минобрнауки россии

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

УТВЕРЖДАЮ				
Ди	ректор			
«	»	20	Γ	

Фонд оценочных средств дисциплины

Коммерческая логистика

Направление подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов Направленность (профиль) Транспортная логистика

> Присваиваемая квалификация "Бакалавр"

> > Формы обучения очная

1 Паспорт фонда оценочных средств

Форма(ы	Компетенции,	Индикатор(ы)	Результаты	Уровень
) текущег	формируемые в	достижения	обучения по дисциплине	
о контроля	результате	компетенции	(модулю)	
	освоени			
	я дисциплин			
	ы (модуля)			
Опрос по		Определяет порядок	Знать:	
контрольным			основы коммерческих	
вопросам	УК-10	коммерческих	подходов в формировании	или
, подготовк		операций в	продвижения	средний
а отчетов по			материального потока до	
практическим		системах с учетом	потребителя и способы	
работам		выбранной стратегии	реализации экономических	
		логистического	решений в различных	
		обслуживания.	областях	
			жизнедеятельности	
			Уметь:	
			принимать обоснованные	
			экономические решения в	
			различных областях	
			жизнедеятельности	
			<u>Владеть:</u>	
			приемами коммерческих	
			подходов в формировании	
			продвижения	
			материального потока до	
			потребителя и способами	
			реализации экономических	
			решений в различных	
			областях	
			жизнедеятельности	
Высокий урове	нь достижения	компетенции - н	сомпетенция сформирована	частично

высокии уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено.

Средний уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено.

Низкий уровень достижения компетенции - компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы

2.1.Оценочные средства при текущем контроле

Текущий контроль по дисциплине будет заключаться в устном опросе обучающихся по контрольным вопросам.

Устный опрос по контрольным вопросам.

При проведении текущего контроля обучающимся будет устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы.

Например:

- 1. Цель создания запасов
- 2. Системы управления запасами. Критерии оценивания:

100 баллов - при правильном и полном ответе на два вопроса;

75-99 баллов - при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;

50-74 баллов - при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;

25-49 баллов - при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;

0-24 баллов - при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов 0-24 25-49 50-74 75-99 100

2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является зачет, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций. Инструментом измерения сформированности компетенций являются зачтенные практические работы, ответы на вопросы во время устного опроса по темам лекций, вопросы к зачету.

На зачете обучающийся отвечает на 2 вопроса преподавателя. Критерии оценивания:

100 баллов - при правильном и полном ответе на два вопроса;

- 75...99 баллов при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 50...74 баллов при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
- 25...49 баллов при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0...24 баллов при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-24	25-49	50-74	75-99	100
Шкала оценивания Не зачтено		Зачте	но		

Примерный перечень вопросов на зачет:

- 1. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и стратегическим планированием.
- 2. Предпосылки возникновения и этапы развития логистики как науки.
- 3. Методы моделирования в логистике, их особенности.
- 4. Методы и особенности этапов планирования закупок в логистике.
- 5. Роль логистики в экономике России.
- 6. Потоки в логистике: виды, особенности, взаимосвязь.
- 7. Анализа АВС как один из методов логистики, особенности и область применения.
- 8. Система поставок «точно в срок»: возможности применения в России.
- 9. Необходимость организации службы логистики на предприятии: цели, задачи функционирования, особенности её организационной структуры.
- 10. Принципы построения информационных систем в логистике.
- 11. «Тощая» и динамичная логистическая стратегия: особенности, сходства и различия.
- 12. Интеграция в рамках логистической цепи.
- 13. Системы управления запасами: сравнительный анализ.
- 14. Необходимость создания и нормирования материальных запасов.
- 15. Система организации логистического управления на предприятии.
- 16. Логистические концепции организации материальных потоков в производстве: преимущества и недостатки.
- 17. Логистика сервисного обслуживания: значение для предприятия.
- 18. Особенности контроллинга в логистических системах.
- 19. Системы хранения и размещения товара на складе: особенности, эффективность.
- 20. Предпосылки развития логистики в Российской Федерации.
- 21. Толкающие системы в логистических процессах.
- 22. Роль логистики в развитии торговой фирмы.
- 23. Влияние маркетинга и логистики на российский бизнес.
- 24. Парадигмы и функции логистики.
- 25. Информационные системы в логистических процессах.
- 26. Применение технологии автоматической идентификации в коммерческой логистике.
- 27. Оптимизация логистики каналов товародвижения в торговле.
- 28. Методы выбора поставщиков.
- 29. Управление качеством в компании.
- 30. Логистические посредники для торговых фирм.
- 31. Транспортные коридоры и терминалы.
- 32. Логистический сервис и конкурентоспособность торгового предприятия.
- 33. Управление в логистических системах.
- 34. Развитие и размещение складского хозяйства торговой фирмы.

- 35. Организация складирования на основе логистики
- 36. Основные измерители эффективности логистики.
- 37. Системы поставок «точно в срок» в коммерческой логистике.
- 38. Транспортные задачи коммерческой логистики. (с примером).
- 39. Формирования складирования и складская переработка продукции в торговых фирмах.
- 40. Особенности формирования функциональных областей логистики.
- 41. Транспортные аспекты в логистической системе.
- 42. Оценка применения логистических систем на предприятии (на примере конкретного предприятия).
- 43. Система складирования и складская переработка продукции.
- 44. Производственная и организационная структура предприятия.
- 45. Принципы размещения предприятий.
- 46. Информация, информационные технологии в управлении.

2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

При проведении текущего контроля по темам в конце занятия обучающиеся отвечают на вопросы преподавателя. Преподаватель задает два вопроса, которые могут быть, как записаны на листке бумаги, так и нет. В течение пяти минут обучающиеся должны дать ответы на заданные вопросы, при этом использовать любую печатную и рукописную продукцию, а также любые технические средства не допускается. Результаты оценивания ответов на вопросы доводятся до сведения обучающихся сразу после проведения опроса.

Если обучающийся воспользовался любой печатной или рукописной продукцией, а также любыми техническими средствами, то его ответы на вопросы не принимаются и ему выставляется 0 баллов.

До промежуточной аттестации допускается студент, который выполнил все требования текущего контроля.