38.04.01.01.Б1.В-2021-РП

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ И.П. Попов
«____»_____ 20__ г.

Фонд оценочных средств дисциплины

Инновационное проектирование

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) Экономика инноваций

Присваиваемая квалификация
"Магистр"

Формы обучения
заочная

1 Паспорт фонда оценочных средств

Форма (формы) текущего контроля	Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Уровень

Опрос по контрольным вопросам, выполнение практических (решение задач), домашних заданий, решение кейс-стади, подготовка реферата, тестирование	ПК-2	Планирует и корректирует работу команды инвестиционного проекта	Знать - методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта Уметь - описывать детальное распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи Владеть - техникой эффективных коммуникаций	Высокий или средний
Опрос по контрольным вопросам, выполнение практических, домашних заданий, решение кейс-стади, подготовка реферата, тестирование, отчет по разработке бизнес-проекта инновационного предприятия	ПК-3	Осуществляет обсуждение результатов инвестиционного проекта в публикациях, публичных слушаниях с учетом особенностей целевой аудитории	Знать - коммуникационные модели и технологии в рамках реализации инвестиционного проекта Уметь - осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта, контролировать план реализации инвестиционного проекта Владеть - методами коммуникаций и управления коммуникациями в рамках реализации инвестиционного проекта	
Опрос по контрольным вопросам, выполнение практических (решение задач), домашних заданий, решение кейс-стади, подготовка реферата, тестирование	ПК-4	Организует работу коллективов по изучению проблем повышения эффективности организации производства, стратегического и тактического планирования с учетом передового отечественного и зарубежного опыта	Знать - сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования Уметь - анализировать принципиальные технические решения и технологии, применяемые для реализации инвестиционного проекта Владеть - навыками подготовки отзывов и заключения на инновационные предложения, координирования деятельности структурных подразделений, обеспечивая использование в их деятельности достижений отечественной и зарубежной науки и техники	
Опрос по контрольным вопросам, выполнение практических (решение задач), домашних заданий, решение кейс-стади, подготовка реферата, тестирование	ПК - 7	Разрабатывает и обосновывает стратегические решения по совершенствованию процессов тактического и стратегического планирования и организации производства	Знать - методы прогнозирования, технико-экономических исследований, научно-технических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов Уметь - выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций Владеть - навыками восприятия (обобщения) научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике научного исследования, подготовки реферативных обзоров и отчетов получения научно-исследовательского опыт в профессиональных социальных сетях	
Опрос по контрольным вопросам, выполнение практических (решение задач), домашних заданий, решение кейс-стади, подготовка реферата, тестирование, отчет по разработке бизнес-проекта инновационного предприятия, тестирование	ПК - 8	Выявляет и оценивает риски инвестиционного проекта	Знать - теорию управления рисками в рамках реализации инвестиционного проекта Уметь - выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта Владеть - способностью разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта	

Высокий уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: отлично, хорошо, зачтено.
Средний уровень достижения компетенции - компетенция сформирована частично, рекомендованные оценки: хорошо, удовлетворительно, зачтено.
Низкий уровень достижения компетенции - компетенция не сформирована частично, оценивается неудовлетворительно или не зачтено.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания обучающихся могут быть организованы с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ. Полный перечень оценочных материалов расположен в ЭИОС КузГТУ.: https://el.kuzstu.ru/login/index.php.
Текущий контроль успеваемости и аттестационные испытания могут проводиться в письменной и (или) устной, и (или) электронной форме.

5.2.1.Оценочные средства при текущем контроле

Текущий контроль по темам дисциплины заключается в опросе по контрольным вопросам, выполнение тестов, практических (решение задач) и домашних заданий, решение кейс-стади. Каждый магистрант выполняет самостоятельную семестровую работы (написание бизнес-проекта инновационного предприятия), целью которой является овладение методологией разработки бизнес-плана инновационного предприятия, предоставляет в письменном виде отчет по теме "Инновационный проект" и защищает его на последнем практическом занятии.

5.2.1.1. Опрос по контрольным вопросам

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно, либо устно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы
Критерии оценивания:
- 85–100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 65–84 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 25–64 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0–24 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-24	25-64	65-84	85-100
Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Примерный перечень контрольных вопросов для проведения опроса

Тема 1. Объект и предмет инновационного проектирования. Инновационная стратегия и инновационный потенциал предприятия.

1. Что представляют собой новация и инновация?
3. Перечислите признаки, отличающие открытие от инновации.
4. Какие выделяют виды инноваций?
5. Какие классификационные признаки инноваций выделяют разные авторы?
6. Какие функции выполняют инновации?
7. Какие источники инноваций вы знаете?
8. Что такое инновационный процесс?
9. Что такое диффузия инноваций?
10. Что означает понятие «идея инновации»?

Тема 2. Инновационный проект как объект управления. Риски инновационных проектов
1. Назовите виды инновационных рисков.
2. Перечислите показатели, измерения инвестиционных рисков.
3. Какие методы поиска инновационной идеи обладают максимальной эффективностью?
4. Назовите этапы разработки и реализации инноваций.
5. Какие коэффициенты применяются для оценки внутренних экономических условий реализация инновационных стратегий?
6. Поясните схему разработки инновационной стратегии.
7. Какие этапы включает жизненный цикл инновации?

8. Опишите матрицу БКГ.
9. Какие стратегические решения могут быть приняты на основе матрицы McKinsey?
10. Назовите особенности стадий жизненного цикла по модели ADL-LC.

Тема 3. Бизнес-план инновационного проекта.

1. Что представляют собой бэнчмаркмиг и брендинг?
2. Из каких компонентов складывается индивидуальность бренда инновации?
3. Что представляют собой инжиниринг и реинжиниринг?
4. Какие приемы продвижения инноваций вы знаете?
5. Назовите показатели измерения степени конкурентности рынков.
6. Какие факторы влияют на величину и структуру затрат?
7. Какие методы могут применяться при расчетах ожидаемых затрат?
8. Какие ошибки совершают инновационные менеджеры, определяя цену на новшество?
9. Охарактеризуйте контракты по способу установления цены.
10. В чем заключается анализ условий безубыточности на установившемся рынке?

Тема 4. Финансирование инновационной деятельности предприятий
1. Какие факторы влияют на величину и структуру затрат?
2. Какие методы могут применяться при расчетах ожидаемых затрат?
3. Какие ошибки совершают инновационные менеджеры, определяя цену на новшество?
4. Назовите факторы ценообразования.
5. Охарактеризуйте контракты по способу установления цены.
6. В чем заключается анализ условий безубыточности на установившемся рынке?
7. Какой рынок принято считать неустановившимся?
8. В чем заключается анализ условии безубыточности на неустановившемся рынке?

Тема 5. Организация инновационной деятельности.
3. Что такое инновационная активность?
4. Какие элементы инновационной инфраструктуры используются для оценки инновационной активности предприятия?
5. Какие коэффициенты используются для определения степени обеспеченности предприятия инфраструктурными ресурсами?
6. Какие существуют типы инновационного повеления фирм?
7. Что такое инновационная политика государства?
8. На какие группы в зависимости от уровня конкурентоспособности продукции подразделяются отрасли народнохозяйственного комплекса страны?
9. Охарактеризуйте приоритетные направления развития науки и техники.
10. На основе, каких критериев выбирают инновационные приоритеты на государственном уровне?
11. Каким требованиям должны соответствовать стратегии инновационного развития, формирующие основу инновационной политики?
12. Назовите этапы формирования инновационной политики на предприятии.
13. На основе, каких центров ответственности происходит организационное обеспечение инновационного развития?
14. Какие методы наиболее часто используют для выбора инновационной политики?
15. В качестве критериев выбора инновационных приоритетов на государственном уровне могут выступать.
17. Дайте определение понятиям «инновационная сфера» и «инновационная инфраструктура».
18. Опишите тенденции формирования структурного управления инновациями в 70-е, 80-е, 90-е гг. XX в.
19. Приведите классификацию инновационных организаций. Что такое бизнес-инкубаторы?
21. Что представляет собой технопарк и технополис? Приведите пример технопарковой структуры.
22. В чем заключается значение венчурного бизнеса в России?

5.2.1.2. Примерные варианты домашних заданий

Критерии оценивания:

- «отлично», если студент справился более чем с 90% задания;
- «хорошо», если студент справился с 80% задания;
- «удовлетворительно», если студент справился более чем с 60% задания;
- «неудовлетворительно», если студент справился менее чем с 60% задания.

Процент выполнения	<60%	≥60%	≥80%	≥90%
Количество баллов	0…59	60…79	80…89	90…100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Тема 1. Объект и предмет инновационного проектирования. Инновационная стратегия и инновационный потенциал предприятия.

Задание 1. Подготовьтесь к дискуссии на семинаре по теме «Понятие и сущность инноваций» Ход выполнения: Самостоятельная работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками включает следующие этапы: Найдите определения инновации в различных источниках. Определите, к каким типам либо сочетаниям типов относятся различные определения инноваций (определения из ряда других источников приведены ниже). Инновация − это предмет (результат, продукт, объект), полученный в ходе «овеществления» или коммерциализации продуктов научно-технической деятельности [Волынкина М.В. Инновационное законодательство и гражданское право: проблемы соотношения // Консультант+. Версия Проф.]. Б. Твист определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание. Ф. Никсон считает, что инновация − это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. По мнению Б. Санто, инновация − это такой общественный-технический-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если она ориентируется на экономическую выгоду, прибыль, появление инновации на рынке может привести добавочный доход. И. Шумпетер трактует инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом. Во внутренней логике нововведений − новый момент динамизации экономического развития [Инновационный менеджмент : учебник / под ред. С. Д. Ильенковой. − Москва, 1997; Мингалева Ж. А., Григорьян О. С. Словарь инновационных терминов // Электрон. изд.: http://iii04.pfoperm.ru/Data2003/GOLOS/Golos2.htm].Инновация − это результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо новой или усовершенствованной организационно-экономической формы, обеспечивающей необходимую экономическую и (или) общественную выгоду [Винокуров В. И. Основные термины и определения в сфере инноваций / В. И. Винокуров// Инновации. − 2005. − № 4. − С. 7]. **Ответьте на вопросы:**

1. Предположите, в каком контексте тот или иной тип определения инновации более уместен.
2. Согласны ли вы с тем, что инновацией можно считать любую идею, содержащую в себе элемент новшества?
3. Докажите, что неотъемлемыми свойствами инновации являются: научно-техническая новизна; производственная применимость; коммерческая реализуемость.
4. Сравните понятия открытия и изобретения, сопоставьте их с понятием инновации.
5. В чем состоит различие между технологическими, продуктовыми, процессными и организационными инновациями?

Тема 2. Инновационный проект как объект управления. Риски инновационных проектов

Задание 1. Решите задачу: На основе представленных данных ответьте на вопрос: Чему равен годовой объем безубыточных продаж многопродуктового предприятия, если известно, что за предыдущий год:

плата за арендуемое помещение составляет 180 тыс. руб.;
амортизация собственных основных фондов − 67 тыс. руб.;
оплата по тарифным расценкам труда персонала, нанятого по срочным трудовым контрактам, составила 830 тыс. руб.;
оплата труда административно-управленческого персонала 640 тыс. руб.;
платежи за использование инженерных коммуникаций 58 тыс. руб.;
налоги на имущество, находящееся на балансе предприятия, 21 тыс. руб.;
взносы по страхованию имущества 7 тыс. руб.;
нетехнологические затраты топлива и энергии 35 тыс. руб.;
затраты на сырье, материалы, полуфабрикаты и другие полностью расходуемые при выпуске продукта покупные ресурсы 2427 тыс. руб.;
оплата по сдельным и аккордным расценкам труда персонала 2730 тыс. руб.:

взносы по страхованию грузов и контрактных рисков 34 тыс. руб.;
технологические затраты топлива и энергии 385 тыс. руб. Других затрат у предприятия не было.
Объем выпуска продукции предприятия в отчетном году составил 8170 тыс. руб.

Задание 2. Решите задачу: Каким на втором году производства должен быть объем безубыточного выпуска и продаж планируемого к освоению продукта, если в бизнес-плане к этому времени предусмотрены следующие параметры на единицу: цена − 250 руб., удельные переменные операционные издержки − 90 руб.; постоянные расходы, вызванные с освоением продукта − 650 тыс. руб.?

Тема 3. Бизнес-план инновационного проекта.

Задание 1. **Решите задачу:** Годовая чистая прибыль фирмы 10.08 млн. руб. Ставка рефинансирования 28 % годовых. Стоимость активов фирмы 25 млн. руб. Определить цену фирмы.

Задание 2. Решите задачу: Фирма была куплена за 20 млн. руб. Собственный капитал фирмы 13,5 млн. руб. Стоимость основных фондов фирмы, учтенных в бухгалтерском балансе, составляла 3 млн. руб. При переоценке основных фондов по рыночным ценам их расчетная стоимость составила 4,5 млн. руб. Определить стоимость гудвилла или, другими словами, денежную оценку нематериальных активов.

Тема 4. Финансирование инновационной деятельности предприятий

Задание 1. Выбор темы и сбор материала для разработки проекта создания малого инновационного предприятия.

Задание 2. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда − 12 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве − 3,1 тыс. руб.. амортизационные отчисления − 10 тыс. руб., накладные расходы − 37,2 тыс. руб.

Задание 3. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб., на конструктивном − 57 тыс. руб., на концептуальном − 95 тыс. руб., на дистрибутивном − 73 тыс. руб.

Тема 5. Организация инновационной деятельности.

Задание 1. Выполните письменное задание. Проанализируйте инновационную политику известного вам предприятия и постройте для него дерево целей.

Задание 2. Продолжение работы над бизнес-планом инновационного малого предприятия.

Задание 3. Решите задачи:

Задача 1. Определите ЧДД наиболее эффективного по данному критерию проекта (ответы:75; 43; 87; 98; 190). Определите индекс доходности наиболее эффективного по данному критерию проекта (Ответы: 3,0; 1,3; 1,17; 2,7; 1,2).

	Доходы			Единовременные затраты			Текущие затраты			Дисконт, % годовых
	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	
1 проект	250	50	50	00	0	0	20	120	20	0
2 проект	70	00	00	80	70	00	10	30	30	0

Задача 2. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?

а) чистая текущая стоимость проекта − 258 млн. руб.;
б) срок окупаемости − 3 года;
в) период реализации − 4 года;
г) дисконт – 10 %;
д) внутренняя норма доходности – 16 %;
е) индекс доходности − 0,98;
ж) среднегодовая рентабельность инвестиций − 33 %;
з) никакие показатели не вызывают сомнений.

Задача 3. Венчурный инвестор планирует вложить средства в модернизацию оборудования одного из предприятий. Объем инвестиционных затрат оценивается в 1027 тыс. руб. В течение предстоящих 7 лет в результате данных мероприятий ожидается получать денежный поток в размере 196 тыс. руб. В конце пятого года на проведение плановых мероприятий по капитальному ремонту основных фондов

дополнительно планируется вложение средств в размере 50 тыс. р. Ликвидационная стоимость оборудования в конце 7-го года составит 210 тыс. руб. Определите целесообразность вложений средств в данный проект венчурным инвестором, если дисконтная ставка составляет 11 %.

Задача 4. Результаты реализации инновации описываются следующими значениями прибыли: 5 млрд. руб. (вероятность 10 %), 15 млрд. руб. (вероятность 10 %), 50 млрд. руб. (вероятность 50 %), 70 млн. руб. (вероятность 20 %), 90 млн. руб. (вероятность 10 %). Определите риск того, что прибыль проекта окажется ниже 60 млрд. руб. (Ответы: 58; 52; 42; 48).

5.2.1.3 Кейс-стади для решения на практическом занятии

Критерии оценивания:

- «отлично», если студент справился более чем с 90% задания;
- «хорошо», если студент справился с 80% задания;
- «удовлетворительно», если студент справился более чем с 60% задания;
- «неудовлетворительно», если студент справился менее чем с 60% задания.

Процент выполнения	<60%	≥60%	≥80%	≥90%
Количество баллов	0…59	60…79	80…89	90…100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Примерные варианты кейс-стади.

Тема 1. Объект и предмет инновационного проектирования. Инновационная стратегия и инновационный потенциал предприятия.

Кейс-стади. **Ситуационная задача:** «Освоение наукоемких технологий в промышленных организациях»

Освоение наукоемких (высоких) технологий при производстве продукции является одной из важных задач, решаемых в организациях промышленности. Так, например, АО «АвтоЗИЛ» для увеличения скорости сварки стальных листов при освоении производства малотоннажных грузовых автомобилей переходит на применение более мощных лазеров. При этом обеспечивается высокое качество свариваемого шва и отпадает надобность в установке вакуумных камер, которые обычно применяются при традиционной электронно-лучевой сварке. В задании на проектирование и изготовление лазерного устройства предусматривается достижение скорости сварки до 100 м/ч при расходе электроэнергии 10 кВт. ч и толщине свариваемых стальных листов 15 мм. Инвестиции в наукоемкие технологии, связанные с повышением гибкости производства за счет применения станков с ЧПУ и обрабатывающих центров, снижают уровень затрат рабочего времени на создание готового продукта, что характеризует стадию цивилизации и развития общества. Функции рабочего трансформируются в функции оператора производственного процесса. Освобождение рабочих от физически тяжелых и однообразных операций на производстве снимает социальную напряженность, а сам труд становится более привлекательным и творческим. Кроме того, один станок с ЧПУ заменяет по производительности три станка с ручным управлением модели 16К2ОП, а один обрабатывающий центр − несколько станков с ЧПУ. Отсюда следует, что переход к гибкому автоматизированному производству позволит существенно сократить производственные площади, которые заняты механообрабатывающим оборудованием. Если при этом учесть, что территория АО «АвтоЗИЛ» составляет 240 гектаров, то правительство Москвы может получить в хозяйственный оборот свыше 100 гектаров земли в районе, близком к центру города. АО «АвтоЗИЛ» заметно снижает косвенные расходы, связанные с платежами за землю и излишнюю территорию, а также уменьшаются налоговые платежи. В результате точка безубыточности работы будет достигаться при меньшем объеме выпускаемой продукции. При этом АО «АвтоЗИЛ» получит возможность запускать в производство большие партии малотоннажных грузовиков по индивидуальным заказам. Снижение объемов производства в первой половине 90-х привело к сужению экономической базы проведения реновации и реконструкции организаций промышленности. Снижение темпов обновления основных производственных мощностей приводит к физическому старению производственных фондов, которые на этапе экономического роста могут оказаться не в состоянии выпускать качественную продукцию. Инвестиции в реновацию означают обеспечение финансовыми ресурсами процесса возобновления основных фондов. Капитал не может успешно функционировать без реновaций. К числу экономических новаций относится вышедшее в 1998 г. постановление Правительства «Об уточнении порядка расчета амортизационных отчислений и переоценке основных фондов». Постановлением разрешается с 1 октября 1998 г. применять пониженные коэффициенты к действующим нормам амортизационных отчислений и проводить инициативную переоценку основных фондов (с приближением к реальной), если их текущая балансовая стоимость превышает рыночную. В случаях когда рыночную стоимость основных фондов трудно определить, поскольку фондовый рынок

еще не сформировался, разрешено проводить корректировку существующей стоимости до уровня 1995 г. Переоценка основных фондов по остаточной стоимости, сложившейся с учетом физического, морального и функционального устаревания, позволяет АО «АвтоЗИЛ» избавиться от излишних затрат, включиться в рыночные отношения с реальной стоимостью основного капитала. **Вопросы для обсуждения:**

1. К какому технологическому укладу в общественном производстве относится применение в машиностроении лазерной сварки металлов, станков с ЧПУ и обрабатывающих центров?
2. Что дают организациям инвестиции в реновацию основных фондов и наукоемкие технологии на современном этапе развития отечественной промышленности?
3. Какие меры Правительства РФ позволили бы отечественным организациям промышленности обеспечить конкурентоспособность и эффективность в рыночных отношениях?
4. Рассмотрите преимущества конкурсного выполнения НИОКР с целью создания образцов новой техники (на примере разработки лазерного сварочного устройства для АО «АвтоЗИЛ»).

Тема 2. Инновационный проект как объект управления. Риски инновационных проектов

Кейс-стади. **Ситуационная задача:** «Поиск партнеров» (ознакомьтесь с представленным текстом и ответьте на вопросы). Миссией организованного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организаций известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам с возможными будущими партнерами? **Вопросы для обсуждения:** Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения? Дайте краткую характеристику фирме, применяющей патиентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения? Дайте краткую характеристику фирме, применяющей эксплерентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения? Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

Тема 3. Бизнес-план инновационного проекта.

Кейс-стади. **Ситуационная задача: «Двойные технологии»**. Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле, так как было более экономичным. Многим химическим и другим промышленным организациям такое устройство было необходимо в десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось. Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалась в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стала искать стратегического партнера по продвижению продукта. Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтом электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов и мощностей своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя. **Ответьте письменно** на следующие вопросы:

1. Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненный цикл изделия.
2. Представьте жизненный цикл технологии и ее виды.
3. По матрице И. Ансоффа «старые/новые товары и технологии − старые/новые рынки» опишите ситуацию (риски, ноу-хау) при новом товаре и новом рынке.
4. Группе предстоит заниматься инновационной стратегией. В чем особенности инновационной стратегии?

5.2.1.4. Практические задания для решения на практических занятиях
Критерии оценивания:
- «отлично», если студент справился более чем с 90% задания;

- «хорошо», если студент справился с 80% задания;
- «удовлетворительно», если студент справился более чем с 60% задания;
- «неудовлетворительно», если студент справился менее чем с 60% задания.

Процент выполнения	<60%	≥60%	≥80%	≥90%
Количество баллов	0…59	60…79	80…89	90…100
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Примерный перечень практических заданий для решения на практических занятиях

Практически задания могут выполняться на практических занятиях в аудитории или в рамках внеаудиторной самостоятельной работы.

Тема 1. Объект и предмет инновационного проектирования. Инновационная стратегия и инновационный потенциал предприятия.

Задание 1. Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:

а) реактивной;

б) стратегической.

2. Данная инновация является:

а) процессной;

б) продуктовой.

3. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является ориентированной:

а) на существующие потребности;

б) на формирование новых потребностей.

Задание 2. Банки все активнее заменяют существующие пластиковые карты с магнитной полосой на чиповые. Чиповая карта − это пластиковая карта со встроенным в нее микропроцессором (чипом), который функционирует как мини-компьютер. Их преимущества очевидны. Появление чипа способно радикально изменить всю систему платежей по картам, на чипе можно размешать в 80 раз больше информации, чем на магнитной полосе пластиковых карт. Существует возможность одновременного применения сразу нескольких приложений (программ) на одной карте. В отличие от карт с магнитной полосой, чиповые могут обрабатывать и сохранять данные. Они защищают информацию держателя карты от несанкционированного использования. Чиповые карты многофункциональны: они одновременно заменяют паспорт, проездной билет, на них хранятся все данные по медицинской страховке.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:

а) реактивной:

б) стратегической.

2. По предмету и сфере приложения данная инновация является:

а) процессной:

б) продуктовой.

3. По характеру удовлетворяемых потребностей данная инновация ориентирована:

а) на формирование новых потребностей:

б) на существующие потребности.

Задание 3. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75 % меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственною ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Тема 3. Бизнес-план инновационного проекта.

Задание 1. **Решите задачу:** Годовая чистая прибыль фирмы 10.08 млн. руб. Ставка рефинансирования 28 % годовых. Стоимость активов фирмы 25 млн. руб. Определить цену фирмы.

Задание 2. Решите задачу: Фирма была куплена за 20 млн. руб. Собственный капитал фирмы

13,5 млн. руб. Стоимость основных фондов фирмы, учтенных в бухгалтерском балансе, составляла 3 млн. руб. При переоценке основных фондов по рыночным ценам их расчетная стоимость составила 4,5 млн. руб. Определить стоимость гудвилла или, другими словами, денежную оценку нематериальных активов.

Тема 4. Финансирование инновационной деятельности предприятий

Задание 1. Решите задачу: Выбор темы и сбор материала для разработки проекта создания малого инновационного предприятия.

Задание 2. Решите задачу: Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда − 12 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве − 3,1 тыс. руб.. амортизационные отчисления − 10 тыс. руб., накладные расходы − 37,2 тыс. руб.

Задание 3. Решите задачу: Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб., на конструктивном − 57 тыс. руб., на концептуальном − 95 тыс. руб., на дистрибутивном − 73 тыс. руб.

Тема 5. Организация инновационной деятельности.

Задание 1. Решите задачу: Фирма была куплена за 20 млн. руб. Собственный капитал фирмы 13,5 млн. руб. Стоимость основных фондов фирмы, учтенных в бухгалтерском балансе, составляла 3 млн. руб. При переоценке основных фондов по рыночным ценам их расчетная стоимость составила 4,5 млн. руб. Определить стоимость гудвилла или, другими словами, денежную оценку нематериальных активов.

Задание 2. Выполните заданиею Инновационная организация «Протон» решила сделать предложение по участию в инновационном процессе крупному предприятию «Протон» − разработчику и серийному производителю новой техники. При этом «Протон» должен был осуществить доводку, производство и реализацию изделия, а инновационная организация − авторское сопровождение. Ответьте на вопросы и постройте таблицу для ответа на 7,8,9 вопросы:

1. Каковы основные черты, сферы деятельности и типы фирм-виолентов?
2. Какова роль виолентов в экономике и инновационном процессе?
3. На какой стадии находится фирма «Протон»?
4. В чем преимущества виолента-«льва»?
5. Каковы особенности виолента-«слона»?
6. Каковы особенности виолента-«бегемота»?
7. Что ждет фирма «Протон» от инновационного предприятия?

Задание 3. Итоговое занятие: защита инновационного проекта в группе "МАКЕТ БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ"

5.2.1.5. «Инновационный проект» (бизнес-план инновационного предприятия)

«Инновационный проект» (бизнес-план инновационного предприятия) – это семестровая самостоятельная работа, которая выполняется магистрантом индивидуально и оформляется в виде письменного отчета, который он защищает на последнем практическом занятии.
Доклад (устный) представленный для защиты на практическом занятии должен отражать содержание разработанного бизнес-плана инновационного предприятия.

Критерии оценивания

№ пп	Критерии оценивания инновационного проекта	Максимальное количество баллов
1	Самостоятельная разработка бизнес-плана, включая правильность расчетов необходимых экономических показателей в соответствии с содержанием основных разделов	35
2	Поэтапное выполнение разработки бизнес-плана, в соответствии с этапами представленными в разделе самостоятельная работа	15
3	Оформление письменного отчета (бизнес-плана)	15
4	Использование графических материалов и диаграмм, наглядного материала	15
5	Форма устного изложения материала (доклада) и умение аргументировано отвечать на поставленные вопросы при обсуждении проекта	20
	Всего баллов	100

Шкала оценивания

Количество баллов	0..64	65..79	80..89	90..100
Шкала оценивания	неудовл.	удовл.	хорошо	отлично

Структура бизнес-план инновационного предприятия должна включать следующие разделы:
1.Резюме бизнес-плана инновационного проекта.
2.Описание внешней среды инновационного проекта.
3.Описание стартовых условий реализации инновационного проекта.
4.Инвестиционный план инновационного проекта.
5.Операционный план инновационного проекта.
6.Финансирование инновационного проекта.
7.Показатели эффективности проекта.
8. Риски инновационного проекта.

5.2.1.6. Тестовые задания

При проведении текущего контроля обучающимся необходимо ответить на тесты по каждой теме. Тестирование может быть организовано с использованием ресурсов ЭИОС КузГТУ.
Критерии оценивания:

Тест оценивается по проценту правильных ответов:
Критерии оценивания:
- 75 – 100 баллов – при ответе на >75% вопросов
- 0 – 74 баллов – при ответе на <75% вопросов

Количество баллов	0–74	75–100
Шкала оценивания	Не зачтено	Зачтено

Примерные тестовые задания (На каждый вопрос может быть несколько правильных ответов)

Тема 1. Объект и предмет организационно-экономического проектирования инновационных процессов. Инновационная стратегия и инновационный потенциал предприятия

1. Назовите субъектов инновационного процесса:
А) Новаторы, эксплеренты, патиенты.
Б) Новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие.
В) Генераторы, раннее большинство, позднее большинство, отстающие.
2. Дайте определение ранним реципиентам:
А) Это предприниматели, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок
Б) Фирмы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели
В) Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль
3. Определите поздние рецепиенты - это:
А) Это предприниматели, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок.
Б) Фирмы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели.
В) Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль .
4. В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как:
А) Превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.
Б) Развитие прямого товарообмена.
С) Начато цивилизации.
5. Инновационная сфера - это:
А) Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций.
Б) Совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и иные, необходимых для осуществления инновационной деятельности.
В) Комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное освоение и распространение принципиально

новых видов продукции.
6. В «Руководстве Осло» выделены следующие типы технологических инноваций:
А) базисная и процессная.
Б) продуктовая и базисная.
В) продуктовая и процессная.
Г) базисная и улучшающая.
Д) нет правильного ответа

Тема 2. Инновационный проект как объект управления. Риски инновационных проектов
1. Инновация определяется как:
А) прибыльное (рентабельное) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, административного или иного характера;
Б) фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе;
В) подготовка инвестиционного предложения для потенциального инвестора;
Г) разработка стратегического плана развития предприятия.
2. Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его повседневного использования называется:
А) жизненным циклом инновации;
Б) жизненным циклом продукта;
В) инвестиционным циклом;
Г) проектным периодом.
3. Инновационная деятельность направлена на:
А) строительство, реконструкцию или расширение действующих предприятий, зданий, сооружений и других видов основных фондов, предназначенных для производства новых продуктов и услуг;
Б) практическое использование научного, научно-технического результата и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшения производимого продукта, способа его производства и удовлетворения общества в конкурентоспособных товарах;
В) осуществление инвестиций в объекты нематериальной сферы;
Г) приобретение нематериальных активов путем выпуска акций, облигаций, привлечения иностранного капитала и организации совместного производства.
4. Потенциальная инновация, новое решение до его коммерциализации определяется как:
А) улучшение;
Б) инновация;
В) новшество;
Г) изобретение.
5. Проведение испытаний новой (усовершенствованной) продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства как один из этапов инновационного процесса:
А) фундаментальные исследования;
Б) прикладные исследования;
В) освоение;
Г) промышленное производство.
6. Что такое венчурный бизнес?
А) это рисковый бизнес, малый исследовательский
Б) венчурный бизнес – это крупный исследовательский бизнес, главная цель к
торого – получение прибыли
В) Это крупный рационализаторский бизнес

Тема 3. Бизнес-план инновационного проекта.
1. Какие основные элементы включает понятие «экспертиза инновационного проекта»?
А) а) проведение сравнения технико-экономических параметров разработки с запланированными; б) определение причин выявления расхождений; в) разработку мероприятий по устранению обнаруженных расхождений и организацию работ по устранению недоделок.
Б) а) проверка финансовой отчетности; б) паспортизация; в) выявление невыполненных обязательств; г) завершение невыполненных обязательств.
В) Качество системы нормативно-методических, проектно-конструкторских и других документов, входящих в состав проекта и систему инновационного менеджмента; профессионализм руководителя проекта и его команды; научно-технический потенциал и конкурентоспособность инновационной организации; достоверность выполненных расчетов, степени риска и эффективности проекта; качество

механизма разработки и реализации проекта, возможности достижения поставленных целей.
2. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:
А) охватывает технологические изменения продукта;
Б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
В) предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются;
Г) предполагает изменение организационной структуры предприятия.
3. Первоначальная сумма инвестиций в инновационный проект равна 450 млн. руб. Ежегодный прирост наличности в течение трех лет составляет 160 млн. руб. Процентная ставка (i) 15%. Коэффициент дисконтирования для второго года будет равен:
а) 0,909;
б) 0,826;
в) 0,756;
г) 0, 564.
4. Финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников оцениваются в рамках определения:
А) бюджетной эффективности инвестиций;
Б) коммерческой эффективности инвестиций;
В) народнохозяйственной эффективности инвестиций;
Г) финансовой эффективности инвестиций.
5. Чистый дисконтированный доход или интегральный эффект определяется как:
А) абсолютная величина превышения доходов по проекту
над инвестиционными затратами, приведенными к единому моменту времени путем дисконтирования;
Б) чистая прибыль от реализации инвестиционного проекта;
В) отношение суммы приведенного эффекта к величине инвестиционных затрат;
Г) равенство текущей стоимости ожидаемых денежных потоков и текущей стоимости инвестиционных вложений.

4. Финансирование инновационной деятельности предприятий.
1. Каково место России в классификации технологических укладов?
А) в экономике России в связи с большими возможностями для экстенсивного развития (огромная территория, дешевые природные ресурсы и рабочая сила), участием в многочисленных войнах, низким уровнем интеграции с развитыми странами, получением из стран бывшего Совета Экономической Взаимопомощи сложного оборудования и ТНП, к концу 80-х гг. прослеживалось наличие одновременно 3, 4 и 5-го технологических укладов, с преобладанием 3 и 4-го укладов.
Б) в России прослеживается сосуществование 4 и 5 укладов
В) в России прослеживается сосуществование всех пяти укладов
2. Как выбирается инновационная стратегия организации с учетом ее рыночной и технологической позиций?
А) Выбор стратегии осуществляется по каждому направлению, выделенному при постановке цели, с помощью матрицы BKG.
Б) Для этого предназначена упрощенная модель выбора, разработанная Бостонской консультативной группой
В) Для этого предназначена матрица «продукт-рынок»
3. Раскройте смысл матрицы БКГ
А) Организации, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), должны выбирать стратегию роста. Организации, имеющие высокие доли в стабильных отраслях («дойные коровы»), выбирают стратегию ограниченного роста. Их главная цель – удержание позиций и получение прибыли для выплаты стабильных дивидендов. Организации, имеющие малую долю рынка в медленно растущих отраслях («собаки») выбирают стратегию отсечения лишнего и реструктуризации своего бизнеса. Для организаций, слабо закрепившихся в быстрорастущих отраслях, ситуация требует дополнительного анализа, так как ответ неоднозначен («трудные дети»)
Б) Матица представляет собой таблицу 3х3.По горизонтали разрабатывается миссия организации, а по вертикали анализ факторов внешней и внутренней среды
В) Таблица в которой проводится анализ и диагностика внутрифирменной среды
4. Какие следует учитывать факторы при выборе инновационных стратегий?
А) Фактор риска. Он предполагает знание уровня риска, который организация считает приемлемым для каждого из принимаемых решений.
Б) Фактор знания прошлых стратегий и результатов их применения.

В) Фактор стабильности функционирования предприятия
Г) Фактор времени. К сожалению, нередко хорошие идеи терпели неудачу потому, что были предложены к осуществлению в неподходящий момент.
Д) Фактор экономической ситуации в стране
Е) Фактор реакции на владельцев. Стратегический план разрабатывается менеджерами организации, но часто акционеры, безусловно, могут оказывать силовое давление на его изменение.
5. Что такое гудвилл компании?
А) изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации.
Б) денежная оценка имиджа фирмы, ее деловых связей на рынке.
В) проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов.
6. Что такое бенчмаркинг инноваций?

Тема 5. Организация инновационной деятельности.

1. Из каких этапов состоит НИОКР:
А) Получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности
материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций.
Б) Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы
В) Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации.
2. На какие системы документов опирается организация НИОКР?
А) 1) Государственной системы стандартизации (ГСС); 2) Единой системы конструктор-ской документации (ЕСКД); 3) Единой системы технологической документации (ЕСТД); 4) Единой системы технологической подготовки производства (ЕСТПП); 5) Системы разработки и постановки продукции в производство (СРПП); 6) Государственной системы качества продукции; 7) Государственной системы «Надежность в технике»; 8) Система стандартов безопасности труда (ССБТ) и др.
Б) Содержание и актуальность проблемы; резюме руководителя проекта; дерево целей проек-та, построенное на основе маркетинговых исследований и структуризации проблемы; система мероприятий по реализации дерева целей проекта; комплексное обоснование проекта; комплексное обеспечение реализации проекта; характеристика НТС; экспертное заключение проекта; механизм реализации проекта и система мотивации.
В) Документы бухгалтерской отчетности.
3. К объектам интеллектуальной собственности относятся:
А) селекционные достижения;
Б) товары и услуги;
В) произведения прикладного искусства;
Г) секреты производства (ноу-хау);
Д) фонограммы;
Е)фирменные наименования;
Ж) логотипы.
4. Правовая охрана каких объектов интеллектуальной собственности возникает в силу факта их создания:
А) изобретений;
Б) компьютерных программ;
В) фотографий;
Г) промышленных образцов;
5. Правовая охрана каких объектов интеллектуальной собственности возникает вследствие предоставления правовой охраны уполномоченным государственным органом:
А) товарных знаков и знаков обслуживания;
Б) секретов производства (ноу-хау);
В) селекционных достижений;
Г) изобретений;
Д) полезных моделей;
Е) промышленных образцов.

6. Результат интеллектуальной деятельности может одновременно использоваться:
А) одним лицом;
Б) группой лиц до 10 человек;
В) группой лиц более 10 человек;
Г) неограниченным кругом лиц.

5.2.1.7. Рефераты (устные доклады)

При проведении текущего контроля обучающиеся должны подготовить реферат. На основе подготовленного реферата обучающийся может сделать устный доклад на практическом занятии

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников. Специфика реферата (по сравнению с курсовой работой)6 не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок; дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Критерии оценивания:

– план реферата выполняется полностью при условии правильности освящения темы – 60…100 баллов;
– недостаточно полное и правильное выполнение реферата, тема содержательно не раскрыта, используются устаревшие материалы – 0..59 баллов.

Количество баллов	0…59	60…100
Шкала оценивания	Не зачтено	Зачтено

Устный доклад – это публичное сообщение в виде развернутого изложения определенной научной темы.

В устном докладе обычно выделяют три крупных раздела: введение, основную и финальную части.
Во введении докладчик не только информирует публику
О теме выступления, освещает цель и задачи исследования, но и овладевает вниманием слушателей, старается расположить их в свою пользу.
В основной части доклада приводится сжатое обобщение материалов, методов и результатов исследования, излагаются наиболее важные и необходимые факты, подтверждающие выводы.
В финале обсуждаются дискуссионные вопросы и подводятся итоги исследования.

Подготовка устного доклада:
Перед тем, как начать подготовку к устному докладу, необходимо:
– представлять профессиональный уровень публики, осознавать, что будущие слушатели смогут получить от выступления;
– определить цель доклада: хотите ли вы проинформировать слушателей о результатах работы или убедить коллег в правильности своей точки зрения;
– иметь представления об условиях доклада: время и продолжительность выступления, размер аудитории, ее акустика, оборудование;
– убедиться, уложитесь ли вы в отведенное для устного доклада время (*если время для доклада недостаточно, необходимо сузить конкретную цель выступления, остановившись на каком-либо из подразделов центральной идеи*).

Требования к подготовке устных докладов

1. Продолжительность доклада должна составлять 8 – 10 минут, доклад может сопровождаться компьютерной презентацией (файл ppt). На освещение одного слайда презентации должно отводиться не менее 30 секунд. Рекомендуемый объем презентации – 10-12 слайдов.
2. В докладе должны быть освещены имеющиеся предпосылки по теме исследования, цели и задачи, поставленные в исследовательской работе, использованные методы, основные результаты и выводы.
3. Во время доклада можно пользоваться написанным планом и любой другой информацией (например, числовыми данными), но доклад НЕ должен полностью читаться по бумаге.
4. В докладе следует избегать чрезмерного количества узкоспециальных терминов. В случае, если это невозможно, нужно пояснять их значение (при необходимости использовать для этого рисунки и

схемы).
5. Свои мысли нужно излагать грамотно, ясно и однозначно.

Критерии оценивания устного доклада:

№	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1	Самостоятельное исследование	6
2	Степень раскрытия сущности проблемы	2
3	Актуальность темы доклада	1
4	Логика изложения	1
5	Обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2
6	Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы.	2
Всего баллов		до 14

Шкала оценивания

Количество баллов	0…6	7…9	10…12	13…14
Шкала оценивания	неудовл.	удовл.	хорошо	отлично

Примерный перечень тем рефератов (устных докладов)

1. Стратегия инновационного развития и экономическая безопасность России
2. Цели и стратегии инновационной деятельности предприятия
3. Человеческий фактор в инновационной стратегии фирмы
4. Национальные особенности организации инновационных систем (на примере страны по выбору
5. Маркетинг инноваций
6. Риски в инновационной системе предприятия
7. Венчурный бизнес в России и за рубежом
8. Формы финансирования инновационной деятельности
9. Подготовка, отбор и оценка проектов НИОКР
10. Малый бизнес в инновационной системе РФ
11. Становление российского рынка информационных продуктов и услуг
12. Руководитель «нового типа» и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности фирмы
13. Роль государственно-частного партнерства в становлении инновационной экономики
14. Роль корпораций в финансировании инноваций в отечественной экономике
15. Особенности организационных форм инновационной деятельности
16. Информационное обеспечение и статистика инноваций
17. Патентно-лицензионная деятельность инновационного предприятия
18. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технологического уровня производства

5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является зачет в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций.
Инструментом измерения сформированности компетенций являются: ответы обучающихся на вопросы во время опроса; выполненные практические задания, домашние задания, кейс-стади; решенные тестовые задания; подготовленные рефераты (устные доклады) выполненная семестровая самостоятельная работа (разработка бизнес-проекта инновационного предприятия), подгтоака рефератов. При проведении промежуточного контроля обучающийся отвечает на 2 вопроса, выбранных случайным образом из перечня вопросов к зачету. Опрос может проводиться в письменной и (или) устной, и (или) электронной форме.

Ответ на вопросы:
Критерии оценивания при ответе на вопросы:
- 85–100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 65–84 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой из вопросов;
- 50–64 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0–49 баллов – при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-49	50-64	65-84	85-100

Шкала оценивания	неуд	удовл	хорошо	отлично

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие инновации и инновационного процесса.
2. Виды инноваций и их классификация.
3. Жизненный цикл инноваций (фазы инновационного процесса)
4. Построение организационных структур научно-исследовательских и проектных работ.
5. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии.
6. Понятие «инновационный проект», элементы, задачи и участники инновационного проекта.
7. Виды, содержание и управление инновационным проектом.
8. Порядок разработки инновационного проекта.
9. Этапы реализации инновационного проекта.
10. Управление реализацией инновационного проекта (планирование, контроль и регулирование инновационным проектом).
11. Роль бизнес-планирования в инновационной деятельности предприятия.
12. Управление затратами в инновационной деятельности.
13. Определение цены на инновационную продукцию.
14. Методы прогнозирования себестоимости нового изделия.
15. Оценка рисков, эффективность проектов с учетом рисков.
16. Обоснование экономической эффективности проекта.
17. Инвестиции в инновационном процессе.
18. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов.
19. Бюджетное финансирование инновационной деятельности.
20. Функционально-стоимостный анализ создания и освоения новой техники.
21. Методы коммерческого продвижения инновации.
22. Понятие, оценка и использование интеллектуальной собственности.
23. Общая оценка эффективности инновационной деятельности.

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

1. Текущий контроль успеваемости обучающихся, осуществляется в следующем порядке: в конце завершения освоения соответствующей темы обучающиеся, по распоряжению педагогического работника, убирают все личные вещи, электронные средства связи и печатные источники информации. Для подготовки ответов на вопросы обучающиеся используют чистый лист бумаги любого размера и ручку. На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения текущего контроля успеваемости.
Научно-педагогический работник устно задает два вопроса, которые обучающийся может записать на подготовленный для ответа лист бумаги.
В течение установленного научно-педагогическим работником времени обучающиеся письменно формулируют ответы на заданные вопросы. По истечении указанного времени листы бумаги с подготовленными ответами обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов текущего контроля успеваемости.
При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации. В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов текущего контроля соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения текущего контроля успеваемости.
Текущий контроль успеваемости обучающихся по результатам выполнения лабораторных и (или) практических работ осуществляется в форме отчета, который предоставляется научно-педагогическому работнику на бумажном и (или) электронном носителе. Научно-педагогический работник, после проведения оценочных процедур, имеет право вернуть обучающемуся отчет для последующей корректировки с указанием перечня несоответствий. Обучающийся обязан устранить все указанные несоответствия и направить отчет научно-педагогическому работнику в срок, не превышающий трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.
Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в течение трех учебных дней, следующих за днем проведения текущего контроля успеваемости.

Обучающиеся, которые не прошли текущий контроль успеваемости в установленные сроки, обязаны пройти его в срок до начала процедуры промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с расписанием промежуточной аттестации.

Результаты прохождения процедур текущего контроля успеваемости обучающихся учитываются при оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся.

2. Промежуточная аттестация обучающихся проводится после завершения обучения по дисциплине в семестре в соответствии с календарным учебным графиком и расписанием промежуточной аттестации.
Для успешного прохождения процедуры промежуточной аттестации по дисциплине обучающиеся должны:
1. получить положительные результаты по всем предусмотренным рабочей программой формам текущего контроля успеваемости;
2. получить положительные результаты аттестационного испытания.
Для успешного прохождения аттестационного испытания обучающийся в течение времени, установленного научно-педагогическим работником, осуществляет подготовку ответов на два вопроса, выбранных в случайном порядке.
Для подготовки ответов используется чистый лист бумаги и ручка.
На листе бумаги обучающиеся указывают свои фамилию, имя, отчество (при наличии), номер учебной группы и дату проведения аттестационного испытания.
При подготовке ответов на вопросы обучающимся запрещается использование любых электронных и печатных источников информации.
По истечении указанного времени, листы с подготовленными ответам на вопросы обучающиеся передают научно-педагогическому работнику для последующего оценивания результатов промежуточной аттестации.
В случае обнаружения научно-педагогическим работником факта использования обучающимся при подготовке ответов на вопросы указанные источники информации – оценка результатов промежуточной аттестации соответствует 0 баллов и назначается дата повторного прохождения аттестационного испытания.
Результаты промежуточной аттестации обучающихся размещаются в ЭИОС КузГТУ.
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся могут быть организованы с использованием ЭИОС КузГТУ, порядок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при этом не меняется.