методы исчисления эластичности спроса по цене вы знаете?
4. Дайте определение предложению и напишите функцию предложения. Сформулируйте закон предложения.
5. Как изменится равновесная цена и равновесный объем производства, если возрастут издержки производства?

Тема 3. Теория потребительского поведения

1. Почему изучение рыночного спроса базируется на исследование принципов поведения

индивидуальных потребителей?

2. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной экономике?

3. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?

4. Почему вода, обладая высокой полезностью, имеет низкую цену, а менее полезные для человека алмазы имеют высокую цену?

5. Чем определяются форма и месторасположение кривых безразличия?

Тема 4. Предложение и издержки производства

1. Что такое совокупный доход фирмы? От каких факторов он зависит? Как определяется средний доход фирмы?

2. Что такое издержки производства и какие их виды вы знаете?

3. Дайте понятия бухгалтерских и экономических издержек? На какую величину они отличаются?

4. Чем отличаются бухгалтерский и экономический подходы к определению прибыли фирмы? В чем состоит смысл в их разграничении?

5. Сформулируйте закон убывающей производительности факторов производства. Какое значение он имеет для деятельности фирмы?

Тема 5. Типы рыночных структур и поведение фирмы

1. Какие факторы и как определяют структуру рынка?

2. Назовите и объясните общее условие равновесия фирмы.

3. Как и почему выглядит кривая спроса на продукцию фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции?

4. Почему в долгосрочном периоде конкурентная фирма получает лишь нормальную прибыль?

5. Почему монополист не может назначить любую цену и произвести любое количество товара, какое захочет?

Тема 6. Рынки ресурсов

1. Почему спрос на ресурсы носит производный характер?

2. При каком условии фирма будет увеличивать спрос на факторы производства?

3. Объясните формы кривых индивидуального и рыночного предложения труда?

4. Как влияет на рынок труда установление государством минимального уровня заработной платы?

5. Назовите основные методы предварительной оценки эффективности капиталовложений.

Тема 7. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики

1. В каких случаях действие рыночного механизма неэффективно?

2. Каковы признаки общественного блага? Почему частные производители не будут производить чистые общественные блага?

3. Почему возникают внешние эффекты?

4. В чем состоит необходимость вмешательства государства в действие ры-ночного механизма в случае наличия внешних эффектов?

5. Приведите пример отрицательного внешнего эффекта. Назовите методы и охарактеризуйте механизм интернализации отрицательных внешних эффектов?

5.2.1.2. Конкретные ситуации для решения на практических занятиях (case-study)

По ряду тем на практических занятиях обучающиеся решают ситуационные задачи (case-study).

Критерии оценивания работы студентов над решением кейса:

90–100 баллов – изложение материала логично, грамотно, без ошибок, студент свободно владеет профессиональной терминологией, умеет высказывать и обосновать свои суждения, дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;

80–89 баллов – студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;

60 – 79 баллов – студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения;

0 – 59 балла – отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс.

Количество баллов	0…59	60…79	80…94	95…100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Примеры ситуационных задач (case-study):

Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Кейс 1. Рынок жилья. Факторы спроса и предложения

Источник: Янушкевич Я. Рост на 500 руб. за метр в месяц // Ведомости. 2006. 29 авг.

Новосибирск. «С начала года 1 кв. м в типовых новостройках ежемесячно дорожал на 500 руб., к августу рост цен составил 15–20%, а престижные новостройки в центре города увеличились в цене на 25–40%»,—подсчитал директор АН «Байт» Игорь Ковалев.

Новостройки дорожают из-за повышения цен на вторичном рынке с начала года оно составило 30–40%, – говорит специалист левобережного отделения АН «Дельта» Сергей Скипа. Он поясняет, что «вторичка» стала очень популярной из-за большой доступности ипотечных кредитов – каждая третья сделка на вторичном рынке совершается с привлечением банковских кредитов. Распространение ипотеки обернулось стремительным ростом цен, и сейчас вторичное жилье стоит дороже готовых новостроек. Владельцы квартир в старых домах спешат продать свои «сталинки» и «хрущевки», чтобы переехать в новые квартиры, – констатирует собеседник. Строители вынуждены поднимать цены на новостройки, в том числе из-за роста стоимости стройматериалов: с начала года кирпич подорожал почти в 2 раза, а цемент – на 25–30%, – добавляет директор строительной компании «Союз-10» Александр Михайлов. По его словам, в Новосибирске рентабельность жилищного строительства составляет не более 15%, исключение – новостройки в центре города.

Риэлторы отмечают рост числа инвестиционных сделок. Если в про-шлом году с целью перепродажи приобреталось около 10% новостроек, в начале года их количество возросло до 15–20%, сейчас до 25% квартир приобретают инвесторы, – говорит Скипа. По мнению большинства опрошенных «Ведомостями» риэлторов, до конца года рост цен на новостройки составит еще около 10%. На осень по традиции приходится всплеск спроса на недвижимость и, соответственно, рост цен, – поясняет директор риэлторской компании «Акрополь» Зафар Умаров. По мнению Умарова, больше всего подорожают квартиры, на которые приходится массовый спрос: однокомнатные стоимостью до 1,2 млн руб. и двухкомнатные – до 1,8 млн руб.

Вопросы:

1. Выявите факторы, которые повлияли на спрос на новостройки в г. Новосибирске. Рассуждения проиллюстрируйте графиками.

2. Выявите факторы, которые оказали влияние на предложение новых квартир в г. Новосибирске.

3. Объясните, используя ответы на предыдущие вопросы, стремительный рост цен на новое жилье в г. Новосибирске.

Тема 5. Типы рыночных структур и поведение фирмы

Кейс 2. Дело о больших металлургах

Источник: по материалам журнала «Эксперт», март 2003 г.

В марте 2003 г. крупнейшие сталелитейные компании России (Магнитогорский, Череповецкий и Новолипецкий комбинаты), контролировавшие почти девяносто процентов производства отрасли, одновременно начали повышать отпускные цены на свою продукцию. Диапазон роста цен по отдельным видам продукции составил 20-30%. Реакция потребителей стального проката была крайне негативной. Металлурги объясняли свою политику цен увеличением тарифов на нефть, газ и электроэнергию, что привело к росту себестоимости стальной продукции, а также повышением мировых цен на стальной прокат.

Исследователи отмечали, что лидеры отрасли использовали возможности координации своей сбытовой политики. По оценке экспертов, повышение цен на ресурсы, производимые естественными монополиями, не вызвало значительного повышения издержек производства стали. Так, повышение цен на газ (широко используемый в металлургии) на 25% привело к увеличению себестоимости стали всего на 1-1,5% . В то же время цены на сталь стали лидерами в инфляционной гонке среди всех отраслей промышленности.

Одно время «большие металлурги» были разъединены и не помышляли о согласовании своей политики. Кроме того, любая попытка такого согласования могла быть торпедирована мелкими производителями, совместно они имели 20-25% внутреннего рынка. «Крупняк» в своей политике загнать цены вверх мог столкнуться с сопоставимой силой, которая могла держать цены или даже опускать их для увеличения своей доли рынка.

В 2001-2002 гг. разрозненность в стане «больших металлургов» была преодолена. Была создана почва для претворения в жизнь любых бизнес-идей и даже объединения активов. В правительстве была пролоббирована программа закрытия мелких сталелитейных производств как нерентабельных. Были приняты протекционистские меры против импорта дешевой украинской стали. Картину дополняло

значительное увеличение спроса на стальной прокат со стороны трубной отрасли, продукция которой испытывала растущий спрос со стороны газо- и нефтедобывающей промышленности.

Вопросы:

1. Как можно охарактеризовать рыночную структуру в металлургической отрасли? Каков характер конкуренции?
2. Чем определяется тип конкурентных отношений в этой отрасли? Каковы условия, создавшие описанные в ситуации события?
3. Какую ценовую политику проводят сталелитейные предприятия?
4. Охарактеризуйте поведенческую стратегию предприятий - лидеров отрасли.

5.2.1.3. Выполнение практических заданий

На практических занятиях обучающиеся выполняют практические задания (задачи и упражнения) по темам курса.

Критерии оценивания:

Оценивание осуществляется по проценту правильно выполненных заданий:

«Отлично», если студент справился с заданиями на 90–100 %;

«Хорошо», если студент справился с заданиями на 80–89 %;

«Удовлетворительно», если студент справился заданиями на 60 –79 %;

«Неудовлетворительно», если студент справился заданиями менее чем на 60 %.

Количество баллов, (%)	0…59	60…79	80…89	90…100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Примерные задания для решения на практических занятиях:

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

Задание 1. У фермера есть два поля, одно – лучшего качества площадью 20 га и производительностью каждого гектара 40 ц пшеницы либо 100 ц капусты, другое – площадью 30 га и производительностью каждого гектара 30 ц пшеницы либо 20 ц капусты.

А) Изобразите кривую производственных возможностей фермера.

Б) Определите доступно ли для данного фермера производство 980 ц пшеницы и 1800 ц капусты.

В) Рассчитайте альтернативную стоимость 700-го центнера пшеницы и 700-го центнера капусты.

Задание 2. Выпускник школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с зарплатой 1000 руб. в месяц или помощником слесаря с зарплатой 1200 руб. в месяц, но предпочел продолжить образование в колледже с платой за обучение 20000 руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном за 500 руб. в месяц.

Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Задание 1. Спрос на товар представлен уравнением: $Q_D = 100 – 2P$ а предложение – уравнением: $Q_S = -150 + 50P$

Определите:

А) равновесную цену и равновесное количество товара;

Б) размер товарного дефицита, который возникнет, если цена единицы товара окажется на 2 руб. ниже равновесной.

Задание 2. Производители телевизоров перепрофилировали часть мощностей предприятий на выпуск деталей для компьютеров. Это привело к повышению на 1 тыс. руб. цены на телевизоры, составлявшей первоначально 10 тыс. рублей. По старой цене производители реализовывали ежедневно 5 тыс. телевизоров. Коэффициент ценовой эластичности спроса на них равен –2,5.

Тема 3. Теория потребительского поведения

Задание 1. Предельная полезность товара *X* равна 100 руб. Цена товара *X* равна 10 руб., а цена товара *Y* – 5 руб.

Определите предельную полезность товара *Y* в состоянии потребительского равновесия?

Задание 4 .Потребитель тратит 20 руб. в день на апельсины и яблоки. Функция совокупной полезности яблок и апельсинов для потребителя задана уравнениями:

$TU_X = 20X – 1,5X^2$, где *X* – количество яблок, в шт.;

$TU_Y = 40 – 2,5Y^2$, где *Y* – количество апельсинов, в шт.

Определите, сколько яблок и апельсинов купит рациональный потребитель, если цена одного яблока составляет 1 руб., а цена одного апельсина – 5 руб.

Тема 4. Предложение и издержки производства

Задание 1. ***Решите задачу***.

В течение года владелец фирмы затратил на заработную плату наемным работникам 3 млн. руб. Плата процентов за кредит составила 1 млн. руб.; амортизационные отчисления – 2, 5 млн. руб.; затраты на сырье, отопление, освещение и т. д. – 1,5 млн. руб. Общая выручка от реализации продукции фирмы составила 12 млн. руб.

Для создания собственной фирмы ее владельцу пришлось оставить работу, которая приносила годовой доход в размере 1,5 млн. руб. Кроме того, он вложил в предприятие собственные денежные средства в размере 20 млн. руб. Ставка процента составляет 15 % годовых.

Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы и объясните, следует ли владельцу фирмы продолжать свое дело.

Задание 2. Функция общих издержек фирмы задана уравнением: $TC = 100 + 3Q^2 + 1{,}5Q^3$. Определите значение средних переменных издержек при объеме выпуска 50 единиц.

Тема 5. Типы рыночных структур и поведение фирмы

Задание 1. Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC = 50Q + 2Q^2$. Определите величину максимальной прибыли, которую может получить фирма, реализуя продукцию по цене 250 руб. в условиях совершенной конкуренции.

Задание 2. Спрос на товар фирмы монополиста представлен функцией: $Q_D = 30 – P$, а функция издержек имеет вид: $TC = 60 + Q^2$.

Тема 6. Рынки ресурсов

Задание 1. Фирма производит шариковые ручки и продает их на конкурентном рынке труда по цене 5 руб. за штуку. Производственная функция в краткосрочном периоде описывается формулой: $Q = 4L – 0{,}01L^2 + 15K$. Определите, сколько часов рабочего времени приобретет фирма. Ставка заработной платы на конкурентном рынке труда составляет 10 руб. в час. Определите, сколько часов рабочего времени приобретет фирма.

Задание 2. Фирма собирается построить завод, выпускающий электронные игрушки. Ожидаемый ежегодный доход при существовании завода в течение 10 лет – 600 тыс. долл. Для осуществления этого проекта необходимы инвестиции в основной капитал – 5 млн. долл.

Определите, примет ли фирма решение об осуществлении этого проекта, если ставка процента равна 2 %.

Тема 7. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики

Задание 1. Общие издержки обучения студентов международников описываются формулой: $TC = 500Q + 2Q^2$, а предельная индивидуальная полезность – $MRB = 5000 – 2Q$. Дополнительная внешняя полезность обучения составляет 1500 долл. в год с каждого молодого специалиста.

Определите:

А) равновесное количество студентов и плату за обучение;

Б) количество студентов и плату за обучение при условии получения учащимися субсидий от государства и спонсоров в размере предельной внешней полезности.

Задание 2. Средняя выручка фирмы по производству азотных удобрений составляет 2000 руб. за тонну. Общие издержки фирмы описываются формулой: $TC = 40Q + 2Q^2$ а внешний ущерб от производства удобрений оценивается в 500 руб. за каждую тонну.

Определите объем производства удобрений:

А) с учетом частных интересов фирмы;

Б) с учетом общественных интересов.

5.2.1.4. Доклад в устной форме

Устный доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания:

№ пп	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1	Самостоятельное исследование (самостоятельность суждений, авторская позиция)	40
2	Степень раскрытия сущности проблемы	20
3	Актуальность источников доклада	10
4	Логика изложения	10
5	Обоснованность выводов	20
Всего баллов		до 100

Количество баллов	0…59	60…79	80…89	90…100

Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Примерные темы докладов:

1. Этапы становления предмета экономической теории.
2. Формационный и цивилизационный подходы к исследованию экономических систем.
3. Современные модели экономических систем (на примерах нескольких стран).
4. Собственность как экономический институт. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике. Структура современной капиталистической собственности.
5. Практическое значение показателей эластичности спроса и предложения.
6. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
7. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
8. Экономическая природа дефицита и методы его регулирования.
9. Сравнительный анализ разных концепций фирмы.
10. Конкуренция и монополия: тенденции развития на современном этапе.
11. Ценовая дискриминация: экономическая природа, виды и место в рыночной экономике.
12. Естественные монополии и их роль в функционировании рыночной системы. Регулирование естественных монополий.
13. Роль рекламы на рынках несовершенной конкуренции. Достоинства и недостатки рекламной деятельности.
14. Экономическая эффективность монополии. Проблема антимонопольного регулирования.
15. Монопсония на рынке труда
16. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
17. Сущность ренты, ее виды и проблема земельного налога.
18. Проблема интернализации внешних эффектов в современной экономике.
19. Проблема неравенства и бедности в отечественной экономике.
20. Способы решения проблемы бедности: возможности использования Россией опыта развитых стран.

5.2.1.5. Тестирование

При проведении текущего контроля обучающимся необходимо ответить на тесты по каждой теме. Тестирование может быть организовано с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.

Критерии оценивания:

Тест оценивается по проценту правильных ответов:

«Отлично», если процент правильных ответов составил 90–100 %;

«Хорошо», если процент правильных ответов составил 80–89 %;

«Удовлетворительно», если процент правильных ответов составил 60–79 %;

«Неудовлетворительно», если процент правильных ответов составил менее 60 %.

Количество баллов (%)	0…59	60…79	80…89	90…100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Примерные тестовые задания:

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

1. Позитивный анализ – это …

А) исследование того, что есть на самом деле

Б) формулировка того, как должно быть

В) изучение положительных тенденций в экономическом развитии

Г) выработка рекомендаций по экономической политике государства

2. Кривая производственных возможностей показывает…

А) лучшую из возможных комбинаций двух товаров

Б) альтернативные варианты производства двух товаров при полном использовании всех ресурсов

В) количества товаров, которое производитель намерен производить

Г) распределение ресурсов по отраслям и сферам производства

3. Альтернативные издержки нового магазина – это…

А) заработная плата его персонала

Б) цена других товаров, производство которых принесено в жертву строительству данного магазина

В) процент за кредит, взятый магазином в банке

Г) изменение налоговой ставки, выплачиваемой из дохода магазина

4. Общенаучным методом исследования экономической науки является …

А) деление на микроэкономику и макроэкономику

Б) использование экономико-математических моделей

В) экономический эксперимент

Г) метод научной абстракции

Д) системный подход

5. Критериями разграничения типов экономических систем служат …

А) уровень благосостояния членов общества

Б) форма собственности на ресурсы

В) тип политического устройства

Г) способ координации хозяйственной деятельности

Д) степень дифференциации доходо

Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие

1. Сдвиг кривой спроса на данный товар означает, что изменились …

А) вкусы и предпочтения потребителей

Б) доходы потребителей

В) число потребителей

Г) цены ресурсов

Д) цена товара

2. Избыток товара на рынке возникает тогда, когда…

А) спрос на данный товар превышает предложение

Б) цена на данный товар устанавливается ниже равновесного уровня

В) цена на данный товар устанавливается выше равновесного уровня

Г) предложение данного товара превышает спрос на него

Д) цена товаров-субститутов больше цены данного товара

3. Если уменьшение цены на 5 % приведет к увеличению величины спроса на товар на 7 %, то этот спрос…

А) неэластичен

Б) эластичен

В) единичной эластичности

Г) абсолютно эластичен

4. Ценовая эластичность спроса равна 0. Это значит, что…

А) по данной цене можно продать любое количество товара

Б) данное количество товара можно продать по любой цене

В) любое количество товара продастся по любой цене

Г) потребители не допустят изменения объема и цены товара

5. Функция рыночного спроса показывает…

А) изменение спроса в зависимости от изменения его факторов

Б) минимальное количество блага, которое необходимо потребителям

В) желание потребителей обладать определенным количеством блага

Г) готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага

Тема 3. Теория потребительского поведения

1.Бюджетная линия не изменит своего положения, если…

А) цена товара X упадет на столько же процентов, что и цена товара Y

Б) цена товара X возрастет на столько же процентов, на сколько цена товара Y упадет

В) как цены, так и доход изменятся в одинаковой пропорции

Г) цены упадут, а доход в той же пропорции возрастет

2. Конфигурация кривой безразличия для взаимозаменяемых товаров имеет вид…

А) линии, параллельной оси X

Б) прямой линии, имеющей положительный наклон

В) L-образной линии

Г) линии, параллельной оси Y

Д) прямой линии, имеющей отрицательный наклон

3. Кривая «цена-потребление» отражает…

А) влияние изменения дохода потребителя на его равновесие

Б) влияние изменения цены одного из товаров на равновесие потребителя

В) максимальную полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага

Г) соотношение цен приобретаемых на рынке товаров

4. Кривая безразличия показывает…

А) различные комбинации двух благ, имеющих одинаковую полезность

Б) эффективную замену одного блага другим

В) одинаковые по полезности потребительские наборы

Г) последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с ростом его дохода

5. Эффект дохода – это изменение объема спроса, вызванное …

А) увеличением заработной платы

Б) изменением соотношения цен, в результате изменения цены одного из товаров

В) роста реального дохода в результате снижения цены товара

Г) увеличением качества товара

Тема 4. Предложение и издержки производства

1. Если в рамках данной стадии производства значения среднего продукта тру-да превышают значения предельного продукта труда, то можно заключить, что…

А) средние постоянные издержки производства растут

Б) средние переменные издержки производства растут

В) предельные издержки производства снижаются

Г) средние переменные издержки производства снижаются

2. Экономические издержки – это…

А) бухгалтерские издержки + безвозвратные издержки

Б) внешние издержки + нормальная прибыль

В) бухгалтерские издержки + внутренние издержки

Г) внешние издержки + внутренние издержки + нормальная прибыль

3. Динамика общего, среднего и предельного продукта основана на…

А) правиле наименьших издержек

Б) законе убывающей отдачи факторов производства

В) правиле максимизации прибыли

Г) принципе рационального поведения рыночных агентов

4. В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть…

А) больше, чем средние издержки

Б) меньше, чем средние издержки

В) равны средним издержкам

Г) минимальными

5. При положительном эффекте масштаба средние долгосрочные издержки производства…

А) убывают

Б) растут

В) остаются неизменными

Г) сначала растут, а затем убывают

Тема 5. Типы рыночных структур и поведение фирмы

1. В отличие от фирмы-монополиста совершенно конкурентная фирма…

А) может назначать любую цену на свой продукт

Б) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене

В) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объе-ма выпуска, которая дает максимум прибыли

Г) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса

2. В состоянии долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции фирма…

А) получает экономическую прибыль

Б) не получает экономическую прибыль, но получает нормальную прибыль

В) терпит убытки

Г) не получает нормальную прибыль

3. Необходимым условием совершенной конкуренции является…

А) дифференцированность продукции

Б) уникальность продукции

В) однородность продукции

Г) высокое качество продукции

4. Из нижеперечисленного выберите то, что НЕ относится к монополии…

А) невысокие барьеры входа и выхода на рынок.

Б) уникальная продукция.

В) один продавец.

Г) $MR = MC < P$

5. Если при снижении фирмой цены, конкуренты также снижают свои цены, а при повышении

ею цены, другие фирмы не следуют ее примеру, то это означает, что данная фирма…

А) имеет «ломаную» кривую спроса

Б) является ценовым лидером на олигополистическом рынке

В) наиболее эффективная в отрасли

Г) действует в условиях совершенной конкуренции

Тема 6. Рынки ресурсов

1. Особенностью спроса на факторы производства является…

А) производный характер спроса

Б) абсолютная неэластичность спроса

В) абсолютная эластичность спроса

Г) абсолютная замещаемость факторов производства

2. Кривая спроса на труд имеет…

А) вогнутую к началу координат форму

Б) отрицательный наклон

В) положительный наклон

Г) вид вертикальной линии

3. На участке кривой индивидуального предложения труда с отрицательным наклоном преобладает…

А) эффект Гиффена

Б) эффект цены

В) эффект замещения

Г) эффект дохода

4. Установление равновесной ставки процента на рынке капитала как факто-ра производства происходит путем взаимодействия…

А) спроса и предложения денег

Б) сбережений и инвестиций

В) финансов и кредита

Г) спроса и предложения физического капитала

5. Дисконтирование является методом…

А) сравнения эффективности различных инвестиционных проектов

Б) очищения макроэкономических показателей от влияния инфляции

В) определения реальной ставки процента

Г) определения конкурентоспособности фирмы

Тема 1.8..Провалы рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики

1. К «провалам» рынка относят…

А) социальные проблемы

Б) конкуренцию

В) бюрократизм

Г) внешние эффекты

Д) бюрокатизм

2. Если один человек может пользоваться некоторым благом Х, не уменьшая возможности пользоваться этим благом для другого человека, то это означает, что…

А) благо Х – частный товар

Б) благо Х – общественный товар

В) потребление блага Х вызывает значительный внешний эффект

В) производство блага Х эффективно

3. Государство должно финансировать производство…

А) любых благ

Б) благ с отрицательными экстерналиями

В) благ с положительными экстерналиями

Г) частных благ

4. Если все доходы общества будут облагаться не зависящим от размера дохода фиксированным налогом, то…

А) индекс Джини возрастет;

Б) индекс Джини не изменится;

В) индекс Джини снизится;

Г) результат может быть любым

5. Объективными причинами вмешательства государства в рыночную экономику являются…

А) стремление к социальному равенству

Б) необходимость производства общественных благ
В) требование тоталитарной идеологии
Г) монополизация экономики
Д) наличие «внешних эффектов»

5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

Инструментом измерения сформированности компетенций являются ответы обучающихся на вопросы во время экзамена.

При проведении промежуточного контроля в 1 семестре обучающийся отвечает на 2 вопроса, которые содержатся в экзаменационных билетах, составленных из перечня вопросов к экзамену.

Опрос может проводиться в письменной и (или) устной, и (или) электронной форме.

Ответ на вопросы:

Критерии оценивания:

90…100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
80…89 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
60…79 баллов – при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
0…59 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы, при правильном и неполном ответе только на один из вопросов.

Количество баллов (%)	0…59	60…79	80…89	90…100
Шкала оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Этапы становления предмета экономической теории. Основные направления и школы экономической теории.
2. Потребности, блага, ресурсы и их классификация.
3. Производство и экономика. Ограниченность ресурсов и определение предмета экономической теории.
4. Кривая производственных возможностей: условия построения и анализ. Альтернативная стоимость.
5. Общенаучные методы в исследовании экономики.
6. Специфические методы экономического исследования.
7. Структура общественного производства. Производительные силы и производственные отношения.
8. Понятие экономической системы. Собственность и способы координации экономической деятельности.
9. Типы экономических систем. Традиционная, рыночная, плановая и смешанная экономики.
10. Рынок и его роль в развитии общественного производства.
11. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
12. Эластичность спроса по цене и по доходу.
13. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.
14. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишек потребителя и излишек производителя.
15. Спрос и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
16. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Предельная норма замещения.
17. Бюджетная линия и потребительское равновесие.
18. Факторы изменения потребительского равновесия. Эффекты дохода и замещения.
19. Понятия издержек и прибыли фирмы: бухгалтерский и экономический подходы. Виды доходов фирмы.
20. Производственная функция в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной отдачи.
21. Виды и динамика издержек фирмы в краткосрочном периоде.
22. Производственная функция в долгосрочном периоде. Изокванта и изокоста. Технологический выбор фирмы.
23. Кривая долгосрочных средних издержек и выбор оптимального размера предприятия.

Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.

24. Понятие и типы рыночных структур.

25. Общее условие равновесия фирмы. Равновесие фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

26. Определение величины прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции. Экономическая прибыль, нормальная прибыль, убытки и точка закрытия фирмы.

27. Равновесие фирмы совершенного конкурента в долгосрочном периоде.

28. Чистая монополия: определение цены и объема производства.

29. Чистые потери общества от монополии. Модель регулируемой монополии.

30. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

31. Цена и объем производства олигополистических фирм в условиях ценовой конкуренции. Модель ломаной кривой спроса.

32. Цена и объем производства в условиях кооперативного взаимодействия олигополистических фирм. Картель, лидерство в ценах, ценообразование «издержки плюс».

33. Рынок труда и заработная плата.

34. Трансфертный доход и экономическая рента.

35. Понятие капитала. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация.

36. Рынок капитала и процент.

37. Методы оценки эффективности капиталовложений. Дисконтирование.

38. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.

39. Провалы рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

40. Влияние внешних эффектов на распределение ресурсов. Интернализация внешних эффектов государством.

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

1. Текущий контроль успеваемости обучающихся, осуществляется в следующем порядке: в конце завершения освоения соответствующей темы обучающиеся, по распоряжению педагогического работника, убирают все личные вещи, электронные средства связи и печатные источники информации.

Для подготовки ответов на вопросы обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости.

Научно-педагогический работник устно задает два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги.

В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов текущего контроля соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по результатам практических работ осуществляется в форме отчета, который предоставляется научно-педагогическому работнику на бумажном и (или) электронном носителе. Научно-педагогический работник, после проведения оценочных процедур, имеет право вернуть обучающемуся отчет для последующей корректировки с указанием перечня несоответствий. Обучающийся обязан устранить все указанные несоответствия и направить отчет научно-педагогическому работнику в срок, не превышающий трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации.

Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

2. Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по

дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации.

Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны:

1. получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости;

2. получить положительные результаты аттестационного испытания.

Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке.

Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка.

На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения аттестационного испытания.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации.

По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответам на вопросы обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов промежуточной аттестации.

В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов промежуточной аттестации соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС КузГТУ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется.