38.03.01.03.Б1.В-2021-РП

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ И.П. Попов
«____»_____ 20__ г.

Фонд оценочных средств дисциплины

Управление затратами и ценообразование на предприятии (в организации)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

1 Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Форма(ы) текущего контроля	**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины(модуля)**	**Индикатор(ы) достижения компетенции**	**Результаты обучения по дисциплине (модулю)**	**Уровень**
Опрос по контрольным вопросам, выполнение практических заданий, тестирование, выступление с докладом	УК-2	Использует методики разработки цели, задач в области управления затратами и ценообразования, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: - современные методы и системы управления затратами предприятия, виды анализа затрат предприятия; - основы формирования ценовой политики и выработки стратегии ценообразования и управления ценами. Уметь: - выбирать методы и системы управления затратами предприятия (организации) в соответствии с поставленной задачей; - принимать решение о способах и методах ценообразования на предприятии и применять на практике методы и модели ценообразования. Владеть: - современными инструментальными средствами для обработки затрат в соответствии с поставленной задачей; - методами и стратегиями эффективного ценообразования на предприятии, исходя из оценки рыночных условий и ресурсных ограничений.	Высокий или средний

Опрос по контрольным вопросам, выполнение практических заданий, тестирование, выступление с докладом	УК-10	Использует основные экономические теории и законы для анализа и прогнозирования принимаемых решений в повседневной жизни и профессиональной деятельности	Знать: - принципы, методы, технологии и стадии построения системы управления затратами на предприятии; - информационную основу учета затрат, необходимую для решения профессиональных задач; - ключевые категории ценообразования и теоретические подходы к ценообразованию на предприятии (в организации). Уметь: - принципы, методы, технологии и стадии построения системы управления затратами напредприятии; - информационную основу учета затрат, необходимую для решения профессиональных задач; - ключевые категории ценообразования и теоретические подходы к ценообразованию на предприятии (в организации). Владеть: - методами анализа и обработки данных, необходимых для принятия решений в области управления затратами и ценообразования на предприятии (в организации).	Высокий или средний
Опрос по контрольным вопросам, выполнение практических заданий, тестирование, выступление с докладом	ПК-5	Разрабатывает прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат, проекты оптовых и розничных цен на продукцию, тарифы на работы услуги с учетом рыночной конъюнктуры	Знать: - порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен. Уметь: - осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения предприятия. Владеть: - методами технико-экономического анализа показателей работы предприятия и ее подразделений.	Высокий или средний
Высокий уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено. Средний уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено. Низкий уровень достижения компетенции - компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.				

2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания обучающихся могут быть организованы с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.

Полный перечень оценочных материалов расположен в ЭИОС КузГТУ :

https://el.kuzstu.ru/login/index.php.

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания могут проводиться в письменной и (или) устной, и (или) электронной форме.

2.1. Оценочные средства при текущем контроле

Текущий контроль по дисциплине «Управление затратами и ценообразование на предприятии (в организации)» будет заключаться в оценке ответов обучающихся по контрольным вопросам, выполнения заданий на практических занятиях, тестовых заданий, выступления с докладом.

5.2.1.1. Опрос по контрольным вопросам

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы

Критерии оценивания:

90…100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
80…89 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
60…79 баллов – при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
0…59 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы или при правильном и неполном ответе только на один из вопросов.

Количество баллов	0…59	60…79	80…89	90…100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Примерный перечень контрольных вопросов для проведения опроса

Тема 1. Введение в управление затратами

1. В чем различие категорий «затраты», «расходы», «издержки»?
2. Что следует понимать под «управлением затратами»?
3. Кто является субъектами управления затратами?
4. Назовите объекты управления затратами.
5. Какие задачи выполняет система управления затратами на предприятии?

Тема 2. Основы управленческого учета

1. Что следует понимать под управленческим учетом?
2. Чем объясняется рост интереса к управленческому учету со стороны бизнеса?
3. Обозначьте объекты управленческого учета.
4. Чем управленческий учет отличается от бухгалтерского учета?
5. Назовите функции управленческого учета.

Тема 3. Классификация затрат и способы их снижения

1. Назовите критерии классификации затрат.
2. Какая классификация затрат используется на Российских предприятиях?
3. Каково значение группировки затрат по экономическим элементам?
4. Назовите основные статьи учета расходов по статьям затрат.
5. Дайте понятие «переменных» и постоянных затрат.

Тема 4. Методы управления затратами на предприятиях

1. В чем суть метода анализа счетов, и почему на практике он используется редко?
2. В чем недостаток метода мини - макса?
3. Как используется маржинальный подход в управлении затратами?
4. Дайте понятие маржинальной прибыли.

5. Назовите способы увеличения маржинальной прибыли.

Тема 5. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

1. Дайте определение себестоимости продукции. Что понимается под калькулированием себестоимости?
2. Обоснуйте необходимость калькулирования себестоимости и определите виды калькуляций.
3. Что понимается под методом калькулирования себестоимости?
4. Дайте понятие единичного, мелкосерийного, поточного и непрерывного производства.
5. Назовите методы калькулирования себестоимости.

Тема 6. Формирование центров затрат, ответственности и рентабельности. Контроллинг как метод управления затратами

1. Дайте понятие аналитическому управленческому учету.
2. Какие сформировались подходы к построению аналитического управленческого учета.
3. Что следует понимать под «центром возникновения затрат»?
4. Какие функции выполняет центр ответственности?
5. Назовите преимущества использования модели управления п центрам рентабельности.

Тема 7. Управление затратами в принятии решений в предпринимательской деятельности

1. Что должен знать и учитывать продавец, принимая решение об оптимальной цене?
2. Какие подходы к определению цен могут использовать предприятия? В чем суть ценообразования, ориентированного на конкурентов?
3. При каком подходе к ценообразованию необходимо учитывать эластичность цен? И каким образом?
4. Выделите этапы процесса инноваций. Охарактеризуйте каждый этап.
5. Назовите методы оценки эффективности разработки нового продукта.

Тема 8. Управленческий и финансовый анализ: аспекты взаимодействия

1. Дайте определение оборотных средств. Каково значение для предприятия анализа оборотных средств?
2. Назовите критерии эффективности управления оборотными средствами.
3. Как рассчитывается, и каков экономический смысл коэффициента оборачиваемости текущих активов?
4. Что означает «научное управлением запасами»? Какие цели оно преследует?
5. В чем достоинства метода АВС контроля запасами.

Тема 9. Условия и факторы рыночного ценообразования

1. В чем состоит современное значение категории «цена» для предприятия?
2. Какие задачи решает предприятие с помощью цены?
3. Каковы современные подходы к изучению и расчету цены?
4. Назовите внешние и внутренние факторы ценообразования?
5. Дайте понятие ценовой политики предприятия. Каковы ее цели и инструменты?

Тема 10. Основные закономерности ценообразования

1. По каким параметрам различаются формы рынка
2. Каковы основные функциональные зависимости сбыта товара от его цены?
3. Как зависят функции «цена-сбыт» от формы рынка?
4. В чем состоят особенности ценообразования на несовершенных рынках?
5. Какую роль играют в ценообразовании коэффициенты эластичности?

Тема 11. Стратегии ценообразования и выбор метода ценообразования

1. Какие виды стратегий ценообразования наиболее полно отражает соотношение «цена-качество»?
2. Назовите долгосрочные и краткосрочные цели ценовой политики.
3. Какие методы могут быть использованы для оценки спроса?
4. Как можно учесть затраты для определения цены?
5. Чем определяется верхний и нижний пределы цены?

Тема 12. Дифференциация цен

1. В каких случаях используется дифференциация цен?
2. Какие цели достигаются с помощью ценовой дискриминации?
3. Какие ценовые стратегии могут быть реализованы при транспортной дифференциации цен, и, какие формы дифференциации при этом используются?
4. Назовите основные виды скидок цен и основания для их использования?
5. Назовете модификации оптовых скидок с цены.

Тема 13. Ценовая тактика

1. Назовите основные стратегии маркетинга в зависимости от комбинации цены и качества продукции.
2. Как учитываются в товарной политике фазы жизненного цикла?
3. Какие методы ценообразования наиболее применимы для малых фирм и для крупных компаний с высоким имиджем?
4. В каких случаях фирма может прибегнуть к понижению цен?
5. Назовите основные альтернативы ценовой политики в условиях кризиса.

Тема 14. Международная конкуренция и дифференциация уровней цен

1. Что такое «ценовые коридоры»?
2. Как изменяется дифференциация уровней цен в процессе экономической и валютной интеграция?
3. Дайте понятие «серых рынков». Почему они возникают?
4. Почему нужно бороться с демпингом?
5. Как влияют мировые цены на цены в национальной экономике?

Тема 15. Особенности внешнеторгового ценообразования

1. Что представляет собой мировая цена, и в качестве чего она выступает?
2. Каким образом устанавливаются экспортные цены?
3. Как рассчитываются импортные цены?

5.2.1.2. Задания для решения на практических занятиях

Критерии оценивания:

90…100 - «отлично», если обучающийся справился более чем с 90% задания;
80…89 - «хорошо», если обучающийся справился с 80% задания и более;
65…79 - «удовлетворительно», если обучающийся справился более чем с 60% задания;
0…64 - «неудовлетворительно», если обучающийся справился менее чем с 60% задания.

Процент выполнения	<60%	≥60%	≥80%	≥90%
Количество баллов	0…59	60…79	80…89	90…100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Примерные задания для решения на практических занятиях

Тема 1. Введение в управление затратами

Задание 1. Укажите, к постоянным или переменным относятся следующие затраты предприятия (заполнить таблицу 1)

Таблица 1 – Расходы предприятия

Виды расходов	Переменные/Постоянные
Сырье и материалы	
Амортизация машин и оборудования	
Заработная плата производственного персонала	
Плата за аренду складских помещений	
Отопление и освещение заводских помещений и заводоуправления	
Затраты на гарантийное обслуживание и ремонт	
Амортизация зданий цехов и заводоуправления	

Топливо и энергия на технологические цели	
Расходы на рекламу	
Затраты на упаковку	

Тема 3. Классификация затрат и способы их снижения

Задание 1. Закончить расчеты по определению затрат на производство и сбыт продукции в таблице 2.

Таблица 2 – Затраты на производство и сбыт продукции

Объем производства	50000	60000	70000
Переменные затраты, всего		460000	
Постоянные затраты , всего		740000	
Общие затраты, всего			
Переменные затраты на единицу			
Постоянные затраты на единицу			
Общие затраты на единицу			

Тема 4. Методы управления затратами на предприятиях

Задание 1. Предприятие специализируется на выпуске одного вида изделия. За год реализуется 1000 шт. продукции по цене 3 тыс. рублей за единицу. Совокупные переменные затраты на выпуск составляют 2000 тыс. руб., постоянные – 500 тыс. руб.

Требуется:

а) определить точку безубыточности; б) определить чистый и маржинальный доходы на весь выпуск и на единицу продукции; в) построить график прибыли (рентабельности). Указать области чистой прибыли и чистых убытков.

Тема 5. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Задание 1. Отчет о прибыли компании «Фобос» представлен в таблице 11.

Таблица 3 – Отчет о прибыли

Показатели	На единицу	Всего
Объем реализации, ед		100
Выручка от реализации, руб.		4 000 000
Прямые затраты на материалы, руб	6	
Прямые затраты на зарплату, руб.	2	
Производственные накладные расходы, руб.	5	
Торговые издержки, руб.	4	
Итого переменные затраты, руб.		
Маржинальная прибыль, руб.		
Постоянные затраты, руб.		1 100 000
Прибыль, руб.		1 200 000

Рассчитайте недостающие показатели, если:

а) предприятие использует сырье, которое в следующем году будет закупаться по цене на 25% больше, чем в текущем году. Рассчитайте объем производства в точке безубыточности в единицах продукции и в денежном выражении, а так же чистую прибыль;

б) по мнению руководства, снижение цены на 5% позволит увеличить объем продаж на 10%. Рассчитайте прибыль, если этот вариант будет принят.

Тема 6. Формирование центров затрат, ответственности и рентабельности. Контроллинг как метод управления затратами

Задание 1. В практической деятельности предприятий контроллинг реализует себя как аппарат управления затратами. Какой, по вашему мнению, учетный и аналитический инструментарий наилучшим образом позволяет конроллингу реализовать свои функции. Аргументируйте свой ответ.

Тема 7. Управление затратами в принятии решений в предпринимательской деятельности

Задание 1. Предприятие выпускает продукцию Х. Максимальный объем производства 100000 шт. Учредители считают, что в сопоставлении с производственной мощностью предприятия прибыль неудовлетворительна. Они предполагают, что прибыль должна составлять 10% выручки от реализации продукции. Цена единицы продукции 560 руб.

В качестве основы для принятия решения используются следующие данные:

постоянные затраты (тыс. руб.):

заработная плата административно-управленческого персонала – 4 661;
содержание аппарата управления цехами – 3 312;
общепроизводственные расходы – 1 470;
административные расходы – 1 200;
расходы на рекламу – 2 419;
проценты за пользование кредитами банка – 2 307;
амортизация – 3208;

переменные затраты (при максимальном объеме производства (тыс. руб.)):

– заработная плата производственных рабочих – 6 922;

– сырье и материалы – 16 850;

– вспомогательные материалы– 10 013.

1) На основании данных построить график безубыточности, определить объем производства в точке безубыточности, величину балансовой прибыли при максимально возможном объеме производства.

2) Постройте 3 графика, которые при максимальном объеме производства показывали бы прибыль в размере 10% от выручки предприятия в результате:

а) увеличения продажной цены;

б) снижения постоянных затрат;

в) снижения переменных затрат.

Рассчитать и показать точку безубыточности на графике в каждом из этих случаев.

3) Какой из этих вариантов предпочтительнее для достижения заданной прибыли? Обосновать ответ, подтверждая цифрами. Какой из трех вариантов легче реализовать практически?

Тема 8. Управленческий и финансовый анализ: аспекты взаимодействия

Задание 1. Экономическое положение фирмы «ОПТ» (Примечание: все показатели даны в долларах для того, чтобы устранить влияние инфляции)

Владелец предпринимательской фирмы «ОПТ» Кузьмин Федор Иванович пригласил Вас в качестве эксперта для анализа положения его фирмы на продовольственном рынке по итогам 2010 года. Раньше он работал управляющим торгового отдела продовольственных товаров крупной компании «Мак и К0», и хотя был вполне доволен своей работой и зарплатой в 10 тыс. долл. в год, все же решил попробовать себя в бизнесе и организовать свое собственное дело. Хотя дела фирмы идут нормально, Федор Иванович чувствует какую-то неуверенность в своем бизнесе. Он не может четко сформулировать, что именно его беспокоит. Это заставило его пригласить эксперта для оценки экономического положения фирмы и ее перспектив. Федор Иванович готов заплатить за экспертизу 1 тыс. долл. и очень надеется на рекомендации. Его интересует также прогноз продуктового рынка в целом и перспективы его собственной фирмы на ближайшие год-два, поскольку с начала будущего года, как заявлено официально, будут повышены пошлины (на 5-6%) на импортное продовольствие. Ваше знакомство с фирмой началось с ее рекламы. «Мы продаем высококачественные импортные продовольственные товары. Возможно, наши цены покажутся Вам высокими, но наше качество еще выше. Мы работаем для вас 50 недель в году! Ждем Вас каждый день со вторника по субботу включительно». Штат фирмы «ОПТ» невелик. Фирма нанимает двух менеджеров (с зарплатой 100 долл. в неделю), трех продавцов (50 долл. в неделю) и одного грузчика (20 долл. в неделю), арендует торговое помещение платит за аренду 10 тыс. долл. в год. У фирмы есть автопогрузчик стоимостью 17500, рассчитанный на пять лет службы. Фирма заплатила за лицензию на право торговать в течение одного года 2300 долл. Оплат уборки территории и охрана стоили 700 долл. в год. На закупку товаров в течение года было затрачено 60500 долл. В 2010 г. фирма «ОПТ» реализовала продукции на 119 тыс. долл. Для оборота товаров Федору Ивановичу необходимо 80 тыс. долл. Поскольку собственного капитала ему недостаточно, пришлось воспользоваться банковским кредитом, предоставленным ему на три года в размере 20 тыс. долл. по 20% годовых. Он рассчитывал на

некоторую
скидку с процента на кредит. Так как на частные вклады выплачивается на 5 % меньше. Но в банке ему сказали, что, несмотря на тенденцию роста доходов населения в последнее время, банковская маржа все
же мала и не позволяет пока предоставить клиентам скидки на долгосрочный кредит. Течение всего года
интенсивность рыночного спроса на данном рынке велика. В субботу, когда наплыв покупателей максимален, Федору Ивановичу самому приходится становиться за прилавок, поскольку продавцы не справляются с работой. Он уже подумывает о расширении своего бизнеса, но не решается сделать это без
заключения эксперта.

Вопросы для обсуждения:

1. Оцените экономическое положение фирмы. Что можно сказать о затратах и рентабельности фирмы «ОПТ»?
2. Стоит ли Федору Ивановичу продолжать, закрываться или расширять свой бизнес? Чем, по вашему мнению, вызвано его беспокойство?
3. Какой прогноз для фирмы можно сделать, учитывая только отмеченные в ситуации обстоятельства?
4. Примет ли предприниматель другое решение, если учесть ближайшую перспективу изменений в
российском налоговом законодательстве?

Тема 9. Условия и факторы рыночного ценообразования

Задание 1. Посредником рассматривается предложение о поставке 10 тыс. изделий по свободной отпускной цене 7,4 тыс. руб. за единицу. Издержки обращения посредника, по расчету, составят 7 млн. руб., приемлемая рентабельность для посредника – 30 % к издержкам обращения. Рассчитать минимально необходимый для посредника размер снабженческо-сбытовой надбавки в рублях и процентах к отпускной цене товара, учитывая, что надбавка облагается налогом на добавленную стоимость по ставке 18%. Какой может быть минимальная цена?

Тема 10. Основные закономерности ценообразования

Задание 1. Даны функции спроса и предложения товара: Qd = 900 100P; Qs = – 150 + 50 P; где P − это цена в рублях, а величины спроса Qd и предложения Qs − в тысячах штук. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Построить графически. Если государство установит максимальную цену продажи на уровне 6 денежных единиц, сколько товара будет продано?

Тема 11. Стратегии ценообразования и выбор метода ценообразования

Задание 1. Текущий объем продаж фирмы «Рога и копыта» составляет 20000 единиц в месяц по цене 10 $ за штуку. Переменные издержки составляют 3 $ на единицу. Постоянные издержки составляют 70000 $ в месяц.

а) Каково будет безубыточное изменение объема продаж, если цены повысятся на 10%?

б) Повышение цен на 15% связано с увеличением переменных издержек на 5%. Какое безубыточное изменение продаж допустимо для фирмы?

Тема 12. Дифференциация цен

Задача 1. Себестоимость равна 100 тыс. руб.; акциз составляет 15%; свободная отпускная цена с НДС – 400 тыс. руб.; посредническая надбавка – 25%. Представьте структуру свободной отпускной цены и цены закупки.

Тема 13. Ценовая тактика

Задание 1. Имеются следующие данные о реализации тканей (табл. 4)

Таблица 4 – Реализация тканей

Наименование тканей	Реализовано, млн. погон. метров	Объем реализованной продукции по полной себестоимости, млн. руб.	Рентабельность к себестоимости, %
ситцевая	893	25 200	10,6
бязевая		9 800	
бельевая	1068	33 500	6.7

сатиновая	493	19 200	8,9
плательная	655	28 500	8,1

Определите по каждой группе тканей себестоимость единицы продукции и оптовую цену единицы продукции.

Тема 14. Международная конкуренция и дифференциация уровня цен

Задание 1. Определите отпускную цену производителя и рассчитайте цены «франко железнодорожный вагон», ФАС, ФОФ, СФР и СИФ на основе следующих данных: себестоимость – 400 руб., прибыль – 25%, перевозка к железнодорожной станции – 3 руб., стоимость погрузки в вагон – 1,2 руб., стоимость перевозки до порта – 4 руб., стоимость погрузочно-разгрузочных работ – 1,5 руб., стоимость доставки на борт судна и складирование на судне – 1руб., морской фрахт до порта назначения – 200 долл. (1 долл.=32 руб.), страхование – 3%

Тема 15. Особенности внешнеторгового ценообразования

Задание 1. Рассчитайте цену внешнеторгового контракта на основе метода скользящих цен исходя из следующих данных, представленных в таблице 6.

Таблица 6 – Данные для расчета цены внешнеторгового контракта

Элементы цены	Базовые затраты, млн. руб.	Базовый индекс затрат	Показатель индекса, %	Доля прироста затрат, учитываемая в новой цене
Заработная плата	2	Национальный индекс зарплаты	20	70
Материал (сталь)	1	Индекс цен стального проката	10	70
Прибыль и остальные части цены	3	-	-	-
Всего	6			

Базовая цена контракта 6 млн. руб.

5.2.1.3. Темы докладов

Критерии оценивания докладов:

№	Критерии оценивания	Масимальное количество баллов
1	Самостоятельное исследование (самостоятельность суждений, авторская позиция)	6
2	Степень раскрытия сущности проблемы	2
3	Степень раскрытия сущности проблем	1
4	Логика изложения	1
5	Обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2
6	Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы.	2
Всего баллов		14

Количество баллов	0-6	7-9	10-12	13-14
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Семестр 7

1. Особенности управленческого учета в России.
2. Информационное обеспечение управления затратами.
3. Система стратегического управления затратами (СУЗ).
4. Управленческий учет: международный опыт.
5. Управление затратами в условиях кризиса и стабильности.
6. Повышение ценовой конкурентоспособности предприятия за счет рационализации управления затратами организации.
7. Повышение ценовой конкурентоспособности предприятия за счет снижения себестоимости продукции.

8. Управление сбытовыми затратами предприятия.9. Управление товарным ассортиментом на основе затрат.
10. Управление затратами как мера предупреждения банкротства.
11. Управление затратами на качество продукции предприятия.
12. Финансовые методы управления затратами на предприятии.
13. Формирование расходов для целей налогообложения по налогу на прибыль.
14. Управление дебиторской задолженностью.
15. Управление денежными средствами.
16. Практическое использование контроллинга.

Семестр 8

1. Теории ценообразования.
2. История развития ценообразования в России.
3. Зарубежный опыт калькулирования себестоимости продукции.
4. Свободные и регулируемые цены: их соотношение в условиях рынка.
5. Фиксированные цены и их влияние на состояние экономики.
6. Скользящие цены: проблемы и реальность
7. Экспортные цены и условия ИНКОТЕРМС.
8. Планирование и прогнозирование цен.
9. Стратегии ценообразования в маркетинговой политике предприятия (фирмы).
10. Затратный метод ценообразования: преимущества и недостатки.
11. Методы государственного воздействия на процессы ценообразования.
12. Основные направления государственного регулирования цен в РФ.
13. Особенности формирования цен на новые товары.
14. Ценообразование в сфере естественных монополий.
15. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
16. Трансфертное ценообразование.
17. Особенности ценообразования в условиях финансового кризиса.
18. Особенности ценообразования в условиях инфляции.
19. Ценообразование на рынке недвижимости.
20. Особенности формирования тарифов на бытовые услуги.
21. Ценообразование в строительстве.
22. Прямое вмешательство государства в процессы ценообразования в условиях рынка.
23. Косвенное вмешательство государства в процессы ценообразования

2.1.4. Тестовые задания

При проведении текущего контроля обучающимся необходимо ответить на тесты по каждой теме. Тестирование может быть организовано с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.

Критерии оценивания:

Тест оценивается по проценту правильных ответов:
«Отлично», если процент правильных ответов составил 90–100 %;
«Хорошо», если процент правильных ответов составил 80–89 %;
«Удовлетворительно», если процент правильных ответов составил 60–79 %;
«Неудовлетворительно», если процент правильных ответов составил менее 60 %.

Количество баллов (%)	0...59	60...79	80...89	90...100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Примерный перечень тестовых заданий

Тема 1. Введение в управление затратами
1. Затраты на продукт – это:
а) затраты, которые непосредственно связанные с осуществлением производственной деятельности

предприятием, изготовлением продукции;
б) затраты, которые в момент их возникновения можно непосредственно отнести на объект калькулирования на основе первичных документов;
в) затраты, величина которых меняется от уровня деловой активности предприятия.
2. Фактические затраты факторов производства, приобретенных по рыночным ценам – это:
а) экономические затраты;
б) бухгалтерские затраты;
в) затраты упущенных возможностей;
г) релевантные затраты.

Тема 2. Основы управленческого учета
1. Из каких структурных подразделений, прежде всего, поступает информация, используемая при управлении затратами? Выберите наиболее подходящий вариант:
а) от директора предприятия;
б) от производственного отдела и городской статистики;
в) от бухгалтерии, экономического отдела, отдела снабжения;
г) от отдела маркетинга, отдела снабжения, налоговых органов.
2. Объектами управления затратами являются:
а) производственные ресурсы и производственная деятельность;
б) производственные ресурсы и финансово-сбытовая деятельность;
г) производственные ресурсы и снабженческо-заготовительная деятельность;
д) производственная и организационная деятельность.

Тема 3. Классификация затрат и способы их снижения
1. По методу признания в качестве расходов затраты классифицируются на:
а) прямые и косвенные;
б) на продукт и за период;
в) постоянные и переменные;
г) релевантные и нерелевантные.
2. К какому виду расходов следует отнести затраты на услуги телефонной связи, если они включают фиксированную абонентскую плату и повременный тариф:
а) переменные;
б) постоянные;
в) смешанные;
г) нерегулируемые.

Тема 4. Методы управления затратами на предприятиях
1. Маржинальный доход – это:
а) выручка минус постоянные затраты;
б) выручка минус переменные затраты;
в) выручка минус цеховая себестоимость продукции.
2. По методу признания в качестве расходов затраты классифицируются на:
а) прямые и косвенные;
б) на продукт и за период;
в) постоянные и переменные;
г) релевантные и нерелевантные.

Тема 5. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
1. Данная система учета затрат включает следующие этапы: определение основных видов деятельности на предприятии, создание для каждого вида деятельности центра затрат, определение носителя затрат для каждого вида деятельности, определение критерия распределения затрат по каждому виду деятельности на продукт. Что это за система:
а) standart-costing;
б) absorption-costing;
в) ABC;
г) direct-costing.
2. Сущность данного процесса заключается в следующем: «затраты на производство продукции делятся между различными видами изделий пропорционально наиболее обоснованному показателю в целом или по отдельным статьям и, следовательно, нескольким показателям». О чем идет речь:

а) о методе калькулировании продукции;
б) о методе расчета затрат на сырье и материалы;
в) о ценовой политике;
г) о методе распределения затрат.

Тема 6. Формирование центров затрат, ответственности и рентабельности. Контроллинг как метод управления затратами

1. Специфическим инструментом контроллинга является сумма покрытия, которая включает:

а) постоянные затраты предприятия плюс прибыль;
б) постоянные и переменные затраты плюс прибыль;
в) переменные затраты плюс прибыль;
г) постоянные и переменные затраты..

2. Система учета, в которой предусматривается составление отчетов по данным сравнения сметных показателей с фактическими называется:

а) центром ответственности;
б) центром рентабельности;
в) центром затрат;
г) производственным центром.

Тема 7. Управление затратами в принятии решений в предпринимательской деятельности

1. Политика цен исходит из покрытия всех или, по крайней мере, значительной части затрат. Данный подход характеризует:

а) ценообразование, ориентированное на конкурентов;
б) ценообразование, ориентированное на потребителей;
в) ценообразование, ориентированное на затраты.

2. Основная цель предприятия:

а) увеличение доли рынка;
б) максимизация прибыли;
в) максимизация выручки;
г) получение удовлетворительной прибыли.

Тема 8. Управленческий и финансовый анализ: аспекты взаимодействия

1. Прямой метод определения потоков денежных средств основан на:

а) анализе статей баланса и отчета о финансовых результатах;
б) анализе движения денежных средств по счетам предприятия;
в) анализе динамики рентабельности текущих активов;
г) АВС-анализе дебиторов.

2. Косвенный метод определения потоков денежных средств основан на:

а) анализе статей баланса и отчета о финансовых результатах;
б) анализе движения денежных средств по счетам предприятия;
в) анализе динамики рентабельности текущих активов;
г) АВС-анализе дебиторов.

Тема 9. Условия и факторы рыночного ценообразования

1. Ценность товара включает …

а) затраты фирмы и выигрыш покупателя
б) затраты фирмы и прибыль фирмы
в) выигрыш покупателя и прибыль фирмыэ
г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

2. Внутренние факторы ценообразования:

а) реклама
б) имидж производителя
в) уровень динамики инфляции
г) характер конкуренции между производителями

Тема 10. Основные закономерности ценообразования

1. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

а) цена может быть выше или ниже стоимости
б) цена всегда равна стоимости

в) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях
2. Издержки производства – это …
а) расходы на содержание производственного оборудования
б) сумма всех затрат на производство продукции
в) сумма денег, полученная от реализации продукции

Тема 11. Стратегии ценообразования и выбор метода ценообразования
1. Методы установления цен на основе нескольких параметров
а) балльный метод
б) агрегатный метод
в) метод удельных показателей
г)метод регрессионного анализа
2. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате
а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса
б) длительного процесса роста эластичности
в) предложения товаров
г) трационального поведения потребителей

Тема 12. Дифференциация цен
1. Свободные и прейскурантные цены – это виды цен в зависимости от :
а) степени учета затрат и прибыли
б) степени самостоятельности предприятия
в) региона реализации
г) учета транспортных расходов.
2. Цены, в рыночных условиях, устанавливаемые производителем товара самостоятельно:
а) прейскурантные
б) цены каталога
в) цены НЕТТО
г) свободные

Тема 13. Ценовая тактика
1. На формирование ценовой политики фирмы оказывают влияние …
а) потенциальные потребители
б) издержки производства
в) уровень цен конкурентов
г) конъюнктура рынка
д) государственная политика цен
2. Цену спроса определяют…
а) желание приобрести товар
б) возможности приобрести товар
в) рекламная политика фирм-производителей и торговых предприятий
г) качество товара
д) размер налогов на доход

Тема 14. Международная конкуренция и дифференциация уровней цен
1. Биржевые сделки на срок заключаются
а) в ячейках
б) в ямах
в) на аукционах
2. Валюта платежа – это
а) денежная единица, в которой выражена цена товара во внешнеторговом контракте
б) национальная валюта
в) валюта, в которой происходит оплата товара во внешнеторговой сделки

15. Особенности внешнеторгового ценообразования
1. В международной торговле цена, когда продавец несет лишь часть расходов по транспортировке и страхованию, а именно – только до момента доставки товара на борт судна:
а) цена сиф
б) цена фоб

в) цена des
2. В качестве мировых цен на продукцию производственно-технического назначения (приборостроение, станки, оборудование) принимаются
а) цены каталогов торговых фирм
б) биржевые котировки на крупных биржах
в) цены оптовых фирм производителей

2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является зачет, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций.

Инструментом измерения сформированности компетенций являются:
- ответы обучающихся по контрольным вопросам;
- оценка решения задач на практических занятиях;
- выполненные текущие тесты,
- оценка выступления с докладом.

При проведении промежуточного контроля обучающийся отвечает на 2 вопроса, выбранных случайным образом или в форме тестирования, которое может быть организовано с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.

Опрос может проводиться в письменной и (или) устной, и (или) электронной форме.

Критерии оценивания:

90…100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
80…89 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
60…79 баллов – при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
0…59 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы или при правильном и неполном ответе только на один из вопросов

Количество баллов	0…59	60…79	80…89	90…100
Шкала оценивания	Не зачтено	Зачтено		

Перечень вопросов к зачету

Семестр 7, 8

1. Понятие и значение «управления затратами».
2. Понятия «затраты», «расходы», «издержки».
3. Цель задачи управления затратами.
4. Субъекты, объекты и функции управления затратами.
5. Техника управления затратами.
6. Понятие экономических и бухгалтерских затрат.
7. Понятие « место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат».
8. Основные принципы управления затратами на предприятии.
9. Значение и история появления управленческого учета.
10. Понятие управленческого учета.
11. Цель, задачи и объекты управленческого учета.
12. Функции управленческого учета.
13. Сравнение управленческого и финансового учета.
14. Метод управленческого учета.
15. Общие положения классификации затрат.
16. Классификация затрат по статьям.

17. Классификация затрат по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности.
18. Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений).
19. Классификация затрат по экономической роли в процессе производства.
20. Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат.
21. Классификация затрат по их характеру.
22. Классификация затрат по методу признания в качестве расхода.
23. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений.
24. Классификация затрат по целесообразности их осуществления.
25. Классификация затрат в зависимости от задач управления.
26. Факторы, влияющие на уровень затрат предприятия.
27. Способы снижения себестоимости продукции.
28. Методы деления затрат на постоянные и переменные.
29. Использование маржинального подхода в управлении затратами.
30. Анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» (CVP – анализ).
31. Точка безубыточности: понятие, методы расчета. График безубыточности и график маржинальной прибыли.
32. Вклад на покрытие.
33. Маржинальный запас рентабельности.
34. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль.
35. Анализ структуры затрат.
36. Основные понятия калькулирования себестоимости продукции.
37. Методы калькулирования себестоимости продукции.
38. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах.
39. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции.
40. Методы учета и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса.
41. Методу учета затрат по широте охвата информацией видов деятельности, организационной структуры предприятия, выпускаемой продукции.
42. Методы учета затрат по степени взаимосвязи финансового и управленческого контроля.
43. Смешанные методы учета затрат и калькуляции.
44. Аналитические возможности системы «директ-костинг».
45. Распределение косвенных затрат.
46. Сущность, значение и уровни контроллинга.
47. Этапы организации системы контроллинга в компании.
48. Практическое использование контроллинга.
49. Подходы к аналитическому управленческому учету.
50. Центры возникновения затрат.
51. Центры ответственности.
52. Центры рентабельности.
53. Принятие решения по ценообразованию.
54. Принятие решения по производству новой продукции.
55. Управление оборотными средствами предприятия.
56. Управление запасами.
57. Управление дебиторской задолженностью.
58. Управление денежными средствами.

Семестр 8, 9

1. Основы теории и методологии ценообразования. Принципы ценообразования.
2. Место и роль цены в системе экономических категорий. Научные подходы к определению цены.
3. Функции цены.
4. Себестоимость промышленной продукции. Калькулирование себестоимости.
5. Сущность и содержание системы цен.
6. Основные классификационные признаки цен.
7. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота и структуре.
8. Виды цен по характеру регламентации и режиму действия.
9. Виды цен по уровню утверждения и характеру дифференциации; по роли в планировании, прогнозировании и государственном регулировании.
10. Виды цен по срокам действия. Формула инфляционного скольжения цен.
11. Виды цен по способу включения в них транспортных расходов.
12. Свободные и регулируемые цены: их соотношение в условиях рынка.

13. Фиксированные цены и их влияние на состояние экономики.
14. Рыночная цена и равновесие рынка.
15. Необходимые условия и факторы рыночного ценообразования.
16. Ценообразование в условиях чистой конкуренции.
17. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
18. Характер ценообразования в условиях олигополии.
19. Особенности ценообразования в условиях чистой монополии.
20. Понятие ценовой политики фирмы, ее основные элементы, организация и порядок ее разработки.
21. Этапы процесса ценообразования.
22. Методы ценообразования, используемые при определении исходной цены товара.
23. Ценообразование на различных этапах жизненного цикла продукции.
24. Инициативное изменение цен: причины снижения и повышения цен и возможные реакции потребителей и конкурентов.
25. Основные виды ценовых стратегий.
26. Затратное ценообразование: достоинства и недостатки.
27. Административный метод установления цен. Приемы установления цен.
28. Рыночные методы ценообразования.
29. Параметрические методы ценообразования.
30. Ценовая эластичность и ее учет в ценообразовании.
31. Факторы чувствительности покупателей к уровню цен.
32. Способы адаптации цены к рынку.
33. Классификация факторов, влияющих на принятие решения об установлении цены.
34. Особенности установления цены при выходе фирмы на новый рынок.
35. Ценовая стратегия при введении на рынок нового товара.
36. Стратегия ценообразования при защите позиций на рынке.
37. Ценообразование при последовательном проходе по сегментам рынка.
38. Ценовая тактика.
39. Ценовая политика фирмы при использовании стратегий быстрого и удовлетворительного возмещения затрат.
40. Ценовая дискриминация.
41. Стимулирование комплексных продаж.
42. Сущность и виды контрактных цен.
43. Расчет скользящей цены. Область применения скользящих цен.
44. Цена на лицензию и «ноу-хау». Роялти и паушальные платежи.
45. Трансфертная цена. Область применения трансфертных цен.
46. Цена потребления. Ее роль в принятии решения о покупке.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.
48. Цели и задачи государственного регулирования цен.
49. Методы государственного регулирования цен.
50. Понятие мировой цены. Источники информации о мировых ценах.
51. Алгоритм расчета экспортной цены.
52. Расчет импортной цены.
53. Ценовые поправки. Виды ценовых скидок.
54. Товарный и валютный демпинг.
55. Разработка ценового прогноза методом экстраполяции.
56. Методы экспертных оценок в прогнозировании цен.

Критерии оценивания при тестировании:

Тест оценивается по проценту правильных ответов:
«Отлично», если процент правильных ответов составил 90–100 %;
«Хорошо», если процент правильных ответов составил 80–89 %;
«Удовлетворительно», если процент правильных ответов составил 60–79 %;
«Неудовлетворительно», если процент правильных ответов составил менее 60 %.

Количество баллов (%)	0…59	60…79	80…89	90…100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	Не зачтено	Зачтено		

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

1. Текущий контроль успеваемости обучающихся осущствляется в следующем порядке: в конце завершения освоения соответствующей темы обучающиеся, распоряжению педагогического работника, убирают все личные вещи, электронные средства связи и печатные источники информации.

Для подготовки ответов на вопросы обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости.

Научно-педагогический работник устно задает два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги.

В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов текущего контроля соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по результатам выполнения лабораторных и (или) практических работ осуществляется в форме отчета, который предоставляется научно-педагогическому работнику на бумажном и (или) электронном носителе. Научно-педагогический работник, после проведения оценочных процедур, имеет право вернуть обучающемуся отчет для последующей корректировки с указанием перечня несоответствий. Обучающийся обязан устранить все указанные несоответствия и направить отчет научно-педагогическому работнику в срок, не превышающий трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации.

Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

2. Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации.

Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны:

- получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости;

- получить положительные результаты аттестационного испытания.

Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке.

Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер
учебной группы и дату проведения аттестационного испытания.

При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации.

По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответам на вопросы обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов промежуточной аттестации.

В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов промежуточной аттестации соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС КузГТУ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется.