38.05.01.01.Б1.В-2020-РП

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ И.П. Попов
«____»_____ 20__ г.

Фонд оценочных средств дисциплины

Ценообразование

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация / направленность (профиль) Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Присваиваемая квалификация
"Экономист"

Формы обучения
заочная

Формы текущего контроля	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Уровень
Опрос по контрольным вопросам, проведение контрольных работ, тестирование	ПК-4	Способен осуществлять разработку эконометрических и финансовоэкономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценку и интерпретацию полученных результатов	**Знать:** основные категории и законы ценообразования; базовые модели теории ценообразования. **Уметь:** использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение; осуществлять разработку эконометрических и финансовоэкономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности **Владеть:** навыками анализа и оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами; навыками выявления, обобщения причин и последствий отклонений, нарушений и недостатков в области ценовой политики организации; навыками разработки ценовых предложений, направленных на устранение выявленных отклонений	Высокий или средний
Высокий уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено. **Средний уровень достижения компетенции -** компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено. **Низкий уровень достижения компетенции -** компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.				

5.2.1.Оценочные средства при текущей аттестации

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания обучающихся могут быть организованы с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.

Текущий контроль по темам 1-3, 5, 7 заключается в опросе то контрольным вопросам и проведению контрольных работ по темам 4, 6. Возможно проведение контроля с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.

Опрос по контрольным вопросам:

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы.

Примерный перечень контрольных вопросов:

Тема 1. Сущность цены как экономической категории, характеристики рынка

1. Цена как экономическая категория, ее основные функции.
2. Фундаментальная теория стоимости.
3. Теория предельной полезности. Цена как выражение субъективной оценки полезности товара.
4. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения.

5. Функции цены.

Тема 2. Факторы рыночного ценообразования

1. Цена в различных системах экономического управления.

2. Эластичность спроса по цене.

3. Эластичность спроса по доходу.

4. Условия рыночного ценообразования. Внешние и внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цен.

5. Макроэкономические и микроэкономические факторы рыночного ценообразования.

6. Характеристика основных ценообразующих факторов. Конкуренция как ценообразующий фактор. Механизм формирования цен.

Тема 3. Система цен в экономике

1. Определение системы цен. Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности. Причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе.
2. Классификации цен.
3. Группировка цен с учетом базисных условий поставок и продажи товаров.
4. Франкирование цен.
5. Уровень цен. Трансфертные цены. Средние цены. Индексы цен

Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночных условиях

1. Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен.

2. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен.

3. Органы, осуществляющие государственный контроль цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен.

Тема 7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации

1. Понятия ценовой политики, стратегии и тактики предприятия. Их роль в маркетинговой деятельности организации.
2. Этапы разработки ценовой политики и стратегии организации.
3. Стратегии затратного ценообразования, их достоинства, недостатки, условия и масштабы применения.
4. Стратегии рыночного ценообразования, условия их применения. Ассортиментное ценообразование.

Критерии оценивания опроса:

- 85–100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;

- 65–84 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;

- 25–64 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;

- 0–24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-24	25-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Порядок проведения контрольных работ

Контрольные работы по темам 4, 6 состоят из 5 заданий.

Примеры задач для проведения контрольных работ:

Тема 4. Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен

Определить структуру свободной отпускной и розничной цены платья женского, реализуемого частным магазином. Если известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб. Ставка НДС – 20 %, оптовая надбавка – 11 %.

Тема 6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике. Решение задач по методам ценообразования

Определить цену изделия А, В и прибыль предприятия-производителя, если известно:

Показатели	Изделие А	Изделие В
Плановый выпуск, шт.	100	200
Фактический выпуск, шт.	250	190
Плановая сумма прямых затрат на изделие, руб.	11	9
Плановая рентабельность, %	7	9

Общая сумма косвенных затрат: по плану – 9000 руб., фактически на 12 % больше. Удельные прямые затраты в отчетном периоде увеличились на 10 % по изделию А и на 11 % по изделию В. Косвенные затраты распределяются пропорционально объему выпуска в натуральном выражении.

Критерии оценки контрольных работ

Верное выполнение заданий 1-5 оценивается 2 баллами. За неверное решение или отсутствие решения выставляется 0 баллов. Частично правильное решение задания оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов (верное выполнение всех заданий) оценивается в 10 баллов.

Шкала оценивания результатов контрольных работ:

Количество баллов	0-2	3-5	6-8	9-10
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Тестирование:

При проведении текущего контроля обучающихся с помощью ресурсов ЭИОС КузГТУ необходимо выполнить 30 тестовых заданий.

Примеры тестовых заданий:

Тема 1. Сущность цены как экономической категории, характеристики рынка

1. Цена характеризуется как:

А) общественно необходимые затраты труда;

Б) денежное выражение стоимости товара;

В) совокупность экономических товарно-денежных отношений.

2. Если спрос значительно превышает предложение, то цена:

А) соответствует своей стоимости;

Б) становится выше своей стоимости;

В) становится ниже своей стоимости.

Тема 2. Факторы рыночного ценообразования

1. К неконтролируемым факторам ценообразования с позиций хозяйствующих субъектов относят:

А) масштабы и принципы государственного регулирования цен;

Б) стоимость товаров, работ, услуг;

В) конкуренция;

Г) состояние налогового законодательства;

Д) жизненный цикл товара;

Е) способ производства продукции.

2. В условиях административно-командного ценообразования:

А) установление цен происходит в сфере производства;

Б) окончательное формирование цен происходит в сфере реализации продукции;

В) цены устанавливаются в соответствии со спросом и предложением;

Г) государственные органы осуществляют регулирование цен только на ограниченный круг товаров и услуг.

Тема 3. Система цен в экономике

1. То обстоятельство, что каждому следующему звену в системе товародвижения не известны величина затрат предыдущего звена, а также общие затраты на производство и сбыт товара до момента его поступления к данному посреднику, порождает использование:

а) нормативов рентабельности.

б) расчетов безубыточности ценовых решений.

в) торговых скидок.

г) ступенчатых премий.

2. Степень влияния роста объемов продаж фирмы на её прибыль по своей экономической сути характеризует:

а) относительный выигрыш.

б) удельный абсолютный выигрыш.

в) рентабельность продаж.

Тема 4. Формирование цен в рыночных условиях. Состав и структура цен

1. Задача тактических скидок:

а) снизить экономическую ценность товара для покупателя.

б) создать дополнительные стимулы для покупателя к совершению покупки.

в) приблизить цену товара к тому уровню, который устраивает покупателя.

2. Система скидок с цен – это:

а) гибкий инструмент маркетинговой политики фирмы.

б) система скорейшего сбыта товаров.

в) попытка определить наиболее приемлемую для покупателей цену товара.

Тема 5. Государственное регулирование цен в рыночных условиях

1. Определите, что произойдет при повышении цен на бифштексы в студенческом кафе:

А) рост цены на сосиски;

Б) снижение цены на сосиски;

В) уменьшение спроса на бифштексы;

Г) рост спроса на сосиски.

2. Менее болезненным и тяжелым будет снижение цен для товара, относительный выигрыш в цене которого:

а) безразлично.

б) занимает значительную долю;

в) занимает незначительную долю.

Тема 6. Методы ценообразования, применяемые в коммерческой практике

1. Затраты, которые изменяются при изменениях цен и объемов продаж, – это:

а) невозвратные затраты.

б) приростные затраты.

в) удельные затраты;

г) предотвратимые затраты.

2. Затратное ценообразование часто воспринимается как более обоснованное и справедливое, поскольку:

а) при его использовании не нужны никакие исследования рынка или опросы покупателей.

б) современные методы ценообразования сочетают в себе научные элементы и творчество.

в) имеет более реальную основу (затраты), чем методы базирующиеся на идеях маркетинга.

Тема 7. Ценовая политика, стратегия, тактика организации

1. Фирма, не являющаяся монополистом или олигополистом и вынужденная придерживаться неизменных цен на свою продукцию, будет добиваться максимизации прибыли за счет:

а) варьирования общих издержек.

б) варьирования постоянных издержек.

в) варьирования переменных издержек.

г) варьирования объемом продаж.

2. К элементам процесса разработки ценовой стратегии не относится:

а) финансовый анализ..

б) уточнение финансовых целей.

в) стратегический анализ.

г) сегментный анализ рынка.

д) уточнение маркетинговой стратегии.

Критерии оценивания тестовых заданий:

- 85–100 баллов – при правильном ответе на > 85% вопросов;
- 65–84 баллов – при правильном ответе на > 65% вопросов;
- 25–64 баллов – правильном ответе на > 50% вопросов;
- 0–24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-50	50-75	76-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является зачет, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций. Инструментом измерения сформированности компетенций являются:

- ответы обучающихся на вопросы во время опроса (или результаты выполнения тестовых заданий в системе ЭИОС КузГТУ);
- результаты выполнения контрольных работ.

При проведении промежуточного контроля обучающийся отвечает на 2 вопроса, выбранных случайным образом. Опрос может проводиться в письменной и (или) устной форме.

Ответы на вопросы:

Критерии оценивания при ответе на вопросы:

85–100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
65–84 баллов – при прав
ильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
50–64 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
0–49 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-49	50-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Промежуточный контроль может быть также проведен с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ в форме тестирования. В этом случае обучающийся выполняет 30 тестовых заданий, выбранных случайным образом.

Тестирование:

Критерии оценивания:

- 85– 100 баллов – при ответе на >85% вопросов
- 64 – 84 баллов – при ответе на >65 и <84% вопросов
- 50 – 64 баллов – при ответе на >49 и <64% вопросов
- 0 – 49 баллов – при ответе на <45% вопросов

Количество баллов	0-49	50-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично
	Не зачтено		Зачтено	

Примерные вопросы к зачету:

1. Цена как экономическая категория, ее основные функции.
2. Фундаментальная теория стоимости.
3. Теория предельной полезности. Цена как выражение субъективной оценки полезности товара.
4. Взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения.
5. Функции цены.
6. Цена в различных системах экономического управления.
7. Эластичность спроса по цене.
8. Эластичность спроса по доходу.
9. Условия рыночного ценообразования. Внешние и внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цен.
10. Макроэкономические и микроэкономические факторы рыночного ценообразования.
11. Характеристика основных ценообразующих факторов. Конкуренция как ценообразующий фактор. Механизм формирования цен.
12. Определение системы цен. Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности. Причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе.
13. Классификации цен.
14. Группировка цен с учетом базисных условий поставок и продажи товаров.
15. Франкирование цен.
16. Уровень цен. Трансфертные цены. Средние цены. Индексы цен.
17. Система последовательно формирующихся цен. Основные элементы отпускной цены производителя, цен оптового и розничного торговых посредников.
18. Общая характеристика прямых и косвенных налогов в составе различных видов цен.
19. Скидки и надбавки к цене как инструмент стимулирования сбыта.
20. Экономические категории: «издержки», «затраты», «расходы».
21. Классификация затрат на производство. Классификация затрат по экономически однородным элементам и по калькуляционным статьям затрат.
22. Роль себестоимости как одного из основных элементов цены. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Основные виды затрат, входящих в себестоимость.
23. Калькулирование себестоимости при формировании цены. Способы распределения косвенных затрат по видам продукции (работ, услуг).
24. Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен.
25. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен.

26. Органы, осуществляющие государственный контроль цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен.

27. Применение расчетных и рыночных методов ценообразования.

28. Виды расчётных методов ценообразования: достоинства и недостатки.

29. Виды рыночных методов ценообразования: достоинства и недостатки.

30. Понятия ценовой политики, стратегии и тактики предприятия. Их роль в маркетинговой деятельности организации.

31. Этапы разработки ценовой политики и стратегии организации.

32. Стратегии затратного ценообразования, их достоинства, недостатки, условия и масштабы применения.

33. Стратегии рыночного ценообразования, условия их применения. Ассортиментное ценообразование.

Примеры тестовых заданий:

1. Скрытые скидки для поощрения продаж новых товаров имеют форму:

а) компенсации фирмой-производителем части расходов торговых фирм на рекламу в местной прессе.

б) дополнительной скидки с прейскурантной цены.

в) рекламы производителем своей продукции с указанием списка фирм, которые этой продукцией торгуют.

2. Выбор типа норматива рентабельности зависит:

а) объема и условий привлечения дополнительных инвестиций.

б) от связи затрат определенного типа с экономической ценностью товара для потребителей.

в) сложности учета различных видов затрат.

г) всего выше перечисленного.

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

1. Текущий контроль успеваемости обучающихся, осуществляется в следующем порядке: в конце завершения освоения соответствующей темы обучающиеся, по распоряжению педагогического работника, убирают все личные вещи, электронные средства связи и печатные источники информации.

Для подготовки ответов на вопросы обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости.

Научно-педагогический работник устно задает два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги. В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов текущего контроля соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости.

Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации.

Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

1. Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации.

Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны: 1) получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей

программой формам текущего контроля успеваемости; 2) получить положительные результаты аттестационного испытания.

Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке. Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения аттестационного испытания. При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответам на вопросы обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов промежуточной аттестации.

В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов промежуточной аттестации соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС КузГТУ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется.