

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

_____ А.А. Кречетов

« ____ » _____ 20__ г.

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) подготовки

Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса

Присваиваемая квалификация

"Бакалавр"

Формы обучения

очная

Год набора 2016

Председатель учебно-методической комиссии
по направлению подготовки (специальности)
43.03.01 Сервис

_____ Т.Г. Королева

« ____ » _____ 20__ г.

Кемерово 2016 г.

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Характеристики основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цели ОПОП

1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

1.3 Вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники

1.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

1.5 Направленность (профиль) подготовки (специализация) основной профессиональной образовательной программы

1.6 Планируемые результаты освоения ОПОП

1.7 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП

1.8 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

2. Иные сведения

2.1 Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий

2.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы

2.3 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы

2.4 Особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

2.5 Государственная итоговая аттестация

3. Внесение изменений

1. Характеристики основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цели ОПОП

Формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

Получение выпускниками высшего образования с учетом профессиональных стандартов, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности.

Формирование социально-личностных качеств обучающихся, способствующих укреплению нравственности, развитию общекультурных потребностей, творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели, готовности принимать решения и профессионально действовать.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;

запросы потребителей (потребности клиентов - потребителей услуг);

процессы сервиса;

методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;

материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;

процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений;

технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей;

средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;

информационные системы и технологии;

первичные трудовые коллективы.

1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

Присваиваемая квалификация – Бакалавр.

1.3 Вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники

Виды профессиональной деятельности:

1) организационно-управленческая

2) сервисная

3) научно-исследовательская

Из них основные:

1) научно-исследовательская

Достижение целей в подготовке бакалавров по ОПОП соответствует следующим профессиональным стандартам:

№ п/п	Реквизиты профессионального стандарта
1	Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н
2	Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31.10.2014 № 864н

Перечень профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

направлению подготовки «Сервис», профиль «Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	код	наименование	уровень (подуровень) квалификации
Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н	В	Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	6	В/01.6	Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	6
Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31.10.2014 № 864н	В	Организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела)	6	В/01.6	Организация процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции	6

Соответствие обобщенных трудовых функций, трудовых функций, трудовых действий из профессиональных стандартов "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н, "Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31.10.2014 № 864н видам деятельности и соответствующим профессиональным компетенциям из ФГОС ВО

Направление подготовки «Сервис», профиль «Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Обобщенные трудовые функции (из ПС)	Трудовые функции (из ПС)	Трудовые действия (из ПС)	Профессиональные компетенции из ФГОС ВО по соответствующим видам деятельности	Вид деятельности(из ФГОС ВО)
Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале	ПК-10 - готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	сервисная деятельность
		Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-2 - готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	организационно-управленческая деятельность
		Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса	ПК-8 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	сервисная деятельность
		Координация и контроль деятельности департаментов (служб, отделов)	ПК-1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	организационно-управленческая деятельность

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

<p>Организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела)</p>	<p>Организация процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и управлению взаимоотношениями с потребителями продукции</p>	<p>Осуществление сбора, обобщения, систематизации и анализа требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики</p>	<p>ПК-3 - готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p>	<p>научно-исследовательская деятельность</p>
		<p>Анализ информации о рыночном спросе на продукцию, выпускаемую организацией и политики конкурентов по постпродажному обслуживанию</p>	<p>ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национальных и региональных и демографических факторов</p>	<p>научно-исследовательская деятельность</p>
		<p>Подготовка прогнозов, проектов, перспективных и текущих планов производства и реализации продукции, в проведении маркетинговых исследований по изучению спроса на продукцию организации, перспектив развития рынков сбыта в части своих полномочий</p>	<p>ПК-2 - готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>организационно-управленческая деятельность</p>
		<p>Мониторинг рынка своей продукции, проведение сравнительного анализа качества постпродажного обслуживания продукции организаций-конкурентов и разработка мероприятий (при необходимости) по доведению качества до требуемого уровня</p>	<p>ПК-3 - готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-12 - готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p>	<p>научно-исследовательская деятельность сервисная деятельность</p>
		<p>Разработка предложений по изменению конструкции изделий и технологии производства, согласование планов постановки на производство новых видов продукции с учетом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису в части своих полномочий</p>	<p>ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p>	<p>научно-исследовательская деятельность</p>
		<p>Осуществление взаимодействия с потребителями продукции организации с использованием традиционных каналов связи, электронной почты, информационных интернет-ресурсов, социальных сетей</p>	<p>ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p>	<p>сервисная деятельность</p>
		<p>Разработка и обоснование предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами</p>	<p>ПК-8 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности</p>	<p>сервисная деятельность</p>

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

1.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) подготовки - Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем программы бакалавриата:

1) организационно-управленческая:

участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;

выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;

оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса.

2) научно-исследовательская:

разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
участие в исследованиях потребительского спроса;
мониторинг потребностей;
участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;

участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений.

1.5 Направленность (профиль) подготовки (специализация) основной профессиональной образовательной программы

Направленность основной профессиональной образовательной программы - Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса.

1.6 Планируемые результаты освоения ОПОП

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с выбранными видом (видами) профессиональной деятельности.

В результате освоения программы бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции выпускников формируемые ОПОП по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

направленности (профилю) подготовки Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса

Коды компетенций по ФГОС ВО и компетенций, установленных КузГТУ	Содержание компетенций	Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, необходимые для формирования соответствующей компетенции
Общекультурные компетенции(ОК)		
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знать : Уметь : выявлять предпосылки исторических процессов и событий, выявлять причинно-следственные связи явлений и процессов; анализировать исторические источники; ориентироваться в основных философских направлениях; формировать мировоззренческую позицию на основе знания важнейших философских учений. Владеть : знаниями о цивилизационных, этнокультурных, исторических и религиозных особенностях развития различных стран и регионов. основами философских знаний; способностью использовать философские знания в решении профессиональных и личностных проблем. Иметь опыт : основные этапы исторического развития человеческого общества и их характерные черты, законы и закономерности, обуславливающие динамику исторических процессов; особенности различных типов мировоззрения; основные философские проблемы;

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

OK-2	<p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p>Знать : Уметь : оценивать психические и физиологические особенности человека анализировать современную систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, издержки, выручку и прибыль фирмы; анализировать основные процессы и проблемы макроэкономического развития; использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; использовать экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах Владеть : умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; навыками поиска информации по полученному заданию, сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в форме выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; навыками использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах Иметь опыт : основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; ключевые категории рыночной экономики и механизмы ее функционирования; принципы, мотивы и модели поведения покупателей и фирм на рынке; проблемы макроэкономического равновесия, природу, причины и последствия инфляции, безработицы и экономических спадов; сущность и механизмы фискальной, денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики государства; основные результаты деятельности организации основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>
OK-3	<p>способностью к коммуникации устной и письменной форм на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать : Уметь : - читать и обрабатывать деловую документацию и профессионально-ориентированную информацию на иностранном языке - понимать устную речь в ситуациях профессионального общения; профессионального общения - разрабатывать стратегию профессионального иноязычного общения с учетом особенностей межкультурной коммуникации самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания; обобщать и анализировать информацию; применять языковые средства в зависимости от условий и видов общения; создавать монологическую и диалогическую речь, руководствуясь правилами эффективного общения; грамотно прозвонить речь с точки зрения ее звукового оформления и использования паралингвистических средств; создавать письменные тексты различных жанров научной и официально-деловой речи; обосновать собственную точку зрения на современную языковую ситуацию; анализировать языковые единицы; создавать устные и письменные тексты с учетом различий между формами речи, анализировать и исправлять ошибки, вызванные нарушением норм русского литературного языка, создавать и редактировать тексты разной стилистической принадлежности. Владеть : - навыками работы с профессиональной информацией на иностранном языке - навыками восприятия и обработки иноязычной информации в сфере профессионального общения - навыками использования коммуникативного иноязычного ресурса в сфере профессионального общения; навыками общения, анализа, систематизации информации; принципами построения письменных и устных текстов; навыками создания текстов научного, официально-делового и публицистического стилей; приемами совершенствования речевой деятельности; навыками критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков методами анализа и сравнения языковых фактов; навыками оценки правильности / неадекватности использования языковых средств; навыками обнаружения и исправления нормативных нарушений в собственной речи; навыками приобретения и использования в практической деятельности новых знаний. Иметь опыт : - базовую лексику, представляющую стиль делового общения в профессиональной сфере - основные грамматические явления, характерные для языка профессионального общения - нормы делового и профессионального общения в межкультурной среде; основные понятия и единицы теории речевой коммуникации; функции общения; этапы осуществления речевой деятельности; условия успешного общения; виды общения; виды речевой деятельности и способы их совершенствования, особенности современной языковой ситуации; особенности каждого аспекта культуры речи; понятие языковой системы, системные отношения в языке; специфику устной и письменной речи; понятие языковой нормы, особенности ее кодификации, функционирования и эволюции; виды норм русского литературного языка, функциональные стили русского литературного языка, их стилистические и языковые характеристики, жанровое своеобразие; нормы создания научных текстов.</p>
OK-4	<p>способностью работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать : Уметь : работать в команде; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса Владеть : навыками работы в команде; навыками делового общения; способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса Иметь опыт : о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей, особенности командной работы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса</p>
OK-5	<p>способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать : Уметь : использовать математические знания при изучении других дисциплин, расширять свои познания; применять теорию логического мышления с целью развития способностей к самоорганизации и самообразованию, использовать понятия, операции и закономерности формальной логики на практике самоорганизации Владеть : первичными навыками и основами методов решения математических задач из дисциплин профессионального цикла и дисциплин профильной направленности; навыками организации собственного мышления в профессиональной и иной сферах жизни и деятельности в целях самообразования и саморазвития, навыками для правильного мышления для самообучения и правильной организации своей жизни и деятельности Иметь опыт : фундаментальные основы высшей математики, включая алгебру, геометрию, математический анализ, теорию вероятностей и основы математической статистики; теорию логического мышления, основные понятия, процедуры, законы формальной логики</p>
OK-6	<p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>	<p>Знать : Уметь : анализировать и грамотно оценивать социальные процессы и явления, их актуальность; теорию и практику функционирования социального государства; анализировать факторы, влияющие на социальные явления и процессы, и прогнозировать тенденции их развития; находить, анализировать и использовать нормативно-правовые документы социального характера в своей профессиональной деятельности; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем; видеть значимость своей будущей профессии в современном социальном государстве; использовать полученные знания при решении социальных и профессиональных задач; формировать и отстаивать собственную позицию и выражать точку зрения на социальные события; систематизировать нормативные правовые акты РФ и международного права; определять структуру правоотношения; применять нормы законодательства о защите прав потребителей в регламентированной ситуации; классифицировать виды правонарушений и определять вид юридической ответственности, выявлять коррупционное давление и определять способы его устранения, факты коррупционного поведения; Владеть : навыками научного анализа, использования и обновления знаний по основным проблемам функционирования социального государства; навыками оценки эффективности социальной политики государства; грамотного анализа проводимых в России социальных преобразований; способностью ориентироваться в нормативно-правовых документах, правильно применять правовые нормы; навыками разработки предложений по совершенствованию деятельности органов управления в социальной сфере, решению социальных проблем; способностью к социальному взаимодействию на основе принципов социальной солидарности, ответственности и партнерства; нормативной лексики; основными категориями правового регулирования сервисной деятельности; навыками правовой организации предприятий сервисной деятельности, навыками реализации норм законодательства о защите прав потребителей; навыками правомерного поведения, антикоррупционной устойчивости. Иметь опыт : природу, условия существования, признаки и специфические функции социального государства, его ценности и приоритеты; мировую практику формирования социального государства и Концепцию социального государства в Российской Федерации; правовые и экономические основы социального государства; цели, принципы, основные направления и особенности социальной политики и социальной защиты населения в России; критерии и показатели уровня и качества жизни; сущность социальной ответственности и социального партнерства; систему права РФ; принципы правового регулирования сервисной деятельности; систему нормативных правовых актов, в том числе международных, регламентирующих сервисную деятельность; основы и принципы социальной политики РФ; категории субъектов организации сервисной деятельности, права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) услуги, права и обязанности потребителя услуги, способы и международные принципы защиты прав потребителей услуг; виды правонарушений, виды и меры юридической ответственности; признаки коррупционного поведения, типологию коррупции.</p>
OK-7	<p>способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p>	<p>Знать : Уметь : интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; применять принципы, средства и методы физического воспитания; формировать двигательные умения и навыки; совершенствовать уровень физических качеств; формировать психические качества; использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков; дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма; подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы; осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий; самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья; использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков; дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма; подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы; осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий; самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья; - подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; - оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; - использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности. - подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; - оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; - использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности. Владеть : методами и способами организации здорового образа жизни; способами сохранения и укрепления здоровья; методами физического воспитания; средствами физического воспитания; принципами построения самостоятельных физкультурно-оздоровительных занятий средствами освоения основных двигательных действий; способами сохранения и укрепления здоровья; средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки; методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья; средствами освоения основных двигательных действий, способами сохранения и укрепления здоровья; средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки; методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья; - методами освоения основных физических качеств; - средствами освоения основных двигательных действий; - средствами освоения основных двигательных действий; - средствами совершенствования основных физических качеств; - методикой формирования психических качеств в процессе физического воспитания; - методами оценки уровня развития основных физических качеств; - средствами освоения основных двигательных действий; - средствами освоения основных двигательных действий; - средствами совершенствования основных физических качеств; - методикой формирования психических качеств в процессе физического воспитания; - методами оценки уровня развития основных физических качеств; - средствами освоения основных двигательных действий; - средствами освоения основных двигательных действий; - средствами совершенствования основных физических качеств; - методикой формирования психических качеств в процессе физического воспитания. Иметь опыт : основы здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья; принципы физического воспитания; методы и средства физического воспитания; методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности; понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья; средствами физической культуры и спорта; научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, средства пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни, профилактики заболеваний; методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности, понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья; средствами физической культуры и спорта; научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, средства пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни, профилактики заболеваний; - методические принципы физического воспитания; - методы физического воспитания; - основы обучения движением; - основы совершенствования физических качеств; - особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания. - методические принципы физического воспитания; - методы физического воспитания; - основы обучения движением; - основы совершенствования физических качеств; - особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания.</p>
OK-8	<p>готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	<p>Знать : Уметь : оценивать ущерб здоровью человека; находить опасности в среде обитания; применять принципы и методы защиты человека от опасностей; идентифицировать ЧС; определять классы условий труда на предприятии; прогнозировать ближайшие вероятные последствия загрязнений окружающей среды для состояния биосистем и человека; выявлять по внешним признакам источники загрязнений; формулировать предложения по улучшению и восстановлению качества окружающей среды Владеть : навыками определения причин воздействия вредных факторов на человека; навыками определения опасностей в среде обитания; навыками защиты человека от опасностей; навыками поведения в ЧС; навыками определения классов условий труда на предприятии; информацией о негативном воздействии на окружающую среду Иметь опыт : основные понятия и определения; классификацию опасностей; принципы и методы защиты человека от опасностей; классификацию ЧС; основные нормативно-правовые документы обеспечения безопасности на предприятии. 1) классификацию видов негативного воздействия; 2) классификацию методов управления природопользованием</p>
<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p>		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ОПК-1	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информации и библиографической культуры примененных информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>Знать: стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса-решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; -использовать различные источники информации по объекту сервиса-осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; -рассчитывать на основе типовых методик основные бухгалтерские и экономические показатели, отбирать, хранить и перерабатывать информацию, касающуюся информационной деятельности с применением информационнокоммуникационных технологий и стили написания рекламного текста; ориентироваться в видах рекламы; работать в «контактной зоне» как сфере реализации рекламной деятельности. Владеть: методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты методами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса-способностью находить решения профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; -навыками использования различных источников информации по объекту сервиса для анализа деятельности сервисных предприятий-владеть способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; -методами и приемами бухгалтерского учета, навыками работы в компьютерных сетях для поиска необходимой управленческой информации, современных технологиях создания рекламы. Иметь опыт: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса-основные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; -источники информации по объекту сервиса-систему показателей, характеризующих деятельность предприятия и ее результаты, состав бухгалтерской отчетности и порядок формирования ее показателей; -нормативно-правовую базу бухгалтерского учета, способы и методы получения необходимой управленческой информации в глобальных компьютерных сетях, классификация видов рекламы; теорию организации рекламной деятельности; правила составления рекламного текста, этику сферы рекламной деятельности, этику партнерских отношений.</p>
ОПК-2	<p>готовностью разрабатывать технологию процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p>	<p>Знать: Уметь: использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности; осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в контактной зоне, как в сфере реализации сервисной деятельности; -разрабатывать технологии процесса сервиса; -развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; - использовать специфику процесса оказания услуг, определяемая, наличием личного контакта; - применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности, определять клиентские отношения в курортном деле с учетом требований потребителя; разрабатывать программу выставочного участия для фирмы определенной сферы деятельности; проводить исследование по комплексу характеристик экспозиций; анализировать экспозиционно-выставочную работу фирмы; находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; -применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими типами гостей; ориентироваться в разнообразии видов экскурсий; использовать технологии и стили написания индивидуального текста-ориентироваться в разнообразии видов экскурсий; использовать технологии и стили написания индивидуального текста- разрабатывать технологию процесса сервиса; -развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; - использовать специфику процесса оказания услуг, определяемая, наличием личного контакта; - применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности; формировать клиентские отношения в курортном деле с учетом требований потребителя; разрабатывать технологии процесса сервиса гостиничных предприятий; -развивать систему клиентских отношений с учетом требований потребителя; применять технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; анализировать состояние туристского рынка России; составлять договорную документацию; разрабатывать программные туры; организовывать туроператорскую и турагентскую деятельность. Владеть: навыками использования системы научных знаний для работы с клиентами; методами работы в контактной зоне.-навыками разработки технологии процесса сервиса; -приемами системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; технология формирования клиентские отношения в курортном деле с учетом требований потребителя; навыки по планированию выставочного процесса; навыками по внедрению инновационных технологий в выставочно-ярмарочную деятельность.-методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; -владеть готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; современными технологиями создания экскурсий.-навыками разработки технологии процесса сервиса; -приемами системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; технологией формирования клиентские отношения в курортном деле с учетом требований потребителя; навыки развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -знаниями, в области управления процессами гостиничного сервиса. технологиями процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; специальными терминологией в сфере туризма; нормативно-правовой базой, регулирующей и регламентирующей сферу туризма; навыками анализа и составления договорной документации; технологией организации программных туров; основами туроператива и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом. Иметь опыт: закономерности развития сервисной деятельности и содержание ключевых понятий; нормативную базу в сфере сервисной деятельности; основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в контактной зоне.- виды и основные производственные процессы предприятий сервиса; - систему клиентских отношений; -основные вопросы информационного обслуживания, устройства для обработки информации, основы программирования; особенности формирования клиентских отношений в курортном деле с учетом требований потребителя; историю становления и развития выставочного дела и его роль в системе маркетинга; основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемые организаторами выставок; основные методы выставочной работы и возможности реализуемые фирмой в выставочных условиях для продвижения её предложений и укрепления имиджа; классификацию выставок; значение выставок для промышленного, внешнеэкономического и культурного развития страны.-технологии процесса сервиса на предприятиях питания; -систему клиентских отношений с учетом требования потребителя; -особенности и характеристику психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервисной сферы; развития экскурсионной деятельности, принципов классификации экскурсий и их характеристики, теорию организации деятельности; правила экскурсии.- виды и основные производственные процессы предприятий сервиса; - систему клиентских отношений; -основные вопросы информационного обслуживания, устройства для обработки информации, основы программирования; особенности формирования клиентских отношений в курортном деле с учетом требований потребителя; организацию процесса гостиничной деятельности; -основные технологии гостиничного сервиса; -типы гостей гостиничных предприятий. технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; основы программирования; акты, регулирующие деятельность в сфере туризма; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, выездном и выездном туризме.</p>
ОПК-3	<p>готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов средств с учетом требований потребителя</p>	<p>Знать: Уметь: Владеть: Иметь опыт:</p>
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1	<p>готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса</p>	<p>Знать: особенности организации контактной зоны предприятия сервиса; организацию контактной зоны предприятия сервиса; особенности организации контактной зоны предприятия сервиса Уметь: -организовывать контроль качества услуг; - применять основные современные инструменты к организации контактной зоны предприятия сервиса; - использовать навыки при организации процессов производства, выполнения услуг и обслуживания клиентов; - прогнозировать качественные изменения в работе предприятия за счет максимального использования его потенциала при разработке долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов предприятия; работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг; работать в качестве экскурсовода, определять PR-объект, PR-цель, сегментировать общественность, выбирать эффективный PR-инструментарий воздействия на общественное мнение; вести поиск информации, анализировать ее, делать выводы, четко излагать свою мысль, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить аргументы. -работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; -применять коммуникативные техники и технологии делового общения; -находить компромисс с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания. организовывать контактную зону предприятия сервиса; организовывать контактную зону предприятия сервиса-работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; - использовать основные социально-культурные технологии в сервисной деятельности; -применять коммуникативные техники и технологии делового общения; -находить компромисс с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания. Владеть: навыками к организации контактной зоны предприятия сервиса; навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей; методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами, системой взаимодействия с PR-субъектами, организывать информационные походы и пресс-события, готовить весь спектр информационных документов; навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных задач в рамках PR-деятельности.- навыками изучения личности потребителя, бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; -навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности; -основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; -навыками анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека Иметь опыт: -основы организации обслуживания потребителей; -условия организации контактной зоны предприятия сервиса; -структуру процесса оказания услуг; -методы организации выполнения услуг. этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет; принципы и методы взаимодействия участников экскурсии; основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами, приемы обработки и подачи информации, методы конструирования новостной информации и особенности ее восприятия общественностью.-работы в контактной зоне предприятия сервиса; -работы в коллективе и кооперации с коллегами, работы в команде и самостоятельно согласно нормам и принципам профессиональной этики. в организации контактной зоны предприятия сервиса организации контактной зоны предприятия сервиса-работы в контактной зоне предприятия сервиса; -работы в коллективе и кооперации с коллегами, работы в команде и самостоятельно согласно нормам и принципам профессиональной этики.</p>

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-2	<p>готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать : методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Уметь : определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; планировать и организовывать проведение маркетингового исследования. прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса.-планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; -прогнозировать спрос и предложение на товары и услуги, планировать издержки и финансовые результаты предпринимательской деятельности -проводить исследование рынка и принимать управленческие решения анализировать особенности, видеть и оценивать проблемы и перспективы формирования социальной рыночной экономики в РФ, различать модели социальной политики, изучать и оценивать социальную политику социального государства; использовать полученные знания в своей социальной и профессиональной деятельности систематизировать и анализировать данные в рамках прогнозирования социально-экономических процессов; составлять адекватные, научно обоснованные и целенаправленные прогнозы социально-экономического развития процессов и явления, в том числе с учетом социальной политики государства;- формировать экономические цели и стратегию развития предприятия;- оценивать издержки производства с управленческой точки зрения;- организовать эффективную деятельность предприятия с учетом макро- и микроэкономических факторов -осуществлять планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства -проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг, определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; анализировать процесс принятия потребительского решения использовать достижения научно-технического прогресса при планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса оперировать политическими категориями; анализировать специфику различных типов современных политических систем; анализировать тенденции и перспективы развития государства в современной России. определять динамику потребительского спроса, анализировать внешние и внутренние условия эффективности предпринимательской деятельности, определять специфику социальных явлений и процессов, находить причинно-следственные связи и зависимости, характеризующие социальные законы; характеризовать общество как сложную социальную систему, определять признаки общества, различать и анализировать различные типы обществ; различать социальные системы и видеть их особенности; учитывать в практической деятельности специфику различных социальных общностей, групп; оценивать социальную ситуацию, возникающие в трудовом коллективе проблемы и предлагать пути их решения; различать виды социальных институтов и организаций, анализировать и оценивать их деятельность; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки риска и возможных социально-экономических последствий.-определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, в том числе с учетом социальной политики государства;- оценивать влияние факторов микро- и макросреды на функционирование предприятий сервиса, а также планировать их возможное развитие в будущем, определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, в том числе с учетом социальной политики государства; оценивать влияние факторов микро- и макро среды на функционирование предприятий сервиса, а также планировать возможное развитие в будущем-осуществлять планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства -проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг, определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; -анализировать процесс принятия потребительского решения</p> <p>Владеть : - навыками проведения маркетинговых исследований; разработки плана маркетинга; сегментирования рынка и позиционирования товара на нем; - навыками разработки организационных структур маркетинговых служб и маркетинговых планов компании, согласуя их с другими целями и задачами принятия стратегических решений по перспективному развитию компании в целом, в том числе с учетом социальной политики государства, методическими и методологическими подходами к разработке и экономической оценке перспективных, стратегических и бизнес-планов, методами расчета планируемых технико-экономических и финансовых показателей предприятия в текущем и перспективном периодах.-навыками использования системы научных знаний в процессе реализации предпринимательской деятельности; -навыками для осуществления предпринимательской деятельности, навыками анализа и оценки функционирования социального рыночного хозяйства в РФ, государственного регулирования социальной рыночной экономики; способами и методами изучения и оценки социальной политики социального государства-способностью выработки оптимальных управленческих решений, способов и технологий управления в зависимости от ситуации, на основе составленных прогнозов, экономическими методами управления сервисным предприятием; -готовностью использовать экономические показатели для планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.-методами планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей; -методами проведения маркетинговых исследований в сервисе; -умением выбора оптимального решения управленческой проблемы.навыками изучения и отбора достижений научно-технического прогресса (НТП) в ходе планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.навыками практической реализации социально-политических норм; приемами ведения политической дискуссии; навыками самоорганизации и самообразования, культурой политических взаимоотношений.навыками управления финансовой деятельностью предприятий социокультурной сферы на основе проведения анализа, расчета экономических показателей, основными категориями социологии, способностью применять полученные знания в практической социальной и профессиональной деятельности; навыками социального анализа и комплексного описания общественных закономерностей, процессов и проблем; навыками анализа и комплексного описания функционирования социальных систем; навыками общения в социальных группах, способностью вести ответственную за поддержание партнерских, товарищеских отношений в трудовом коллективе; навыками анализа и комплексного описания функционирования социальных институтов и организаций, формулирования предложений по совершенствованию их деятельности; навыками анализа условий хозяйственной деятельности предприятия, рыночной среды; основными навыками сбора, обобщения и анализа экономической информации для изучения процессов и явлений в области экономической деятельности предприятий;навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.-навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.-навыками выявления основных направлений деятельности предприятия и определения стратегии его функционирования на рынке</p> <p>Иметь опыт : -методику разработки маркетинговых планов организации; содержание и характеристики основных этапов процесса маркетингового планирования в организации; -состав и содержание комплекса маркетинга; факторы маркетинговой среды и пр. квалификации. особенности планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.-закономерности развития предпринимательской деятельности;- нормативную базу в сфере предпринимательской деятельности и профессиональную этику;-структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательской деятельности;- основы рыночной экономики и предпринимательской деятельности, природу, правовые и экономические основы социального государства; сущность, объекты и субъекты, цели, задачи, функции, принципы, основные направления и приоритеты социальной политики, управленческие дефиниции курса, принципы, функции и показатели прогнозирования социально-экономических процессов, основные методы прогнозирования и планирования, особенности разработки научных прогнозов и целевых комплексных программ, основы прогнозирования и развития материального производства с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.- основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений; - прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления организации ; -направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; механизмы ценообразования; формы оплаты труда ; планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.направления развития научно-технического прогресса (НТП), в том числе в сфере сервиса; экономические и социальные последствия научно-технического прогресса.теоретические основы политики; сущность, типы и формы политической системы; сущность государства, формы правления и государственного устройства; сущность и структуру политической культуры. основы осуществления контроля предпринимательской деятельности, политики государства в области предпринимательской деятельности в сфере сервиса, специфику социологии, ее структуру и функции, понятийно-категориальный аппарат, место в системе общественных наук, роль в подготовке специалистов с высшим образованием; сущность системного подхода к анализу общества, системные характеристики, признаки и типы общества; сущность, виды и закономерности функционирования социальных систем; особенности и типологию социальных общностей и групп; причины формирования и специфику социальных институтов, их виды и роль в обществе; сущность, характерные черты, типологию и особенности функционирования социальных организаций; современные бизнес-процессы на предприятии; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ предприятия.а осуществлении планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.направления планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.</p>
ПК-3	<p>готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p>	<p>Знать : методы изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности методы изучения научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> <p>Уметь : использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг в социально-культурном сервисе; выполнять измерения параметров аппаратуры, характеризующих входные и выходные параметры, и представление результатов измерений; использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности.развивать творческую деятельность в сервисной индустрии; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сервисной деятельности.использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности-осуществлять поиск научно-технической информации; - обрабатывать информацию, необходимую для анализа сервисной деятельности; -использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности, использовать научно-техническую информацию при изучении истории сервиса; применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности средневековья и Нового времени; применять сервисные технологии при изучении истории сервиса.работать с научно-технической документацией; организовать атрибутивный и содержательный поиск документов и формировать отчеты о работе системы.использовать научно-техническую информацию при изучении религиозных традиций; применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности средневековья и Нового времени; применять сервисные технологии при изучении религиозных традиций -изучать научно-техническую информацию, -применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности -изучать научно-техническую информацию; -применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности-осуществлять поиск научно-технической информации; - обрабатывать информацию, необходимую для анализа ресурсов, формирования и продвижения услуг предприятий сервиса; -использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности</p> <p>Владеть : приемами и методами проведения сертификации в соответствии с действующим законодательством; навыками проведения работ по сертификации систем качества;навыками изучения научно-технической информации, навыками использования отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельностиметодами научного прогнозирования в сервисе; навыками работы с информационными системами.навыками изучения научнотехнической информации, навыками использования отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности-экономическими и правовыми аспектами работы в Internet для профессионального применения законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в сервисной деятельности. основами владения научно-технической информацией при изучении истории сервиса; основами изучения сервисной деятельности в Средние века и Новое время; методами применения сервисных технологий при изучении истории сервиса.навыками анализа и оптимизации системы управления документооборотом. основами владения научно-технической информацией при изучении религиозных традиций; основами изучения сервисной деятельности в Средние века и Новое время; методами применения сервисных технологий при изучении религиозных традиций.навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности-навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности-навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности-навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности-навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности-навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> <p>Иметь опыт : теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов; метрологическое обеспечение измерительных систем; основные требования и порядок разработки стандартов; категории нормативных документов по метрологии, стандартизации и сертификации, систему стандартов в сервисной деятельности; основные положения Государственной системы технического регулирования и стандартизации.виды научно-технической информацииосновные принципы развития в сервисной деятельности информационных коммуникационных технологий. виды научно-технической информации-работы с научно-технической информацией в специфике получения научно-технической информации при изучении истории сервиса; основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в Средние века и Новое время; специфику сервисных технологий индустриального и постиндустриального общества.нормативно-правовую базу документационной деятельности на предприятии сервиса.специфику получения научно-технической информации при изучении религиозных традиций. основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в Средние века и Новое время; специфику сервисных технологий в истории сервиса.использование научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности-изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности-работы с научно-технической информацией.</p>

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-4	<p>готовностью к участию в проведении исследований в социально-психологических особенностях потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p>	<p>Знать : социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.</p> <p>Уметь : Объективно оценивать свои достоинства и недостатки Мыслить творчески Располагать к себе людей Распределять работу с учетом индивидуальных особенностей подчиненных Организовывать работу исполнителей Слушать Убеждать применять законы диалектики при научных исследованиях в индустрии сервиса; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сервисной деятельности. Слушать Убеждать Располагать к себе людей проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов-анализировать и интерпретировать информацию о социально-экономических процессах и явлениях; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, обобщать полученные данные; выявлять тенденции, составлять прогнозы и оценивать точность полученного прогноза; компетентно определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сервисной деятельности, планировать и осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю; - демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре; выявлять социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов-проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов-компетентно определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сервисной деятельности, планировать и осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю; - демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре; - на основе знаний норм и принципов профессиональной этики, правил и требований делового этикета осуществлять постоянное личностное развитие и повышение профессионального мастерства.</p> <p>Владеть : Методами самодиагностики Культурой человеческих взаимоотношений Методами профилактики конфликтов Приемами, определяющими успех в общении с коллективомосновными методами исследования социально-экономических и политических процессов; методами научного исследования и прогнозирования в сервисе; навыками работы с информационными системами. Культурой человеческих взаимоотношений Приемами взаимодействия с потребителем в сервисной деятельности методами исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов-статистическими методами сбора, обработки и анализа экономических данных; -готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов-техникой исследований социально-психологических особенностей потребителя; -навыками анализа практических направлений и проблем взаимодействия предприятия сервиса и его клиентов.методами и приемами исследования потребностей потенциального потребителя.навыками проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторовнавыками проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов-техникой исследований социально-психологических особенностей потребителя; - навыками и приемами эффективного продвижения и реализации услуг предприятий сервиса; -навыками анализа практических направлений и проблем взаимодействия предприятия сервиса и его клиентов.</p> <p>Иметь опыт : Индивидуальные психологические особенности личности Особенности познавательных психических процессов Психологические аспекты общения Что обуславливает психологический климат в коллективе Элементы делового общения Психологические аспекты в принятии управленческих решений Что определяет успех в публичном выступлениипонятие науки, её роль в обществе; научные идеи, гипотезы и теории, которые могут учитывать социальную сферу сервиса; методы и этапы проведения научного исследования.Основные ошибки при принятии решений Схему консультативной беседы Что входит в подготовку к проведению психодиагностических процедурспецифику проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов-основные понятия, категории и инструменты статистики; -методы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов, проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; -анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека.методы и приёмы исследования потребностей потенциального потребителя.проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов-проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; -анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека.</p>
ПК-5	<p>готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p>	<p>Знать : типы инновационных проектов в сфере сервиса; виды инновационных проектов в сфере сервиса; виды инновационных проектов в сфере сервиса.</p> <p>Уметь : давать оценку состоянию объектов окружающей среды (по отдельным признакам и в совокупности); оценивать степень экологической опасности загрязнений различного типа, создавать условия успешной реализации инновационной стратегии; находить подходы к формированию инновационных стратегий предприятий сервиса; ставить новаторские стратегические и тактические цели; определять приоритеты стратегических задач, распределение ресурсов и последовательность в достижении инновационных целей; использовать современные научные знания и применять методы управления инновационной деятельностью в сфере сервиса.создавать условия успешной реализации инновационной стратегии; находить подходы к формированию инновационных стратегий предприятий сервиса; ставить новаторские стратегические и тактические цели; определять приоритеты стратегических задач, распределение ресурсов и последовательность в достижении инновационных целей; использовать современные научные знания и применять методы управления инновационной деятельностью в сфере сервиса.-уметь разрабатывать индивидуально и в составе команды инновационные решения, определять необходимые для их реализации средства и методы, оценивать их эффективность; -применять полученные знания в процессе научно-исследовательской, проектной деятельности на предприятиях сервиса.выполнять инновационные проекты в сфере сервиса.создавать условия успешной реализации инновационной стратегии; находить подходы к формированию инновационных стратегий предприятий сервиса; ставить новаторские стратегические и тактические цели; определять приоритеты стратегических задач, распределение ресурсов и последовательность в достижении инновационных целей; использовать современные научные знания и применять методы управления инновационной деятельностью в сфере сервиса.-уметь разрабатывать индивидуально и в составе команды инновационные решения, определять необходимые для их реализации средства и методы, оценивать их эффективность; -применять полученные знания в процессе научно-исследовательской, проектной деятельности на предприятиях сервиса.</p> <p>Владеть : способами и методами расчетов экономического ущерба, платы за загрязнение и экономической эффективности природоохранных мероприятий.способностью управление инновационными проектами; механизмами привлечения финансовых средств к реализации инновационных проектов и программ; методами научного прогнозирования инновационного потенциала предприятий сервиса; основными методами управление рисками при выполнении инновационных проектов.способностью управление инновационными проектами; механизмами привлечения финансовых средств к реализации инновационных проектов и программ; методами научного прогнозирования инновационного потенциала предприятий сервиса; основными методами управление рисками при выполнении инновационных проектов.-методами разработки, реализации и оценки инновационных процессов; -методами оценки социально-экономической эффективности инновационных проектов; -методами и навыками создания новых услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса.навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса-методами разработки, реализации и оценки инновационных процессов; -методами оценки социально-экономической эффективности инновационных проектов; -навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса.</p> <p>Иметь опыт : 1) основы оценки экономического ущерба; 2) основы оценки платы за загрязнение; 3) основы оценки эффективности природоохранных мероприятий.особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов; цикличность экономического и социального развития общества; условия успешной реализации инновационной стратегии; методы и средства получения новых знаний, анализ проблемы, её решения; методологические подходы к исследованию сервисной деятельности и методы поиска научных решений, особенности инновационной деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса; организационные структуры управления инновационными проектами.особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов; цикличность экономического и социального развития общества; условия успешной реализации инновационной стратегии; методы и средства получения новых знаний, анализ проблемы, её решения; методологические подходы к исследованию сервисной деятельности и методы поиска научных решений, особенности инновационной деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса; организационные структуры управления инновационными проектами.выполнения инновационных проектов с целью создания новых услуг выполнения инновационных проектов в сфере сервиса.выполнения инновационных проектов в сфере сервиса.выполнения инновационных проектов в сфере сервиса.</p>

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-11	<p>готовностью к работе в контактной зоне с потребителем консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p>	<p>Знать : методы работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса Уметь : использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности; проводить исследование рынка и осуществлять продвижение сервисных услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги; интерпретировать диагностические данные устанавливать благоприятный социально-психологический контакт консультировать работать с потребителем курортных услуг в контактной зоне профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к выставочной деятельности; осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка выставочных услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблем, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией выставочного проекта; работать в качестве стендиста на выставочной экспозиции фирмы. применять действующее законодательство в профессиональной деятельности; применять статистические методы оценки и прогнозирования деятельности в сфере продаж услуг; применять методы отбора, мотивации и обучения, анализа работы торговых агентов. -работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности; оценивать рынок сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов предприятий индустрии питания; анализировать основные теоретические и практические направления взаимодействия предприятия общественного питания и потребителя; работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг; работать в качестве экскурсовода ориентироваться в ситуации общения; устанавливать и поддерживать речевой контакт; вести деловую беседу в соответствии с правилами эффективного общения; выбирать стратегию и тактики общения, соответствующие коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению. использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов; применять технологии презентации, ведения переговоров. работать с потребителем курортных услуг в контактной зоне-работать в контактной зоне с потребителем гостиничных услуг; консультировать и согласовывать виды, формы и объемы процесса сервиса. работать в контактной зоне с потребителем, быть готовым к консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса-определять мотивы туристов и цели путешествия; оформлять туристскую документацию; использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов; применять технологии презентации, ведения переговоров, выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; проводить сегментирование потребителей, определять психологический и социальный портрет клиента. работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать вид, форму и объема процесса сервиса. работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать вид, форму и объема процесса сервиса. Владеть : навыками использования системы научных знаний для работы с клиентами; навыками менеджмента в сервисной деятельности. методами экспресс-диагностики проективными методиками аналитическим наблюдением технологиями работы с потребителем курортных услуг в контактной зоне. навыками формирования и продвижения выставочных продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками общения и разрешения проблемных ситуаций с посетителями выставочного стенда; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами выставочной индустрии, технологиями выбора каналов продаж, привлечения торговых посредников, заключения договоров и контроля за их исполнением; умениями вести деловые переговоры, презентовать товары, заключать сделки. -навыками формирования и продвижения услуг питания, соответствующих запросам потребителей, приемами эффективных продаж услуг предприятий общественного питания; -готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса. навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей; методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами. приемами речевого воздействия и взаимодействия; техниками ведения деловой беседы; приемами эффективного отбора языковых средств в зависимости от цели, задач, сферы коммуникации; навыками применения речевых тактик и стратегий в профессиональной деятельности. методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации. технологиями работы с потребителем курортных услуг в контактной зоне. -навыками обслуживания потребителей гостиничных услуг; -готовностью к работе в контактной зоне с потребителем; -знаниями в области использования форм и объемов процесса сервиса. -готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса. методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе продаж; -навыками изучения личности потребителя; -навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности; -навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами индустрии сервиса. -навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности; -навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами индустрии сервиса. Иметь опыт : основы менеджмента и специфику его применения в сфере сервиса. индивидуальные психологические особенности личности особенности восприятия людьми друг друга методы экспресс-диагностики. особенности работы с потребителем курортных услуг в контактной зоне. основные термины и понятия, относящиеся к выставочной деятельности; процесс организации выставочного мероприятия и анализа результатов его проведения; значение выставочных мероприятий в системе маркетинга; принципы организации, планировки и оборудования выставочного, экспозиционного, окружного и внешнего пространства; основы выставочно-экспозиционного дизайна; принципы и методы взаимодействия участников выставочного процесса; основы психологии общения стендиста с посетителем; роль административно-организационного, инженерно-технического и вспомогательного отделов выставки. особенности организации и управления коммерческой деятельности розничной торговли: специфику коммерческой работы на розничном рынке; систему управления коммерческой деятельностью розничной торговой организации; специфику формирования товарного ассортимента, методику его анализа и оценки; организацию продажи товаров населению и ее стимулирование; составляющие культуры торговли и показатели оценки качества торгового обслуживания; экономическую оценку эффективности коммерческой работы. правила и технологию обслуживания различных контингентов потребителей; - производственно-торговый процесс предприятия общественного питания этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет; принципы и методы взаимодействия участников экскурсии; основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами. этические аспекты речевой деятельности; психолингвистические аспекты речевой коммуникации; основные законы, принципы и правила эффективного общения; речевые тактики и стратегии в речевой коммуникации. принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами, техники привлечения партнеров. особенности работы с потребителем курортных услуг в контактной зоне. правила предоставления гостиничных услуг в России; виды и формы обслуживания в гостиничных предприятиях; - процесс гостиничного сервиса. специфику работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса. методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами. работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса. работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.</p>
ПК-12	<p>готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p>	<p>Знать : методы контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов Уметь : производить анализ состояния измерений, разработку и осуществление на его основе мероприятий по совершенствованию и упорядочиванию измерительного дела на сервисных предприятиях. -производить группировку имущества и источников, отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета, решать ситуационные задачи. - осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю. -современно проводить необходимые контрольные мероприятия с целью определения уровня качества оказываемых услуг и создаваемых сервисных продуктов; -определять результативность осуществляемых сервисных процессов, технологию предоставления услуг, создания сервисных продуктов на предприятии. осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю; -современно проводить необходимые контрольные мероприятия с целью определения уровня качества оказываемых услуг и создаваемых сервисных продуктов; -определять результативность осуществляемых сервисных процессов, технологии предоставления услуг, создания сервисных продуктов на предприятии. Владеть : основами законодательства технического регулирования метрологии, стандартизации и сертификации в социально-культурном сервисе. -методами и приемами бухгалтерского учета; -готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов. -навыками определения соответствия уровня качества сервисных продуктов и услуг необходимым параметрам и документам; -методами определения качества сервиса и используемых ресурсов. -навыками определения соответствия уровня качества сервисных продуктов и услуг необходимым параметрам и документам; -методами определения качества сервиса и используемых ресурсов. Иметь опыт : организационные, научные и методические основы метрологического обеспечения. -счета бухгалтерского учета; -особенности методов бухгалтерского учета и контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов; методологические принципы, используемые в бухгалтерском учете. осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов. осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.</p>

1.7 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП

Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Коды компетенции	Результаты освоения (содержание компетенций)	Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, необходимые для формирования соответствующей компетенции
История		
ОК-1	<p>способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p>	<p>Знать : основные этапы исторического развития человеческого общества и их характерные черты, законы и закономерности, обуславливающие динамику исторических процессов; Уметь : выявлять предпосылки исторических процессов и событий, выявлять причинно-следственные связи явлений и процессов; анализировать исторические источники; Владеть : знаниями о цивилизационных, этнокультурных, исторических и религиозных особенностях развития различных стран и регионов.</p>

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-8	способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знать : этнокультурные, религиозные и исторические особенности формирование европейской и русской цивилизаций; Уметь : самостоятельно приобретать и развивать знания, расширять свой кругозор; Владеть : способностью выявлять общее и особенное в этнокультурных традициях России и основных мировых цивилизаций;
Философия		
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знать : особенности различных типов мировоззрения; основные философские проблемы; Уметь : ориентироваться в основных философских направлениях; формировать мировоззренческую позицию на основе знания важнейших философских учений. Владеть : основами философских знаний; способностью использовать философские знания в решении профессиональных и личностных проблем.
Основы социального государства		
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знать : природу, условия существования, признаки и специфические функции социального государства, его ценности и приоритеты; мировую практику формирования социального государства и Концепцию социального государства в Российской Федерации; правовые и экономические основы социального государства; цели, принципы, основные направления и особенности социальной политики и социальной защиты населения в России; критерии и показатели уровня и качества жизни; сущность социальной ответственности и социального партнерства Уметь : анализировать и грамотно оценивать социальные процессы и явления, их актуальность; теорию и практику функционирования социального государства; анализировать факторы, влияющие на социальные явления и процессы, и прогнозировать тенденции их развития; находить, анализировать и использовать нормативно-правовые документы социального характера в своей профессиональной деятельности; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем; видеть значимость своей будущей профессии в современном социальном государстве; использовать полученные знания при решении социальных и профессиональных задач; формировать и отстаивать собственную позицию и выражать точку зрения на социальные события Владеть : навыками научного анализа, использования и обновления знаний по основным проблемам функционирования социального государства; навыками оценки эффективности социальной политики государства; грамотного анализа проводимых в России социальных преобразований; способностью ориентироваться в нормативно-правовых документах, правильно применять правовые нормы; навыками разработки предложений по совершенствованию деятельности органов управления в социальной сфере, решению социальных проблем; способностью к социальному взаимодействию на основе принципов социальной солидарности, ответственности и партнерства

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-2	готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать : природу, правовые и экономические основы социального государства; сущность, объекты и субъекты, цели, задачи, функции, принципы, основные направления и приоритеты социальной политики Уметь : анализировать особенности, видеть и оценивать проблемы и перспективы формирования социальной рыночной экономики в РФ; различать модели социальной политики, изучать и оценивать социальную политику социального государства; использовать полученные знания в своей социальной и профессиональной деятельности Владеть : навыками анализа и оценки функционирования социального рыночного хозяйства в РФ, государственного регулирования социальной рыночной экономики; способами и методами изучения и оценки социальной политики социального государства
Иностранный язык		
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать : - базовую лексику, представляющую стиль делового общения в профессиональной сфере - основные грамматические явления, характерные для языка профессионального общения - нормы делового и профессионального общения в межкультурной среде Уметь : - читать и обрабатывать деловую документацию и профессионально-ориентированную информацию на иностранном языке - понимать устную речь в ситуациях профессионального общения профессионального общения - разрабатывать стратегию профессионального иноязычного общения с учетом особенностей межкультурной коммуникации Владеть : - навыками работы с профессиональной информацией на иностранном языке - навыками восприятия и обработки иноязычной информацией в сфере профессионального общения - навыками использования коммуникативного иноязычного ресурса в сфере профессионального общения
Математика		
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать : фундаментальные основы высшей математики, включая алгебру, геометрию, математический анализ, теорию вероятностей и основы математической статистики. Уметь : использовать математические знания при изучении других дисциплин, расширять свои познания Владеть : первичными навыками и основными методами решения математических задач из дисциплин профессионального цикла и дисциплин профильной направленности.
Сервисология		
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать : основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности Уметь : оценивать психические и физиологические особенности человека Владеть : умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
ОПК-3	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Знать : структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов Уметь : оценивать психические и физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей Владеть : методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

Экологический менеджмент		
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знать : 1) классификацию видов негативного воздействия; 2) классификацию методов управления природопользованием Уметь : прогнозировать ближайшие вероятные последствия загрязнений окружающей среды для состояния биосистем и человека; выявлять по внешним признакам источники загрязнений; формулировать предложения по улучшению и восстановлению качества окружающей среды Владеть : информацией о негативном воздействии на окружающую среду
ПК-5	готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	Знать : 1) основы оценки экономического ущерба; 2) основы оценки платы за загрязнение; 3) основы оценки эффективности природоохранных мероприятий. Уметь : давать оценку состоянию объектов окружающей среды (по отдельным признакам и в совокупности); оценивать степень экологической опасности загрязнений различного типа; Владеть : способами и методами расчетов экономического ущерба, платы за загрязнение и экономической эффективности природоохранных мероприятий.
Сервисная деятельность		
ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать : закономерности развития сервисной деятельности и содержание ключевых понятий; нормативную базу в сфере сервисной деятельности; основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в контактной зоне. Уметь : использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности; осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в контактной зоне, как в сфере реализации сервисной деятельности. Владеть : навыками использования системы научных знаний для работы с клиентами; методами работы в контактной зоне.
ОПК-3	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Знать : профессиональную этику сервисной деятельности; психологические особенности потребителя в сервисной деятельности. Уметь : использовать различные подходы в работе с потребителями; выделять механизмы действия и способы проявления закономерностей в различных типах межличностных отношений. Владеть : методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.
Психодиагностика		
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать : Уметь : Владеть :
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать : индивидуальные психологические особенности личности особенности восприятия людьми друг друга методы экспресс-диагностики Уметь : интерпретировать диагностические данные устанавливать благоприятный социально-психологический контакт консультировать Владеть : методами экспресс-диагностики проективными методиками аналитическим наблюдением

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знать : индивидуальные психологические особенности личности типологию потребителя интерпретацию диагностируемых признаков Уметь : применять методы психодиагностики наблюдать беседовать, интервьюировать, анкетировать Владеть : методами психодиагностики
Психологический практикум		
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать : Уметь : Владеть :
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов	Знать : Индивидуальные психологические особенности личности Особенности познавательных психических процессов Психологические аспекты общения Что обуславливает психологический климат в коллективе Элементы делового общения Психологические аспекты в принятии управленческих решений Что определяет успех в публичном выступлении Уметь : Объективно оценивать свои достоинства и недостатки Мыслить творчески Располагать к себе людей Распределять работу с учетом индивидуальных особенностей подчиненных Организовывать работу исполнителей Слушать Убеждать Владеть : Методами самодиагностики Культурой человеческих взаимоотношений Методами профилактики конфликтов Приемами, определяющими успех в общении с коллективом
Профессиональная этика и этикет		
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать : особенности командной работы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса Уметь : работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса Владеть : способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	Знать : стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса Уметь : решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса Владеть : методами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса
Информационные технологии в сервисе		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	Знать : основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных Уметь : работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информации Владеть : методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты
Менеджмент в сервисе		
ОПК-3	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Знать : процесс менеджмента как совокупность функций управления; основные этапы управленческой мысли; классификации подходов и школ управления; содержательные и процессуальные теории мотивации, теории лидерства, основные формы власти; сущность процесса контроля, его формы и методы; основные концепции и принципы формирования команды; значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании. Уметь : идентифицировать основные школы управления; использовать теории мотивации, лидерства и власти для решения задач управления; разрабатывать процедуры и применять методы контроля; эффективно организовать групповую работу; формулировать миссию и видение компании; применять; разрабатывать функциональные стратегии предприятия и определять общую стратегию развития. Владеть : принципами научного управления; современными методиками мотивации, технологиями лидерства и власти; методами контроля; средствами воздействия на поведение людей в формальных и неформальных группах; методами анализа рыночной среды; навыками разработки концепции и стратегии предприятия.
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать : основы менеджмента и специфику его применения в сфере сервиса. Уметь : использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности; проводить исследование рынка и осуществлять продвижение сервисных услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги. Владеть : навыками использования системы научных знаний для работы с клиентами; навыками менеджмента в сервисной деятельности.
Маркетинг в сервисе		
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать : основные результаты деятельности организации Уметь : использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах Владеть : навыками использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-2	готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>Знать : -методику разработки маркетинговых планов организации; содержание и характеристики основных этапов процесса маркетингового планирования в организации; -состав и содержание комплекса маркетинга; факторы маркетинговой среды и пр. квалификации.</p> <p>Уметь : -определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; - планировать и организовывать проведение маркетингового исследования.</p> <p>Владеть : - навыками проведения маркетинговых исследований; разработки плана маркетинга; сегментирования рынка и позиционирования товара на нем; -навыками разработки организационных структур маркетинговых служб и маркетинговых планов компании, согласуя их с другими целями и задачами принятия стратегических решений по перспективному развитию компании в целом, в том числе с учетом социальной политики государства.</p>
ПК-8	способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	<p>Знать : -технологии сбора и использования информации о потребителях и их поведении на рынке; источники получения информации о потребителях; -систему маркетинга и особенности продвижения услуг; -методы организации и проведения изучения потребителей; современные модели потребительского поведения.</p> <p>Уметь : -использовать полученную информацию для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; -анализировать процесс принятия решения потребителей о покупке; анализировать влияние социальных и культурных факторов на потребительское решение.</p> <p>Владеть : -методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; - методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя; -навыками организации коммуникационных отношений предприятия.</p>
Основы предпринимательской деятельности		
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать : основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Уметь : использовать экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Владеть : способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-2	готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать : -закономерности развития предпринимательской деятельности; -нормативную базу в сфере предпринимательской деятельности и профессиональную этику; -структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательской деятельности: -основы рыночной экономики и предпринимательской деятельности. Уметь : -планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; -прогнозировать спрос и предложение на товары и услуги, планировать издержки и финансовые результаты предпринимательской деятельности -проводить исследование рынка и принимать управленческие решения. Владеть : -навыками использования системы научных знаний в процессе реализации предпринимательской деятельности; -навыками для осуществления предпринимательской деятельности.
Организация и планирование деятельности предприятий сервиса		
ОПК-3	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Знать : организацию процесса сервиса; ресурсы и средства используемые для организации процесса сервиса Уметь : организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя Владеть : навыками организации процесса сервиса способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
ПК-1	готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знать : -основы организации обслуживания потребителей; -условия организации контактной зоны предприятия сервиса; -структуру процесса оказания услуг; -методы организации выполнения услуг. Уметь : -организовывать контроль качества услуг; -применять основные современные инструменты к организации контактной зоны предприятия сервиса; -использовать навыки при организации процессов производства, выполнения услуг и обслуживания клиентов; - прогнозировать качественные изменения в работе предприятия за счет максимального использования его потенциала при разработке долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов предприятия Владеть : навыками к организации контактной зоны предприятия сервиса
ПК-2	готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать : особенности планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. Уметь : прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса. Владеть : методическими и методологическими подходами к разработке и экономической оценке перспективных, стратегических и бизнес-планов, методами расчета планируемых технико- экономических и финансовых показателей предприятия в текущем и перспективном периодах.
Метрология, стандартизация и сертификация		
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать : Уметь : Владеть :

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-10	готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса	Знать : исторические основы развития метрологии, стандартизации и сертификации. Уметь : использовать нормативные и правовые документы в сервисной деятельности; Владеть : основными методами обработки и представления результатов измерительных приборов в сервисной деятельности;
ПК-12	готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	Знать : организационные, научные и методические основы метрологического обеспечения. Уметь : производить анализ состояния измерений, разработка и осуществление на его основе мероприятий по совершенствованию и упорядочиванию измерительного дела на сервисных предприятиях. Владеть : основами законодательства технического регулирования метрологии, стандартизации и сертификации в социально-культурном сервисе.
ПК-3	готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать : теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов; метрологическое обеспечение измерительных систем; основные требования и порядок разработки стандартов; категории нормативных документов по метрологии, стандартизации и сертификации, систему стандартов в сервисной деятельности; основные положения Государственной системы технического регулирования и стандартизации. Уметь : использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг в социально-культурном сервисе; выполнять измерения параметров аппаратуры, характеризующих входные и выходные параметры, и представление результатов измерений; Владеть : приемами и методами проведения сертификации в соответствии с действующим законодательством; навыками проведения работ по сертификации систем качества.
Безопасность жизнедеятельности		
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знать : основные понятия и определения; классификацию опасностей; принципы и методы защиты человека от опасностей; классификацию ЧС; основные нормативно-правовые документы обеспечения безопасности на предприятии. Уметь : оценивать ущерб здоровью человека; находить опасности в среде обитания; применять принципы и методы защиты человека от опасностей; идентифицировать ЧС; определять классы условий труда на предприятии. Владеть : навыками определения причин воздействия вредных факторов на человека; навыками определения опасностей в среде обитания; навыками защиты человека от опасностей; навыками поведения в ЧС; навыками определения классов условий труда на предприятии.
Физическая культура и спорт		
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знать : Уметь : Владеть :
Основы речевой коммуникации		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать : основные понятия и единицы теории речевой коммуникации; функции общения; этапы осуществления речевой деятельности; условия успешного общения; виды общения; виды речевой деятельности и способы их совершенствования.</p> <p>Уметь : самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания; обобщать и анализировать информацию; применять языковые средства в зависимости от условий и видов общения; создавать монологическую и диалогическую речь, руководствуясь правилами эффективного общения; грамотно произносить речь с точки зрения ее звукового оформления и использования паралингвистических средств; создавать письменные тексты различных жанров научной и официально-деловой речи.</p> <p>Владеть : навыками обобщения, анализа, систематизации информации; принципами построения письменных и устных текстов; навыками создания текстов научного, официально-делового и публицистического стилей; приемами совершенствования речевой деятельности; навыками критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.</p>
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	<p>Знать : этические аспекты речевой деятельности; психолингвистические аспекты речевой коммуникации; основные законы, принципы и правила эффективного общения; речевые тактики и стратегии в речевой коммуникации.</p> <p>Уметь : ориентироваться в ситуации общения; устанавливать и поддерживать речевой контакт; вести деловую беседу в соответствии с правилами эффективного общения; выбирать стратегию и тактики общения, соответствующие коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению.</p> <p>Владеть : приемами речевого воздействия и взаимодействия; техниками ведения деловой беседы; приемами эффективного отбора языковых средств в зависимости от цели, задач, сферы коммуникации; навыками применения речевых тактик и стратегий в профессиональной деятельности.</p>
Психология		
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов	<p>Знать : Основные ошибки при принятии решений Схему консультативной беседы Что входит в подготовку к проведению психодиагностических процедур</p> <p>Уметь : Слушать Убеждать Располагать к себе людей</p> <p>Владеть : Культурой человеческих взаимоотношений Приемами взаимодействия с потребителем в сервисной деятельности</p>
ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	<p>Знать : Что значит учесть человеческий фактор Психологические аспекты личности Что обуславливает совместимость людей Способы профилактики конфликтов</p> <p>Уметь : Применять знания об индивидуальных особенностях личности в процессе общения Располагать к себе собеседника.</p> <p>Владеть : Приемами, обеспечивающими успех в общении Техникой общения</p>
Экономика		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать : ключевые категории рыночной экономики и механизмы ее функционирования; принципы, мотивы и модели поведения покупателей и фирм на рынке; проблемы макроэкономического равновесия, природу, причины и последствия инфляции, безработицы и экономических спадов; сущность и механизмы фискальной, денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики государства</p> <p>Уметь : анализировать современную систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, издержки, выручку и прибыль фирмы; анализировать основные процессы и проблемы макроэкономического развития</p> <p>Владеть : навыками поиска информации по полученному заданию, сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в форме выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p>
ПК-2	готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>Знать : основные бизнес-процессы на предприятии; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ предприятия;</p> <p>Уметь : ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>Владеть : навыками анализа условий хозяйственной деятельности предприятия, рыночной среды; основными навыками сбора, обобщения и анализа экономической информации для изучения процессов и явлений в области экономической деятельности предприятий;</p>
Русский язык и культура речи		
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать : особенности современной языковой ситуации; особенности каждого аспекта культуры речи; понятие языковой системы, системные отношения в языке; специфику устной и письменной речи; понятие языковой нормы, особенности ее кодификации, функционирования и эволюции; виды норм русского литературного языка. функциональные стили русского литературного языка, их стилевые и языковые характеристики, жанровое своеобразие; нормы создания научных текстов.</p> <p>Уметь : обосновать собственную точку зрения на современную языковую ситуацию; анализировать языковые единицы; создавать устные и письменные тексты с учетом различий между формами речи, анализировать и исправлять ошибки, вызванные нарушением норм русского литературного языка, создавать и редактировать тексты разной стилевой принадлежности.</p> <p>Владеть : методами анализа и сравнения языковых фактов; навыками оценки правильности / неправильности использования языковых средств; навыками обнаружения и исправления нормативных нарушений в собственной речи; навыками приобретения и использования в практической деятельности новых знаний.</p>

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-8	способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знать : коммуникативные качества речи; функции языка; формы существования русского языка, их особенности. Уметь : применять языковые средства в зависимости от реализуемой языковой функции; устанавливать принадлежность языковых единиц к одной из форм национального языка и уместно их использовать. Владеть : навыками оценки уместности / неуместности использования языковых средств; навыками коммуникативного речевого поведения в различных этнокультурных средах социума.
Основы научных исследований		
ПК-3	готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать : основные принципы развития в сервисной деятельности информационных коммуникационных технологий. Уметь : развивать творческую деятельность в сервисной индустрии; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сервисной деятельности. Владеть : методами научного прогнозирования в сервисе; навыками работы с информационными системами.
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов	Знать : понятие науки, её роль в обществе; научные идеи, гипотезы и теории, которые могут учитывать социальную сферу сервиса; методы и этапы проведения научного исследования. Уметь : применять законы диалектики при научных исследованиях в индустрии сервиса; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сервисной деятельности. Владеть : основными методами исследования социально-экономических и политических процессов; методами научного исследования и прогнозирования в сервисе; навыками работы с информационными системами.
Статистика услуг		
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов	Знать : -основные понятия, категории и инструменты статистики; -методы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. Уметь : -анализировать и интерпретировать информацию о социально-экономических процессах и явлениях; -выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, обобщать полученные данные; -выявлять тенденции, составлять прогнозы и оценивать точность полученного прогноза. Владеть : -статистическими методами сбора, обработки и анализа экономических данных; -готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
Логика		
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать : теорию логического мышления, основные понятия, процедуры, законы формальной логики Уметь : применять теорию логического мышления с целью развития способностей к самоорганизации и самообразованию, использовать понятия, операции и закономерности формальной логики на практике самоорганизации Владеть : навыками организации собственного мышления в профессиональной и иной сферах жизни и деятельности в целях самообразования и саморазвития, навыками для правильного мышления для самообучения и правильной организации своей жизни и деятельности

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знать : логические основы формирования психологических особенностей потребителя Уметь : применять знания логики в процессе сервисной деятельности Владеть : навыками учета основных психологических особенностей потребителя в сервисной деятельности
Рекреационная география		
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов	Знать : специфику проведения исследования социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов Уметь : проводить исследования социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов Владеть : методами исследования социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
Основы документационной деятельности на предприятиях сервиса		
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	Знать : способы и методы получения необходимой управленческой информации в глобальных компьютерных сетях. Уметь : отбирать, хранить и перерабатывать информацию, касающуюся документационной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий. Владеть : навыками работы в компьютерных сетях для поиска необходимой управленческой информации.
ОПК-3	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Знать : основные требования к оформлению документации на предприятиях сервиса. Уметь : организовать документационную деятельность на предприятии; составлять документы, отражающие принимаемые решения. Владеть : навыками работы с документами, необходимыми для функционирования предприятий сервиса.
ПК-3	готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать : нормативно-правовую базу документационной деятельности на предприятиях сервиса. Уметь : работать с научно-технической документацией; организовывать атрибутивный и содержательный поиск документов и формировать отчеты о работе системы. Владеть : навыками анализа и оптимизации системы управления документооборотом.
Экономика предприятий сервиса		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-2	готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>Знать : - основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений; - прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления организации ; -направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; механизмы ценообразования; формы оплаты труда .</p> <p>Уметь : - формировать экономические цели и стратегию развития предприятия; - оценивать издержки производства с управленческой точки зрения; - организовать эффективную деятельность предприятия с учетом макро- и микроэкономических факторов</p> <p>Владеть : -экономическими методами управления сервисным предприятием; -готовностью использовать экономические показатели для планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.</p>
Правовое обеспечение в сервисной деятельности		
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	<p>Знать : систему права РФ; принципы правового регулирования сервисной деятельности; систему нормативных правовых актов, в том числе международных, регламентирующих сервисную деятельность; основы и принципы социальной политики РФ; категории субъектов организации сервисной деятельности, права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) услуги, права и обязанности потребителя услуги, способы и международные принципы защиты прав потребителей услуг; виды правонарушений, виды и меры юридической ответственности; признаки коррупционного поведения, типологию коррупции.</p> <p>Уметь : систематизировать нормативные правовые акты РФ и международного права; определять структуру правоотношения; применять нормы законодательства о защите прав потребителей в регламентированной ситуации; классифицировать виды правонарушений и определять вид юридической ответственности, выявлять коррупционное давление и определять способы его устранения, факты коррупционного поведения;</p> <p>Владеть : нормативной лексикой; основными категориями правового регулирования сервисной деятельности; навыками правовой организации предприятий сервисной деятельности, навыками реализации норм законодательства о защите прав потребителей; навыками правомерного поведения, антикоррупционной устойчивостью.</p>
ПК-2	готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>Знать : основы осуществления контроля предпринимательской деятельности, политики государства в области предпринимательской деятельности в сфере сервиса.</p> <p>Уметь : определять динамику потребительского спроса, анализировать внешние и внутренние условия эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>Владеть : навыками управления финансовой деятельностью предприятий социокультурной сферы на основе проведения анализа, расчета экономических показателей.</p>
Технология организации туристских услуг		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать : понятия туризма; нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере туризма; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. Уметь : анализировать состояние туристского рынка России; составлять договорную документацию; разрабатывать программные туры; организовывать туроператорскую и турагентскую деятельность. Владеть : специальной терминологией в сфере туризма; нормативно-правовой базой, регулирующей и регламентирующей сферу туризма; навыками анализа и составления договорной документации; технологией организации программных туров; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать : мотивы туристов и цели путешествия; виды туризма; виды туристской документации; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; основные психологические особенности потребителей; принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами. Уметь : определять мотивы туристов и цели путешествия; оформлять туристскую документацию; использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов; применять технологии презентации, ведения переговоров; выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; проводить сегментирование потребителей, определять психологический и социальный портрет клиента. Владеть : методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе продажи.
Рекламная деятельность		
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	Знать : классификации видов рекламы; теорию организации рекламной деятельности; правила составления рекламного текста; этику сферы рекламной деятельности, этику партнерских отношений. Уметь : использовать различные технологии и стили написания рекламного текста; ориентироваться в видах рекламы; работать в «контактной зоне» как сфере реализации рекламной деятельности. Владеть : современными технологиями создания рекламы.
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов	Знать : методы и приёмы исследования потребностей потенциального потребителя. Уметь : выявлять социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. Владеть : методами и приёмами исследования потребностей потенциального потребителя.
Связь с общественностью (Паблик рилейшнз)		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-1	готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знать : приемы обработки и подачи информации, методы конструирования новостной информации и особенности ее восприятия общественностью. Уметь : определять ПР-объект, ПР-цель, сегментировать общественность, выбирать эффективный ПР-инструментарий воздействия на общественное мнение; вести поиск информации, анализировать ее, делать выводы, четко излагать свою мысль, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить аргументы. Владеть : системой взаимодействия с ПР-субъектами, организовывать информационные поводы и пресс-события, готовить весь спектр информационных документов; навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных задач в рамках ПР-деятельности.
ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знать : социокультурные, экономические, политические, технологические факторы становления и развития ПР-деятельности, этапы эволюции и современное состояние деятельности ПР-специалистов, профессиональных институтов и национальных школ; методологию и методику информационно-коммуникативного знания как научной основы PR-деятельности. Уметь : осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.; планировать и организовывать ПР- мероприятия с учетом психологические особенности потребителя. Владеть : ПР-технологиями делового общения с основными ПР-субъектами; технологиями организации и управления PR- программами, разработки и реализации коммуникативных тактик.
Анализ деятельности сервисных предприятий		
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	Знать : -основные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; -источники информации по объекту сервиса. Уметь : -решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - использовать различные источники информации по объекту сервиса. Владеть : -способностью находить решения профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; -навыками использования различных источников информации по объекту сервиса для анализа деятельности сервисных предприятий

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-10	готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса	Знать : -состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий различных форм собственности; -методы анализа для диагностики объектов сервиса. Уметь : -применять методы анализа и диагностики для обработки экономических данных; - использовать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности для принятия управленческих решений, осуществлять сбор, анализ и обработку данных. Владеть : - навыками проведения экспертизы и диагностики объектов исследования; - способностью анализировать бухгалтерскую отчетность.
Бухгалтерский учет сервисных предприятий		
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	Знать : -систему показателей, характеризующих деятельность предприятия и ее результаты, состав бухгалтерской отчетности и порядок формирования ее показателей; -нормативно-правовую базу бухгалтерского учета. Уметь : -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; -рассчитывать на основе типовых методик основные бухгалтерские и экономические показатели. Владеть : -владеть способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; -методами и приемами бухгалтерского учета.
ПК-12	готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	Знать : -счета бухгалтерского учета; -особенности методов бухгалтерского учета и контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов; -методологические принципы, используемые в бухгалтерском учете. Уметь : -производить группировку имущества и источников, отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета, решать ситуационные задачи. Владеть : -методами и приемами бухгалтерского учета; -готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.
Технология организации гостиничной деятельности		
ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать : -организацию процесса гостиничной деятельности; -основные технологии гостиничного сервиса; -типы гостей гостиничных предприятий. Уметь : -разрабатывать технологии процесса сервиса гостиничных предприятий; -развивать систему клиентских отношений с учетом требований потребителя. Владеть : -навыками развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -знаниями, в области управления процессами гостиничного сервиса.
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать : -правила предоставления гостиничных услуг в России; -виды и формы обслуживания в гостиничных предприятиях; - процессы гостиничного сервиса. Уметь : -работать в контактной зоне с потребителем гостиничных услуг; -консультировать и согласовывать виды, формы и объемы процесса сервиса. Владеть : -навыками обслуживания потребителей гостиничных услуг; -готовностью к работе в контактной зоне с потребителем; -знаниями в области использования форм и объемов процесса сервиса.

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

Организация производства и обслуживание на предприятиях питания		
ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать : -технологии процесса сервиса на предприятиях питания; -систему клиентских отношений с учетом требования потребителя; -особенности и характеристику психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса Уметь : -находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; -применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими типами гостей Владеть : -методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; -владеть готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать : -правила и технологию обслуживания различных контингентов потребителей; - производственно-торговый процесс предприятия общественного питания Уметь : -работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности; -оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов предприятий индустрии питания; - анализировать основные теоретические и практические направления взаимодействия предприятия общественного питания и потребителей Владеть : -навыками формирования и продвижения услуг питания, соответствующих запросам потребителей, приемами эффективных продаж услуг предприятий общественного питания; -готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.
Технология организации культурно-досуговой деятельности		
ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать : технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя Уметь : применять технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя Владеть : технологиями процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать : специфику работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса Уметь : работать в контактной зоне с потребителем, быть готовым к консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса Владеть : готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
История сервиса		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-3	готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать : специфику получения научно-технической информации при изучении истории сервиса; основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в Средние века и Новое время; специфику сервисных технологий индустриального и постиндустриального обществ. Уметь : использовать научно-техническую информацию при изучении истории сервиса; применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности средневековья и Нового времени; применять сервисные технологии при изучении истории сервиса; Владеть : основами владения научно-технической информации при изучении истории сервиса; основами изучения сервисной деятельности в Средние века и Новое время; методами применения сервисных технологий при изучении истории сервиса.
Религиозные традиции и современность		
ПК-3	готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать : специфику получения научно-технической информации при изучении религиозных традиций; основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в Средние века и Новое время; специфику сервисных технологий в истории сервиса. Уметь : использовать научно-техническую информацию при изучении религиозных традиций; применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности средневековья и Нового времени; применять сервисные технологии при изучении религиозных традиций. Владеть : основами владения научно-технической информации при изучении религиозных традиций; основами изучения сервисной деятельности в Средние века и Новое время; методами применения сервисных технологий при изучении религиозных традиций.
Элективные курсы по физической культуре и спорту		
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знать : Уметь : Владеть :
Элективные курсы по физической культуре и спорту (адаптационная)		
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знать : Уметь : Владеть :
Элективные курсы по физической культуре и спорту (секции)		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ОК-7	<p>способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p>	<p>Знать : - методические принципы физического воспитания; - методы физического воспитания; - основы обучения движениям; - основы совершенствования физических качеств; - особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания.</p> <p>Уметь : - подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; - оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; - использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности.</p> <p>Владеть : - методами оценки уровня развития основных физических качеств; - средствами освоения основных двигательных действий; -средствами совершенствования основных физических качеств; - методикой формирования психических качеств в процессе физического воспитания.</p>
Социология		
ПК-2	<p>готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать : специфику социологии, ее структуру и функции, понятийно-категориальный аппарат, место в системе общественных наук, роль в подготовке специалистов с высшим образованием; сущность системного подхода к анализу общества, системные характеристики, признаки и типы общества; сущность, виды и закономерности функционирования социальных систем; особенности и типологию социальных общностей и групп; причины формирования и специфику социальных институтов, их виды и роль в обществе; сущность, характерные черты, типологию и особенности функционирования социальных организаций;</p> <p>Уметь : определять специфику социальных явлений и процессов, находить причинно-следственные связи и зависимости, характеризовать социальные законы; характеризовать общество как сложную социальную систему, определять признаки общества, различать и анализировать различные типы обществ; различать социальные системы и видеть их особенности; учитывать в практической деятельности специфику различных социальных общностей, групп; оценивать социальную ситуацию, возникающие в трудовом коллективе проблемы и предлагать пути их решения; различать виды социальных институтов и организаций, анализировать и оценивать их деятельность;</p> <p>Владеть : основными категориями социологии, способностью применять полученные знания в практической социальной и профессиональной деятельности; навыками социального анализа и комплексного описания общественных закономерностей, процессов и проблем; навыками анализа и комплексного описания функционирования социальных систем; навыками общения в социальных группах, способностью нести ответственность за поддержание партнерских, товарищеских отношений в трудовом коллективе; навыками анализа и комплексного описания функционирования социальных институтов и организаций, формулирования предложений по совершенствованию их деятельности;</p>
Политология		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-2	готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать : теоретические основы политики; сущность, типы и формы политической системы; сущность государства, формы правления и государственного устройства; сущность и структуру политической культуры. Уметь : оперировать политическими категориями; анализировать специфику различных типов современных политических систем; анализировать тенденции и перспективы развития государства в современной России. Владеть : навыками практической реализации социально-политических норм; приемами ведения политической дискуссии; навыками самоорганизации и самообразования, культурой политических взаимоотношений.
Компьютерный практикум		
ПК-10	готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса	Знать : направления развития современных компьютерных технологий для осуществления прогнозирования, моделирования и экспертной оценки процессов на объектах сервиса Уметь : работать с современными системами обработки данных Владеть : приемами работы с современными средствами поиска информации в сети Интернет и электронных библиотечных системах
Экологический мониторинг		
ПК-10	готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса	Знать : принципы рационального природопользования, методы ресурсосбережения Уметь : использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией Владеть : методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду в процессе сервисной деятельности
Культурное наследие региона		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-8	<p>способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p>	<p>Знать : основные формирования культурного наследия региона для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; основные формирования культурного наследия региона эпохи присоединения Сибири к России для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; основные формирования культурного наследия региона советской и постсоветской эпохи для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> <p>Уметь : использовать полученные знания по современному состоянию культурного наследия древности для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; использовать полученные знания по современному состоянию культурного наследия эпохи присоединения Сибири к России для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; использовать полученные знания по современному состоянию культурного наследия советской и постсоветской эпохи для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> <p>Владеть : навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями древности; навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями эпохи присоединения Сибири к России; навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями советской и постсоветской эпохи.</p>
Регионоведение		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-8	<p>способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p>	<p>Знать : основные формирования культурного наследия региона для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; основные формирования страноведческих характеристик для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; основные формирования региональной политики для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> <p>Уметь : использовать полученные знания по современному состоянию истории региона для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; использовать полученные страноведческие характеристики для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; использовать полученные знания по современному состоянию региональной политики для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> <p>Владеть : навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями древности; навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями той или иной страны; навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с текущей региональной политикой.</p>
Социально-экономическое прогнозирование		
ПК-2	<p>готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать : основные дефиниции курса, принципы, функции и показатели прогнозирования социально-экономических процессов, основные методы прогнозирования и планирования, особенности разработки научных прогнозов и целевых комплексных программ, основы прогнозирования и развития материального производства с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.</p> <p>Уметь : систематизировать и анализировать данные в рамках прогнозирования социально-экономических процессов; составлять адекватные, научно обоснованные и целенаправленные прогнозы социально-экономического развития процессов и явления, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p>Владеть : способностью выработки оптимальных управленческих решений, способов и технологий управления в зависимости от ситуации, на основе составленных прогнозов.</p>
Основы научно-технического прогресса		
ПК-2	<p>готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать : направления развития научно-технического прогресса (НТП), в том числе в сфере сервиса; экономические и социальные последствия научно-технического прогресса.</p> <p>Уметь : использовать достижения научно-технического прогресса при планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.</p> <p>Владеть : навыками изучения и отбора достижений научно-технического прогресса (НТП) в ходе планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.</p>
Курортное дело		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать : особенности формирования клиентских отношений в курортном деле с учетом требований потребителя Уметь : формировать клиентские отношения в курортном деле с учетом требований потребителя Владеть : технологией формирования клиентские отношения в курортном деле с учетом требований потребителя
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать : особенности работы с потребителем курортных услуг в контактной зоне Уметь : работать с потребителем курортных услуг в контактной зоне Владеть : технологиями работы с потребителем курортных услуг в контактной зоне
Технология и организация лечебно-оздоровительных услуг		
ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать : особенности формирования клиентских отношений в курортном деле с учетом требований потребителя Уметь : формировать клиентские отношения в курортном деле с учетом требований потребителя Владеть : технологией формирования клиентские отношения в курортном деле с учетом требований потребителя
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать : особенности работы с потребителем курортных услуг в контактной зоне Уметь : работать с потребителем курортных услуг в контактной зоне Владеть : технологиями работы с потребителем курортных услуг в контактной зоне
Социологический практикум		
ПК-8	способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знать : место прикладной и эмпирической социологии в структуре социологического знания; особенности и функции прикладной социологии; предназначение и виды социологических исследований; теорию и методологию выборки; методологию и методику построения программы социологического исследования; опросные и неопросные методы сбора социологической информации; принципы и виды анализа эмпирических данных; способы представления эмпирических данных Уметь : различать теоретические и эмпирические знания; выбирать тему и вид социологического исследования; составлять программу и рабочий план социологического исследования; пользоваться выборочным методом; использовать опросные и неопросные методы сбора социологической информации; анализировать полученную социологическую информацию; делать табличное и графическое представление эмпирических данных Владеть : навыками различения теоретических и эмпирических знаний; выбора темы и вида социологического исследования; технологией выборочного исследования; навыками составления программы и рабочего плана социологического исследования; использования опросных и неопросных методов сбора социологической информации; технологией анализа социологической информации, навыками табличного и графического представления эмпирических данных
Экономическая социология		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-8	способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знать : социально-экономические реалии современного общества; особенности экономики как социального института; взаимосвязь и взаимозависимость экономики с другими сферами жизни общества; роль экономической культуры как регулятора экономики; социологические теории экономического поведения; классические и современные социологические теории денег; теорию социально-экономической стратификации и мобильности Уметь : грамотно оценивать социально-экономическую ситуацию, определять тенденции и перспективы ее развития; анализировать социально-политические и социально-культурные факторы, влияющие на экономические процессы и явления, видеть последствия принимаемых управленческих решений; характеризовать социально-экономические группы как субъекты экономических отношений, учитывая их социокультурные особенности Владеть : навыками социологического анализа конкретной социально-экономической ситуации и определения оптимальных путей решения имеющихся задач и проблем, применения теоретических знаний экономической социологии в практической деятельности; навыками характеристики социально-экономических групп как субъектов экономики; навыками регулирования экономического поведения в профессиональной деятельности
Управление рисками в сфере услуг		
ПК-10	готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса	Знать : основы управления рисками. Уметь : использовать методы и инструменты управления рисками. Владеть : навыками оценки вариативных управленческих проектов; владеть навыками разработки систем управления рисками организации; владеть методами оценки рисков.
Страхование в сфере услуг		
ПК-10	готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса	Знать : основные понятия страхования; нормативно-правовые акты, регулирующие страховую деятельность; виды страхования, используемые в сфере услуг; методы продвижения и рекламы страховых услуг. Уметь : оперировать страховыми понятиями; ориентироваться в видах страхования, используемых в сфере услуг; продвигать страховые услуги. Владеть : методами проведения маркетинговых исследований.
Технологии продаж в сфере сервисных услуг		
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать : принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами, технологии привлечения партнеров. Уметь : использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов; применять технологии презентации, ведения переговоров. Владеть : методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знать : основные психологические особенности потребителей. Уметь : выявлять, формировать и удовлетворять потребности покупателей; применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; проводить сегментирование потребителей, определять психологический и социальный портрет клиента. Владеть : методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе продажи.
Организация коммерческой деятельности сервисных предприятий		
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать : особенности организации и управления коммерческой деятельности розничной торговли; специфику коммерческой работы на розничном рынке; систему управления коммерческой деятельностью розничной торговой организации; специфику формирования товарного ассортимента, методику его анализа и оценки; организацию продажи товаров населению и ее стимулирование; составляющие культуры торговли и показатели оценки качества торгового обслуживания; экономическую оценку эффективности коммерческой работы. Уметь : применять действующее законодательство в профессиональной деятельности; применять статистические методы оценки и прогнозирования деятельности в сфере продаж услуг; применять методы отбора, мотивации и обучения, анализа работы торговых агентов. Владеть : технологиями выбора каналов продаж, привлечения торговых посредников, заключения договоров и контроля за их исполнением; умениями вести деловые переговоры, презентовать товары, заключать сделки.
ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знать : мотивы и потребности клиентов. Уметь : использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов; применять технологии презентации, ведения переговоров. Владеть : методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе сервисной деятельности.
Организация экскурсионной работы		
ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать : историю развития экскурсионной деятельности, принципы классификации экскурсий и их характеристики, теорию организации деятельности; правила экскурсии. Уметь : ориентироваться в разнообразии видов экскурсий; использовать технологии и стили написания индивидуального текста. Владеть : современными технологиями создания экскурсий.
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать : этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет; принципы и методы взаимодействия участников экскурсии; основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами. Уметь : работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг; работать в качестве экскурсовода. Владеть : навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей; методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами.
Организация выставочной работы		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать : историю становления и развития выставочного дела и его роль в системе маркетинга; основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемые организаторами выставок; основные методы выставочной работы и возможности реализуемые фирмой в выставочных условиях для продвижения её предложений и укрепления имиджа; классификацию выставок; значение выставок для промышленного, внешнеэкономического и культурного развития страны. Уметь : разрабатывать программу выставочного участия для фирмы определенной сферы деятельности; проводить исследования по комплексу характеристик экспозиций; анализировать экспозиционно-выставочную работу фирмы. Владеть : навыками по планированию выставочного процесса; навыками по внедрению инновационных технологий в выставочно-ярмарочную деятельность.
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать : основные термины и понятия, относящиеся к выставочной деятельности; процесс организации выставочного мероприятия и анализа результатов его проведения; значение выставочных мероприятий в системе маркетинга; принципы организации, планировки и оборудования выставочного, экспозиционного, окружающего и внешнего пространства; основы выставочно-экспозиционного дизайна; принципы и методы взаимодействия участников выставочного процесса; основы психологии общения стендиста с посетителем; роль административно-организационного, инженерно-технического и вспомогательного отделов выставки. Уметь : профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к выставочной деятельности; осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка выставочных услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблем, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией выставочной проекта; работать в качестве стендиста на выставочной экспозиции фирмы. Владеть : навыками формирования и продвижения выставочных продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками общения и разрешения проблемных ситуаций с посетителями выставочного стенда; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами выставочной индустрии.
Техника и технология на предприятиях социально-культурного сервиса		
ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать : - виды и основные производственные процессы предприятий сервиса; - систему клиентских отношений; - основные вопросы информационного обслуживания, устройства для обработки информации, основы программирования Уметь : - разрабатывать технологии процесса сервиса; - развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -- использовать специфику процесса оказания услуг, определяемая, наличием личного контакта; - применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности Владеть : -навыками разработки технологии процесса сервиса; -приемами системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-3	готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать : виды научно -технической информации Уметь : использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности Владеть : навыками изучения научнотехнической информации, навыками использования отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
Инфраструктура предприятий сервиса		
ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать : - виды и основные производственные процессы предприятий сервиса; - систему клиентских отношений; - основные вопросы информационного обслуживания, устройства для обработки информации, основы программирования Уметь : - разрабатывать технологии процесса сервиса; - развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -- использовать специфику процесса оказания услуг, определяемая, наличием личного контакта; - применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности Владеть : -навыками разработки технологии процесса сервиса; -приемами системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
ПК-3	готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать : виды научно -технической информации Уметь : использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности Владеть : навыками изучения научно технической информации, навыками использования отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
Инновации в сервисе		
ПК-5	готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	Знать : особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов; цикличность экономического и социального развития общества; условия успешной реализации инновационной стратегии; методы и средства получения новых знаний, анализ проблемы, её решения; методологические подходы к исследованию сервисной деятельности и методы поиска научных решений; особенности инновационной деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса; организационные структуры управления инновационными проектами. Уметь : создавать условия успешной реализации инновационной стратегии; находить подходы к формированию инновационных стратегий предприятий сервиса; ставить новаторские стратегические и тактические цели; определять приоритеты стратегических задач, распределение ресурсов и последовательность в достижении инновационных целей; использовать современные научные знания и применять методы управления инновационной деятельностью в сфере сервиса. Владеть : способностью управление инновационными проектами; механизмами привлечения финансовых средств к реализации инновационных проектов и программ; методами научного прогнозирования инновационного потенциала предприятий сервиса; основными методами управление рисками при выполнении инновационных проектов.
Инновационный менеджмент на предприятиях социально-культурного сервиса		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-5	готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	<p>Знать : особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов; цикличность экономического и социального развития общества; условия успешной реализации инновационной стратегии; методы и средства получения новых знаний, анализ проблемы, её решения; методологические подходы к исследованию сервисной деятельности и методы поиска научных решений; особенности инновационной деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса; организационные структуры управления инновационными проектами.</p> <p>Уметь : создавать условия успешной реализации инновационной стратегии; находить подходы к формированию инновационных стратегий предприятий сервиса; ставить новаторские стратегические и тактические цели; определять приоритеты стратегических задач, распределение ресурсов и последовательность в достижении инновационных целей; использовать современные научные знания и применять методы управления инновационной деятельностью в сфере сервиса.</p> <p>Владеть : способностью управление инновационными проектами; механизмами привлечения финансовых средств к реализации инновационных проектов и программ; методами научного прогнозирования инновационного потенциала предприятий сервиса; основными методами управление рисками при выполнении инновационных проектов.</p>
Практика учебная, учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)		
ПК-1	готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	<p>Знать : особенности организации контактной зоны предприятия сервиса</p> <p>Уметь : -работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; - использовать основные социально-культурные технологии в сервисной деятельности; -применять коммуникативные техники и технологии делового общения; -находить компромисс с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания</p> <p>Владеть : навыками изучения личности потребителя, бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; -навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности; -основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; -навыками анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека</p> <p>Иметь опыт : -работы в контактной зоне предприятия сервиса; -работы в коллективе и кооперации с коллегами, работы в команде и самостоятельно согласно нормам и принципам профессиональной этики.</p>

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-3	готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<p>Знать : методы изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> <p>Уметь : -осуществлять поиск научно-технической информации; - обрабатывать информацию, необходимую для анализа ресурсов, формирования и продвижения услуг предприятий сервиса; -использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности.</p> <p>Владеть : экономическими и правовыми аспектами работы в Internet для профессионального применения законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в сервисной деятельности.</p> <p>Иметь опыт : -работы с научно-технической информацией.</p>
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов	<p>Знать : социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> <p>Уметь : компетентно определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; -диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сервисной деятельности, планировать и осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю; - демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре; - на основе знаний норм и принципов профессиональной этики, правил и требований делового этикета осуществлять постоянное личностное развитие и повышение профессионального мастерства.</p> <p>Владеть : -техникой исследований социально-психологических особенностей потребителя; - навыками и приемами эффективного продвижения и реализации услуг предприятий сервиса; -навыками анализа практических направлений и проблем взаимодействия предприятия сервиса и его клиентов.</p> <p>Иметь опыт : проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; - анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека.</p>
Производственная, Экскурсионная (научно-исследовательская работа)		
ПК-8	способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	<p>Знать : особенности диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> <p>Уметь : - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социально-культурных факторов; -особенности диверсификации сервисной деятельности; -применять коммуникативные техники и технологии делового общения в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> <p>Владеть : -навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе экскурсионной деятельности; - знаниями для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; -основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере</p> <p>Иметь опыт : осуществления диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p>

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знать : психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности Уметь : -выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности; - использовать основные социально-культурные технологии в экскурсионной деятельности. Владеть : - навыками использования основных социально-культурных технологий в экскурсионной деятельности; - навыками изучения личности потребителя.; -знаниями в области психологических особенностей потребителя. Иметь опыт : разработки экскурсий с учетом психологических особенностей потребителя.
Практика производственная, производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		
ПК-2	готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать : методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства Уметь : -осуществлять планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства -проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг, определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; -анализировать процесс принятия потребительского решения Владеть : -навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; -навыками выявления основных направлений деятельности предприятия и определения стратегии его функционирования на рынке Иметь опыт : планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.
ПК-5	готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	Знать : типы инновационных проектов в сфере сервиса. Уметь : -уметь разрабатывать индивидуально и в составе команды инновационные решения, определять необходимые для их реализации средства и методы, оценивать их эффективность; -применять полученные знания в процессе научно-исследовательской, проектной деятельности на предприятиях сервиса; -выполнять инновационные проекты в сфере сервиса. Владеть : -методами разработки, реализации и оценки инновационных процессов; -методами оценки социально-экономической эффективности инновационных проектов; -навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса. Иметь опыт : выполнения инновационных проектов в сфере сервиса.
Практика производственная, преддипломная		

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-1	готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знать : особенности организации контактной зоны предприятия сервиса Уметь : организовывать контактную зону предприятия сервиса Владеть : - навыками организации контактной зоны предприятия сервиса Иметь опыт : в организации контактной зоны предприятия сервиса
ПК-10	готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса	Знать : методы экспертизы и или диагностики объектов сервиса Уметь : проводить экспертизу и диагностику объектов сервиса и предприятий сервиса; - обрабатывать экономическую информацию, необходимую для анализа ресурсов, формирования и продвижения услуг предприятий сервиса. Владеть : -методами диагностики и экспертизы предприятий сервиса; -навыками сбора, интерпретации и анализа результатов проведенных исследований; - навыками проведения экспертизы предприятия, его отдельного структурного подразделения, сервисного продукта в части качества обслуживания и результативности технологии предоставления услуг. Иметь опыт : проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса в части качества обслуживания и результативности технологии предоставления услуг.
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать : методы работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса Уметь : работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать вид, форму и объема процесса сервиса. Владеть : - навыками изучения личности потребителя; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности; -навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами индустрии сервиса. Иметь опыт : работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.
ПК-12	готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	Знать : методы контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов Уметь : осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю; -своевременно проводить необходимые контрольные мероприятия с целью определения уровня качества оказываемых услуг и создаваемых сервисных продуктов; -определять результативность осуществляемых сервисных процессов, технологии предоставления услуг, создания сервисных продуктов на предприятии. Владеть : -навыками определения соответствия уровня качества сервисных продуктов и услуг необходимым параметрам и документам; - методами определения качества сервиса и используемых ресурсов. Иметь опыт : осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-2	готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать : методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса . Уметь : определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, в том числе с учетом социальной политики государства; оценивать влияние факторов микро- и макро среды на функционирование предприятий сервиса, а также планировать возможное развитие в будущем Владеть : -навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; -навыками выявления основных направлений деятельности предприятия и определения стратегии его функционирования на рынке Иметь опыт : планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.
ПК-3	готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать : научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности Уметь : -изучать научно-техническую информацию; -применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности Владеть : -навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности Иметь опыт : - изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов	Знать : социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов Уметь : проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов Владеть : навыками проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов Иметь опыт : -проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;
ПК-5	готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	Знать : виды инновационных проектов в сфере сервиса Уметь : выполнять инновационные проекты в сфере сервиса Владеть : навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса Иметь опыт : выполнения инновационных проектов в сфере сервиса
ПК-8	способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знать : этнокультурные, исторические и религиозные традиции Уметь : проводить диверсификацию сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями Владеть : навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями Иметь опыт : диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знать : принципы определения основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности Уметь : использовать современные методы определения основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности Владеть : навыками работы с различными типами личности, с учетом психологических особенностей в процессе сервисной деятельности Иметь опыт : выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
Практикум по экскурсионной деятельности		
ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать : историю развития экскурсионной деятельности, принципы классификации экскурсий и их характеристики, теорию организации деятельности; правила экскурсии. Уметь : ориентироваться в разнообразии видов экскурсий; использовать технологии и стили написания индивидуального текста. Владеть : современными технологиями создания экскурсий.
ПК-1	готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знать : этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет; принципы и методы взаимодействия участников экскурсии; основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами. Уметь : работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг; работать в качестве экскурсовода. Владеть : навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей; методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами.
Введение в специальность(адаптационная)		
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать : о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей. Уметь : работать в команде; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть : навыками работы в команде; навыками делового общения.
ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знать : основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Уметь : определять основные психологические особенности потребителя; учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности. Владеть : методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.
Основы управления проектами		
ПК-5	готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	Знать : Уметь : Владеть :

1.8 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

1.8.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы

бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

1.8.2. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

1.8.3. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

1.8.4. Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 10 процентов.

2. Иные сведения

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с НПП (далее - контактная работа);
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- в иных формах, определяемых рабочими программами дисциплин (модулей), программами практик.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде КузГТУ - Автоматизированной Информационной Системе (АИС «Портал. КузГТУ»).

Учебные занятия по дисциплинам (модулям), промежуточная аттестация обучающихся и итоговая (государственная итоговая) аттестация обучающихся проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации НПП обучающимся);
- занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия);
- групповые консультации;
- индивидуальную работу обучающихся с НПП (в том числе индивидуальные консультации);
- иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с НПП.

Практика проводится в форме контактной работы и в иных формах, установленных программой практики.

2.1 Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика
1	Кейс-метод	Обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации
2	Эссе	Средство, позволяющее развивать умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме
3	Реферат	Средство, позволяющее проводить самостоятельный поиск материалов по заданной теме, реферировать и анализировать их, правильно оформлять и, при необходимости, защищать свою точку зрения по проблематике реферата

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

4	Доклад / сообщение	Средство, позволяющее проводить самостоятельный поиск материалов по заданной теме, анализировать их, и излагать полученную информацию обучающимся
5	Проблемное обучение (проблемные лекции, семинарские и практические занятия)	Последовательное и целенаправленное выдвижение перед обучающимися проблемных задач, разрешая которые обучаемые активно добывают знания, развивают мышление, делают выводы, обобщающие свою позицию по решению поставленной проблемы
6	Проектное обучение	Создание условий, при которых обучающиеся самостоятельно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, общения); развивают системное мышление
7	Семинар-дискуссия	Коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе
8	Практико-ориентированная деятельность	Совместная деятельность подгруппы обучающихся и преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем выполнения лабораторных работ. Позволяет сформировать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи разной направленности.
9	Традиционные технологии (информационные лекции, практические и лабораторные занятия)	Создание условий, при которых обучающиеся пользуются преимущественно репродуктивными методами при работе с конспектами, учебными пособиями, наблюдая за изучаемыми объектами, выполняя практические работы по инструкции
10	Технологии формирования опыта профессиональной деятельности	Создание условий для формирования практического опыта работы с объектами будущей профессиональной деятельности
11	Технологии формирования научно-исследовательской деятельности обучающихся	Создание условий для выполнения самостоятельной работы, оформления ее письменных результатов, направленных на творческое освоение общепрофессиональных и профильных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций.

2.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 20.10.2015 N 1169 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата)";
- Профессиональные стандарты;
- Устав КузГТУ.

2.3 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы

2.3.1. Для реализации ОПОП используются специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду КузГТУ (Портал КузГТУ).

2.3.2. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

2.3.3. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации ОПОП, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности.

Описание материально-технической базы, обеспечивающей реализацию ОПОП:

Анализ деятельности сервисных предприятий:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Безопасность жизнедеятельности:

Материальная база включает в себя: предметную аудиторию кафедры АОТП 1336 с проекционным оборудованием, компьютерный класс с сервером, имеющим выход в Internet; аудитории, оснащенные приборами и оборудованием, электронные ресурсы, учебно-методический кабинет с оргтехникой.

Для проведения занятий используются графики, таблицы, плакаты, фотографии, видеофильмы, видеоролики и другие иллюстрации по теме лекций.

Бухгалтерский учет сервисных предприятий:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Введение в специальность(адаптационная):

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Иновации в сервисе:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Иновационный менеджмент на предприятиях социально-культурного сервиса:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Иностранный язык:

Аудио- и видеоматериалы, компьютерный класс, мультимедийное и лингафонное оборудование, проектор.

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный университет имени Т. Ф. Горбачева» обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающиеся имеют бесплатный доступ к Научно-технической библиотеке КузГТУ <http://library.kuzstu.ru>, доступ к ЭБС (Электронная Библиотечная Система <http://biblioclub.ru>), доступ в систему электронного обучения MOODLE (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment: модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) КузГТУ.

Информационные технологии в сервисе:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Инфраструктура предприятий сервиса:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

История:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

История сервиса:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Компьютерный практикум:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Культурное наследие региона:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Курортное дело:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Логика:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория;
- НТБ для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Маркетинг в сервисе:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Математика:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся.

Менеджмент в сервисе:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Метрология, стандартизация и сертификация:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Организация выставочной работы:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Организация коммерческой деятельности сервисных предприятий:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Организация производства и обслуживание на предприятиях питания:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Организация экскурсионной работы:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Основы документационной деятельности на предприятиях сервиса:

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

Учебная дисциплина отражает систему приобретения жизненно важных и необходимых в будущей профессиональной деятельности качеств, знаний, умений и навыков.

Большую роль в освоении дисциплины играет самостоятельная работа обучающихся. Начинать изучение дисциплины необходимо с ознакомления с целями дисциплины и знаниями и умениями, приобретаемыми в процессе изучения. Далее следует

работать над приобретением умений и навыков по предлагаемым в рабочей программе различным видам заданий. Все неясные вопросы по дисциплине студент может разрешить в течение практических занятий, проводимых по расписанию.

Основы научно-технического прогресса:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Основы научных исследований:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Основы предпринимательской деятельности:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Основы речевой коммуникации:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Основы социального государства:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходимы:

- 1) лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- 2) учебная аудитория для проведения практических занятий;
- 3) научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- 4) зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- 5) компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Политология:

1. Аудитории 5202, 5205, оснащенные:

1.1. Интерактивная панель 17 «Star Board»;

1.2. Ноутбук;

1.3. Проектор Hitachi ED X-10;

1.4. Электронная доска PolyVision Walk-and-Talk WT 1610.

2. Оборудование, хранящееся на кафедре и используемое в закрепленных аудиториях:

2.1. Видеопроектор Panasonic PT-L557E;

2.2. Экран настенный 180*180.

Правовое обеспечение в сервисной деятельности:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

обучающихся;

- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Практикум по экскурсионной деятельности:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):

1. Структурное подразделение предприятия, организации или учреждения
2. Специально оборудованное помещение
3. Вычислительные средства

Материально-техническим обеспечением производственной практики являются бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Для проведения производственной практики необходимо наличие помещения, оснащенного компьютерным и иным оборудованием для работы с документами и имеющим доступ к сети Интернет.

Производственная, Преддипломная:

Для проведения практики используется следующая материально-техническая база КузГТУ:

1. Учебная аудитория для проведения консультаций.
2. Научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся.
3. Зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.
4. Компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

В случае если практика проводится в организациях реального сектора экономики, с которыми КузГТУ заключил договора о прохождении обучающимися производственных практик, то используется материально-техническая база, находящееся на балансе организаций, являющихся базами прохождения практик.

Производственная, Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности):

Для проведения практики используется следующая материально-техническая база КузГТУ:

1. Учебная аудитория для проведения консультаций.
2. Научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся.
3. Зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.
4. Компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

В случае если практика проводится в организациях реального сектора экономики, с которыми КузГТУ заключил договора о прохождении обучающимися производственных практик, то используется материально-техническая база, находящееся на балансе организаций, являющихся базами прохождения практик.

Производственная, Экскурсионная (научно-исследовательская работа):

Для проведения практики используется следующая материально-техническая база КузГТУ:

1. Учебная аудитория для проведения консультаций.
2. Научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся.
3. Зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.
4. Компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

В случае если практика проводится в организациях реального сектора экономики, с которыми КузГТУ заключил договора о прохождении обучающимися производственных практик, то используется материально-техническая база, находящееся на балансе организаций, являющихся базами прохождения практик.

Профессиональная этика и этикет:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;

Психодиагностика:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Психологический практикум:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Психология:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Регионоведение:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Рекламная деятельность:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Рекреационная география:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Религиозные традиции и современность:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая

материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Русский язык и культура речи:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Связь с общественностью (Паблик рилейшнз):

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Сервисная деятельность:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Сервисология:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Социально-экономическое прогнозирование:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Социологический практикум:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходимы:

- 1) лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- 2) учебная аудитория для проведения практических занятий;
- 3) научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- 4) зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- 5) компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Социология:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходимы:

- 1) лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- 2) учебная аудитория для проведения практических занятий;
- 3) научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;

4) зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;

5) компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Статистика услуг:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Страхование в сфере услуг:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Техника и технология на предприятиях социально-культурного сервиса:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Технологии продаж в сфере сервисных услуг:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Технология и организация лечебно-оздоровительных услуг:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;

- компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Технология организации гостиничной деятельности:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Технология организации культурно-досуговой деятельности:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;

- компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Технология организации туристских услуг:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Управление рисками в сфере услуг:

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Учебная, Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности):

1. Структурное подразделение предприятия, организации или учреждения
2. Специально оборудованное помещение
3. Вычислительные средства

Материально-техническим обеспечением учебной практики являются бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Для проведения учебной практики необходимо наличие помещения, оснащенного компьютерным и иным оборудованием для работы с документами и имеющим доступ к сети Интернет.

Физическая культура и спорт:

- Лекционная аудитория, оснащенная проектором.
- Игровой зал в главном корпусе – 324 м².
- Спортивный модуль манежноигрового типа – 324 м².
- Лыжная база в бору на 300 пар лыж.

Философия:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория;
- учебная аудитория для проведения консультаций;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для решения тестовых заданий и самостоятельной работы обучающихся.

Экологический менеджмент:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения лабораторных занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Экологический мониторинг:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием; - учебная аудитория для проведения лабораторных занятий; - научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся; - зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся; - компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Экономика:

Дисциплина обеспечена необходимой для проведения всех видов учебной подготовки по дисциплине материально-технической базой, включающей в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью, библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет, компьютерные классы.

Экономика предприятий сервиса:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Экономическая социология:

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходимы:

- 1) лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- 2) учебная аудитория для проведения практических занятий;
- 3) научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- 4) зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- 5) компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Экскурсионная (научно-исследовательская работа):

1. Структурное подразделение предприятия, организации или учреждения
2. Специально оборудованное помещение
3. Вычислительные средства

Материально-техническим обеспечением экскурсионной практики являются бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Для проведения экскурсионной практики необходимо наличие помещения, оснащенного компьютерным и иным оборудованием для работы с документами и имеющим доступ к сети Интернет.

Элективные курсы по физической культуре и спорту:

- Лыжная база - лыж/б
Спортивный зал корпуса №1 - а.1 с/ зал

Элективные курсы по физической культуре и спорту (адаптационная):

- Лыжная база - лыж/б
Спортивный зал корпуса №1 - а.1 с/ зал

Элективные курсы по физической культуре и спорту (секции):

1. Игровой зал в главном корпусе – 324 м2.
2. Зал настольного тенниса в корпусе № 2 – 180 м2.
3. Зал тяжелой атлетики в подвальном помещении главного корпуса – 70 м2.
4. Тренажерный зал корпуса № 2 – 180 м2.
5. Спортивный модуль манежно-игрового типа – 324 м2.
6. Шахматная школа – 120 м2.
7. Лыжная база в бору на 300 пар лыж.
8. Площадка для мини-футбола во дворе главного корпуса 20x40 м.

2.3.4. В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

2.3.5. В случае неиспользования в процессе реализации ОПОП электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) библиотечный фонд комплектуется печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

2.3.6. Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее чем 25 процентам обучающихся по ОПОП.

2.3.7. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

2.3.8. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, определенных в рабочих программах дисциплин (модулей) и программах практик:

Для изучения дисциплин может использоваться следующее программное обеспечение:

1. ESET NOD32 Smart Security Business Edition
2. Microsoft Windows
3. Libre Office
4. Mozilla Firefox
5. Google Chrome
6. Opera
7. Yandex

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

8. GIMP
9. 7-zip
10. Open Office
11. Ubuntu
12. AIMP
13. VLC

2.4 Особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

2.4.1. Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее вместе – обучающиеся с ОВЗ) в КузГТУ созданы специальные условия обучения (воспитания), в том числе специальные образовательные программы и методы обучения, индивидуальные технические средства обучения и среда жизнедеятельности, а также предоставляются педагогические, медицинские, социальные и иные услуги, без которых лицам с ОВЗ невозможно (затруднено) освоение образовательных программ.

Обучающимся с ОВЗ обеспечена беспрепятственная доступность прилегающей к КузГТУ территории, входных путей, путей перемещения внутри здания, территория КузГТУ соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения лиц, указанной категории. Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом требований их доступности, рекомендаций медико-социальной экспертизы относительно условий и видов труда, содержащихся в индивидуальной программе реабилитации инвалида.

Обучающиеся с ОВЗ могут обучаться по индивидуальному учебному плану и адаптированной образовательной программе с учетом их особенностей и образовательных потребностей. При необходимости возможно увеличение срока обучения на срок, установленный в соответствии с ФГОС для указанной категории лиц. При составлении индивидуального учебного плана и адаптированной образовательной программы могут предусматриваться различные варианты проведения занятий. С целью комплексного сопровождения обучающихся с ОВЗ привлекаются специалисты, имеющие соответствующую квалификацию.

2.4.2. Адаптированная образовательная программа разрабатывается с учетом индивидуальных программ реабилитации, абилитации исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей обучающегося с ОВЗ.

Образовательный процесс осуществляется с использованием специальной аппаратуры, мультимедийных и иных технических средств передачи и приема учебной информации, обеспечивается печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям здоровья.

В адаптированной образовательной программе предусматриваются адаптационные дисциплины (в составе вариативной части), устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, определяются методы обучения, формы проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации с учетом состояния здоровья, доступности и индивидуальных психофизических особенностей обучающегося с ОВЗ.

2.5 Государственная итоговая аттестация

В состав Государственной итоговой аттестации входят подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, а также представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), оформленной в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Министерством образования и науки Российской Федерации.

По результатам представления научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) организация дает заключение, в соответствии с пунктом 16 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 40, ст. 5074; 2014, № 32, ст. 4496).

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

3. Внесение изменений

№ изменения	Дата внесения изменения	Номера листов	Шифр документа	Краткое содержание изменения, отметка о ревизии	ФИО, подпись
1	2	3	4	5	6