

Безопасность жизнедеятельности

Список литературы

1. Основная литература

1. Хван, Т. А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Т. А. Хван, П. А. Хван. – 11-е изд. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 448 с. : ил., табл. – (Высшее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271593> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-222-22237-9. – Текст : электронный.

2. Занько, Н. Г. Безопасность жизнедеятельности : учебник / Н. Г. Занько, К. Р. Малаян, О. Н. Русак. – 17-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 704 с. — ISBN 978-5-8114-0284-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167385> (дата обращения: 07.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Дополнительная литература

1. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по всем направлениям и специальностям высшего профессионального образования / В. А. Акимов [и др.]. – 2-е изд., перераб. – Москва : Высшая школа, 2007. – 592 с. – Текст : непосредственный.

2. Шлендер, П. Э. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие для экономических специальностей вузов / П. Э. Шлендер, В. М. Маслова, С. И. Подгаецкий. – Москва : Вузовский учебник, 2006. – 208 с. – Текст : непосредственный.

3. Овчаренко, М. С. Практика : методические указания по прохождению учебной и производственных практик для обучающихся по направлению подготовки 20.03.01 Техносферная безопасность : методическое пособие : [16+] / М. С. Овчаренко, В. М. Худякова, Н. В. Матюшева ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2019. – 37 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576335> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр.: с. 25 - 26. – Текст : электронный.

4. Овчаренко, М. С. Специальная оценка условий труда: исследование уровней шума и определение класса (подкласса) условий труда на рабочем месте : методические указания по выполнению практических заданий для обучающихся всех форм обучения направления подготовки 20.03.01 Техносферная безопасность : методическое пособие : [16+] / М. С. Овчаренко, В. М. Худякова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2019. – 55 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564280> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Безопасность жизнедеятельности : методические указания к практическим работам для обучающихся всех направлений подготовки, всех форм обучения / Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева ; Кафедра аэрологии, охраны труда и природы, составители: Ю. В. Аносова, А. Ю. Игнатова. – Кемерово : КузГТУ, 2022. – 233 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=10392> (дата обращения: 07.01.2023). – Текст : электронный.

2. Оценка тяжести трудового процесса : методические указания к практическому занятию по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» для студентов всех направлений; по дисциплине «Производственная санитария и гигиена труда» для направления 280700.62 профиля 280702.62 и специализации 130412.65; по дисциплине «Основы промышленной санитарии» для студентов специализации 130409.65 всех форм обучения / ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. аэрологии, охраны труда и природы ; сост.: Г. В. Кроль, Л. Н. Денисова, С. Г. Артинова. – Кемерово :

Издательство КузГТУ, 2013. - 23 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=6598> (дата обращения: 07.01.2023). - Текст : электронный.

Деловые коммуникации

Список литературы

1. Основная литература

1. Мунин, А. Н. Деловое общение / А. Н. Мунин. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 376 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389> (дата обращения: 02.02.2025). – ISBN 978-5-9765-0125-6. – Текст : электронный.

2. Чудинов, А. П. Деловое общение : практикум : учебное пособие : [16+] / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова. – Екатеринбург : Уральский государственный педагогический университет, 2012. – 154 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137760> (дата обращения: 03.02.2025). – ISBN 978-5-7186-0499-3. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Деловое общение : учебно-методическое пособие ; Новосибирский государственный технический университет ; авторы-составители: Е. Я. Букина, Е. В. Климакова. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. – 1 файл (13,6 Мб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=157205&type=nstu:common> (дата обращения: 07.02.2025). – Текст : электронный.

2. Котов, В. Д. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация / В. Д. Котов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140549> (дата обращения: 03.02.2025). – ISBN 978-5-504-00234-7. – Текст : электронный.

3. Колесникова, Н. Л. Деловое общение = Business Communication : учебное пособие : [12+] / Н. Л. Колесникова. – 13-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364145> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-521-8. – Текст : электронный.

Иностранный язык

Список литературы

1. Основная литература

1. Кравченко, А. П. Немецкий язык для бакалавров : учебник для студентов вузов (бакалавриат / А. П. Кравченко. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 413 с. - (Высшее образование). - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=271498. - Текст : непосредственный + электронный.
2. Чаткина, Н. В. Французский язык. Практический курс : учебное пособие : для студентов бакалавриата всех направлений подготовок / Н. В. Чаткина ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2016. - 1 файл (2,1 Мб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91406&type=utchposob:common> (дата обращения: 27.08.2021). - Текст : электронный.
3. Рожнева, Е. М. Practical English Grammar (in multilevel exercises). Практическая английская грамматика (в многоуровневых упражнениях) : учебное пособие по английскому языку для бакалавров / Е. М. Рожнева ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2016. - 1 файл (1,2 Мб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91477&type=utchposob:common> (дата обращения: 27.08.2021). - Текст : электронный.
4. Ларионова, Ю. С. How to set up your own business (Основные вопросы организации бизнеса) : учебное пособие по английскому языку для студентов всех направлений очной формы обучения / Ю. С. Ларионова, Е. Г. Мельникова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2012. - 1 файл (508 Кб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90914&type=utchposob:common> (дата обращения: 27.08.2021). - Текст : электронный.
5. Ларионова, Ю. С. Английский язык для студентов экономических направлений : учебное пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов бакалавриата направлений подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» / Ю. С. Ларионова, Е. Г. Мельникова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2016. - 1 файл (1,8 Мб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91412&type=utchposob:common> (дата обращения: 27.08.2021). - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Кравченко, А. П. Немецкий язык для бакалавров : учебное пособие : [16+] / А. П. Кравченко. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 416 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271498> (дата обращения: 07.02.2025). - ISBN 978-5-222-20808-3. - Текст : электронный.
2. Богатырева, Т. Л. En français, s'il vous plait : электронное учебное пособие по французскому языку для обучающихся всех специальностей и направлений бакалавриата / Т. Л. Богатырёва, В. А. Боровцов ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2019. - 1 файл (25,5 Мб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91739&type=utchposob:common> (дата обращения: 27.08.2021). - Текст : электронный.
3. Бадер, О. В. Немецкий язык : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по образовательным программам бакалавриата технических направлений / О. В. Бадер, Л. С. Зникина ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 79 с. - Текст : непосредственный.
4. Рожнева, Е. М. English for economics and management [английский язык для экономики и менеджмента] : учебное пособие для подготовки бакалавров 1-2 курсов и профессионально ориентированному иноязычному общению / Е. М. Рожнева ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2014. - 134 с. - Текст : непосредственный.
5. Алонцева, Н. В. Английский язык для направления "Менеджмент": English for managers : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Н. В. Алонцева, Ю. А. Ермошин. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2013. - 272 с. - (Высшее профессиональное образование : Экономика и

управление). – Текст : непосредственный.

3 Методическая литература

1. Английский язык : методические материалы по дисциплине "Иностранный язык" для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Маркетинг и бизнес-аналитика", всех форм обучения / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра иностранных языков ; составитель Ю. С. Ларионова. – Кемерово : КузГТУ, 2019. – 74 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=5831> (дата обращения: 27.08.2021). – Текст : электронный.

2. Английский язык : методические материалы по дисциплине "Иностранный язык" для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Организация и управление отраслевыми предприятиями" / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева ; Кафедра иностранных языков, составитель Ю. С. Ларионова. – Кемерово : КузГТУ, 2020. – 99 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=5835> (дата обращения: 27.08.2021). – Текст : электронный.

3. En français, s'il vous plaît. De la francophonie jusqu'au monde du métier. Говорите по-французски : методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Иностранный язык (французский)" для обучающихся всех специальностей и направлений подготовки бакалавриата / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Каф. иностр. языков ; составители: Т. Л. Богатырёва, В. А. Боровцов. – Кемерово : КузГТУ, 2019. – 41 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9828>. – Текст : непосредственный + электронный.

4. Коммуникативная грамматика в диалогах (Le Français par la grammaire communicative : методические указания по французскому языку для аудиторной и самостоятельной работы для студентов всех направлений подготовки очной формы обучения / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. иностр. языков ; сост.: Т. Л. Богатырева, В. А. Боровцов. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 74 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=293> (дата обращения: 27.08.2021). – Текст : электронный.

5. Французский язык в диалогах : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работы по дисциплине «Иностранный язык (французский)» для студентов всех направлений подготовки / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. иностр. языков ; сост. Т. Л. Богатырева. – Кемерово : КузГТУ, 2016. – 44 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=1474> (дата обращения: 27.08.2021). – Текст : электронный.

6. Я - предприниматель : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной по дисциплине "Иностранный язык (немецкий)" для обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата всех форм обучения / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра иностранных языков ; составитель Л. С. Зникина. – Кемерово : КузГТУ, 2019. – 24 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9422> (дата обращения: 27.08.2021). – Текст : электронный.

История России

Список литературы

1. Основная литература

1. История : учебное пособие для студентов вузов / Д. Н. Белянин, Р. С. Бикметов, В. А. Бутьян [и др.] ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2013. – 150 с. – Текст : непосредственный.
2. Кузнецов, И. Н. История России : краткий курс. За три дня до экзамена : учебник : [16+] / И. Н. Кузнецов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 192 с. – (От сессии до сессии). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271509> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-222-23097-8. – Текст : электронный.
3. История. Хрестоматия : учебное пособие по дисциплине "История" для студентов очной формы обучения / Д. Н. Белянин, Р. С. Бикметов, В. А. Бутьян [и др.] ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2013. – 1 файл (1,7 Мб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91016&type=utchposob:common> (дата обращения: 02.02.2024). – Текст : электронный.
4. Шмурло, Е. Ф. История России. 862-1917 / Е. Ф. Шмурло. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 644 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=14650> (дата обращения: 07.02.2025). – ISBN 978-5-4499-2729-3. – Текст : электронный.
5. История России : учебник / Г. Б. Поляк, А. Н. Маркова, А. С. Квасов [и др.] ; ред. Г. Б. Поляк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 687 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684794> (дата обращения: 07.02.2025). – ISBN 978-5-238-01639-9. – Текст : электронный.
6. Матюхин, А. В. История России : учебник : [16+] / А. В. Матюхин, Ю. А. Давыдова, Р. Е. Азизбаева ; под ред. А. В. Матюхина. – 2-е изд., стер. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 335 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0273-9. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Сахаров, А. Н. История России XVII-XVIII века : сборник статей : сборник научных трудов / А. Н. Сахаров. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 179 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233486> (дата обращения: 04.02.2025). – ISBN 978-5-4458-5723-5. – DOI 10.23681/233486. – Текст : электронный.
2. Ключевский, В. О. История России : статьи / В. О. Ключевский. – Москва : Директ-Медиа, 2012. – 886 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=14559> (дата обращения: 07.02.2025). – ISBN 978-5-9989-0516-2. – Текст : электронный.
3. Ахиезер, А. С. История России : конец или новое начало? / А. С. Ахиезер, И. Клямкин, И. Яковенко. – Москва : Новое издательство, 2008. – 464 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=64508> (дата обращения: 01.02.2025). – ISBN 978-5-98379-099-5. – Текст : электронный.
4. История России : 8 класс : учебник / Б. П. Пузанов, О. И. Бородина, Л. С. Сековец, Н. М. Редькина. – Москва : Владос, 2017. – 325 с. : ил. – (Специальное общее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116645> (дата обращения: 02.02.2025). – ISBN 978-5-9500494-5-3. – Текст : электронный.
5. Сафразьян, А. Л. История России : конспект лекций : учебное пособие : [16+] / А. Л. Сафразьян. – Москва : Проспект, 2014. – 95 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276993> (дата обращения: 07.02.2025). – ISBN 978-5-392-10429-1. – Текст : электронный.
6. История России (Россия в мировой цивилизации) : курс лекций : учебное пособие : [для студентов вузов всех специальностей, учащихся колледжей, техникумов, лицее / под ред. А. А. Радугина. – Москва :

Библионика, 2007. – 352 с. – (Alma Mater). – Текст : непосредственный.

7. История России : учебник для вузов / А. С. Орлов [и др.]; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2008. – 528 с. – Текст : непосредственный.

3 Методическая литература

1. История России : методические материалы для обучающихся всех направлений бакалавриата и специальностей всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. истории, философии и соц. наук ; сост. В. А. Бутьян. – Кемерово : КузГТУ, 2018. – 33 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=4658> (дата обращения: 02.02.2024). – Текст : электронный.

Маркетинг территорий

Список литературы

1. Основная литература

1. Семилетова, Я. И. Маркетинг территорий : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / Я. И. Семилетова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 119 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496897> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Калужский, М. Л. Эволюция маркетинга в сетевой экономике / М. Л. Калужский ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 295 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444198> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8474-0. – DOI 10.23681/444198. – Текст : электронный.
3. Титова, В. А. Управление маркетингом : учебное пособие / В. А. Титова, М. Е. Цой, Е. В. Мамонова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 468 с. : табл., граф., схем., ил. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436286> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-2071-3. – Текст : электронный.
4. Управление маркетингом : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, А. В. Коротков, И. М. Синяева [и др.] ; под ред. А. В. Короткова, И. М. Синяевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 464 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556> (дата обращения: 02.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00883-X. – Текст : электронный.
5. Мансуров, Р. Е. Технологии маркетинга : практикум : [16+] / Р. Е. Мансуров. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. – 183 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464468> (дата обращения: 05.02.2025). – ISBN 978-5-9729-0178-4. – Текст : электронный.
6. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг : [учебное пособие для вузов] / Т. В. Сачук. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 368 с. – (Учебное пособие). – Текст : непосредственный.
7. Реброва, Н. П. Территориальный маркетинг : учебное пособие / Н. П. Реброва ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2018. – 141 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494923> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-29-3. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Тугушева, Г. Эффективная маркетинговая политика / Г. Тугушева. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 37 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96889> (дата обращения: 02.02.2025). – ISBN 978-5-905815-74-4. – Текст : электронный.
2. Экологический маркетинг : учебное пособие / С. Г. Божук, К. В. Евдокимов, Н. В. Плетнева, В. И. Саморуков ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 140 с. : табл., граф., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491713> (дата обращения: 06.02.2025). – Текст : электронный.
3. Виноградова, Т. Г. Управление маркетингом : учебное пособие / Т. Г. Виноградова, Я. И. Семилетова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 81 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494537> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр. в кн.

- Текст : электронный.

4. Черная, И. П. Территориальный маркетинг : учебное пособие для студентов специальности 06100 "Гос. и муницип. управление" вузов региона / И. П. Черная; Владивосток. гос. ун-т экономики и права. - Владивосток : ВГУЭС, 2005. - 188 с. - Текст : непосредственный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 06.03.2024). - Текст : электронный.

Математика

Список литературы

1. Основная литература

1. Балдин, К. В. Математика : учебное пособие / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков, А. В. Рукосуев. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 543 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684530> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00980-1. - Текст : электронный.

2. Филиппов, С. И. Математика : курс лекций по высшей математике : учебное пособие : [16+] / С. И. Филиппов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. - 188 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364164> (дата обращения: 04.02.2025). - Библиогр. в кн. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Высшая математика в упражнениях и задачах [с решениями]: в 2 ч. / П. Е. Данко [и др.]. - Ч. 1: Ч. 1.- 7-е изд., испр. - Москва : ОНИКС, 2008. - 368 с. - Текст : непосредственный.

2. Кузнецов, Б. Т. Математика : учебник / Б. Т. Кузнецов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 720 с. : ил., табл., граф. - (Высшее профессиональное образование. Экономика и управление). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684902> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00754-X. - Текст : электронный.

3. Каган, Е. С. Математика : практикум : [16+] / Е. С. Каган ; Кемеровский государственный университет. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. - 144 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481548> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1849-0. - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Математика: интегральное исчисление : методические материалы для обучающихся направлений бакалавриата и всех специальностей всех форм обучения / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. математики ; сост.: Е. А. Николаева, Е. В. Прейс, Е. В. Гутова. - Кемерово : КузГТУ, 2018. - 88 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9152> (дата обращения: 22.08.2024). - Текст : электронный.

2. Математика. Математическая статистика : методические материалы для обучающихся направлений бакалавриата и всех специальностей всех форм обучения / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. математики ; сост. И. А. Ермакова. - Кемерово : КузГТУ, 2018. - 27 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9156> (дата обращения: 22.08.2024). - Текст : электронный.

3. Математика. Теория вероятностей : методические материалы для обучающихся всех направлений бакалавриата и всех специальностей всех форм обучения / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. математики ; сост. А. В. Чередниченко. - Кемерово : КузГТУ, 2018. - 58 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9157> (дата обращения: 22.08.2024). - Текст : электронный.

4. Математика: дифференциальные уравнения : методические материалы для обучающихся направлений бакалавриата и всех специальностей всех форм обучения / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. математики ; сост.: В. М. Волков, Е. А. Волкова. - Кемерово : КузГТУ, 2018. - 17 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9153> (дата обращения: 22.08.2024). - Текст : электронный.

5. Математика. Дифференциальное исчисление : методические материалы для обучающихся направлений бакалавриата и всех специальностей всех форм обучения / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. математики ; сост. В. А. Гоголин. - Кемерово : КузГТУ, 2018. - 15 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9154> (дата обращения: 22.08.2024). - Текст : электронный.

6. Математика. Векторная алгебра : методические материалы для обучающихся направлений бакалавриата и всех специальностей всех форм обучения / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева" ; сост. Е. Н. Грибанов. - Кемерово : КузГТУ, 2018. - 12 с. - URL:

<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9155> (дата обращения: 22.08.2024). - Текст : электронный.

7. Математика. Ряды : методические материалы для обучающихся направлений бакалавриата и всех специальностей всех форм обучения / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. математики ; сост.: Г. А. Казунина [и др.]. - Кемерово : КузГТУ, 2018. - 20 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9161> (дата обращения: 22.08.2024). - Текст : электронный.

8. Математика: функции нескольких переменных : методические материалы для обучающихся технических и экономических направлений, изучающих дисциплины "Математика", "Высшая математика", "Математика (общий курс)", "Математический анализ" всех форм обучения / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. математики ; сост.: А. В. Дягилева, И. С. Кузнецов. - Кемерово : КузГТУ, 2018. - 25 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9228> (дата обращения: 22.08.2024). - Текст : электронный.

9. Математика: линейная алгебра : методические материалы для студентов технических и экономических направлений, изучающих дисциплины "Математика", "Высшая математика", "Математика (общий курс)" всех форм обучения / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. математики ; сост.: Е. В. Прейс, Е. А. Волкова. - Кемерово : КузГТУ, 2018. - 40 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9227> (дата обращения: 22.08.2024). - Текст : электронный.

Международный маркетинг

Список литературы

1. Основная литература

1. Четвериков, А. Ю. Глобальная маркетинговая среда : микросреда, макросреда, реакция на маркетинговую среду / А. Ю. Четвериков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 92 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139747> (дата обращения: 03.02.2025). - ISBN 978-5-504-00512-6. - Текст : электронный.

2. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. М. Маслова, В. В. Синаев ; под ред. И. М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 505 с. : табл., схем. - (Magister). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685454> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Федорова, Е. Виды маркетинговых коммуникаций / Е. Федорова. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 65 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97429> (дата обращения: 02.02.2025). - ISBN 978-5-905815-76-8. - Текст : электронный.

2. Давар, Н. Идеальный маркетинг : о чем забыли 98% маркетологов : практическое пособие : [16+] / Н. Давар ; ред. Л. Мамедова ; пер. С. А. Филин. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 214 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443012> (дата обращения: 05.02.2025). - ISBN 978-5-9614-5035-4. - Текст : электронный.

3. Горочкин, П. П. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях : практическое пособие : [16+] / П. П. Горочкин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 91 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140258> (дата обращения: 03.02.2025). - ISBN 978-5-504-00218-7. - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 06.06.2022). - Текст : электронный.

Методы принятия управленческих решений

Список литературы

1. Основная литература

1. Катаева, В. И. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие : [16+] / В. И. Катаева, М. С. Козырев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 197 с. : ил., схем., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278872> (дата обращения: 04.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4560-4. - DOI 10.23681/278872. - Текст : электронный.

2. Барнаган, В. С. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие : [16+] / В. С. Барнаган ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. - 228 с. : табл., схем., граф., ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567189> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр.: с. 207-210. - ISBN 978-5-7972-2416-7. - Текст : электронный.

3. Козырев, М. С. Методы принятия управленческих решений : учебник : [16+] / М. С. Козырев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 160 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493936> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2754-9. - DOI 10.23681/493936. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Осипенко, С. А. Методы принятия управленческих решений : учебно-методическое пособие : [16+] / С. А. Осипенко. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 102 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276156> (дата обращения: 04.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3904-7. - DOI 10.23681/276156. - Текст : электронный.

2. Маслихина, В. Ю. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие : [16+] / В. Ю. Маслихина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 228 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459492> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1688-6. - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 19.05.2021). - Текст : электронный.

Основы маркетинга

Список литературы

1. Основная литература

1. Маркетинг. Основы маркетинга : учебное пособие / С. В. Аливанова, В. В. Куренная, О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2015. – 100 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438721> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Басовский, Л. Е. Маркетинг: курс лекций : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 219 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.
3. Гавриленко, Н. И. Маркетинг : учебное пособие : [16+] / Н. И. Гавриленко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 195 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3635-0. – DOI 10.23681/273611. – Текст : электронный.
4. Афонасова, М. А. Маркетинг : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : ТУСУР, 2015. – 106 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480577> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр.: с. 96-97. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Коновалова, В. А. Лекции по дисциплине "Маркетинг" : презентация / В. А. Коновалова. – Королев : б.и., 2013. – 130 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273911> (дата обращения: 04.02.2025). – Текст : электронный.
2. Кислицына, О. А. Маркетинг : учебное пособие / О. А. Кислицына, С. И. Потапович, В. К. Стародубцева ; О. А. Кислицына, С. И. Потапович, В. К. Стародубцева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2006. – 1 файл (129 Кб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=52557&type=nstu:common> (дата обращения: 22.08.2024). – Текст : электронный.
3. Маркетинг : учебное пособие для вузов по направлению "Менеджмент" / под общ. ред. А. П. Мищенко. – Москва : КноРус, 2006. – 288 с. – Текст : непосредственный.
4. Титова, Н. Е. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов / Н. Е. Титова, Ю. П. Кожаев. – Москва : ВЛАДОС, 2004. – 352 с. – (Учебное пособие для вузов). – Текст : непосредственный.
5. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2017. – 300 с. – (Высшее образование : Бакалавриат). – Текст : непосредственный.
6. Захарова, И. В. Маркетинг : учебно-практическое пособие / И. В. Захарова ; Ульяновский государственный технический университет, Институт дистанционного образования. – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2011. – 136 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363097> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9795-0895-5. – Текст : электронный.
7. Маркетинг : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Семенова, Н. А. Скворцова, Т. Н. Макарова [и др.]. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 125 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426545> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5151-3. – DOI 10.23681/426545. – Текст : электронный.
8. Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А. М. Годин. – 12-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 656 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02540-2. – Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 22.08.2024). - Текст : электронный.

Правоведение

Список литературы

1. Основная литература

1. Солопова, Н. С. Правоведение : учебное пособие / Н. С. Солопова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 150 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455475> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0174-2. - Текст : электронный.

2. Рузакова, О. А. Правоведение : учебник : [16+] / О. А. Рузакова, А. Б. Рузаков. - 4-е изд., стер. - Москва : Университет Синергия, 2019. - 208 с. : ил. - (Легкий учебник). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571515> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0353-8. - Текст : электронный.

3. Правоведение : учебник для студентов неюридических вузов / Российская академия наук, Институт государства и права, Институт государства и права РАН ; под редакцией А. В. Малько. - 5-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2012. - 400 с. - (Бакалавриат). - Текст : непосредственный.

2. Дополнительная литература

1. Чернова, И. Е. Правоведение : учебное пособие : [16+] / И. Е. Чернова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. - 284 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437058> (дата обращения: 04.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1531-5. - Текст : электронный.

2. Правоведение : учебное пособие : [16+] / Н. Н. Парыгина, В. А. Рыбаков, Т. А. Солодовченко, Н. А. Темникова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. - Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2018. - 116 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563045> (дата обращения: 06.02.2025). - ISBN 978-5-7779-2272-4. - Текст : электронный.

3. Мухаев, Р. Т. Правоведение : учебник для студентов вузов, обучающихся по неюридическим специальностям / Р. Т. Мухаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 415 с. - Текст : непосредственный.

4. Золотухин, В. М. Правоведение: трудовое право : учебное пособие / В. М. Золотухин ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2012. - 1 файл (644 Кб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90699&type=utchposob:common> (дата обращения: 08.02.2025). - Текст : электронный.

5. Правоведение : сборник задач по дисциплинам "Правоведение", "Основы права", для обучающихся всех специальностей и направлений / А. В. Бельков, В. М. Золотухин, М. В. Козырева, Н. В. Съедина ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2019. - 1 файл (638 Кб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91745&type=utchposob:common> (дата обращения: 07.02.2025). - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Правоведение : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов всех специальностей и всех направлений подготовки всех форм обучения / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева ; Кафедра истории, философии и социальных наук, составитель М. В. Козырева. - Кемерово : КузГТУ, 2018. - 44 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=8897> (дата обращения: 07.02.2025). - Текст : электронный.

Проектирование информационных систем

Список литературы

1. Основная литература

1. Краснянский, М. Н. Проектирование информационных систем управления документооборотом научно-образовательных учреждений / М. Н. Краснянский, С. В. Карпушкин, А. В. Остроух. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 216 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444657> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1477-1. – Текст : электронный.

2. Проектирование информационных систем. Проектный практикум : учебное пособие / А. В. Платёнкин, И. П. Рак, А. В. Терехов, В. Н. Чернышов ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 81 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444966> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1409-2. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Абрамов, Г. В. Проектирование информационных систем : учебное пособие / Г. В. Абрамов, И. Е. Медведкова, Л. А. Коробова. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2012. – 172 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141626> (дата обращения: 03.02.2025). – ISBN 978-5-89448-953-7. – Текст : электронный.

2. Золотов, С. Ю. Проектирование информационных систем : учебное пособие / С. Ю. Золотов ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2013. – 88 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208706> (дата обращения: 03.02.2025). – ISBN 978-5-4332-0083-8. – Текст : электронный.

3. Грекул, В. И. Проектирование информационных систем : [16+] / В. И. Грекул, Г. Н. Денищенко, Н. Л. Коровкина. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2005. – 304 с. : ил., табл., схем. – (Основы информационных технологий). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233071> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр: с. 298 - 299. – ISBN 5-9556-0033-7. – Текст : электронный.

4. Гвоздева, Т. В. Проектирование информационных систем : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" / Т. В. Гвоздева, Б. А. Баллод. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. – 508 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 32 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 07.06.2022). – Текст : электронный.

Русский язык и культура речи

Список литературы

1. Основная литература

1. Карпинец, Т. А. Русский язык как средство коммуникации : учебное пособие для студентов вузов всех специальностей и направлений, изучающих дисциплины "Русский язык и культура речи", "Деловое общение на русском языке", "Риторика" и др. / Т. А. Карпинец, О. А. Салтымакова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2020. – 1 файл (2,0 Мб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91810&type=utchposob:common> (дата обращения: 22.05.2021). – Текст : электронный.

2. Долбина, И. А. Русский язык и культура речи : практикум для студентов-филологов всех направлений подготовки / И. А. Долбина, Т. А. Карпинец, О. А. Салтымакова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2013. – 1 файл (406 Кб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90976&type=utchposob:common> (дата обращения: 22.05.2021). – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Русский язык и культура речи : учебник для студентов вузов / А. И. Дунев [и др.]; под ред. В. Д. Черняк. – Москва : Высшая школа, 2005. – 509 с. – Текст : непосредственный.

2. Маслов, В. Г. Культура русской речи : учебное пособие : [16+] / В. Г. Маслов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 161 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=58009> (дата обращения: 01.02.2025). – Библиогр.: с. 118. – ISBN 978-5-9765-0919-1. – Текст : электронный.

3. Котюрова, М. П. Культура научной речи : текст и его редактирование : учебное пособие / М. П. Котюрова, Е. А. Баженова. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79352> (дата обращения: 02.02.2025). – Библиогр.: с. 264-265. – ISBN 978-5-9765-0279-6. – Текст : электронный.

4. Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи : учеб. пособие для нефилолог. фак. вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – 23-е изд. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 539 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

5. Боженкова, Р. К. Русский язык и культура речи : учебник / Р. К. Боженкова, Н. А. Боженкова, В. М. Шаклеин. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 608 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83539> (дата обращения: 02.02.2025). – Библиогр.: с. 548-552. – ISBN 978-5-9765-1004-3. – Текст : электронный.

6. Леонова, А. В. Русский язык и культура речи : [учебное пособие] / А. В. Леонова ; А. В. Леонова ; Новосибирский государственный технический университет, Факультет гуманитарного образования. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. – 106, [1] с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=174005&type=nstu:common> (дата обращения: 22.05.2021). – Текст : электронный.

7. Былинский, К. И. Литературное редактирование : учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 395 с. – (Стилистическое наследие). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355> (дата обращения: 07.02.2025). – ISBN 978-5-9765-0987-0. – Текст : электронный.

8. Новый объяснительный словарь синонимов русского языка : [12+] / Ю. Д. Апресян, О. Ю. Богуславская, Т. Б. Крылова [и др.] ; под общ. рук. Ю. Д. Апресян ; Российская академия наук, Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – Москва : Языки русской культуры, 2000. – выпуск 2. – 544 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210908> (дата обращения: 03.02.2025). – ISBN 5-88766-020-1. – Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Русский язык и культура речи : методические материалы для обучающихся всех специальностей и направлений подготовки всех форм обучения / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра истории, философии и социальных наук ; составители: Т. А. Карпинец, О. А. Салтымакова. – Кемерово : КузГТУ, 2019. – 28 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/metod.php?n=1742> (дата обращения: 22.05.2021). – Текст : электронный.

Статистика

Список литературы

1. Основная литература

1. Левина, Е. И. Промышленная статистика : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», изучающих дисциплину «Промышленная статистика» / Е. И. Левина, Т. А. Понкратова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 1 файл (1,3 Мб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91539&type=utchposob:common> (дата обращения: 07.02.2025). – Текст : электронный.

2. Ганичева, А. В. Прикладная статистика : учебное пособие / А. В. Ганичева. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-8114-2450-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167374> (дата обращения: 01.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Левина, Е. И. Социально-экономическая статистика : электронное учебное пособие для студентов вузов / Е. И. Левина ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2014. – 1 файл (1,3 Мб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90089&type=utchposob:common> (дата обращения: 06.02.2025). – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Донскова, Л. И. Статистика : теория и практика : учебное пособие : [16+] / Л. И. Донскова ; Западно-Сибирский институт финансов и права. – Нижневартовск : Нижневартовский гуманитарный университет, 2012. – 275 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429831> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр.: с. 256-257. – ISBN 978-5-94301-351-5. – Текст : электронный.

2. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика.: учебник и практикум для вузов / Дудин М. Н., Лясников Н. В., Лезина М. Л.. – Москва : Юрайт, 2024. – 233 с. – ISBN 978-5-534-04447-8. – URL: <https://urait.ru/book/socialno-ekonomicheskaya-statistika-539663> (дата обращения: 13.10.2024). – Текст : электронный.

3. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика: учебник и практикум для вузов / Долгова В. Н., Медведева Т. Ю.. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 295 с. – ISBN 978-5-534-16375-9. – URL: <https://urait.ru/book/socialno-ekonomicheskaya-statistika-536913> (дата обращения: 13.10.2024). – Текст : электронный.

4. Протасов, Ю. М. Статистика : конспект лекций для студентов заочного отделения : [16+] / Ю. М. Протасов. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 153 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115119> (дата обращения: 02.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0791-3. – Текст : электронный.

5. Статистика : учебник для бакалавров: [для студентов вузов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит"] / под ред. И. И. Елисеевой; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 558 с. – (Бакалавр. Углубленный курс). – Текст : непосредственный.

6. Кучерова, Е. В. Статистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080109 "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Е. В. Кучерова, Т. А. Понкратова, Е. И. Левина ; ФГБОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева". – Кемерово : КузГТУ, 2011. – 156 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90722&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

7. Статистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Статистика" и др. экон. специальностям / Л. П. Харченко [и др.]; под ред. В. Г. Ионина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 445 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

8. Годин, А. М. Статистика : учебник / А. М. Годин. – 13-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 412 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684390> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04491-5. – Текст : электронный.

9. Васильева, Э. К. Статистика : учебник / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 398 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691971> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр.: с. 387-390. – ISBN 978-5-238-01192-9. – Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Левина, Е. И. Социально-экономическая статистика : методические указания к самостоятельной работе для студентов направления подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Управленческий и финансовый учет», очной формы обучения / Е. И. Левина ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. упр. учета и анализа. – Кемерово : КузГТУ, 2014. – 51 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=8206> (дата обращения: 06.02.2025). – Текст : электронный.

Стратегический менеджмент

Список литературы

1. Основная литература

1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080507 "Менеджмент организации", 080503 "Антикризисное управление" и др. экон. специальностям / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 285 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.

2. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 278 с. - (Экономика и управление). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения: 02.02.2025). - ISBN 978-5-9765-0146-1. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. - 577 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968> (дата обращения: 07.02.2025). - ISBN 5-85173-059-5. - Текст : электронный.

2. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / Ю. Н. Лапыгин. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 236 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 28.04.2021). - Текст : электронный.

Теория менеджмента

Список литературы

1. Основная литература

1. Моисеева, Е. И. Менеджмент : курс лекций : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", изучающих дисциплины "Менеджмент", "Теория менеджмента", "Основы менеджмент" / Е. И. Моисеева ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2019. - 117 с. - Текст : непосредственный.

2. Никонова, Я. И. Теория менеджмента : учебно-методическое пособие / Я. И. Никонова, В. В. Цвелелев. — Новосибирск : СГУПС, 2019. — 139 с. — ISBN 978-5-00148-051-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164645> (дата обращения: 28.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Михненко, П. А. Теория менеджмента : учебник : [16+] / П. А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва : Университет Синергия, 2018. - 520 с. : ил. - (Легкий учебник). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0342-2. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Ганицкий, В. И. Менеджмент горного производства : учебное пособие / В. И. Ганицкий, В. И. Велесевич. - Москва : Горная книга, 2007. - 358 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228929> (дата обращения: 04.02.2025). - ISBN 5-7418-0295-8. - Текст : электронный.

2. Бауэр, В. П. Основы теории организационного управления / В. П. Бауэр, Ю. Г. Федулов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 190 с. : ил., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500834> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-0003-6. - DOI 10.23681/500834. - Текст : электронный.

3. Киселева, М. М. Теория менеджмента : теория организации : учебное пособие : [16+] / М. М. Киселева ; Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 83 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575436> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-3624-0. - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Теория менеджмента : методические материалы для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. произв. менеджмента ; сост. Е. И. Моисеева. - Кемерово : КузГТУ, 2018. - 54 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=8909> (дата обращения: 28.02.2024). - Текст : электронный.

2. Теория менеджмента : методические указания к курсовой работе для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева", Каф. произв. менеджмента ; сост. Е. И. Моисеева. - Кемерово : КузГТУ, 2018. - 17 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=8992> (дата обращения: 28.02.2024). - Текст : электронный.

Теория организации

Список литературы

1. Основная литература

1. Джордж, Д. М. Организационное поведение : основы управления : учебное пособие / Д. М. Джордж, Г. Р. Джоунс ; пер. с англ. под ред. Е. А. Климова ; пер. с англ. В. Н. Егорова. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 461 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684541> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00512-1. - Текст : электронный.

2. Красовский, Ю. Д. Организационное поведение : учебник / Ю. Д. Красовский. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 488 с. : ил., табл., граф. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684698> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр.: с. 469-470. - ISBN 978-5-238-02186-7. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Бардасова, Э. В. Теория организации и организационное поведение : учебное пособие : [16+] / Э. В. Бардасова, Е. А. Сергеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. - 104 с. : ил., табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258721> (дата обращения: 04.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1427-6. - Текст : электронный.

2. Понуждаев, Э. А. Основы менеджмента : учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) : [16+] / Э. А. Понуждаев, М. Э. Семенова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 406 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618660> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-2584-8. - DOI 10.23681/618660. - Текст : электронный.

3. Ивасенко, А. Г. Организационное поведение : 100 экзаменационных ответов : учебное пособие : [16+] / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, В. В. Цевелев. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 296 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103524> (дата обращения: 02.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1292-4. - Текст : электронный.

4. Горьканова, Л. Организационное поведение : практикум : учебное пособие / Л. Горьканова, В. Воробьев ; Оренбургский государственный университет. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. - 162 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259135> (дата обращения: 04.02.2025). - Текст : электронный.

5. Базанова, О. С. Организационное поведение и организационная культура / О. С. Базанова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 111 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141634> (дата обращения: 03.02.2025). - ISBN 978-5-504-00642-0. - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 30.04.2021). - Текст : электронный.

Управление конфликтами

Список литературы

1. Основная литература

1. Бычкова, Л. Г. Управление конфликтами в организации : на примере НОУ Профцентр : выпускная квалификационная работа / Л. Г. Бычкова ; Российская академия предпринимательства, Кафедра управления персоналом. - Москва : , 2018. - 73 с. : ил., табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491302> (дата обращения: 06.02.2025). - Текст : электронный.
2. Стекачева, А. Д. Управление конфликтами и стрессами на предприятии / А. Д. Стекачева. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 155 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140857> (дата обращения: 03.02.2025). - ISBN 978-5-504-00883-7. - Текст : электронный.
3. Кильмашкина, Т. Н. Конфликтология : социальные конфликты : учебник / Т. Н. Кильмашкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 288 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684817> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01542-2. - Текст : электронный.
4. Конфликтология : учебник / Э. В. Островский, Ж. Б. Скрипкина, В. Ф. Голубь [и др.] ; под ред. В. П. Ратникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 543 с. : табл., граф., ил., схемы. - (Золотой фонд российских учебников). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684816> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр.: с. 527-531. - ISBN 978-5-238-02174-4. - Текст : электронный.
5. Козьяков, Р. В. Конфликтология : электронная презентация / Р. В. Козьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 22 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229220> (дата обращения: 04.02.2025). - DOI 10.23681/229220. - Текст : электронный.
6. Конфликтология : учебно-методический комплекс по специальности 050711 «Социальная педагогика» / сост. В. В. Фалилеев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт социально-культурных технологий [и др.]. - Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. - 32 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274212> (дата обращения: 04.02.2025). - Текст : электронный.
7. Зеленков, М. Ю. Конфликтология : учебник / М. Ю. Зеленков. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 324 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452906> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01918-0. - Текст : электронный.
8. Конфликтология : учебное пособие (курс лекций) : [16+] / сост. С. Ю. Иванова, С. В. Попова ; Северо-Кавказский федеральный университет. - Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. - 176 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458026> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9296-0776-9. - Текст : электронный.
9. Иванов, А. А. Негативистская конфликтология : учебное пособие : [16+] / А. А. Иванов, В. М. Воронов. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 301 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482406> (дата обращения: 05.02.2025). - ISBN 978-5-9765-2076-9. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Горбунова, М. Ю. Конфликтология : конспект лекций / М. Ю. Горбунова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. - 256 с. - (Сессия без депрессии). - Текст : непосредственный.
2. Волков, Б. С. Конфликтология : учебное пособие для вузов / Б. С. Волков, Н. В. Волкова. - Москва : Академический Проект, 2005. - 384 с. - Текст : непосредственный.
3. Волков, Б. С. Конфликтология : учебное пособие для студентов вузов / Б. С. Волков, Н. В. Волкова.

- Москва : Академический проект, 2006. - 384 с. - (Gaudeamus). - Текст : непосредственный.
4. Анцупов, А. Я. Конфликтология : учебник для вузов / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. - 3-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 496 с. - (Учебник для вузов). - Текст : непосредственный.
5. Конфликтология : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Менеджмент организации", "Упр. персоналом", "Гос. и муницип. упр." / под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т управления. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2006. - 302 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.
6. Ворожейкин, И. Е. Конфликтология : учебник для вузов по специальностям "Менеджмент организации", "Упр. персоналом", "Гос. и муницип. упр." / И. Е. Ворожейкин, А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров ; Гос. ун-т управления. - Москва : ИНФРА-М, 2004. - 240 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.
7. Бахтуридзе, З. З. Конфликтология и речевая конфликтология : методическое пособие : [16+] / З. З. Бахтуридзе, Е. В. Любичева ; Институт специальной педагогики и психологии. - Санкт-Петербург : Институт специальной педагогики и психологии, 2013. - 72 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438755> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8179-0168-9. - Текст : электронный.
8. Бобрешова, И. П. Конфликтология. Практикум : учебное пособие / И. П. Бобрешова, В. К. Воробьев. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. - 102 с. : табл., ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438981> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1190-4. - Текст : электронный.
9. Карташов, Я. П. Конфликтология / Я. П. Карташов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 142 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87244> (дата обращения: 02.02.2025). - Текст : электронный.
10. Цыбульская, М. В. Конфликтология : учебно-практическое пособие / М. В. Цыбульская. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 312 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90951> (дата обращения: 02.02.2025). - ISBN 978-5-374-00308-6. - Текст : электронный.
11. Низова, Л. М. Организационно-управленческая конфликтология : учебно-методическое пособие : [16+] / Л. М. Низова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. - 88 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461620> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр.: с. 58-62. - ISBN 978-5-8158-1810-1. - Текст : электронный.
12. Чувашова, Н. И. Политическая конфликтология российского общества : учебное пособие / Н. И. Чувашова ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, Институт социально-гуманитарных и политических наук. - Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет, 2013. - 100 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436311> (дата обращения: 04.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00793-7. - Текст : электронный.
13. Учебник по направлению Конфликтология / В. Н. Коновалов, Н. А. Безвербная, И. П. Чернобровкин [и др.] ; под науч. ред. В. Н. Коновалова, С. А. Мартirosян ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. - 312 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241092> (дата обращения: 04.02.2025). - ISBN 978-5-9275-0830-3. - Текст : электронный.

Управление человеческими ресурсами

Список литературы

1. Основная литература

1. Корсакова, Т. В. Управление человеческими ресурсами на микроуровне : междисциплинарный аспект : учебное пособие / Т. В. Корсакова ; Южный федеральный университет, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – Часть 1. – 87 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493150> (дата обращения: 06.02.2025). – ISBN 978-5-9275-2202-6. – Текст : электронный.

2. Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии / под общ. ред. Е. В. Михалкиной ; Южный федеральный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2013. – 428 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445481> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-1077-1. – Текст : электронный.

3. Травин, В. В. Управление человеческими ресурсами. Модуль IV : практическое пособие / В. В. Травин, М. И. Магура, М. Б. Курбатова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2015. – 158 с. : ил. – (Модульная программа «Руководитель XXI века»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486967> (дата обращения: 05.02.2025). – ISBN 978-5-7749-1100-4. – Текст : электронный.

4. Халиулина, В. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие : [16+] / В. В. Халиулина ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278891> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-1559-8. – Текст : электронный.

5. Прытков, Р. М. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Р. М. Прытков ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 196 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439237> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1194-2. – Текст : электронный.

6. Савченко, И. П. Управление человеческими ресурсами : учебно-методическое пособие / И. П. Савченко, Г. В. Воронцова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 75 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457621> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

7. Красина, Ф. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Ф. А. Красина ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2013. – 158 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480534> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр.: с. 138. – ISBN 978-5-4332-0078-4. – Текст : электронный.

8. Ужахова, Л. М. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие : [16+] / Л. М. Ужахова ; отв. ред. Д. В. Вакорин ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 96 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574277> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Васильев, Е. П. Международное управление человеческими ресурсами / Е. П. Васильев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140562> (дата обращения: 03.02.2025). – ISBN 978-5-504-00237-

8. - Текст : электронный.

2. Управление человеческими ресурсами организации : теория, процессы, технологии / Е. В. Михалкина, В. А. Алешин, А. И. Зотова [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Михалкиной ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. - 426 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241178> (дата обращения: 04.02.2025). - ISBN 978-5-9275-0932-4. - Текст : электронный.

3. Левушкина, С. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С. В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. - 88 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484972> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-7567-0164-7. - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 06.02.2025). - Текст : электронный.

Философия

Список литературы

1. Основная литература

1. Яцевич, М. Ю. Философия : учебное пособие для студентов всех специальностей и направлений бакалавриата / М. Ю. Яцевич ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2019. – 1 (файл 637 Кб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90444&type=utchposob:common> (дата обращения: 07.02.2025). – Текст : электронный.

2. Серова, Н. С. Философия : практикум : [16+] / Н. С. Серова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 88 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497600> (дата обращения: 06.02.2025). – ISBN 978-5-4475-9861-7. – Текст : электронный.

3. Понуждаев, Э. А. Философия : учебное пособие (курс лекций, практикум, консультационный курс, тесты) : [16+] / Э. А. Понуждаев, В. Н. Иванов, Л. Н. Мирошниченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 430 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560699> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0041-8. – DOI 10.23681/560699. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Алябьева, С. В. Философия : методические указания по самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика : методическое пособие : [16+] / С. В. Алябьева, А. Ф. Оропай, А. Е. Шабалина. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2019. – 40 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564260> (дата обращения: 06.02.2025). – Текст : электронный.

2. Барковская, А. В. Философия : ответы на экзаменационные вопросы : [16+] / А. В. Барковская, Е. В. Хомич. – 2-е изд., стер. – Минск : Тетралит, 2018. – 176 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78560> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7171-18-7. – Текст : электронный.

3. Философия : практикум : [16+] / сост. А. М. Ерохин, Е. А. Сергодеева, М. Т. Асланова, И. С. Бакланов [и др.]. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562862> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр.: с. 117-119. – Текст : электронный.

4. Философия = Philosophy : практикум на английском языке : учебное пособие : [16+] / сост. В. Е. Черникова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 100 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562863> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр.: с. 97-98. – Текст : электронный.

5. Вязинкин, А. Ю. Философия : учебное электронное издание : учебное пособие / А. Ю. Вязинкин, О. А. Бурахина ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. – 80 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570564> (дата обращения: 06.02.2025). – ISBN 978-5-8265-1947-9. – Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Философия : методические материалы для обучающихся всех направлений подготовки и специальностей всех форм обучения / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра истории, философии и социальных наук ; составители: М. Ю. Яцевич, С. П. Мякинников. – Кемерово : КузГТУ, 2019. – 58 с. –

URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9468> (дата обращения: 08.02.2025). – Текст : электронный.

Финансовый менеджмент

Список литературы

1. Основная литература

1. Бугрова, С. М. Финансовый менеджмент : учебно-справочное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / С. М. Бугрова, Н. Н. Голофастова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2015. – 1 файл (876 Кб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91333&type=utchposob:common> (дата обращения: 06.02.2025). – Текст : электронный.

2. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] / Т. В. Погодина ; Фин. ун-т при Правительстве РФ. – Москва : Юрайт, 2017. – 351 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – Текст : непосредственный.

2. Дополнительная литература

1. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата : [для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] / Фин. ун-т при Правительстве РФ ; под ред. Г. Б. Поляка. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 456 с. – (Авторский учебник). – Текст : непосредственный.

2. Церцеил, Ю. С. Сборник тестовых заданий по дисциплине «Финансовый менеджмент» = Collection of test assignments for the discipline "Financial management" : учебно-методическая разработка : учебно-методическое пособие : [16+] / Ю. С. Церцеил, В. В. Коокуева, Т. В. Ващенко. – Москва : Креативная экономика, 2017. – 80 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499045> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91292-175-9. – DOI 10.18334/9785912921759. – Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Финансовый менеджмент : методические материалы для обучающихся направления подготовки бакалавров 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра производственного менеджмента ; составитель С. М. Бугрова. – Кемерово : КузГТУ, 2019. – 24 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=531> (дата обращения: 07.02.2025). – Текст : электронный.

Экономическая оценка инвестиций

Список литературы

1. Основная литература

1. Пупенцова, С. В. Модели и инструменты в экономической оценке инвестиций : практическое пособие / С. В. Пупенцова ; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, Инженерно-экономический институт, Кафедра экономики и менеджмента недвижимости и технологий. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2014. – 187 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362991> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Онищенко, С. И. Коммерческая оценка инвестиций : учебное пособие / С. И. Онищенко ; Государственный университет управления. – Москва : Государственный университет управления, 2020. – 84 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611342> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-215-03335-7. – Текст : электронный.

3. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций.: учебник и практикум / Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А.. – Москва : Юрайт, 2023. – 559 с. – ISBN 978-5-9916-3089-4. – URL: <https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-ocenka-investiciy-533059> (дата обращения: 13.10.2024). – Текст : электронный.

4. Подсорин, В. А. Экономическая оценка инвестиций : учебное пособие / В. А. Подсорин, Е. Н. Овсянникова, М. В. Дунаев. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 185 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175630> (дата обращения: 23.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Дополнительная литература

1. Осипова, Л. М. Экономическая оценка инвестиций : учебное пособие [для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / Л. М. Осипова ; ГОУ ВПО Кузбас. гос. техн. ун-т. – Кемерово : КузГТУ, 2011. – 86 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90547&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

2. Осипова, Л. М. Экономическая оценка инвестиций : учебное пособие / Л. М. Осипова ; ГОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т», Каф. отраслевой экономики. – Кемерово : КузГТУ, 2010. – 83 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90411&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

3. Графова, Г. Ф. Экономическая оценка инвестиций : учеб. пособие / Г. Ф. Графова, С. В. Гуськов. – Москва : Дашков и К*, 2007. – 138 с. – Текст : непосредственный.

4. Удалов, А. С. Экономическая оценка инвестиций : учебно-методическое пособие / А. С. Удалов. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 38 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153025> (дата обращения: 23.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 32 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 06.02.2025). – Текст : электронный.

Финансовый анализ

Список литературы

1. Основная литература

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Григорьева Т. И.. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 486 с. - ISBN 978-5-534-02323-7. - URL: <https://urait.ru/book/finansovyy-analiz-dlya-menedzherov-ocenka-prognoz-535432> (дата обращения: 04.12.2024). - Текст : электронный.

2. Практикум по экономическому анализу хозяйственной деятельности: финансовый анализ : учебно-методическое пособие / составитель Ю. А. Шукшина. — Саранск : МГПИ им. М.Е. Евсевьева, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-8156-1064-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163493> (дата обращения: 04.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Гузей, В. А. Финансовый анализ : учебное пособие : [16+] / В. А. Гузей ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2021. - 120 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682186> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр.: с. 103-106. - ISBN 978-5-7972-2846-2. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Кобцев, И. Е. Анализ финансового состояния организации : выпускная квалификационная работа / И. Е. Кобцев ; Российская академия предпринимательства, Кафедра «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство». - Москва : , 2016. - 72 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444555> (дата обращения: 05.02.2025). - Текст : электронный.

2. Коршунова, М. Н. Анализ финансового состояния организации и пути её улучшения / М. Н. Коршунова ; Дальневосточный государственный университет путей сообщения. - Хабаровск : б.и., 2020. - 105 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596270> (дата обращения: 06.02.2025). - Текст : электронный.

3. Теплова, Т. В. Ситуационный финансовый анализ: схемы, задачи, кейсы : учебное пособие для студентов вузов / Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева. - Москва : ГУ ВШЭ, 2006. - 605 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - Текст : непосредственный.

4. Васильева, Л. С. Финансовый анализ : учебник для экон. специальностей вузов / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. - М. : КноРус, 2006. - 544 с. - Текст : непосредственный.

5. Лиференко, Г. Н. Финансовый анализ предприятия : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / Г. Н. Лиференко. - М. : ЭКЗАМЕН, 2005. - 160 с. - (Учебное пособие для вузов). - Текст : непосредственный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 04.12.2024). - Текст : электронный.

Физическая культура и спорт

Список литературы

1. Основная литература

1. Заплатаина, О. А. Культура здоровья человека в условиях экологизации российского социума (социально-философский аспект : монография / О. А. Заплатаина; ФГБОУ ВПО Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : Издательство КузГТУ, 2014. - 194 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=20115&type=monograph:common>. - Текст : непосредственный + электронный.

2. Заплатаина, О. А. Физическая культура в техническом вузе: теория и практика : монография / О. А. Заплатаина; ФГБОУ ВО Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : Издательство КузГТУ, 2015. - 190 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=20122&type=monograph:common>. - Текст : непосредственный + электронный.

3. Заплатаина, О. А. Физическая культура: методика проведения занятий по аэробике : учебное пособие для студентов вузов / О. А. Заплатаина, М. Ю. Скворцова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2010. - 1 файл (7,3 Мб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90456&type=utchposob:common> (дата обращения: 07.06.2024). - Текст : электронный.

4. Скворцова, М. Ю. Использование общеразвивающих упражнений в процессе физического воспитания в вузе : учебное пособие для студентов всех форм обучения всех специальностей / М. Ю. Скворцова, Т. С. Максимова, И. С. Быков ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2016. - 1 файл (5,2 Мб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91422&type=utchposob:common> (дата обращения: 07.06.2024). - Текст : электронный.

5. Скворцова, М. Ю. Спортивное питание : учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения всех специальностей и направлений / М. Ю. Скворцова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра физвоспитания. - Кемерово : КузГТУ, 2013. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) (1,7 Мб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90966&type=utchposob:common> (дата обращения: 07.06.2024). - Текст : электронный.

6. Борисов, Б. А. Лыжная подготовка в программе вуза : учебное пособие для студентов вузов [по дисциплине "Физическая культура"] / Б. А. Борисов, В. А. Дубчак, А. И. Шульгин; ГОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т". - Кемерово : Издательство КузГТУ, 2010. - 110 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90421&type=utchposob:common>. - Текст : непосредственный + электронный.

2. Дополнительная литература

1. Скворцова, М. Ю. Методика проведения занятий по физической подготовке баскетболистов : учебное пособие для студентов вузов / М. Ю. Скворцова ; Кузбасский государственный технический университет. - Кемерово : КузГТУ, 2007. - 112 с. - Текст : непосредственный.

2. Кобылянский, Д. М. Настольный теннис : учебное пособие [для студентов всех специальностей втузов, физкультурных вузов] / Д. М. Кобылянский ; ГОУ ВПО Кузбас. гос. техн. ун-т. - Кемерово : Издательство КузГТУ, 2009. - 63 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90398&type=utchposob:common>. - Текст : непосредственный + электронный.

3 Методическая литература

1. Образовательно-развивающие и оздоровительные виды гимнастики в физическом воспитании обучающихся в техническом вузе : методические материалы по дисциплине «Физическая культура и спорт» для обучающихся всех направлений бакалавриата и специальностей всех форм обучения / ФГБОУ

ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. физвоспитания ; сост. О. А. Заплатина. – Кемерово : КузГТУ, 2018. – 49 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=4671> (дата обращения: 07.06.2024). – Текст : электронный.

Моделирование бизнес-процессов

Список литературы

1. Основная литература

1. Моделирование экономических процессов : учебник / Е. Н. Лукаш, В. А. Чахоян, Ю. Н. Черемных [и др.] ; под ред. М. В. Грачевой, Ю. Н. Черемных, Е. А. Тумановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 544 с. : граф. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685530> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02329-8. - Текст : электронный.

2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / Долганова О. И., Виноградова Е. В., Лобанова А. М. ; Под ред. Долгановой О.И.. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 322 с. - ISBN 978-5-534-17914-9. - URL: <https://urait.ru/book/modelirovanie-biznes-processov-536465> (дата обращения: 19.05.2021). - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Репина, О. М. Моделирование экономических процессов : учебное пособие : [16+] / О. М. Репина, С. А. Руденко ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2021. - 112 с. : ил., табл., схем., граф. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621743> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-2193-4. - Текст : электронный.

2. Снетков, Н. Н. Имитационное моделирование экономических процессов : учебно-практическое пособие / Н. Н. Снетков. - Москва : Евразийский открытый институт, 2008. - 227 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90359> (дата обращения: 02.02.2025). - ISBN 978-5-374-00079-5. - Текст : электронный.

3. Орлов, А. И. Организационно-экономическое моделирование и инструменты менеджмента / А. И. Орлов. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2009. - 390 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234536> (дата обращения: 04.02.2025). - Текст : электронный.

4. Салмина, Н. Ю. Экономическое моделирование : учебное пособие / Н. Ю. Салмина. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011. - 108 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208961> (дата обращения: 03.02.2025). - ISBN 978-5-4332-0022-7. - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 19.05.2021). - Текст : электронный.

Стратегический маркетинг

Список литературы

1. Основная литература

1. Стратегический маркетинг для магистров : учебник для студентов магистратуры / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. – Москва : Вузовский учебник, 2017. – 316 с. – (Вузовский учебник). – Текст : непосредственный.

2. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие : [16+] / Ф. Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т. В. Виноградовой, А. А. Чеха, Л. Л. Царук. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 211 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> (дата обращения: 04.02.2025). – ISBN 978-5-9614-5016-3. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Жук, Е. С. Стратегический маркетинг : учебник / Е. С. Жук, Н. П. Кетова ; Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. – 203 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241057> (дата обращения: 04.02.2025). – библиогр. с: С. 197-202 – ISBN 978-5-9275-0904-1. – Текст : электронный.

2. Невоструев, П. Ю. Маркетинг и маркетинговые исследования : учебно-методический комплекс / П. Ю. Невоструев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 47 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91070> (дата обращения: 02.02.2025). – ISBN 978-5-374-00226-3. – Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 32 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 28.04.2021). – Текст : электронный.

Производственная, Преддипломная практика

Список литературы

1. Основная литература

1. Калужский, М. Л. Маркетинг на рынке труда : учебник для вузов : [16+] / М. Л. Калужский ; Омский государственный технический университет. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 196 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495092> (дата обращения: 06.02.2025). - ISBN 978-5-4475-2753-2. - DOI 10.23681/495092. - Текст : электронный.
2. Маркетинг. Основы маркетинга : учебное пособие / С. В. Аливанова, В. В. Куренная, О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2015. - 100 с. : табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438721> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - Текст : электронный.
3. Басовский, Л. Е. Маркетинг: курс лекций : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 219 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.
4. Гавриленко, Н. И. Маркетинг : учебное пособие : [16+] / Н. И. Гавриленко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 195 с. : ил., схем., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611> (дата обращения: 04.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3635-0. - DOI 10.23681/273611. - Текст : электронный.
5. Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573174> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02115-2. - Текст : электронный.
6. Афонасова, М. А. Маркетинг : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск : ТУСУР, 2015. - 106 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480577> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр.: с. 96-97. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Филиппова, О. А. Event-маркетинг в системе продвижения торгово-развлекательных центров : выпускная квалификационная (бакалаврская) работа / О. А. Филиппова ; Тюменский индустриальный университет, Факультет менеджмента, Кафедра маркетинга и муниципального управления. - Тюмень : , 2017. - 125 с. : табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463098> (дата обращения: 05.02.2025). - Текст : электронный.
2. Мхитарян, С. В. SPSS в маркетинговых проектах : практикум / С. В. Мхитарян. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 174 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90622> (дата обращения: 02.02.2025). - ISBN 978-5-374-00315-4. - Текст : электронный.
3. Теплякова, Н. А. Банковский маркетинг : ответы на экзаменационные вопросы : [16+] / Н. А. Теплякова. - Минск : ТетраСистемс, 2010. - 160 с. : схем., ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78556> (дата обращения: 02.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-536-076-7. - Текст : электронный.
4. Информационные системы в экономике : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080105 "Финансы и кредит", 080109 "Бухгалт. учет, анализ и аудит", 080102 "Мировая экономика", 080111 "Маркетинг", 080507 "Менеджмент организации", 080504 "Гос. и муницип. управление" / под ред. А. Н. Романова, Б. Е. Одинцова. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Вузовский учебник, 2010. - 410 с. - (Вузовский учебник). - Текст : непосредственный.
5. Черняков, М. К. Информационные системы маркетинга : учебно-методическое пособие / М. К. Черняков ; М. К. Черняков ; Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск :

Изд-во НГТУ, 2006. – 1 файл (767 Кб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=65294&type=nstu:common> (дата обращения: 21.08.2024). – Текст : электронный.

6. Горочкин, П. П. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях : практическое пособие : [16+] / П. П. Горочкин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 91 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140258> (дата обращения: 03.02.2025). – ISBN 978-5-504-00218-7. – Текст : электронный.

7. Коновалова, В. А. Лекции по дисциплине "Маркетинг" : презентация / В. А. Коновалова. – Королев : б.и., 2013. – 130 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273911> (дата обращения: 04.02.2025). – Текст : электронный.

8. Кислицына, О. А. Маркетинг : учебное пособие / О. А. Кислицына, С. И. Потапович, В. К. Стародубцева ; О. А. Кислицына, С. И. Потапович, В. К. Стародубцева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2006. – 1 файл (129 Кб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=52557&type=nstu:common> (дата обращения: 21.08.2024). – Текст : электронный.

9. Сребник, Б. В. Маркетинг : учеб. пособие для вузов / Б. В. Сребник. – М. : Высшая школа, 2005. – 360 с. – Текст : непосредственный.

10. Маркетинг : учебник для вузов / под ред. Г. А. Васильева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 208 с. – Текст : непосредственный.

11. Маркетинг : учебник для вузов / под ред. Г. А. Васильева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 208 с. – Текст : непосредственный.

12. Годин, А. М. Маркетинг : учебник для студентов экон. вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и Ко, 2012. – 656 с. – Текст : непосредственный.

13. Маркетинг : учебное пособие для вузов по направлению "Менеджмент" / под общ. ред. А. П. Мищенко. – Москва : КноРус, 2006. – 288 с. – Текст : непосредственный.

14. Титова, Н. Е. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов / Н. Е. Титова, Ю. П. Кожаев. – Москва : ВЛАДОС, 2004. – 352 с. – (Учебное пособие для вузов). – Текст : непосредственный.

15. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2017. – 300 с. – (Высшее образование : Бакалавриат). – Текст : непосредственный.

16. Жиндер, Ж. Маркетинг Без Тормозов : практическое пособие / Ж. Жиндер ; пер. С. А. Воронков. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2003. – 336 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57225> (дата обращения: 01.02.2025). – ISBN 5-94087-071-6. – Текст : электронный.

17. Маркетинг в XXI веке : глобализация и новые технологии : сборник научных трудов / под ред. Калужский Михаил Леонидович ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 63 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473030> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9344-5. – DOI 10.23681/473030. – Текст : электронный.

18. Чернопятов, А. М. Маркетинг : учебник : [16+] / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 439 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564259> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр.: с. 411-414. – ISBN 978-5-4499-0100-2. – DOI 10.23681/564259. – Текст : электронный.

19. Базиков, А. А. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики : учебное пособие : [16+] / А. А. Базиков, В. Л. Базикова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 361 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8423-8. – DOI 10.23681/443454. – Текст : электронный.

20. Баранчеев, В. П. Маркетинг инноваций (радикальные и "подрывные" инновации - хайтек-маркетинг : учебник [для экон. фак. вузов] / В. П. Баранчеев. – Москва : Благовест-В, 2007. – 232 с. – (Библиотека хозяйственного руководителя). – Текст : непосредственный.

21. Крылова, Г. Д. Маркетинг. Теория и практика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 655 с. – Текст : непосредственный.

22. Осташков, А. В. Маркетинг : учебное пособие / А. В. Осташков. – Пенза : Пензенский государственный университет, 2005. – 294 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39398> (дата обращения: 07.02.2025). – Текст : электронный.

23. Захарова, И. В. Маркетинг : учебно-практическое пособие / И. В. Захарова ; Ульяновский

государственный технический университет, Институт дистанционного образования. – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2011. – 136 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363097> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9795-0895-5. – Текст : электронный.

24. Маркетинг : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Семенова, Н. А. Скворцова, Т. Н. Макарова [и др.]. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 125 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426545> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5151-3. – DOI 10.23681/426545. – Текст : электронный.

25. Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А. М. Годин. – 12-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 656 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02540-2. – Текст : электронный.

26. Михайлова, О. П. Маркетинговая диагностика в управлении промышленным предприятием / О. П. Михайлова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 2013 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481779> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр.: с. 191-197. – ISBN 978-5-7410-1681-7. – Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 32 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 21.08.2024). – Текст : электронный.

Учебная, Ознакомительная практика

Список литературы

1. Основная литература

1. Калужский, М. Л. Маркетинг на рынке труда : учебник для вузов : [16+] / М. Л. Калужский ; Омский государственный технический университет. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 196 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495092> (дата обращения: 06.02.2025). - ISBN 978-5-4475-2753-2. - DOI 10.23681/495092. - Текст : электронный.
2. Арженовский, И. В. Маркетинг регионов : учебное пособие / И. В. Арженовский. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 136 с. : табл., граф., ил, схемы - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684882> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр.: с. 117-119. - ISBN 978-5-238-02219-2. - Текст : электронный.
3. Маркетинг. Основы маркетинга : учебное пособие / С. В. Аливанова, В. В. Куренная, О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2015. - 100 с. : табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438721> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - Текст : электронный.
4. Басовский, Л. Е. Маркетинг: курс лекций : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 219 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.
5. Гавриленко, Н. И. Маркетинг : учебное пособие : [16+] / Н. И. Гавриленко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 195 с. : ил., схем., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611> (дата обращения: 04.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3635-0. - DOI 10.23681/273611. - Текст : электронный.
6. Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573174> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02115-2. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Филиппова, О. А. Event-маркетинг в системе продвижения торгово-развлекательных центров : выпускная квалификационная (бакалаврская) работа / О. А. Филиппова ; Тюменский индустриальный университет, Факультет менеджмента, Кафедра маркетинга и муниципального управления. - Тюмень : , 2017. - 125 с. : табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463098> (дата обращения: 05.02.2025). - Текст : электронный.
2. Мхитарян, С. В. SPSS в маркетинговых проектах : практикум / С. В. Мхитарян. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 174 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90622> (дата обращения: 02.02.2025). - ISBN 978-5-374-00315-4. - Текст : электронный.
3. Теплякова, Н. А. Банковский маркетинг : ответы на экзаменационные вопросы : [16+] / Н. А. Теплякова. - Минск : ТетраСистемс, 2010. - 160 с. : схем., ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78556> (дата обращения: 02.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-536-076-7. - Текст : электронный.
4. Информационные системы в экономике : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080105 "Финансы и кредит", 080109 "Бухгалт. учет, анализ и аудит", 080102 "Мировая экономика", 080111 "Маркетинг", 080507 "Менеджмент организации", 080504 "Гос. и муницип. управление" / под ред. А. Н. Романова, Б. Е. Одинцова. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Вузовский учебник, 2010. - 410 с. - (Вузовский учебник). - Текст : непосредственный.
5. Черняков, М. К. Информационные системы маркетинга : учебно-методическое пособие / М. К. Черняков ; М. К. Черняков ; Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2006. - 1 файл (767 Кб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=65294&type=nstu:common>

(дата обращения: 22.08.2024). – Текст : электронный.

6. Горочкин, П. П. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях : практическое пособие : [16+] / П. П. Горочкин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 91 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140258> (дата обращения: 03.02.2025). – ISBN 978-5-504-00218-7. – Текст : электронный.

7. Коновалова, В. А. Лекции по дисциплине "Маркетинг" : презентация / В. А. Коновалова. – Королев : б.и., 2013. – 130 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273911> (дата обращения: 04.02.2025). – Текст : электронный.

8. Кислицына, О. А. Маркетинг : учебное пособие / О. А. Кислицына, С. И. Потапович, В. К. Стародубцева ; О. А. Кислицына, С. И. Потапович, В. К. Стародубцева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2006. – 1 файл (129 Кб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=52557&type=nstu:common> (дата обращения: 22.08.2024). – Текст : электронный.

9. Сребник, Б. В. Маркетинг : учеб. пособие для вузов / Б. В. Сребник. – М. : Высшая школа, 2005. – 360 с. – Текст : непосредственный.

10. Маркетинг : учебник для вузов / под ред. Г. А. Васильева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 208 с. – Текст : непосредственный.

11. Маркетинг : учебник для вузов / под ред. Г. А. Васильева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 208 с. – Текст : непосредственный.

12. Годин, А. М. Маркетинг : учебник для студентов экон. вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и Ко, 2012. – 656 с. – Текст : непосредственный.

13. Маркетинг : учебное пособие для вузов по направлению "Менеджмент" / под общ. ред. А. П. Мищенко. – Москва : КноРус, 2006. – 288 с. – Текст : непосредственный.

14. Титова, Н. Е. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов / Н. Е. Титова, Ю. П. Кожаев. – Москва : ВЛАДОС, 2004. – 352 с. – (Учебное пособие для вузов). – Текст : непосредственный.

15. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2017. – 300 с. – (Высшее образование : Бакалавриат). – Текст : непосредственный.

16. Жиндер, Ж. Маркетинг Без Тормозов : практическое пособие / Ж. Жиндер ; пер. С. А. Воронков. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2003. – 336 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57225> (дата обращения: 01.02.2025). – ISBN 5-94087-071-6. – Текст : электронный.

17. Маркетинг в XXI веке : глобализация и новые технологии : сборник научных трудов / под ред. Калужский Михаил Леонидович ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 63 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473030> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9344-5. – DOI 10.23681/473030. – Текст : электронный.

18. Нагапетьянц, Р. Н. Маркетинг в сфере производства и обращения / Р. Н. Нагапетьянц. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 241 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683185> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01155-5. – Текст : электронный.

19. Иган, Д. Маркетинг взаимоотношений : анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник / Д. Иган ; пер. Е. Э. Лалаян. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 376 с. : табл., граф., схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684880> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01321-3. – Текст : электронный.

20. Чернопятов, А. М. Маркетинг : учебник : [16+] / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 439 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564259> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр.: с. 411-414. – ISBN 978-5-4499-0100-2. – DOI 10.23681/564259. – Текст : электронный.

21. Базиков, А. А. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики : учебное пособие : [16+] / А. А. Базиков, В. Л. Базикова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 361 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8423-8. – DOI 10.23681/443454. – Текст : электронный.

22. Баранчеев, В. П. Маркетинг инноваций (радикальные и "подрывные" инновации - хайтек-маркетинг : учебник [для экон. фак. вузов] / В. П. Баранчеев. – Москва : Благовест-В, 2007. – 232 с. –

(Библиотека хозяйственного руководителя). – Текст : непосредственный.

23. Крылова, Г. Д. Маркетинг. Теория и практика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 655 с. – Текст : непосредственный.

24. Осташков, А. В. Маркетинг : учебное пособие / А. В. Осташков. – Пенза : Пензенский государственный университет, 2005. – 294 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39398> (дата обращения: 07.02.2025). – Текст : электронный.

25. Захарова, И. В. Маркетинг : учебно-практическое пособие / И. В. Захарова ; Ульяновский государственный технический университет, Институт дистанционного образования. – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2011. – 136 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363097> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9795-0895-5. – Текст : электронный.

26. Маркетинг : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Семенова, Н. А. Скворцова, Т. Н. Макарова [и др.]. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 125 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426545> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5151-3. – DOI 10.23681/426545. – Текст : электронный.

27. Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А. М. Годин. – 12-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 656 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02540-2. – Текст : электронный.

28. Михайлова, О. П. Маркетинговая диагностика в управлении промышленным предприятием / О. П. Михайлова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 2013 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481779> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр.: с. 191-197. – ISBN 978-5-7410-1681-7. – Текст : электронный.

Производственная, Технологическая (проектно-технологическая) практика

Список литературы

1. Основная литература

1. Калужский, М. Л. Маркетинг на рынке труда : учебник для вузов : [16+] / М. Л. Калужский ; Омский государственный технический университет. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 196 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495092> (дата обращения: 06.02.2025). - ISBN 978-5-4475-2753-2. - DOI 10.23681/495092. - Текст : электронный.
2. Маркетинг. Основы маркетинга : учебное пособие / С. В. Аливанова, В. В. Куренная, О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2015. - 100 с. : табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438721> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - Текст : электронный.
3. Басовский, Л. Е. Маркетинг: курс лекций : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 219 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.
4. Гавриленко, Н. И. Маркетинг : учебное пособие : [16+] / Н. И. Гавриленко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 195 с. : ил., схем., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611> (дата обращения: 04.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3635-0. - DOI 10.23681/273611. - Текст : электронный.
5. Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573174> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02115-2. - Текст : электронный.
6. Афонасова, М. А. Маркетинг : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск : ТУСУР, 2015. - 106 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480577> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр.: с. 96-97. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Филиппова, О. А. Event-маркетинг в системе продвижения торгово-развлекательных центров : выпускная квалификационная (бакалаврская) работа / О. А. Филиппова ; Тюменский индустриальный университет, Факультет менеджмента, Кафедра маркетинга и муниципального управления. - Тюмень : , 2017. - 125 с. : табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463098> (дата обращения: 05.02.2025). - Текст : электронный.
2. Мхитарян, С. В. SPSS в маркетинговых проектах : практикум / С. В. Мхитарян. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 174 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90622> (дата обращения: 02.02.2025). - ISBN 978-5-374-00315-4. - Текст : электронный.
3. Теплякова, Н. А. Банковский маркетинг : ответы на экзаменационные вопросы : [16+] / Н. А. Теплякова. - Минск : ТетраСистемс, 2010. - 160 с. : схем., ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78556> (дата обращения: 02.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-536-076-7. - Текст : электронный.
4. Информационные системы в экономике : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080105 "Финансы и кредит", 080109 "Бухгалт. учет, анализ и аудит", 080102 "Мировая экономика", 080111 "Маркетинг", 080507 "Менеджмент организации", 080504 "Гос. и муницип. управление" / под ред. А. Н. Романова, Б. Е. Одинцова. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Вузовский учебник, 2010. - 410 с. - (Вузовский учебник). - Текст : непосредственный.
5. Черняков, М. К. Информационные системы маркетинга : учебно-методическое пособие / М. К. Черняков ; М. К. Черняков ; Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск :

Изд-во НГТУ, 2006. – 1 файл (767 Кб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=65294&type=nstu:common> (дата обращения: 21.08.2024). – Текст : электронный.

6. Горочкин, П. П. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях : практическое пособие : [16+] / П. П. Горочкин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 91 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140258> (дата обращения: 03.02.2025). – ISBN 978-5-504-00218-7. – Текст : электронный.

7. Коновалова, В. А. Лекции по дисциплине "Маркетинг" : презентация / В. А. Коновалова. – Королев : б.и., 2013. – 130 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273911> (дата обращения: 04.02.2025). – Текст : электронный.

8. Кислицына, О. А. Маркетинг : учебное пособие / О. А. Кислицына, С. И. Потапович, В. К. Стародубцева ; О. А. Кислицына, С. И. Потапович, В. К. Стародубцева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2006. – 1 файл (129 Кб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=52557&type=nstu:common> (дата обращения: 21.08.2024). – Текст : электронный.

9. Сребник, Б. В. Маркетинг : учеб. пособие для вузов / Б. В. Сребник. – М. : Высшая школа, 2005. – 360 с. – Текст : непосредственный.

10. Маркетинг : учебник для вузов / под ред. Г. А. Васильева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 208 с. – Текст : непосредственный.

11. Маркетинг : учебник для вузов / под ред. Г. А. Васильева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 208 с. – Текст : непосредственный.

12. Годин, А. М. Маркетинг : учебник для студентов экон. вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и Ко, 2012. – 656 с. – Текст : непосредственный.

13. Маркетинг : учебное пособие для вузов по направлению "Менеджмент" / под общ. ред. А. П. Мищенко. – Москва : КноРус, 2006. – 288 с. – Текст : непосредственный.

14. Титова, Н. Е. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов / Н. Е. Титова, Ю. П. Кожаев. – Москва : ВЛАДОС, 2004. – 352 с. – (Учебное пособие для вузов). – Текст : непосредственный.

15. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2017. – 300 с. – (Высшее образование : Бакалавриат). – Текст : непосредственный.

16. Жиндер, Ж. Маркетинг Без Тормозов : практическое пособие / Ж. Жиндер ; пер. С. А. Воронков. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2003. – 336 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57225> (дата обращения: 01.02.2025). – ISBN 5-94087-071-6. – Текст : электронный.

17. Маркетинг в XXI веке : глобализация и новые технологии : сборник научных трудов / под ред. Калужский Михаил Леонидович ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 63 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473030> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9344-5. – DOI 10.23681/473030. – Текст : электронный.

18. Чернопятов, А. М. Маркетинг : учебник : [16+] / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 439 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564259> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр.: с. 411-414. – ISBN 978-5-4499-0100-2. – DOI 10.23681/564259. – Текст : электронный.

19. Базиков, А. А. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики : учебное пособие : [16+] / А. А. Базиков, В. Л. Базикова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 361 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8423-8. – DOI 10.23681/443454. – Текст : электронный.

20. Баранчеев, В. П. Маркетинг инноваций (радикальные и "подрывные" инновации - хайтек-маркетинг : учебник [для экон. фак. вузов] / В. П. Баранчеев. – Москва : Благовест-В, 2007. – 232 с. – (Библиотека хозяйственного руководителя). – Текст : непосредственный.

21. Крылова, Г. Д. Маркетинг. Теория и практика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 655 с. – Текст : непосредственный.

22. Осташков, А. В. Маркетинг : учебное пособие / А. В. Осташков. – Пенза : Пензенский государственный университет, 2005. – 294 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39398> (дата обращения: 07.02.2025). – Текст : электронный.

23. Захарова, И. В. Маркетинг : учебно-практическое пособие / И. В. Захарова ; Ульяновский

государственный технический университет, Институт дистанционного образования. – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2011. – 136 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363097> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9795-0895-5. – Текст : электронный.

24. Маркетинг : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Семенова, Н. А. Скворцова, Т. Н. Макарова [и др.]. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 125 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426545> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5151-3. – DOI 10.23681/426545. – Текст : электронный.

25. Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А. М. Годин. – 12-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 656 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02540-2. – Текст : электронный.

26. Михайлова, О. П. Маркетинговая диагностика в управлении промышленным предприятием / О. П. Михайлова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 2013 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481779> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр.: с. 191-197. – ISBN 978-5-7410-1681-7. – Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 32 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 21.08.2024). – Текст : электронный.

38.03.02.10-2021

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Список литературы

Всеобщая история

Список литературы

1. Основная литература

1. История : учебное пособие для студентов вузов / Д. Н. Белянин, Р. С. Бикметов, В. А. Бутьян [и др.] ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2013. – 150 с. – Текст : непосредственный.
2. Сафразьян, А. Л. История России : самое важное : [16+] / А. Л. Сафразьян. – Москва : РГ-Пресс, 2014. – 27 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336058> (дата обращения: 07.02.2025). – ISBN 978-5-9988-0201-0. – Текст : электронный.
3. Всеобщая история : учебно-методический комплекс дисциплины. Направление подготовки 51.03.04 : [16+] / авт.-сост. А. А. Насонов ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт социально-культурных технологий [и др.]. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438786> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
4. Винокур, М. С. Всеобщая история : рабочая тетрадь : [16+] / М. С. Винокур ; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – Часть 1. Первобытность. Древний мир. Средневековье. – 53 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499721> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906697-72-1. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. История России: документы, материалы / сост.: В. В. Курехин, В. И. Нестеров, И. М. Черноброд; ГОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т". – 4-е изд. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2007. – 300 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=20094&type=monograph:common>. – Текст : непосредственный + электронный.
2. Кузнецов, И. Н. История России : краткий курс. За три дня до экзамена : учебник : [16+] / И. Н. Кузнецов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 192 с. – (От сессии до сессии). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271509> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-222-23097-8. – Текст : электронный.
3. Сахаров, А. Н. История России XVII-XVIII века : сборник статей : сборник научных трудов / А. Н. Сахаров. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 179 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233486> (дата обращения: 04.02.2025). – ISBN 978-5-4458-5723-5. – DOI 10.23681/233486. – Текст : электронный.
4. Вардан Великий. Всеобщая история / Вардан Великий ; пер. М. Эмин. – Москва : Директ-Медиа, 2010. – 441 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=64290> (дата обращения: 01.02.2025). – ISBN 978-5-99896-636-1. – Текст : электронный.
5. Лоренц, Ф. Всеобщая история / Ф. Лоренц. – Санкт-Петербург : У издателя книгопродавца Ю. А. Юнгмейстера, 1860. – Часть 4, отд. 1. – 339 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461095> (дата обращения: 05.02.2025). – Текст : электронный.
6. Павленко, В. Г. Всеобщая история : (Основы истории Средних веков) : учебное пособие : [16+] / В. Г. Павленко. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2010. – 118 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227760> (дата обращения: 04.02.2025). – Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Всеобщая история : методические указания к самостоятельной работе для обучающихся всех специальностей и направлений подготовки заочной формы обучения / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф.

Горбачева, Кафедра истории, философии и социальных наук ; составители: Д. Н. Беянин, В. А. Бутьян, А. М. Илюшин. - Кемерово : КузГТУ, 2019. - 30 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=8900> (дата обращения: 22.04.2021). - Текст : электронный.

2. Всеобщая история : методические материалы для обучающихся всех направлений и специальностей всех форм обучения / Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева ; Кафедра истории, философии и социальных наук, составители: Р. С. Бикметов, М. А. Евсева, А. М. Илюшин. - Кемерово : КузГТУ, 2020. - 39 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9928>. - Текст : непосредственный + электронный.

Digital-маркетинг

Список литературы

1. Основная литература

1. Филиппова, О. А. Event-маркетинг в системе продвижения торгово-развлекательных центров : выпускная квалификационная (бакалаврская) работа / О. А. Филиппова ; Тюменский индустриальный университет, Факультет менеджмента, Кафедра маркетинга и муниципального управления. – Тюмень : , 2017. – 125 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463098> (дата обращения: 05.02.2025). – Текст : электронный.
2. Горочкин, П. П. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях : практическое пособие : [16+] / П. П. Горочкин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 91 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140258> (дата обращения: 03.02.2025). – ISBN 978-5-504-00218-7. – Текст : электронный.
3. Гавриленко, Н. И. Маркетинг : учебное пособие : [16+] / Н. И. Гавриленко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 195 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3635-0. – DOI 10.23681/273611. – Текст : электронный.
4. Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 362 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573174> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02115-2. – Текст : электронный.
5. Афонасова, М. А. Маркетинг : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : ТУСУР, 2015. – 106 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480577> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр.: с. 96-97. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Мхитарян, С. В. SPSS в маркетинговых проектах : практикум / С. В. Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 174 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90622> (дата обращения: 02.02.2025). – ISBN 978-5-374-00315-4. – Текст : электронный.
2. Коновалова, В. А. Лекции по дисциплине "Маркетинг" : презентация / В. А. Коновалова. – Королев : б.и., 2013. – 130 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273911> (дата обращения: 04.02.2025). – Текст : электронный.
3. Титова, Н. Е. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов / Н. Е. Титова, Ю. П. Кожаев. – Москва : ВЛАДОС, 2004. – 352 с. – (Учебное пособие для вузов). – Текст : непосредственный.
4. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2017. – 300 с. – (Высшее образование : Бакалавриат). – Текст : непосредственный.
5. Маркетинг в XXI веке : глобализация и новые технологии : сборник научных трудов / под ред. Калужский Михаил Леонидович ; Омский государственный технический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 63 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473030> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9344-5. – DOI 10.23681/473030. – Текст : электронный.
6. Нагапетьянц, Р. Н. Маркетинг в сфере производства и обращения / Р. Н. Нагапетьянц. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 241 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683185> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн . – ISBN 5-238-01155-5. – Текст : электронный.
7. Чернопятов, А. М. Маркетинг : учебник : [16+] / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 439 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564259> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр.: с. 411-414. – ISBN 978-5-4499-0100-2. – DOI 10.23681/564259. – Текст : электронный.

8. Захарова, И. В. Маркетинг : учебно-практическое пособие / И. В. Захарова ; Ульяновский государственный технический университет, Институт дистанционного образования. – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2011. – 136 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363097> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9795-0895-5. – Текст : электронный.

9. Маркетинг : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Семенова, Н. А. Скворцова, Т. Н. Макарова [и др.]. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 125 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426545> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5151-3. – DOI 10.23681/426545. – Текст : электронный.

10. Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А. М. Годин. – 12-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 656 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02540-2. – Текст : электронный.

Алгоритмы интеллектуальной обработки больших объемов данных

Список литературы

1. Основная литература

1. Никольский, С. Н. Автоматизация информационного поведения и искусственный интеллект : учебное пособие / С. Н. Никольский. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 95 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163824> (дата обращения: 09.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Толмачёв, С. Г. Алгоритмы поиска в системах искусственного интеллекта : учебное пособие / С. Г. Толмачёв. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2012. — 86 с. — ISBN 978-5-85546-702-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63722> (дата обращения: 09.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Дополнительная литература

1. Алексеев, Д. С. Технологии интеллектуального анализа данных : учебное пособие / Д. С. Алексеев. — Кострома : КГУ, 2020. — 141 с. — ISBN 978-5-8285-1083-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160082> (дата обращения: 09.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Павлов, С. И. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие / С. И. Павлов. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011. — Часть 2. — 194 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208939> (дата обращения: 03.02.2025). — ISBN 978-5-4332-0014-2. — Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. — Кемерово : КузГТУ, 2017. — 32 с. — URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 09.10.2021). — Текст : электронный.

Анализ бизнес-процессов

Список литературы

1. Основная литература

1. Анализ и оптимизация бизнес-процессов : лабораторный практикум : [16+] / сост. М. Г. Романенко ; Северо-Кавказский федеральный университет. - Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. - 79 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457858> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - Текст : электронный.

2. Моделирование экономических процессов : учебник / Е. Н. Лукаш, В. А. Чахоян, Ю. Н. Черемных [и др.] ; под ред. М. В. Грачевой, Ю. Н. Черемных, Е. А. Тумановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 544 с. : граф. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685530> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02329-8. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Калянов, Г. Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов : учеб. пособие для студентов вузов, обучающимся по специальности 080801 "Прикл. информатика" и другим экон. специальностям / Г. Н. Калянов. - Москва : Финансы и статистика, 2006. - 240 с. - Текст : непосредственный.

2. Силич, В. А. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / В. А. Силич, М. П. Силич ; ред. Н. В. Коновалова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2007. - 200 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208582> (дата обращения: 03.02.2025). - ISBN 5-86889-330-1. - Текст : электронный.

3. Репина, О. М. Моделирование экономических процессов : учебное пособие : [16+] / О. М. Репина, С. А. Руденко ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2021. - 112 с. : ил., табл., схем., граф. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621743> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-2193-4. - Текст : электронный.

4. Салмина, Н. Ю. Экономическое моделирование : учебное пособие / Н. Ю. Салмина. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011. - 108 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208961> (дата обращения: 03.02.2025). - ISBN 978-5-4332-0022-7. - Текст : электронный.

5. Тельнов, Ю. Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами : методология и технология : учебное пособие / Ю. Ф. Тельнов, И. Г. Фёдоров. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 208 с. : ил. - (Magister). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682237> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02622-0. - Текст : электронный.

6. Снетков, Н. Н. Имитационное моделирование экономических процессов : учебно-практическое пособие / Н. Н. Снетков. - Москва : Евразийский открытый институт, 2008. - 227 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90359> (дата обращения: 02.02.2025). - ISBN 978-5-374-00079-5. - Текст : электронный.

7. Тельнов, Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / Ю. Ф. Тельнов ; Министерство образования Российской Федерации, Международный образовательный консорциум «Открытое образование», Московский государственный университет экономики, статистики и информатики [и др.]. - Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. - 77 с. : ил., табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90736> (дата обращения: 02.02.2025). - ISBN 5-7764-0333-2. - Текст : электронный.

Анализ рисков

Список литературы

1. Основная литература

1. Ерошенко, П. Д. Риски и неопределенность в менеджменте : определение, показатели, методы оценки и снижения / П. Д. Ерошенко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140816> (дата обращения: 03.02.2025). - ISBN 978-5-504-00026-8. - Текст : электронный.

2. Остапенко, Е. А. Финансовая среда и предпринимательские риски : учебное пособие / Е. А. Остапенко, Т. Г. Гурнович. - Ставрополь : Секвойя, 2017. - 271 с. : ил. - (Бакалавриат). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485067> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Флиvbьорг, Б. Мегапроекты и риски : анатомия амбиций / Б. Флиvbьорг, Н. Брузелиус, В. Ротенгаттер. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279751> (дата обращения: 04.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-4769-9. - Текст : электронный.

2. Екатеринославский, Ю. Ю. Риски бизнеса : (диагностика, профилактика, управление) / Ю. Ю. Екатеринославский, А. М. Медведева, С. А. Щенкова. - Москва : Анкил, 2010. - 280 с. : табл., ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257927> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-86476-309-4. - Текст : электронный.

3. Пирог, Я. Ю. Риски в антикризисном управлении / Я. Ю. Пирог. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 109 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142355> (дата обращения: 03.02.2025). - ISBN 978-5-504-00754-0. - Текст : электронный.

4. Тихонов, Е. П. Риски в управлении предприятием : виды, анализ, оценка, пути и методы снижения / Е. П. Тихонов. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 134 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142357> (дата обращения: 03.02.2025). - ISBN 978-5-504-00987-2. - Текст : электронный.

5. Тэпман, Л. Н. Риски в экономике : учеб. пособие для студентов вузов / Л. Н. Тэпман ; под ред. В. А. Швандара. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 380 с. - Текст : непосредственный.

6. Демидов, Т. Д. Риски внешнего финансирования российской экономики / Т. Д. Демидов. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 161 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142359> (дата обращения: 03.02.2025). - ISBN 978-5-504-00830-1. - Текст : электронный.

7. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски: Оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К*, 2006. - 544 с. - Текст : непосредственный.

Инновационные системы бизнес-аналитики

Список литературы

1. Основная литература

1. Романенко, А. В. Основы программирования для автоматизированных систем проектирования и управления инновациями : учебное пособие для студентов / А. В. Романенко, А. И. Попов ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2014. – 96 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277966> (дата обращения: 04.02.2025). – ISBN 978-5-8265-1362-0. – Текст : электронный.

2. Леонова, М. В. Диффузия инноваций: модели и технологии управления / М. В. Леонова, А. И. Шинкевич ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. – 163 с. : табл., граф., ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428034> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр.: с. 130-143. – ISBN 978-5-7882-1659-1. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Мхитарян, С. В. Бизнес-аналитика в менеджменте : практикум / С. В. Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90808> (дата обращения: 02.02.2025). – ISBN 978-5-374-00464-9. – Текст : электронный.

2. Щербаков, А. Интернет-аналитика : поиск и оценка информации в web-ресурсах : практическое пособие / А. Щербаков. – Москва : Книжный мир, 2012. – 78 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89693> (дата обращения: 02.02.2025). – ISBN 978-5-8041-0569-4. – Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 32 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 29.01.2024). – Текст : электронный.

Информационные технологии бизнес-аналитики

Список литературы

1. Основная литература

1. Кови, С. Лидерство, основанное на принципах : [16+] / С. Кови ; ред. Р. Пискотина ; пер. с англ. П. Самсонова. - 7-е изд. - Москва : Альпина Пабlishер, 2016. - 301 с. : схем., табл., ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279696> (дата обращения: 04.02.2025). - ISBN 978-5-9614-5052-1. - Текст : электронный.

2. Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / Маслова В. М.. - 5-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 451 с. - ISBN 978-5-534-15958-5. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-personalom-535563> (дата обращения: 19.05.2021). - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Компенсационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / под общ. ред. С. И. Бабиной ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кемеровский государственный университет. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. - 458 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481556> (дата обращения: 05.02.2025). - ISBN 978-5-8353-1927-5. - Текст : электронный.

2. Филинова, Н. В. Психологические основы управления персоналом : учебное пособие / Н. В. Филинова, Н. С. Акатова, С. А. Бобинкин ; Российский государственный социальный университет, филиал в г. Клину. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 173 с. : ил., табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460208> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9177-9. - DOI 10.23681/460208. - Текст : электронный.

3. Лукаш, Ю. А. Эффективная кадровая политика как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Лукаш. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 202 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115070> (дата обращения: 07.02.2025). - ISBN 978-5-9765-1371-6. - Текст : электронный.

4. Лукаш, Ю. А. Контроль персонала как составляющая безопасности и развития бизнеса : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Лукаш. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 24 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115078> (дата обращения: 02.02.2025). - ISBN 978-5-9765-1377-8. - Текст : электронный.

5. Маслов, В. И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации = Strategic Human Resource Management : Teaching Materials : учебное пособие / В. И. Маслов ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 157 с. : схем., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456086> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4475-9072-7. - DOI 10.23681/456086. - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 19.05.2021). - Текст : электронный.

Контекстная реклама

Список литературы

1. Основная литература

1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0202-6. – Текст : электронный.
2. Интеллектуальная собственность и реклама : актуальные вопросы, административная и судебная практика : практическое пособие : [16+] / ред. И. Г. Шаблинский, Е. М. Тиллинг. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 187 с. – (Библиотека компании «Goltsblat BLP»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229798> (дата обращения: 04.02.2025). – ISBN 978-5-9614-1191-1. – Текст : электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама : технологии проектирования : учебное пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684529> (дата обращения: 07.02.2025). – ISBN 978-5-238-01568-2. – Текст : электронный.
4. Кузнецов, П. А. Политическая реклама : теория и практика : учебное пособие / П. А. Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684700> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01830-0. – Текст : электронный.
5. Гришко, Н. Д. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы / Н. Д. Гришко. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 141 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142345> (дата обращения: 03.02.2025). – ISBN 978-5-504-00484-6. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Маккорми, Д. Л. Ненадлежащая реклама как одна из форм недобросовестной конкуренции / Д. Л. Маккорми, А. В. Савостьянов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97407> (дата обращения: 02.02.2025). – ISBN 978-5-905855-46-7. – Текст : электронный.
2. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков; Междунар. ун-т бизнеса и управления. – Москва : Дашков и К*, 2006. – 316 с. – Текст : непосредственный.
3. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков; Междунар. ун-т бизнеса и управления. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Дашков и К*, 2007. – 332 с. – Текст : непосредственный.
4. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр.: с. 59-61. – ISBN 978-5-8158-1809-5. – Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 32 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 06.06.2022). – Текст : электронный.

Маркетинг в цифровой среде

Список литературы

1. Основная литература

1. Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 154 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2673-4. – Текст : электронный.

2. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / Под общ. ред. Жильцовой О.Н.. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 335 с. – ISBN 978-5-534-15098-8. – URL: <https://urait.ru/book/internet-marketing-535942> (дата обращения: 06.06.2022). – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Хамидуллина, В. И. Интернет-маркетинг как инструмент продвижения предприятия : выпускная квалификационная работа / В. И. Хамидуллина ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Уфимский институт (филиал), Факультет дневного и заочного обучения, Кафедра менеджмента на предприятиях торговли [и др.]. – Уфа : б.и., 2019. – 89 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562332> (дата обращения: 06.02.2025). – Текст : электронный.

2. Зазиленская, Ю. О. Разработка комплексной программы интернет-маркетинга инфомарционно-правовых систем : дипломная работа / Ю. О. Зазиленская ; Юго-Западный государственный университет, Кафедра региональной экономики и менеджмента. – Курск : , 2018. – 85 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492132> (дата обращения: 06.02.2025). – Текст : электронный.

3. Киселева, Т. Г. Совершенствование системы интернет-маркетинга транспортной компании / Т. Г. Киселева ; Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. – Нижний Новгород : б.и., 2020. – 93 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597786> (дата обращения: 06.02.2025). – Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 32 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 06.06.2022). – Текст : электронный.

Методология бизнес-анализа

Список литературы

1. Основная литература

1. Цветков, А. А. Теория и практика бизнес-анализа в ИТ : учебное пособие : в 2 томах : [16+] / А. А. Цветков ; Институт программных систем РАН. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - Том 2. - 100 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576480> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр.: с. 97. - ISBN 978-5-4499-0006-7. - DOI 10.23681/576480. - Текст : электронный.

2. Шишова, Л. С. Комплексный экономический анализ финансовой деятельности : учебно-методическое пособие / Л. С. Шишова, Н. Д. Авилова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 49 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175994> (дата обращения: 06.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Салькова, О. С. Стратегический и текущий экономический анализ : учебное пособие / О. С. Салькова. — Кемерово : КемГУ, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-8353-2641-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156130> (дата обращения: 06.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации : учебник для академического бакалавриата : [16+] / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 400 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр.: с. 347-358. - ISBN 978-5-4499-0784-4. - DOI 10.23681/576202. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Цветков, А. А. Теория и практика бизнес-анализа в ИТ : учебное пособие : в 2 томах : [16+] / А. А. Цветков ; Институт программных систем РАН. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - Том 1. - 152 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500835> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр.: с. 146-148. - ISBN 978-5-4475-8152-7. - DOI 10.23681/500835. - Текст : электронный.

2. Гусева, Л. И. Задания, тесты для контроля за текущей успеваемостью и самостоятельной работой по дисциплине «Комплексный экономический анализ» : учебное пособие / Л. И. Гусева. — Воронеж : ВГУ, 2017. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154901> (дата обращения: 06.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 247 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621654> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр.: с. 238. - ISBN 978-5-394-03761-0. - Текст : электронный.

4. Скамай, Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 378 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 06.06.2022). - Текст : электронный.

Пакеты прикладных программ

Список литературы

1. Основная литература

1. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования : лабораторный практикум : [16+] / сост. Е. В. Крахоткина ; Северо-Кавказский федеральный университет. - Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. - 132 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494808> (дата обращения: 06.02.2025). - Текст : электронный.
2. Информационные технологии в экономике и управлении: учебник для вузов / Отв. ред. Трофимов В. В.. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 556 с. - ISBN 978-5-534-18678-9. - URL: <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-545322> (дата обращения: 23.10.2024). - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Заика, А. А. Разработка прикладных решений для платформы "1С:Предприятие 8.1" : учебное пособие / А. А. Заика. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 252 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429017> (дата обращения: 04.02.2025). - Текст : электронный.
2. Заика, А. А. Разработка прикладных решений для платформы 1С:Предприятие 8.2 в режиме "Управляемое приложение" : учебное пособие / А. А. Заика. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 239 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429019> (дата обращения: 04.02.2025). - Текст : электронный.
3. Даниленко, С. В. Операционные системы и оболочки : учебное пособие / С. В. Даниленко, Ю. М. Мартынюк, Н. Н. Хабаров. — Тула : ТГПУ, 2018. — 85 с. — ISBN 978-5-6041454-8-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113622> (дата обращения: 23.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 23.10.2024). - Текст : электронный.

Построение аналитических отчетов

Список литературы

1. Основная литература

1. Колесникова, Н. А. Деловое общение в тестах и интервью = Business-related topics in tests and interviews : учебное пособие [для самостоятельной и аудиторной работы студентов экономических факультетов, изучающих английский язык в вузе] / Н. А. Колесникова, Л. А. Томашевская. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 216 с. - Текст : непосредственный.

2. Лёвкина (Вылегжанина), А. О. Деловые и научные презентации : учебное пособие / А. О. Лёвкина (Вылегжанина). - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 117 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8698-0. - DOI 10.23681/446660. - Текст : электронный.

3. Кеннеди, Д. Жесткие презентации : как продать что угодно кому угодно : [12+] / Д. Кеннеди, Д. Мэтьюс ; ред. Д. Сальникова ; пер. с англ. П. Миронова. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 144 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570350> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-2055-5. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Баева, О. А. Ораторское искусство и деловое общение : учеб. пособие / О. А. Баева. - 4-е изд., испр. - М. : Новое знание, 2003. - 368 с. - Текст : непосредственный.

2. Баева, О. А. Ораторское искусство и деловое общение : учеб. пособие / О. А. Баева. - 5-е изд., стер. - Москва : Новое знание, 2005. - 368 с. - Текст : непосредственный.

3. Введенская, Л. А. Риторика и культура речи : учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 8-е изд., доп. и перераб. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 537 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.

4. Введенская, Л. А. Риторика и культура речи : учеб. пособие для студентов вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 5-е изд., доп. и перераб. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. - 544 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.

5. Введенская, Л. А. Риторика и культура речи : учеб. пособие для студентов вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 9-е изд., доп. и перераб. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 538 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.

6. Мунин, А. Н. Деловое общение / А. Н. Мунин. - 4-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 376 с. - (Библиотека психолога). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389> (дата обращения: 02.02.2025). - ISBN 978-5-9765-0125-6. - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 06.02.2025). - Текст : электронный.

Теория отраслевых рынков

Список литературы

1. Основная литература

1. Юсупова, Г. Ф. Теория отраслевых рынков : практикум / Г. Ф. Юсупова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298> (дата обращения: 04.02.2025). – ISBN 978-5-7598-0920-3. – Текст : электронный.

2. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) : учебное пособие / под общ. ред. О. Н. Кусакиной ; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2012. – 472 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233083> (дата обращения: 04.02.2025). – ISBN 978-5-9596-0846-0. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Иванов, Л. Ю. Региональные рынки / Л. Ю. Иванов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96822> (дата обращения: 02.02.2025). – ISBN 978-5-905825-47-7. – Текст : электронный.

2. Перминов, А. Ю. Экономика фирмы : слайд-конспект : [для студентов 2-4 курсов всех форм обучения] / А. Ю. Перминов, Н. Т. Кожанов ; А. Ю. Перминов, Н. Т. Кожанов ; Новосибирский государственный технический университет, Факультет энергетики. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2007. – 1 файл (5,2 Мб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=69635&type=nstu:common> (дата обращения: 23.03.2022). – Текст : электронный.

3. Экономика фирмы : учебник для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 461 с. – Текст : непосредственный.

4. Общая экономическая теория : учебное пособие : [16+] / под ред. В. В. Авиловой ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2011. – 602 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258713> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1197-8. – Текст : электронный.

5. Экономическая теория : в 2 т : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина. – Т. 2: Т. 2. – Москва : ВЛАДОС, 2010. – 711 с. – (Учебник для вузов). – Текст : непосредственный.

3 Методическая литература

1. Теория отраслевых рынков : методические указания к курсовому проекту для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева ; Кафедра производственного менеджмента, составитель С. М. Бугрова. – Кемерово : КузГТУ, 2022. – 25 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=10384> (дата обращения: 23.03.2022). – Текст : электронный.

Теория системного анализа

Список литературы

1. Основная литература

1. Вдовин, В. М. Теория систем и системный анализ : учебник / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, В. А. Валентинов. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 643 с. : ил., табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684426> (дата обращения: 07.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-04581-3. - Текст : электронный.

2. Теория систем и системный анализ : учебник : [16+] / С. И. Маторин, А. Г. Жихарев, О. А. Зимовец [и др.] ; под ред. С. И. Маторина. - Москва ; Берлин : Директмедиа Паблишинг, 2019. - 509 с. : 509 - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574641> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр.: с. 477-489. - ISBN 978-5-4499-0675-5. - DOI 10.23681/574641. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Тимченко, Т. Н. Системный анализ в управлении : учебное пособие [для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент", "Экономика" (по отраслям)] / Т. Н. Тимченко. - Москва : Риор, 2016. - 161 с. - (Высшее образование : Бакалавриат). - Текст : непосредственный.

2. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : [для студентов вузов, обучающихся по инженерно-техническим направлениям подготовки "Системный анализ и управление", "Мехатроника и робототехника", а также специальностям "Информационные системы и технологии", "Роботы и робототехнические системы"] / Л. А. Станкевич. - Москва : Юрайт, 2019. - 397 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Текст : непосредственный.

3. Клименко, И. С. Системный анализ в управлении : учебное пособие для вузов / И. С. Клименко. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 272 с. - ISBN 978-5-8114-6942-0. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/153690> (дата обращения: 30.08.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Молотникова, А. А. Системный анализ. Краткий курс : учебное пособие для вузов / А. А. Молотникова. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 212 с. - ISBN 978-5-8114-6410-4. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/159489> (дата обращения: 30.08.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Заграновская, А. В. Системный анализ.: учебное пособие для вузов / Заграновская А. В., Эйснер Ю. Н.. - Москва : Юрайт, 2024. - 424 с. - ISBN 978-5-534-13893-1. - URL: <https://urait.ru/book/sistemnyy-analiz-543988> (дата обращения: 30.08.2021). - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Теория системного анализа : методические материалы для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра математики ; составители: Е. А. Николаева, А. В. Чередниченко. - Кемерово : КузГТУ, 2019. - 24 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9806> (дата обращения: 30.08.2021). - Текст : электронный.

Экономическая экспертиза и прогнозирование

Список литературы

1. Основная литература

1. Анализ и прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности / ред. М. В. Васильева. – Москва : Студенческая наука, 2012. – Часть 1. Сборник студенческих работ. – 1270 с. – (Вузовская наука в помощь студенту). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=214334> (дата обращения: 03.02.2025). – ISBN 978-5-00046-010-8. – Текст : электронный.

2. Почекутова, Е. Н. Прогнозирование и планирование : учебно-методическое пособие / Е. Н. Почекутова, А. П. Феденко ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 126 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497450> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр.: с. 55-56. – ISBN 978-5-7638-3439-0. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Нелезина, Е. П. Судебная экономическая экспертиза : практикум : учебное пособие / Е. П. Нелезина. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 153 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683344> (дата обращения: 07.02.2025). – Библиогр. в кн . – ISBN 978-5-238-02542-1. – Текст : электронный.

2. Анализ и прогнозирование инвестиционных процессов : хрестоматия : [16+] / ред. С. И. Сергеев. – Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. – 111 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90652> (дата обращения: 02.02.2025). – ISBN 5-7764-0500-9. – Текст : электронный.

3. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2004. – 260 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

4. Владимирова, Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие для вузов / Л. П. Владимирова. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К*, 2006. – 400 с. – Текст : непосредственный.

5. Владимирова, Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Владимирова. – 4-е изд. перераб. и доп. – Москва : Дашков и К*, 2004. – 400 с. – Текст : непосредственный.

6. Прогнозирование и планирование экономики : учебник для студентов экон. специальностей вузов / под общ. ред. Г. А. Кандауровой, В. И. Борисевича. – Минск : Современная школа, 2005. – 476 с. – Текст : непосредственный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 32 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 06.02.2025). – Текст : электронный.

Экономика и архитектура предприятия

Список литературы

1. Основная литература

1. Гриценко, Ю. Б. Архитектура предприятия : учебное пособие : [16+] / Ю. Б. Гриценко ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2014. – 260 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480496> (дата обращения: 05.02.2025). – ISBN 978-5-86889-512-8. – Текст : электронный.

2. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Складенко. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 264 с. – (Высшее образование : Бакалавриат). – Текст : непосредственный.

2. Дополнительная литература

1. Глод, О. Д. Архитектура предприятия : учебное пособие / О. Д. Глод ; Южный федеральный университет, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – 93 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493052> (дата обращения: 06.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2162-3. – Текст : электронный.

2. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах : учебное пособие для студентов вузов [магистров], обучающихся по направлению 521600 "Экономика" / под ред. В. К. Складенко [и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 256 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

3. Просветов, Г. И. Экономика предприятия: задачи и решения : учебно- практическое пособие / Г. И. Просветов. – Москва : Альфа-Пресс, 2008. – 557 с. – Текст : непосредственный.

4. Складенко, В. К. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и др. экономическим специальностям / В. К. Складенко, В. М. Прудников ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 528 с. – Текст : непосредственный.

5. Складенко, В. К. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и др. экономическим специальностям / В. К. Складенко, В. М. Прудников. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 528 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

6. Экономика предприятия (фирмы) : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 601 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

7. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" / под ред. В. К. Складенко, В. М. Прудникова. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 256 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

8. Смагин, В. Н. Экономика предприятия : учебное пособие для вузов / В. Н. Смагин. – Москва : КноРус, 2006. – 160 с. – Текст : непосредственный.

9. Слепнева, Т. А. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 (060800) "Экономика и управление на предприятии машиностроения" / Т. А. Слепнева, Е. В. Яркин. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 458 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 32 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 06.02.2025). – Текст : электронный.

Электронные торги

Список литературы

1. Основная литература

1. Подрядные торги в строительстве : учебное пособие : [16+]. – Астрахань : Астраханский инженерно-строительный институт, 2014. – 290 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438950> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Кривоножко, А. Е. Государственные закупки и формирование инновационной экономики / А. Е. Кривоножко. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 165 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140934> (дата обращения: 03.02.2025). – ISBN 978-5-504-00065-7. – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Новоселова, Л. А. Публичные торги в рамках исполнительного производства / Л. А. Новоселова. – Москва : Статут, 2006. – 253 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448418> (дата обращения: 05.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-8354-0359-3. – Текст : электронный.

2. Кузнецов, К. Конкурентные закупки : торги, тендеры, конкурсы / К. Кузнецов. – СПб. : Питер, 2005. – 368 с. – (Продажи на 100%). – Текст : непосредственный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 32 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 29.09.2021). – Текст : электронный.

Информатика и основы информационной безопасности

Список литературы

1. Основная литература

1. Асташова, Т. А. Информатика : [учебное пособие] / Т. А. Асташова ; Т. А. Асташова ; Новосибирский государственный технический университет, Механико-технологический факультет. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – 1 файл (4,8 Мб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=237083.pdf&type=nstu:common> (дата обращения: 07.02.2025). – Текст : электронный.

2. Волкова, В. М. Информатика. Средства онлайн-хранения и редактирования текстовых документов : [учебное пособие] / В. М. Волкова ; В. М. Волкова ; Новосибирский государственный технический университет, Факультет прикладной математики и информатики. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – 1 файл (1,7 Мб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=234927.pdf&type=nstu:common> (дата обращения: 08.02.2025). – Текст : электронный.

3. Родыгин, А. В. Информатика. MS Office : [учебное пособие] / А. В. Родыгин ; А. В. Родыгин ; Новосибирский государственный технический университет, Факультет мехатроники и автоматизации. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – 1 файл (970 Кб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=238763.pdf&type=nstu:common> (дата обращения: 07.02.2025). – Текст : электронный.

4. Логунова, О. С. Информатика. Курс лекций: учебник / О. С. Логунова. – 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Лань, 2018. – 148 с. – ISBN 978-5-8114-3266-0. – URL: <https://e.lanbook.com/book/110933> (дата обращения: 24.10.2021). – Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании : учебное пособие для магистров, обучающихся по направлению подготовки 09.04.01 "Информатика и вычислительная техника", 44.04.01 "Педагогика" / Е. Л. Федотова, А. А. Федотов. – Москва : Форум, 2017. – 336 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

2. Лопатин, В. М. Информатика для инженеров: учебное пособие / В. М. Лопатин. – Санкт-Петербург : Лань, 2019. – 172 с. – ISBN 978-5-8114-3463-3. – URL: <https://e.lanbook.com/book/115517> (дата обращения: 24.10.2021). – Текст : электронный.

3. Орлова, И. В. Информатика. Практические задания : учебное пособие / И. В. Орлова. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-8114-3608-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113400> (дата обращения: 01.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. – Кемерово : КузГТУ, 2017. – 32 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 06.02.2025). – Текст : электронный.

Лидерство и командообразование

Список литературы

1. Основная литература

1. Мейер, Р. Виртуозное лидерство : как создать собственный репертуар лидерских стилей : [16+] / Р. Мейер, Р. Майерс ; пер. с англ. Emporium Linguae ; пер. с англ. под науч. ред. А. Кочетковой. - Москва : Дело, 2018. - 393 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563540> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-1380-0. - Текст : электронный.

2. Лайкер, Д. Лидерство на всех уровнях бережливого производства : [16+] / Д. Лайкер, Й. Трахилис ; ред. С. Турко ; пер. с англ. Ю. Семенихиной. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 335 с. : схем., ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495616> (дата обращения: 06.02.2025). - ISBN 978-5-9614-6858-8. - Текст : электронный.

3. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учебное пособие : [16+] / С. А. Шапиро. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 446 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2986-4. - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Аппело, Ю. Agile-менеджмент : лидерство и управление командами : [12+] / Ю. Аппело ; науч. ред. А. Обухова ; ред. А. Черникова ; пер. с англ. А. Олейник. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 534 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570321> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-6361-3. - Текст : электронный.

2. Пфедфер, Д. Лидерство без вранья : почему не стоит верить историям успеха : [16+] / Д. Пфедфер ; науч. ред. С. Филонович ; ред. В. Потапов ; пер. с англ. И. Матвеевой. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 256 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495621> (дата обращения: 06.02.2025). - ISBN 978-5-9614-6986-8. - Текст : электронный.

3. Михненко, П. А. Теория организации и организационное поведение : учебник : [16+] / П. А. Михненко. - Москва : Университет Синергия, 2019. - 192 с. : табл., граф., ил. - (Университетская серия). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571508> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0322-4. - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 06.02.2025). - Текст : электронный.

Основы управленческой экономики

Список литературы

1. Основная литература

1. Рыбина, З. В. Управленческая экономика : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. - 3-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 369 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602486> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-1270-1. - Текст : электронный.

2. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Третьякова Е. А.. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 351 с. - ISBN 978-5-534-14594-6. - URL: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-ekonomika-540211> (дата обращения: 24.09.2021). - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Колесникова, Ю. Ф. Управленческая экономика : учебное пособие / Ю. Ф. Колесникова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-907168-96-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169434> (дата обращения: 24.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Симонова, Л. М. Управленческая экономика : рабочая тетрадь для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерских программ «Маркетинг», «Международный бизнес», очной и очно-заочной форм обучения : [16+] / Л. М. Симонова ; отв. ред. Л. М. Симонова ; Тюменский государственный университет. - Тюмень : Тюменский государственный университет, 2017. - 48 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573977> (дата обращения: 06.02.2025). - Библиогр.: с. 45 - 46. - Текст : электронный.

3. Сио, К. К. Управленческая экономика : текст, задачи и краткие примеры : учебник для вузов: пер. с англ / К. К. Сио. - 7-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 671 с. - (Университетский учебник). - Текст : непосредственный.

4. Управленческая экономика.: учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Пономаренко Е. В., Исаева В.А.. - Москва : Юрайт, 2024. - 216 с. - ISBN 978-5-534-02846-1. - URL: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-ekonomika-536090> (дата обращения: 24.09.2021). - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Основы управленческой экономики : методические материалы для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева ; Кафедра экономики, составитель Л. В. Кусургашева. - Кемерово : КузГТУ, 2021. - 30 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=10311> (дата обращения: 24.09.2021). - Текст : электронный.

Математические методы в менеджменте

Список литературы

1. Основная литература

1. Тынкевич, М. А. Исследование операций и имитационное моделирование : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» / М. А. Тынкевич, А. Г. Пимонов, С. А. Веревкин ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2015. - 1 файл (10,4 Мб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91636&type=utchposob:common> (дата обращения: 07.02.2025). - Текст : электронный.

2. Тынкевич, М. А. Исследование операций : электронное учебное пособие для студентов специальности 080801 «Прикладная информатика в экономике» / М. А. Тынкевич, А. А. Тайлакова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра прикладных информационных технологий. - Кемерово : КузГТУ, 2012. - . - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90797&type=utchposob:common> (дата обращения: 06.02.2025). - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Тынкевич, М. А. Практикум по дисциплине «Исследование операций и методы оптимизации» (линейная оптимизация) : учебное пособие для бакалавров направления 09.03.03 «Прикладная информатика» / М. А. Тынкевич, Г. Н. Речко ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 72 с. - Текст : непосредственный.

2. Аркашов, Н. С. Введение в экономико-математические методы : учебное пособие / Н. С. Аркашов, А. П. Ковалевский ; Н. С. Аркашов, А. П. Ковалевский ; Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. - 1 файл (769 Кб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=159525&type=nstu:common> (дата обращения: 08.02.2025). - Текст : электронный.

3. Тынкевич, М. А. Практикум по дисциплине "Исследование операций и методы оптимизации" (нелинейная оптимизация и статистические решения) : учебное пособие для направления 09.03.03 "Прикладная информатика". - Кемерово : КузГТУ, 2018. - 1 файл (794 Кб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91679&type=utchposob:common> (дата обращения: 07.02.2025). - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 06.02.2025). - Текст : электронный.

Дисциплины по физической культуре и спорту - фитнес

Список литературы

1. Основная литература

1. Заплатаина, О. А. Физическая культура в техническом вузе: теория и практика : монография / О. А. Заплатаина; ФГБОУ ВО Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2015. – 190 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=20122&type=monograph:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

2. Заплатаина, О. А. Физическая культура: методика проведения занятий по аэробике : учебное пособие для студентов вузов / О. А. Заплатаина, М. Ю. Скворцова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2010. – 1 файл (7,3 Мб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90456&type=utchposob:common> (дата обращения: 22.05.2021). – Текст : электронный.

3. Заплатаина, О. А. Культура здоровья человека в условиях экологизации российского социума (социально-философский аспект : монография / О. А. Заплатаина; ФГБОУ ВПО Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2014. – 194 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=20115&type=monograph:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

4. Скворцова, М. Ю. Подготовка высокорослых игроков в баскетболе : учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения всех специальностей / М. Ю. Скворцова, Н. А. Букреева ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра физвоспитания. – Кемерово : КузГТУ, 2012. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) (1,5 Мб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90792&type=utchposob:common> (дата обращения: 22.05.2021). – Текст : электронный.

5. Борисов, Б. А. Лыжная подготовка в программе вуза : учебное пособие для студентов вузов [по дисциплине "Физическая культура"] / Б. А. Борисов, В. А. Дубчак, А. И. Шульгин; ГОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т". – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2010. – 110 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90421&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

2. Дополнительная литература

1. Скворцова, М. Ю. Использование общеразвивающих упражнений в процессе физического воспитания в вузе : учебное пособие для студентов всех форм обучения всех специальностей / М. Ю. Скворцова, Т. С. Максимова, И. С. Быков ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2016. – 1 файл (5,2 Мб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91422&type=utchposob:common> (дата обращения: 22.05.2021). – Текст : электронный.

2. Козлов, С. Д. Организация и методика проведения занятий по физической подготовке в высших учебных заведениях : учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения всех специальностей / С. Д. Козлов ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. физвоспитания. – Кемерово : КузГТУ, 2011. – 42 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90536&type=utchposob:common> (дата обращения: 22.05.2021). – Текст : электронный.

3. Скворцова, М. Ю. Методика проведения занятий по физической подготовке баскетболистов : учебное пособие для студентов вузов / М. Ю. Скворцова ; Кузбасский государственный технический университет. – Кемерово : КузГТУ, 2007. – 112 с. – Текст : непосредственный.

4. Кобылянский, Д. М. Настольный теннис : учебное пособие [для студентов всех специальностей втузов, физкультурных вузов] / Д. М. Кобылянский ; ГОУ ВПО Кузбас. гос. техн. ун-т. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2009. – 63 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90398&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

3 Методическая литература

1. Физическая культура и спорт : методические материалы для обучающихся всех специальностей и направлений бакалавриата всех форм обучения / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра физвоспитания ; составители: М. Ю. Скворцова, М. А. Гнездилов, О. А. Заплата. - Кемерово : КузГТУ, 2019. - 43 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9839> (дата обращения: 22.05.2021). - Текст : электронный.

Дисциплины по физической культуре и спорту - циклические виды спорта

Список литературы

1. Основная литература

1. Заплатаина, О. А. Физическая культура в техническом вузе: теория и практика : монография / О. А. Заплатаина; ФГБОУ ВО Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2015. – 190 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=20122&type=monograph:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

2. Заплатаина, О. А. Физическая культура: методика проведения занятий по аэробике : учебное пособие для студентов вузов / О. А. Заплатаина, М. Ю. Скворцова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2010. – 1 файл (7,3 Мб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90456&type=utchposob:common> (дата обращения: 22.05.2021). – Текст : электронный.

3. Заплатаина, О. А. Культура здоровья человека в условиях экологизации российского социума (социально-философский аспект : монография / О. А. Заплатаина; ФГБОУ ВПО Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2014. – 194 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=20115&type=monograph:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

4. Скворцова, М. Ю. Подготовка высокорослых игроков в баскетболе : учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения всех специальностей / М. Ю. Скворцова, Н. А. Букреева ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра физвоспитания. – Кемерово : КузГТУ, 2012. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) (1,5 Мб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90792&type=utchposob:common> (дата обращения: 22.05.2021). – Текст : электронный.

5. Борисов, Б. А. Лыжная подготовка в программе вуза : учебное пособие для студентов вузов [по дисциплине "Физическая культура"] / Б. А. Борисов, В. А. Дубчак, А. И. Шульгин; ГОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т". – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2010. – 110 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90421&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

2. Дополнительная литература

1. Скворцова, М. Ю. Использование общеразвивающих упражнений в процессе физического воспитания в вузе : учебное пособие для студентов всех форм обучения всех специальностей / М. Ю. Скворцова, Т. С. Максимова, И. С. Быков ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово : КузГТУ, 2016. – 1 файл (5,2 Мб). – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91422&type=utchposob:common> (дата обращения: 22.05.2021). – Текст : электронный.

2. Козлов, С. Д. Организация и методика проведения занятий по физической подготовке в высших учебных заведениях : учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения всех специальностей / С. Д. Козлов ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. физвоспитания. – Кемерово : КузГТУ, 2011. – 42 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90536&type=utchposob:common> (дата обращения: 22.05.2021). – Текст : электронный.

3. Скворцова, М. Ю. Методика проведения занятий по физической подготовке баскетболистов : учебное пособие для студентов вузов / М. Ю. Скворцова ; Кузбасский государственный технический университет. – Кемерово : КузГТУ, 2007. – 112 с. – Текст : непосредственный.

4. Кобылянский, Д. М. Настольный теннис : учебное пособие [для студентов всех специальностей втузов, физкультурных вузов] / Д. М. Кобылянский ; ГОУ ВПО Кузбас. гос. техн. ун-т. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2009. – 63 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90398&type=utchposob:common>. – Текст : непосредственный + электронный.

3 Методическая литература

1. Физическая культура и спорт : методические материалы для обучающихся всех специальностей и направлений бакалавриата всех форм обучения / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра физвоспитания ; составители: М. Ю. Скворцова, М. А. Гнездилов, О. А. Заплата. - Кемерово : КузГТУ, 2019. - 43 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=9839> (дата обращения: 22.05.2021). - Текст : электронный.

Развитие в профессии - путь к успешной карьере

Список литературы

1. Основная литература

1. Кови, С. Лидерство, основанное на принципах : [16+] / С. Кови ; ред. Р. Пискотина ; пер. с англ. П. Самсонова. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблицер, 2016. - 301 с. : схем., табл., ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279696> (дата обращения: 04.02.2025). - ISBN 978-5-9614-5052-1. - Текст : электронный.

2. Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / Маслова В. М.. - 5-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 451 с. - ISBN 978-5-534-15958-5. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-personalom-535563> (дата обращения: 21.08.2024). - Текст : электронный.

2. Дополнительная литература

1. Компенсационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / под общ. ред. С. И. Бабиной ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кемеровский государственный университет. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. - 458 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481556> (дата обращения: 05.02.2025). - ISBN 978-5-8353-1927-5. - Текст : электронный.

2. Филинова, Н. В. Психологические основы управления персоналом : учебное пособие / Н. В. Филинова, Н. С. Акатова, С. А. Бобинкин ; Российский государственный социальный университет, филиал в г. Клину. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 173 с. : ил., табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460208> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9177-9. - DOI 10.23681/460208. - Текст : электронный.

3. Лукаш, Ю. А. Эффективная кадровая политика как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Лукаш. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 202 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115070> (дата обращения: 07.02.2025). - ISBN 978-5-9765-1371-6. - Текст : электронный.

4. Лукаш, Ю. А. Контроль персонала как составляющая безопасности и развития бизнеса : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Лукаш. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 24 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115078> (дата обращения: 02.02.2025). - ISBN 978-5-9765-1377-8. - Текст : электронный.

5. Маслов, В. И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации = Strategic Human Resource Management : Teaching Materials : учебное пособие / В. И. Маслов ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 157 с. : схем., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456086> (дата обращения: 05.02.2025). - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4475-9072-7. - DOI 10.23681/456086. - Текст : электронный.

3 Методическая литература

1. Методические рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся КузГТУ / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. приклад. информ. технологий ; сост. Л. И. Михалева. - Кемерово : КузГТУ, 2017. - 32 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=553> (дата обращения: 21.08.2024). - Текст : электронный.

Представление результатов исследований и анализа

Список литературы

1. Основная литература

1. Анализ и представление результатов эксперимента : учебно-методическое пособие / Н. С. Воронова, С. Г. Бежанов, С. А. Воронов [и др.] ; под редакцией Н. С. Вороновой. — Москва : НИЯУ МИФИ, 2015. — 120 с. — ISBN 978-5-7262-2141-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119477> (дата обращения: 01.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Кейв, М. А. Представление результатов научных исследований студентов : учебное пособие / М. А. Кейв, Л. В. Шкерина, М. Б. Шашкина. — Красноярск : КГПУ им. В.П. Астафьева, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-00102-404-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158703> (дата обращения: 01.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Дополнительная литература

1. Фундаментальные и прикладные научные исследования : актуальные вопросы, достижения и инновации: Всероссийская заочная научно-практическая конференция Вып. 1 / отв. ред. Корчагина О. А. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. — 757 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499400> (дата обращения: 06.02.2025). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8265-1865-6. — Текст : электронный.

2. Фундаментальные и прикладные научные исследования: учет, анализ, аудит, налогообложение, статистика / под ред. Е. Н. Макаренко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. — 472 с. : табл., граф., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567197> (дата обращения: 06.02.2025). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7972-2502-7. — Текст : электронный.

Дисциплины по физической культуре и спорту - игровые виды спорта

Список литературы

1. Основная литература

1. Заплатаина, О. А. Культура здоровья человека в условиях экологизации российского социума (социально-философский аспект : монография / О. А. Заплатаина; ФГБОУ ВПО Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : Издательство КузГТУ, 2014. - 194 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=20115&type=monograph:common>. - Текст : непосредственный + электронный.

2. Заплатаина, О. А. Физическая культура в техническом вузе: теория и практика : монография / О. А. Заплатаина; ФГБОУ ВО Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : Издательство КузГТУ, 2015. - 190 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=20122&type=monograph:common>. - Текст : непосредственный + электронный.

3. Заплатаина, О. А. Физическая культура: методика проведения занятий по аэробике : учебное пособие для студентов вузов / О. А. Заплатаина, М. Ю. Скворцова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2010. - 1 файл (7,3 Мб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90456&type=utchposob:common> (дата обращения: 07.06.2024). - Текст : электронный.

4. Скворцова, М. Ю. Использование общеразвивающих упражнений в процессе физического воспитания в вузе : учебное пособие для студентов всех форм обучения всех специальностей / М. Ю. Скворцова, Т. С. Максимова, И. С. Быков ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. - Кемерово : КузГТУ, 2016. - 1 файл (5,2 Мб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91422&type=utchposob:common> (дата обращения: 07.06.2024). - Текст : электронный.

5. Скворцова, М. Ю. Спортивное питание : учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения всех специальностей и направлений / М. Ю. Скворцова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, Кафедра физвоспитания. - Кемерово : КузГТУ, 2013. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) (1,7 Мб). - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90966&type=utchposob:common> (дата обращения: 07.06.2024). - Текст : электронный.

6. Борисов, Б. А. Лыжная подготовка в программе вуза : учебное пособие для студентов вузов [по дисциплине "Физическая культура"] / Б. А. Борисов, В. А. Дубчак, А. И. Шульгин; ГОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т". - Кемерово : Издательство КузГТУ, 2010. - 110 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90421&type=utchposob:common>. - Текст : непосредственный + электронный.

2. Дополнительная литература

1. Скворцова, М. Ю. Методика проведения занятий по физической подготовке баскетболистов : учебное пособие для студентов вузов / М. Ю. Скворцова ; Кузбасский государственный технический университет. - Кемерово : КузГТУ, 2007. - 112 с. - Текст : непосредственный.

2. Кобылянский, Д. М. Настольный теннис : учебное пособие [для студентов всех специальностей втузов, физкультурных вузов] / Д. М. Кобылянский ; ГОУ ВПО Кузбас. гос. техн. ун-т. - Кемерово : Издательство КузГТУ, 2009. - 63 с. - URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90398&type=utchposob:common>. - Текст : непосредственный + электронный.

3 Методическая литература

1. Образовательно-развивающие и оздоровительные виды гимнастики в физическом воспитании обучающихся в техническом вузе : методические материалы по дисциплине «Физическая культура и спорт» для обучающихся всех направлений бакалавриата и специальностей всех форм обучения / ФГБОУ

ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. физвоспитания ; сост. О. А. Заплатина. – Кемерово : КузГТУ, 2018. – 49 с. – URL: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=4671> (дата обращения: 07.06.2024). – Текст : электронный.