

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ ..
« ___ » _____ 20__ г.

Фонд оценочных средств дисциплины

Конкурентная стратегия производства

Направление подготовки 27.04.02 Управление качеством
Направленность (профиль) Управление качеством в производственно-технологических системах

Присваиваемая квалификация
"Магистр"

Формы обучения
очная

1 Паспорт фонда оценочных средств

Форма(ы) текущего контроля	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Уровень
Опрос по контрольным вопросам или тестирование, подготовка отчетов по практическим работам	ПК-1 - Способность проводить анализ конкурентоспособности проектируемой продукции услуги	Применяет: теоретические знания для решения задач, связанных с участием в подготовке перспективной политики развития организации и разработке систем ее реализации - Знает: : организационные, научные и методические основы конкурентоспособности	Знать: организационные, научные и методические основы конкурентной стратегии производства; необходимые для квалификационного решения возникающих задач; основные тенденции в области совершенствования средств и методов управления качеством Уметь: творчески применять знания по обеспечению конкурентоспособности продукции	Высокий или средний
Опрос по контрольным вопросам или тестирование, подготовка отчетов по практическим работам	ПК-5 - Способность разрабатывать план мероприятий по планированию качества выпускаемой организацией продукции, выполнению работ услуг, вести необходимую документацию для обеспечения и контроля качества в соответствии с требованиями международных стандартов и внутренней документации	Применяет: теоретические знания для решения задач, связанных с участием в подготовке перспективной политики развития организации и разработке систем ее реализации Знает основы концепции всеобщего управления качеством участвовать в подготовке перспективной политики развития организации и разработке систем ее реализации.	Знать основы технологии и организации производства, необходимые для квалификационного решения возникающих задач; Уметь вести разработку и внедрение систем качества в соответствии с международными стандартами ИСО.	Высокий или средний
Опрос по контрольным вопросам или тестирование, подготовка отчетов по практическим работам	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Применяет: теоретические знания для решения задач, связанных с участием в подготовке перспективной политики развития организации и разработке систем ее реализации Знает основные тенденции в области совершенствования средств и методов управления качеством	Знать современные методы контроля качества продукции Умеет принимать решения при подготовке перспективной политики развития организации и разработке систем ее реализации.	Высокий или средний

Высокий уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено. Средний уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо,

удовлетворительно, зачтено. Низкий уровень достижения компетенции - компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы

2.1.Оценочные средства при текущей аттестации

Текущий контроль по дисциплине будет заключаться в опросе обучающихся по контрольным вопросам, тестировании в оформлении и защите отчетов по практическим занятиям. Опрос по контрольным вопросам. При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы.

Например: 1. Охарактеризуйте этапы сертификации. 2. Как проводится инспекционный контроль за сертифицированной продукцией? Оценочными средствами для текущего контроля являются: вопросы к устному опросу по практическим занятиям

Вопросы к устному опросу (УО):

УО 1 1. Что вы понимаете под сертификацией? 2. На достижение каких целей направлена сертификация? 3. Назовите основные принципы сертификации? 4. Какие вы знаете объекты обязательной сертификации? 5. Какие вы знаете объекты добровольной сертификации? 6. Каков порядок проведения сертификации продукции? 7. Какие вы знаете схемы сертификации продукции, применяемые в РФ?

УО 2 1. Конкуренция и конкурентноспособность как экономические категории. Роль и характер конкуренции в рыночной экономике. 2. Конкурентноспособность страны в системе современных мирохозяйственных связей. 3. Конкурентноспособность и конкурентные стратегии. 4. Конкурентноспособность товара. Предложение и спрос как элементы конкурентного товарного рынка. 5. Основные цели и принципы управления конкурентноспособностью товара. Маркетинговые аспекты. 6. Структурные факторы, обуславливающие интенсивность конкуренции. 7. Структурный анализ и конкурентная стратегия.

УО 3 1. Три варианта базовой стратегии. 2. Застывание на середине. 3. Риски базовых вариантов стратегий. 4. Нестабильность отрасли: вероятность конкурентных битв. 5. Выбор покупателей, стратегия закупочной деятельности. 6. Стратегические группы и прибыльность фирм. 7. Карта стратегических групп как аналитический инструмент.

УО 4 1. Структурные условия функционирования конкурентной стратегии в новых отраслях. 2. Рынки для нового продукта на раннем и последующем этапах. 3. Проблемы, ограничивающие развитие отрасли. 4. Источники и препятствия глобальной конкуренции. 5. Эволюция и превращение отрасли в глобальную. 6. Стратегические альтернативы в глобальных отраслях. 7. Тенденции, воздействующие на глобальную конкуренцию.

Банк тестовых заданий MOODLE.

Примерный перечень тестов

1. Что является дополнением и противовесом индивидуализму рыночной системы:

- а) конкурирующие фирмы.
- б) рыночная конкуренция.
- в) принцип «невидимой руки» А.Смита.

1. Эффективное выполнение какой из названных функций фирмы является наиболее важным для ее функционирования:

- а) организация производства.
- б) концентрация ресурсов.
- в) сбытовая деятельность.
- г) накопление опыта.
- д) получение прибыли и несения риска.
- е) все.

3. Совокупность рыночных сегментов для которых подходят товары и/или услуги производимых данной фирмой, называется:

- а) фундаментальной рыночной нишей фирмы.
- б) реализованной рыночной нишей фирмы.

1. Рыночная конкуренция это:

- а) борьба капиталистов за получение наивысшей прибыли.
 - б) борьба за всех против всех.
 - в) борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся фирмами на доступных им сегментах рынка
- .5. Максимальная цена, которую покупатель, считает для себя выгодным заплатить за данный товар, это:
- а) конкурентоспособность товара.
 - б) потребительская ценность товара.
 - в) запас конкурентоспособности товара
- .6. Увеличивая запас конкурентоспособности товара, поставщик:
- а) увеличивает прибыль
 - б) уменьшает прибыль.
7. Стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях:
- а) улучшает его достоинства и в других отношениях.
 - б) заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.
8. Приспособление фирмы к обслуживанию определенных рыночных сегментов, как правило:
- а) происходит ценой утраты других рыночных сегментов.
 - б) увеличивает ее успех и на других рыночных сегментах.
9. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализируемой продукции, это:
- а) виолентная стратегия.
 - б) пациентная стратегия.
 - в) коммутантная стратегия.
 - г) эксплерентная стратегия.
10. Сила какого предприятия состоит в его лучшей приспособленности к удовлетворению небольших по объему нужд конкретного клиента:
- а) виолента.
 - б) пациента.
 - в) коммутанта.
 - г) эксплорента.
11. Большие размеры, бесчисленные второстепенные производства, малоуправляемость, потеря динамичности и прибыльности, это признаки фирмы:
- а) виолента, «гордого льва»
 - б) виолента, «могучего слона».
 - в) виолента, «неповоротливого бегемота».
12. Снижение издержек на выпуск единицы продукции по мере роста размеров предприятия:
- а) наблюдается постоянно.
 - б) не существует.
 - в) наблюдается вплоть до достижения оптимального объема предприятия, после чего они начинают расти.
13. Сознательный перебор всевозможных комбинаций разных характеристик товара с целью последующего выведения на рынок товара с такой комбинацией свойств, которая еще не изготавливается конкурентами, это:
- а) дифференциация продукта.
 - б) морфологический анализ.
 - в) принцип конкурентного исключения.
14. Позволяет повысить цены, защищает от конкурентов, открывает новый доступ к потребителям, формирует лояльность к марке:
- а) дифференциация товара.
 - б) морфологический анализ.
 - в) принцип конкурентного исключения.
15. Рисковые вложения капитала в деятельность фирм –пионеров ради получения сверхприбыли, это :
- а) основной капитал.
 - б) венчурный капитал.
 - в) инновационный капитал.
16. Производители легальных копий продуктов известных фирм, это
- а) дженерика или клон-мейкеры.
 - б) коммутант-субпоставщик.
17. Совокупность взаимодействующих компаний, придерживающихся разных конкурентных

стратегий, в условиях экономического кризиса:

- а) повышает устойчивость экономики всего сообщества.
- б) снижает устойчивость экономики.
- в) не влияет на устойчивость экономики всего сообщества.

18. Наиболее конкурентоспособные на мировом рынке относительно автономные части национального сообщества фирм, это

- а) Транснациональные корпорации.
- б) Кластеры.

1. Индуцированная неконкурентоспособность свойственна для :

- а) развитой рыночной экономики.
- б) переходной экономики

19. Создание новых частных предприятий это:

- а) приватизация.
- б) расгосударствление.
- в) грондерство

20. Какой из перечисленных типов фирм, полностью отсутствовал в СССР.

- а) виоленты.
- б) патенты.
- в) эксплеренты.
- г) коммутанты.

Критерии оценивания при тестировании: (20 вопросов)

- 95-100 баллов - при правильном и полном ответе на 19-20 вопросов;
- 85...94 баллов - при правильном ответе на 16-18 вопросов;
- 75...84 баллов - при правильном ответе на 13-15 вопросов;
- 65...74 баллов - при правильном ответе на 10-12 вопросов
- 25...64 - при правильном ответе только на 1-9 вопрос(ов);
- 0...24 баллов - при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов 0-24 25-64 65-74-не зачтено 85-94 95-100 - зачтено

Отчеты по выполненным практическим занятиям. Отчет по практическому занятию должен включать: - цель работы; - теоретическую часть; - практическую часть; - ответы на контрольные вопросы; - выводы. По каждой работе студенты самостоятельно оформляют отчеты на бумажном носителе в рукописном виде.

Вопросы для защиты практических занятий.

Практическое занятие № 1 «Порядок проведения сертификации продукции» 1. Охарактеризуйте этапы сертификации. 2. Как проводится инспекционный контроль за сертифицированной продукцией? 3. Что такое схема подтверждения соответствия? 4. Каково содержание схем сертификации и декларирования соответствия? 5. Как проводятся испытания для целей сертификации?

Практическое занятие № 2 «Внутриотраслевая структура анализа отрасли» 1. Охарактеризуйте направления конкурентной стратегической компании в отрасли. 2. По каким причинам формируются стратегические группы. 3. Какие факторы определяют характер конкурентной борьбы за потребителя между стратегическими группами отрасли. 4. Охарактеризовать основные факторы прибыльности фирмы. 5. Направления формирования конкурентной стратегии в отрасли.

Практическое занятие № 3 «Конкурентная стратегия в новых отраслях. Конкурентная стратегия предприятия и ее значение в деятельности организации» 1. Раскрыть понятие «конкурентная стратегия». 2. Дать характеристику основных типов стратегий достижения предприятием конкурентных преимуществ. 3. Дать характеристику конкурентных тактик предприятия. 4. Проанализировать существующую стратегию ООО «Омск-Ижмаш-Сервис». 5. Какую конкурентную стратегию можно предложить ООО «Омск-Ижмаш-Сервис»? 6. Какие тактические действия по достижению конкурентоспособности можно предложить ООО «Омск-Ижмаш-Сервис»?

Практическое занятие № 4 «Типовые конкурентные стратегии организации» 1. Раскрыть понятие «Конкурентоспособность организации». 2. Как формируется конкурентное преимущество предприятия? 3. Дать характеристику типовых конкурентных стратегий. 4. Какие параметры конкурентоспособности позволяют оценить исследуемую организацию по сравнению с конкурентами? 5. Какие основные экономические показатели отрасли?

Критерии оценивания: - 100 баллов - при правильном и полном ответе ; - 75-99 баллов - при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другие из вопросы; - 50-74 баллов - при правильном и неполном ответе на два вопроса и правильном и полном ответе на один из вопросов; - 25-49 баллов - при правильном и неполном ответе только на один из

вопросов; - 0-24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы. Количество баллов 0-24, 25-49 - Не зачтено. 50-74 ,75-99 100 - Зачтено. Шкала оценивания Не зачтено. Зачтено

2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций. Инструментом измерения сформированности компетенций являются оформленные и зачетные отчеты по практическим занятиям, ответы на вопросы во время опроса по темам лекций, экзаменационные вопросы.

На экзамене обучающийся отвечает на билет, в котором содержится 2 вопроса. Оценка за экзамен выставляется с учетом отчетов по лабораторным работам и ответа на вопросы. Критерии оценивания: - 100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса; - 75...99 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов; - 50...74 баллов – при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов; - 25...49 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов; - 0...24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов 0...64- неудовлетворительно, 65...74 - удовлетворительно, 75...84 - хорошо, 85...100- отлично.

Шкала оценивания НЕУД УД ХОР ОТЛ

Вопросы для экзамена: 1. Социально-экономическая значимость качества. 2. Эволюция понятия качества. Социально-экономическая сущность конкурентоспособности продукции. 3. Конкурентоспособность производства и предприятия в условиях рыночной экономики. 4. Программно-правовые системы в управлении конкурентоспособностью предприятия. 5. Факторы, обуславливающие интенсивность конкуренции. 6. Значение качества для потребителя и изготовителя. 7. Три варианта базовой стратегии. 8. Анализ конкурентов и прогнозирование отрасли. 9. Принципы управления качеством на предприятии. 10. Качество как фактор конкурентоспособности. 11. Организационно-экономические факторы обеспечения качества и конкурентно-способности продукции. 12. Нестабильность отрасли, вероятность конкурентных битв. 13. Стратегия закупочной деятельности. 14. Направления конкурентной стратегии. 15. Стратегические группы. 16. Методы оценки качества продукции. 17. Эволюция отрасли. 18. Показатели оценки и пути повышения конкурентоспособности предприятия. 19. Конкурентная стратегия в отраслях с низким уровнем концентрации. 20. Проблемы, ограничивающие развитие отрасли. Рынки для нового продукта на раннем и последующих этапах. 21. Конкурентная стратегия в отраслях в период спада. 22. Конкуренция в глобальных отраслях. Стратегические альтернативы в глобальных отраслях. 23. Комплексное и всеобщее управление качеством. 24. Общие методы работы по качеству. 25. Статистические методы работы по качеством. 26. Правовые основы в области качества. 27. Принципы международной стандартизации. 28. Структура и состав международных стандартов по управлению качеством. 29. Основные требования стандартом серии ИСО 9000:2000. 30. Создание системы качества на предприятии. 31. Основные понятия в области сертификации. 32. Организация сертификации за рубежом. 33. Схемы сертификации продукции. 34. Сертификация услуг. 35. Сертификация систем качества и производств. 36. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий. 37. Сертификация программных средств. 38. Роль метрологии в управлении качеством. 39. Метрологическое обеспечение сертификации систем качества, продукции и услуг. 40. Утверждение типа средств измерений. 41. Система обеспечения единства измерений. 42. Поверка и калибровка средств измерений. 43. Анализ затрат на качество продукции. 44. Оценка качества на этапе проектирования. 45. Финансовые отношения при сертификации. 46. Современные средства завоевания рынков сбыта. 47. Стратегическая политика предприятия.

2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

При проведении текущего контроля по темам в конце занятия обучающиеся убирают все личные вещи с учебной мебели, достают листок чистой бумаги и ручку. На листке бумаги записываются Фамилия, Имя, Отчество, номер группы и дата проведения опроса. Далее преподаватель задает два вопроса, которые могут быть, как записаны на листке бумаги, так и нет. В течение пяти минут обучающиеся должны дать ответы на заданные вопросы, при этом использовать любую печатную и рукописную продукцию, а также любые технические средства не допускается. По истечении указанного времени листы с ответами

сдаются

преподавателю на проверку. Результаты оценивания ответов на вопросы доводятся до сведения обучающихся не позднее трех учебных дней после даты проведения опроса.

Если обучающийся воспользовался любой печатной или рукописной продукцией, а также любыми техническими средствами, то его ответы на вопросы не принимаются и ему выставляется 0 баллов.

При проведении текущего контроля по лабораторным работам обучающиеся представляют отчет по практическому занятию преподавателю. Преподаватель анализирует содержание отчетов, после чего оценивает достигнутый результат.

До промежуточной аттестации допускается студент, который выполнил все требования текущего контроля.