

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Кафедра производственного менеджмента

ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ

Должность: Ректор
Дата: 25.11.2022 12:11:00

А.Н. Яковлев

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки / специальность 43.03.01 Сервис
Специализация / направленность (профиль) Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная, заочная

Год набора 2018

ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ

Председатель учебно-методической комиссии
по направлению подготовки (специальности)
43.03.01 Сервис

Дата: 25.11.2022 12:11:00

Т.Г. Королева

Кемерово 2023 г.



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

СОДЕРЖАНИЕ

1. Характеристики основной профессиональной образовательной программы

- 1.1 Миссия и цели ОПОП
- 1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам
- 1.3 Задачи профессиональной деятельности выпускника
- 1.4 Специализация / направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы
- 1.5 Планируемые результаты освоения ОПОП
- 1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности (индикаторы достижения компетенции), характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
- 1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

2. Иные сведения

- 2.1 Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий
- 2.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы
- 2.3 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы
- 2.4 Особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья
- 2.5 Государственная итоговая аттестация

3. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

4. Внесение изменений



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

1. Характеристики основной профессиональной образовательной программы

1.1 Миссия и цели ОПОП

Миссия:

удовлетворение потребностей региона в квалифицированных кадрах в сфере сервиса, способных реализовать стратегии развития Кемеровской области - Кузбасса и Российской Федерации, соответствующих уровню ведущих отечественных и мировых университетов и обладающих высокой конкурентоспособностью на рынке интеллектуальных ресурсов.

Область (области) профессиональной деятельности и (или) сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО по направлению подготовки / специальности 43.03.01 «Сервис», специализация / направленность (профиль) «Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса», включает:

процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу специалитета, являются:

потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; запросы потребителей (потребности клиентов - потребителей услуг); процессы сервиса; методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса; материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии; процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений; технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей; средства труда, правовые, нормативные и учетные документы; информационные системы и технологии; первичные трудовые коллективы.

Общая информация об образовательной программе, в соответствии с требованиями ФГОС:

Срок получения образования по каждой форме обучения:

Очная форма обучения:

4 года

Заочная форма обучения

5 лет

Очно-заочная форма обучения:

нет

Объем образовательной программы по каждой форме обучения:

Очная форма обучения:

240

Заочная форма обучения

240

Очно-заочная форма обучения:

нет

Объем образовательной программы по каждой форме обучения, реализуемый за один учебный год:

Очная форма обучения:

| Курс | Объем |
|------|-------|
| 1 | 60 |
| 2 | 60 |
| 3 | 60 |
| 4 | 60 |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |

Заочная форма обучения

| Курс | Объем |
|------|-------|
|------|-------|



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | |
|---|----|
| 1 | 60 |
| 2 | 45 |
| 3 | 50 |
| 4 | 51 |
| 5 | 34 |
| 6 | |
| 7 | |

Очно-заочная форма обучения:

| Курс | Объем |
|------|-------|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:

При реализации программы бакалавриата организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Цели:

Формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

Получение выпускниками высшего образования с учетом профессиональных стандартов, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности.

Формирование социально-личностных качеств обучающихся, способствующих укреплению нравственности, развитию общекультурных потребностей, творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели, готовности принимать решения и профессионально действовать.

1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

Присваиваемая квалификация – Бакалавр.

Тип(ы) решаемых задач (вид(ы) профессиональной деятельности):

- 1) научно-исследовательская
- 2) организационно-управленческая
- 3) сервисная

Из них основные:

- 1) научно-исследовательская

Достижение целей в подготовке бакалавров по ОПОП соответствует следующим профессиональным стандартам:

| № п/п | Реквизиты профессионального стандарта |
|-------|---|
| 1 | Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 №282н |
| 2 | Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31.10.2014 №864н |

Перечень профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки «Сервис», профиль «Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| Профессиональный стандарт | Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|---|-----------------------------|--|----------------------|------------------|---|-----------------------------------|
| | код | наименование | уровень квалификации | код | наименование | уровень (подуровень) квалификации |
| Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н | В | Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса | 6 | В/01.6 | Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса | 6 |
| Специалист по организации пост продажного обслуживания и сервиса утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31.10.2014 № 864н | В | Организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела) | 6 | В/01.6 | Организация процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции | 6 |

Соответствие обобщенных трудовых функций, трудовых функций, трудовых действий из профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н. «Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31.10.2014 № 864н видам деятельности и соответствующим профессиональным компетенциям из ФГОС ВО

Направление подготовки «Сервис», профиль «Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса»
Уровень высшего образования: Бакалавриат

| Обобщенные трудовые функции (из ПС) | Трудовые функции (из ПС) | Трудовые действия (из ПС) | Профессиональные компетенции из ФГОС ВО по соответствующим видам деятельности | Вид деятельности (из ФГОС ВО) |
|--|--|---|--|--|
| Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса | Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса | Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале | ПК-10 - готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса | сервисная деятельность |
| | | Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса | ПК - 2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | организационно-управленческая деятельность |
| | | Формирование системы бизнес-процессов, и стандартов гостиничного комплекса | ПК-8 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями | сервисная деятельность |
| | | Координация и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) | ПК - 1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса | организационно-управленческая деятельность |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| <p>Организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела)</p> | <p>Организация процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и управлению взаимоотношениями с потребителями продукции</p> | <p>Осуществление сбора, обобщения, систематизации и анализа требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет статистики</p> | <p>ПК-3 - готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> | <p>научно-исследовательская деятельность</p> |
| | | <p>Анализ информации о рыночном спросе на продукцию, выпускаемую организацией и политикой конкурентов по послепродажному обслуживанию</p> | <p>ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> | <p>научно-исследовательская деятельность</p> |
| | | <p>Подготовка прогнозов, проектов, перспективных и текущих планов производства и реализации продукции, в проведении маркетинговых исследований по изучению спроса на продукцию организации, перспектив развития рынков сбыта в части своих полномочий</p> | <p>ПК - 2 - готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | <p>организационно-управленческая деятельность</p> |
| | | <p>Мониторинг рынка своей продукции, проведение сравнительного анализа качества постпродажного обслуживания продукции организаций-конкурентов и разработка мероприятий (при необходимости) по доведению качества до требуемого уровня</p> | <p>ПК - 12 - готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p> | <p>сервисная деятельность</p> |
| | | <p>Разработка предложений изменению конструкции изделий и технологии производства, согласование планов постановки производство новых видов продукции с учетом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису в части своих полномочий</p> | <p>ПК - 5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p> | <p>научно-исследовательская деятельность</p> |
| | | <p>Осуществление взаимодействия с потребителями продукции организации и использованием традиционных каналов связи, электронной почты, информационных интернет-ресурсов, социальных сетей</p> | <p>ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>сервисная деятельность</p> |
| | | <p>Разработка и обоснование предложений по внедрению перспективных технологий управления взаимоотношениями с клиентами</p> | <p>ПК-8 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> | <p>организационно-управленческая деятельность</p> |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

1.3 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник по направлению подготовки / специальности 43.03.01 «Сервис», специализация / направленность (профиль) «Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с типом(ами) задач профессиональной деятельности или видом(ами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа:

Тип задач организационно-управленческий

1.участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
2.участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
3.участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;

4.выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;

5.оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

Тип задач сервисный

1.проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
2.выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
3.обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

4.предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Тип задач научно-исследовательский:

1.разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
2.участие в исследованиях потребительского спроса;
3.мониторинг потребностей;
4.участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;

5.участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений;

1.4 Специализация / направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы

Специализация / направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы - Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса.

1.5 Планируемые результаты освоения ОПОП

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями.

В результате освоения программы бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции выпускников формируемые ОПОП по направлению
подготовки 43.03.01 Сервис
направленности (профилю) подготовки Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса

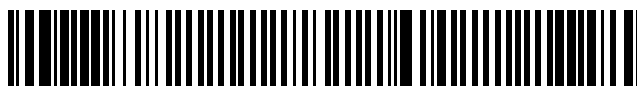
| Код и содержание компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения |
|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Общекультурные компетенции(ОК) | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|---|---|
| OK-1 способностью использовать основы философских знаний и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | способ использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | основные этапы исторического развития человеческого общества и их характерные черты, законы и закономерности, обуславливающие динамику исторических процессов. основные философские проблемы; особенности различных типов мировоззрения выявлять предпосылки исторических процессов и событий, выявлять причинно-следственные связи явлений и процессов; анализировать исторические источники использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции выявлять особенности исторического развития мировой цивилизации, необходимые для формирования гражданской позиции основными философскими проблемами; способностью использовать философские знания в решении профессиональных и личностных проблем |
| OK-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | Способен использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | Знать: основные результаты деятельности организации основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности ключевые категории рыночной экономики и механизмы ее функционирования; принципы, мотивы и модели поведения покупателя и фирмы на рынке; проблемы макроэкономического равновесия, природу, причины и последствия инфляции, безработицы и экономической спадности; сущность и механизмы фискальной, денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики государства Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах оценивать психические и физиологические особенности человека анализировать современную систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, издержки, выручку и прибыль фирмы; анализировать основные проблемы и проблемы макроэкономического развития использовать экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах Владеть: навыками использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов навыками поиска информации по целевому заданию, сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в форме выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |
| OK-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | базовую лексику, представляющую стиль делового общения в профессиональной сфере основные грамматические явления, характерные для языка профессионального общения норм деловой речи в профессиональном общении; различия в межкультурной коммуникации; функции общения; этапы осуществления речевой деятельности; условия успешного общения; виды общения; виды речевой деятельности и способы их совершенствования. особенности современной языковой ситуации; аспекты культуры речи; системные отношения в языке; специфику устной и письменной форм речи; понятие языковой нормы, особенности ее дифференциации, функционирования и эволюции; виды норм русского литературного языка; функциональные стили русского литературного языка, их стилиевые и языковые характеристики, жанрово-своеобразие; нормы создания научных текстов. читать и обрабатывать деловую документацию и профессионально-ориентированную информацию на иностранном языке понимать устную речь в ситуациях профессионального общения профессионального общения; разрабатывать стратегию профессионального языкового общения с учетом особенностей межкультурной коммуникации самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания; обобщать и анализировать информацию; применять языковые средства в зависимости от условий и видов общения; создавать монологическую и диалогическую речь, руководствуясь правилами эффективного общения; грамотно произносить речь с точки зрения ее звукового оформления и использования паралингвистических средств; создавать письменные тексты различных жанров научной и официально-деловой речи. основывать собственную точку зрения на современную языковую ситуацию; анализировать языковые единицы; создавать устные и письменные тексты с учетом различий между формами речи; анализировать и исправлять ошибки, вызванные нарушением норм русского литературного языка; создавать и редактировать тексты разной стилистической привлекательности. навыками работы с профессиональной информацией на иностранном языке; навыками восприятия и обработки иноязычной информации в сфере профессионального общения; навыками использования коммуникативных иноязычных ресурсов в сфере профессионального общения навыками обобщения, анализа, систематизации информации; приемами построения письменных и устных текстов; навыками создания текстов научного, официально-делового и публицистического стилей; приемами совершенствования речевой деятельности; навыками критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития личности и устранения недостатков. методами анализа и сравнения языковых фактов; навыками оценки правильности /неправильности использования языковых средств; навыками обобщения и исправления речевых нарушений в собственной речи; навыками приобщения и использования в практической деятельности новых знаний. |
| OK-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Умеет работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей. особенности командной работы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса. Уметь: работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса. Владеть: навыками работы в команде; навыками делового общения. способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса. Приемами диагностики коллектива |
| OK-5 способностью к самоорганизации и саморазвитию | способен к самоорганизации и саморазвитию | теорию логического мышления, основные понятия, процедуры, законы формальной логики фундаментальные основы высшей математики, включая алгебру, геометрию, математический анализ, теорию вероятностей и основы математической статистики. методы самоорганизации и саморазвития Индивидуальные психофизиологические особенности личности Особенности познавательных психических процессов применять теорию логического мышления с целью развития способностей к самоорганизации и саморазвитию, использовать понятия, операции и закономерности формальной логики на практике самоорганизации использовать математические знания при изучении других дисциплин, расширять свои познания самоорганизовываться и саморазвиваться Обязательно оценивать свои достоинства и недостатки Мыслить творчески навыками организации собственного мышления в профессиональной и иной сферах жизни и деятельности в целях саморазвития и саморазрешения, навыками для правильного мышления для самообучения и правильной организации своей жизни и деятельности первичными навыками и основными методами решения математических задач из дисциплин профессионального цикла и дисциплин профильной направленности. способностью к самоорганизации и саморазвитию Методами самодиагностики |
| OK-5 способностью к самоорганизации и саморазвитию | Способен к самоорганизации и саморазвитию | Знать основы менеджмента и самоорганизации уметь применять на практике методы самоорганизации видеть навыки тайм-менеджмента теорию, условия существования, признаки и специфические функции социального государства, его ценности и приоритеты; мировую практику формирования социального государства и Концепцию социального государства в Российской Федерации; правовые и экономические основы социального государства; цели, принципы, основные направления и особенности социальной политики и социальной защиты населения в России; критерии и показатели уровня и качества жизни; сущность социальной ответственности и социального партнерства систему права РФ; принципы правового регулирования сервисной деятельности; систему нормативных правовых актов, в том числе международного, регламентирующих сервисную деятельность; права и обязанности изготовителя (исполнителя) продукции, услуги, права и обязанности потребителя услуги, способы и международные принципы защиты прав потребителей услуг; виды правонарушений, виды и меры юридической ответственности; признаки коррупционного поведения, типологию коррупции. анализировать и грамотно оценивать социальные тенденции и явления, их актуальность; теории и практику функционирования социального государства; анализировать факторы, влияющие на социальные явления и процессы, и прогнозировать тенденции их развития; находить, анализировать и использовать нормативно-правовые документы социального характера в своей профессиональной деятельности; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем; видеть значимость своей будущей профессии в современном социальном государстве; использовать полученные знания при решении социальных и профессиональных задач; формировать и отстаивать собственную точку зрения и выражать точку зрения на социальные проблемы систематизировать нормативные правовые акты РФ и международного права; определять структуру правоотношения; применять нормы законодательства о защите прав потребителей в регламентированной ситуации; классифицировать виды правонарушений и определять вид юридической ответственности, выявлять коррупционное давление и определять способы его устранения; факты коррупционного поведения навыками научного анализа, использования и обновления знаний по основным проблемам функционирования социального государства; навыками оценки эффективности социальной политики государства; грамотного анализа проводимых в России социальных преобразований; способностью ориентироваться в нормативно-правовых документах, правильно применять правовые нормы; навыками разработки предложений по совершенствованию деятельности органов управления в социальной сфере, решению социальных проблем; способностью к социальному взаимодействию и основе принципов социальной солидарности, ответственности и партнерства разработку лексикой; основными категориями правового регулирования сервисной деятельности; навыками правовой организации предприятий сервисной деятельности, навыками реализации норм законодательства о защите прав потребителей; навыками правомерного поведения, антикоррупционной устойчивости. |
| OK-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний | способен использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права | Методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности; средства физической культуры и спорта для формирования необходимых двигательных навыков; основы совершенствования физических качеств в процессе физического воспитания; средства формирования физических качеств в процессе физического воспитания; современные популярные системы физических упражнений; методика проведения занятий по общефизической и специальной подготовке; методика совершенствования двигательных навыков и физических качеств при выполнении упражнений в условиях физического напряжения; основы здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья; принципы физического воспитания; методы и средства физического воспитания. Знать: основы здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья; принципы физического воспитания; методы и средства физического воспитания. Владеть: методами физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности; методами формирования физических качеств; методами совершенствования физических качеств; методами формирования физических качеств в процессе физического воспитания. Уметь: использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков; дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма; подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы; оценивать физическую подготовленность и функциональное состояние с помощью двигательных тестов; дозировать общие и специальные физические упражнения; использовать средства физической культуры для общефизической и специальной подготовки в системе академических занятий и самостоятельно, использовать средства физической культуры и спорта для развития профессионально важных двигательных умений и навыков; осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий; самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья. Уметь: интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; применять принципы, средства и методы физического воспитания; формировать двигательные умения и навыки; совершенствовать уровень физических качеств; формировать физические качества. Уметь: использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков; дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма; подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы; осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий; самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья. Уметь: подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования физических качеств личности. Уметь: использовать средства физической культуры и спорта для формирования физических качеств личности; использовать средства физической культуры и спорта для формирования физических качеств личности; использовать средства физической культуры и спорта для формирования физических качеств личности; использовать средства физической культуры и спорта для формирования физических качеств личности. Владеть: методами и способами организации здорового образа жизни; способами сохранения и укрепления здоровья; методами физического воспитания; средствами физического воспитания; принципами построения самостоятельных физкультурно-оздоровительных занятий. Владеть: средствами освоения основных двигательных действий; способами сохранения и укрепления здоровья; средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самостопия и спортивной тренировки; методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья. Владеть: методами оценки уровня развития основных физических качеств; средствами освоения основных двигательных действий; средствами совершенствования основных физических качеств; методикой формирования физических качеств в процессе физического воспитания. |
| OK-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | готов пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | 1) классификацию видов негативного воздействия; 2) классификацию методов управления природопользованием основные понятия и определения; классификацию опасностей; принципы и методы защиты человека от опасностей; классификацию ЧС; основные нормативно-правовые документы в области безопасности на предприятии. Иметь опыт: оказания первой помощи при различных видах травматизма оказания первой помощи при различных видах травматизма. оказания первой помощи при различных видах травматизма. прогнозировать ближайшие вероятные последствия загрязнений окружающей среды для состояния биосистем и человека; выявлять по внешним признакам источники загрязнений; формулировать предложения по улучшению и восстановлению качества окружающей среды оценивать ущерб здоровью человека; находить опасности в среде обитания; применять принципы и методы защиты от опасностей; идентифицировать ЧС; определять классы условий труда на предприятии. идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий Уметь: идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий информировать о негативном воздействии на окружающую среду навыками определения причин воздействия вредных факторов на человека; навыками определения опасностей в среде обитания; навыками защиты человека от опасностей; навыками поведения в ЧС; навыками определения классов условий труда на предприятии. основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий Владеть: основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК) | | |

| | | |
|--|--|--|
| <p>ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса</p> | <p>готов к организации контактной зоны предприятия сервиса готов к организации контактной зоны предприятия сервиса готов к организации контактной зоны предприятия сервиса</p> | <p>Знать: основы организации обслуживания потребителей; условия организации контактной зоны предприятия сервиса; структуру процесса оказания услуг; методы организации выполнения услуг этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет; принципы и методы взаимодействия участников экскурсии; основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами Знать: приемы обработки и подачи информации, методы конструирования новостной информации и особенности ее восприятия общественностью современные виды контактных зон, их особенности; эстетические аспекты организации контактной зоны в сервисе; особенности организации контактной зоны в разных сферах сервиса. работать в контактной зоне предприятия сервиса; работы в коллективе и кооперации с коллегами, работы в команде и самостоятельно согласно нормам и принципам профессиональной этики. в организации контактной зоны предприятия сервиса Уметь: организовывать контроль качества услуг; применять основные современные инструменты к организации контактной зоны предприятия сервиса; использовать навыки при организации процессов производства, выполнения услуг и обслуживания клиентов; прогнозировать качественные изменения в работе предприятия за счет максимального использования его потенциала при разработке долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов предприятия работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг; работать в качестве экскурсовода. Уметь: определять ПР-объект, ПР-цель, сегментировать общественность, выбирать эффективный ПР-инструментарий воздействия на общественное мнение; вести поиск информации, анализировать ее, делать выводы, четко излагать свою мысль, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить аргументы анализировать состояние контактной зоны предприятия сервиса; организовывать контактную зону предприятия сервиса. - работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; - использовать основные социально-культурные технологии в сервисной деятельности; - применять коммуникативные техники и технологии делового общения; - находить компромисс с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания Уметь: наводить контактную зону предприятия сервиса Владеть: навыками к организации контактной зоны предприятия сервиса навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей; методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами. Владеть: системой взаимодействия с ПР-субъектами, организовывать информационные поводы и пресс-события, готовить весь спектр информационных документов; навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных задач в рамках ПР-деятельности методикой аналитической деятельности в процессе измерения состояния контактной зоны предприятия сервиса; навыками организации контактной зоны предприятия сервиса. навыками изучения личности потребителя, бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности; - навыками коммуникабельными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; - навыками анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека - навыками организации контактной зоны предприятия сервиса</p> |
| <p>ПК-10 готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса</p> | <p>готов к проведению экспертизы (или) диагностики объектов сервиса готов к проведению экспертизы (или) диагностики объектов сервиса</p> | <p>Знать: состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий различных форм собственности; методы анализа для диагностики объектов сервиса. исторические основы развития методологии, стандартизации и сертификации основные понятия страхования; нормативно-правовые акты, регулирующие страховую деятельность; виды страхования, используемые в сфере услуг; методы продвижения и рекламы страховых услуг. основа управления рисками. проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса в части качества обслуживания и результативности технологии предоставления услуг. Уметь: применять методы анализа и диагностики для обработки экономических данных; использовать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности для принятия управленческих решений, осуществлять сбор, анализ и обработку данных. использовать нормативные правовые документы в сервисной деятельности оперировать страховыми понятиями; ориентироваться в видах страхования, используемых в сфере услуг; продвигать страховые услуги. использовать методы оценки рисков; использовать методы управления рисками. проводить экспертизу и диагностику объектов сервиса и предприятий сервиса; - обрабатывать экономическую информацию, необходимую для анализа ресурсов, формирования и продвижения услуг предприятий сервиса. Владеть: навыками проведения экспертизы и диагностики объектов исследования; способностью анализировать бухгалтерскую отчетность, применяя методы обработки и представления результатов измерительных приборов в сервисной деятельности методами продвижения и рекламы страховых услуг. методами оценки рисков; методами управления рисками. - методами диагностики и экспертизы предприятий сервиса; - навыками сбора, интерпретации и анализа результатов проведенных исследований; - навыками проведения экспертизы предприятий, его отдельного структурного подразделения, сервисного продукта в части качества обслуживания и результативности технологии предоставления услуг. - методами предоставления гостиничных услуг в России; виды и формы обслуживания в гостиничных предприятиях; процессы гостиничного сервиса. Знать: основы менеджмента и специфику его применения в сфере сервиса основные термины и понятия, относящиеся к выставочной деятельности; процесс организации выставочного мероприятия и анализа результатов его проведения; значение выставочных мероприятий в системе маркетинга; принципы организации, планировки и оборудования выставочного, экспозиционного, окружающего и внешнего пространства; основы выставочно-экспозиционного дизайна; принципы и методы участия выставочного процесса; основы психологии общения студента с посетителем; роль административно-организационного, инженерно-технического и вспомогательного отделов выставки. сущность, содержание и принципы коммерческой деятельности; объекты и субъекты коммерческой деятельности; структуру и функции коммерческой службы предприятий; технологию сбора, хранения, обработки и оценки информации необходимой для управления коммерческой деятельностью; материально-техническую базу коммерческой деятельности; виды сбыта и виды его стимулирования. - правила и технологию обслуживания различных контингентов потребителей; - производственно-торговый процесс предприятия общественного питания историю развития экскурсионной деятельности, принципы классификации экскурсий и их характеристики, теорию организации деятельности; правила экскурсион. этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет; принципы и методы взаимодействия участников экскурсии; основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами. этические аспекты речевой деятельности; психолингвистические аспекты речевой коммуникации; основные законы, принципы и правила эффективного общения; речевые тактики и стратегии речевого общения. индивидуальные психологические особенности личности особенности восприятия людьми друг друга методы экспресс-диагностики Знать: принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами, технологию привлечения партнеров виды, формы и объема процесса сервиса Уметь: специфика работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса этические аспекты организации контактной зоны в сервисе; психологические аспекты организации контактной зоны в сервисе. мотивы туризма и цели путешествия; виды туризма; виды туристской документации; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; основные психологические особенности туриста; принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами. - работать в контактной зоне с потребителем, консультирование, согласование вида, формы и объема процесса сервиса. - работать в контактной зоне с потребителем гостиничных услуг; консультировать и согласовывать виды, формы и объем процесса сервиса. Уметь: использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности; проводить исследование рынка и осуществлять продвижение сервисных услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги. профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к выставочной деятельности; осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка выставочных услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблем, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией выставочного проекта; работать в качестве студента на выставочной экспозиции фирмы использовать информационные технологии в коммерческой деятельности; определять потребности предприятия; разрабатывать планы материально-технического снабжения - работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности; оценивать рынок сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов предприятий индустрии питания; анализировать основные теоретические и практические направления взаимодействия ориентироваться в разнообразии видов экскурсий; использовать технологии и стили написания индивидуального текста, работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг; работать в качестве экскурсовода. ориентироваться в ситуации общения; устанавливать и поддерживать речевой контакт; вести деловую беседу в соответствии с правилами эффективного общения; выбирать стратегию и тактику общения, соответствующие коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению. Уметь: использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов; применять технологии презентации, ведения переговоров работать в контактной зоне с потребителем, консультирование, согласовывать виды, формы и объема процесса сервиса Уметь: работать в контактной зоне с потребителем, быть готовым к консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса взаимодействовать с потребителем в контактной зоне. определять мотивы туризма и цели путешествия; оформлять туристскую документацию, использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов; применять технологию презентации, ведения переговоров; выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; проводить сегментирование потребителей, определять психологический и социальный портрет клиента. - работать в контактной зоне с потребителем, консультирование, согласовывать виды, формы и объема процесса сервиса. навыками обслуживания потребителей гостиничных услуг; готовностью к работе в контактной зоне с потребителем; знаниями в области использования форм и объемов процесса сервиса. навыками формирования и продвижения выставочных продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками общения и разрешения проблемных ситуаций с посетителями выставочного стенда; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами выставочной индустрии. навыками планирования и обеспечения сервисного предприятия материальными ресурсами; навыками планирования и стимулирования сбыта сервисного предприятия. - работать в контактной зоне с потребителем, консультирование, согласование вида, формы и объема процесса сервиса. современными технологиями создания экскурсий; навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей; методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами приемами речевого воздействия и взаимодействия; техниками ведения деловой беседы; приемами эффективного отбора языковых средств в зависимости от цели, задач, сферы коммуникации; методами экспресс-диагностики протективных методиками аналитическим наблюдением Владеть: методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации навыками к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса Владеть: готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях контактной зоны. методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе продаж. - навыками изучения личности потребителя; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности; - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами индустрии сервиса.</p> |
| <p>ПК-12 готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p> | <p>готов к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов готов к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p> | <p>организационные, научные и методические основы метрологического обеспечения Знать: счета бухгалтерского учета, особенности методов бухгалтерского учета и контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов. методологические принципы, используемые в бухгалтерском учете осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов. производить анализ состояния измерений, разработка и осуществление на его основе мероприятий по совершенствованию и упорядочиванию измерительного дела на сервисных предприятиях использовать информационные технологии в бухгалтерском учете осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю; -современно проводить необходимые контрольные мероприятия с целью определения уровня качества оказываемых услуг и создаваемых сервисных продуктов; -определять результативность осуществляемых сервисных процессов, технологии предоставления услуг, создания сервисных продуктов на предприятии. методами законодательства технического регулирования метрологии, стандартизации и сертификации в социально-культурном сервисе Владеть: методами и приемами бухгалтерского учета; готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов. навыками определения соответствия уровня качества сервисных продуктов и услуг необходимым параметрам и документам; - методами определения качества сервиса и используемых ресурсов.</p> |



1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности (индикаторы достижения компетенции), характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП

Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности (индикаторы достижения компетенции), характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

| Код и содержание компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|---|
| История | | |
| ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | способен использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | основные этапы исторического развития человеческого общества и их характерные черты, законы и закономерности, обуславливающие динамику исторических процессов. выявлять предпосылки исторических процессов и событий, выявлять причинно-следственные связи явлений и процессов; анализировать исторические источники знаниями об особенностях исторического развития мировой цивилизации, необходимыми для формирования гражданской позиции |
| ПК-8 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями | способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями | концептуальные подходы и базовые ценности исторического развития общества. толерантно воспринимать различия различия в культурном и историческом развитии общества и использовать в профессиональной деятельности основные средства и способы социальных коммуникаций. владеть готовностью использовать накопленные гуманитарные знания в профессиональной деятельности. |
| Философия | | |
| ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | способен использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | основные философские проблемы; особенности различных типов мировоззрения использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции основами философских знаний; способностью использовать философские знания в решении профессиональных и личностных проблем |
| Основы социального государства | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|---|---|---|
| <p>ОК-6</p> <p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> | <p>способен использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p> | <p>природу, условия существования, признаки и специфические функции социального государства, его ценности и приоритеты; мировую практику формирования социального государства и Концепцию социального государства в Российской Федерации; правовые и экономические основы социального государства; цели, принципы, основные направления и особенности социальной политики и социальной защиты населения в России; критерии и показатели уровня и качества жизни; сущность социальной ответственности и социального партнерства</p> <p>анализировать и грамотно оценивать социальные процессы и явления, их актуальность; теорию и практику функционирования социального государства; анализировать факторы, влияющие на социальные явления и процессы, и прогнозировать тенденции их развития; находить, анализировать и использовать нормативно-правовые документы социального характера в своей профессиональной деятельности; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем; видеть значимость своей будущей профессии в современном социальном государстве; использовать полученные знания при решении социальных и профессиональных задач; формировать и отстаивать собственную позицию и выражать точку зрения на социальные события</p> <p>навыками научного анализа, использования и обновления знаний по основным проблемам функционирования социального государства; навыками оценки эффективности социальной политики государства; грамотного анализа проводимых в России социальных преобразований; способностью ориентироваться в нормативно-правовых документах, правильно применять правовые нормы; навыками разработки предложений по совершенствованию деятельности органов управления в социальной сфере, решению социальных проблем; способностью к социальному взаимодействию на основе принципов социальной солидарности, ответственности и партнерства</p> |
| <p>ПК-2</p> <p>готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | <p>готов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | <p>природу, правовые и экономические основы социального государства; сущность, объекты и субъекты, цели, задачи, функции, принципы, основные направления и приоритеты социальной политики</p> <p>анализировать особенности, видеть и оценивать проблемы и перспективы формирования социальной рыночной экономики в РФ; различать модели социальной политики, изучать и оценивать социальную политику социального государства; использовать полученные знания в своей социальной и профессиональной деятельности</p> <p>навыками анализа и оценки функционирования социального рыночного хозяйства в РФ, государственного регулирования социальной рыночной экономики; способами и методами изучения и оценки социальной политики социального государства</p> |
| <p>Иностранный язык</p> | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|---|---|--|
| ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | базовую лексику, представляющую стиль делового общения в профессиональной сфере основные грамматические явления, характерные для языка профессионального общения нормы делового и профессионального общения в межкультурной среде читать и обрабатывать деловую документацию и профессионально-ориентированную информацию на иностранном языке понимать устную речь в ситуациях профессионального общения профессионального общения разрабатывать стратегию профессионального иноязычного общения с учетом особенностей межкультурной коммуникации навыками работы с профессиональной информацией на иностранном языке навыками восприятия и обработки иноязычной информацией в сфере профессионального общения навыками использования коммуникативного иноязычного ресурса в сфере профессионального общения |
| Математика | | |
| ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки | фундаментальные основы высшей математики, включая алгебру, геометрию, математический анализ, теорию вероятностей и основы математической статистики. использовать математические знания при изучении других дисциплин, расширять свои познания первичными навыками и основными методами решения математических задач из дисциплин профессионального цикла и дисциплин профильной направленности. |
| Сервисология | | |
| ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | способен использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности оценивать психические и физиологические особенности человека умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов |
| ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | готов организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов оценивать психические и физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя |
| Экологический менеджмент | | |
| ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | готов пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | 1) классификацию видов негативного воздействия; 2) классификацию методов управления природопользованием прогнозировать ближайшие вероятные последствия загрязнений окружающей среды для состояния биосистем и человека; выявлять по внешним признакам источники загрязнений; формулировать предложения по улучшению и восстановлению качества окружающей среды информацией о негативном воздействии на окружающую среду |
| ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса | готов к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса | 1) основы оценки экономического ущерба; 2) основы оценки платы за загрязнение; 3) основы оценки эффективности природоохранных мероприятий. давать оценку состоянию объектов окружающей среды (по отдельным признакам и в совокупности); оценивать степень экологической опасности загрязнений различного типа; способами и методами расчетов экономического ущерба, платы за загрязнение и экономической эффективности природоохранных мероприятий. |
| Сервисная деятельность | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|---|---|--|
| ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | готов разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | закономерности развития сервисной деятельности и содержание ключевых понятий; нормативную базу в сфере сервисной деятельности; основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в контактной зоне использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности; осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в контактной зоне, как в сфере реализации сервисной деятельности навыками использования системы научных знаний для работы с клиентами; методами работы в контактной зоне |
| ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | готов организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | профессиональную этику сервисной деятельности; психологические особенности потребителя в сервисной деятельности использовать различные подходы в работе с потребителями; выделять механизмы действия и способы проявления закономерностей в различных типах межличностных отношений методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности. |
| Психодиагностика | | |
| ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Психологические аспекты личности Психологические характеристики коллектива Диагностировать психологические особенности коллектива Приемами диагностики коллектива |
| ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | Готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | индивидуальные психологические особенности личности особенности восприятия людьми друг друга методы экспресс-диагностики интерпретировать диагностические данные устанавливать благоприятный социально-психологический контакт консультировать методами экспресс-диагностики проектными методиками аналитическим наблюдением |
| ПК-9 способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | индивидуальные психологические особенности личности типологию потребителя интерпретацию диагностируемых признаков применять методы психодиагностики наблюдать беседовать, интервьюировать, анкетировать методами психодиагностики |
| Психологический практикум | | |
| ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию | способен к самоорганизации и самообразованию | Индивидуальные психологические особенности личности Особенности познавательных психических процессов Объективно оценивать свои достоинства и недостатки Мыслить творчески Методами самодиагностики |
| ПК-4 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов | готов к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов | Психологические аспекты общения Что обуславливает психологический климат в коллективе Элементы делового общения Психологические аспекты в принятии управленческих решений Что определяет успех в публичном выступлении Располагать к себе людей Распределять работу с учетом индивидуальных особенностей подчиненных Организовывать работу исполнителей Слушать Убеждать Культурой человеческих взаимоотношений Методами профилактики конфликтов Приемами, определяющими успех в общении с коллективом |
| Профессиональная этика и этикет | | |
| ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | особенности командной работы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса. работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса. способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса. |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|--|---|
| <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса</p> | <p>способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса</p> | <p>стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса. решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса. методами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.</p> |
| <p>Информационные технологии в сервисе</p> | | |
| <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса</p> | <p>способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса</p> | <p>основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты</p> |
| <p>Менеджмент в сервисе</p> | | |
| <p>ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя</p> | <p>Готов организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя</p> | <p>Знать: процесс менеджмента как совокупность функций управления; основные этапы управленческой мысли; классификации подходов и школ управления; содержательные и процессуальные теории мотивации, теории лидерства, основные формы власти; сущность процесса контроля, его формы и методы; основные концепции и принципы формирования команды; значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании. Уметь: идентифицировать основные школы управления; использовать теории мотивации, лидерства и власти для решения задач управления; разрабатывать процедуры и применять методы контроля; эффективно организовать групповую работу; формулировать миссию и видение компании; применять; разрабатывать функциональные стратегии предприятия и определять общую стратегию развития. Владеть: принципами научного управления; современными методиками мотивации, технологиями лидерства и власти; методами контроля; средствами воздействия на поведение людей в формальных и неформальных группах; методами анализа рыночной среды; навыками разработки концепции и стратегии предприятия</p> |
| <p>ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>Готов работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>Знать: основы менеджмента и специфику его применения в сфере сервиса Уметь: использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности; проводить исследование рынка и осуществлять продвижение сервисных услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги. Владеть: навыками использования системы научных знаний для работы с клиентами; навыками менеджмента в сервисной деятельности.</p> |
| <p>Маркетинг в сервисе</p> | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|--|---|
| ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | Способен использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | Знать: основные результаты деятельности организации Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах Владеть: навыками использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |
| ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | Готов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | Знать: методику разработки маркетинговых планов организации; содержание и характеристики основных этапов процесса маркетингового планирования в организации; состав и содержание комплекса маркетинга; факторы маркетинговой среды и пр. квалификации Уметь: определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; планировать и организовывать проведение маркетингового исследования Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований и разработки плана маркетинга; сегментирования рынка и позиционирования товара на нем; навыками разработки организационных структур маркетинговых служб и маркетинговых планов компании, согласуя их с другими целями и задачами принятия стратегических решений по перспективному развитию компании в целом, в том числе с учетом социальной политики государства |
| ПК-8 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями | Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями | Знать: технологии сбора и использования информации о потребителях и их поведении на рынке; источники получения информации о потребителях; систему маркетинга и особенности продвижения услуг; методы организации и проведения изучения потребителей; современные модели потребительского поведения Уметь: использовать полученную информацию для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; анализировать процесс принятия решения потребителей о покупке; анализировать влияние социальных и культурных факторов на потребительское решение Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя; навыками организации коммуникационных отношений предприятия |
| Основы предпринимательской деятельности | | |
| ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | способен использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах использовать экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|--|---|
| ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | готов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | -закономерности развития предпринимательской деятельности; -нормативную базу в сфере предпринимательской деятельности и профессиональную этику; -структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательской деятельности: -основы рыночной экономики и предпринимательской деятельности. -планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; -прогнозировать спрос и предложение на товары и услуги, планировать издержки и финансовые результаты предпринимательской деятельности -проводить исследование рынка и принимать управленческие решения. -навыками использования системы научных знаний в процессе реализации предпринимательской деятельности; -навыками для осуществления предпринимательской деятельности. |
| Организация и планирование деятельности предприятий сервиса | | |
| ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | готов организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | Знать: организацию процесса сервиса; ресурсы и средства используемые для организации процесса сервиса Уметь: организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя Владеть: навыками организации процесса сервиса; способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя |
| ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса | готов к организации контактной зоны предприятия сервиса | Знать: основы организации обслуживания потребителей; условия организации контактной зоны предприятия сервиса; структуру процесса оказания услуг; методы организации выполнения услуг Уметь: организовывать контроль качества услуг; применять основные современные инструменты к организации контактной зоны предприятия сервиса; использовать навыки при организации процессов производства, выполнения услуг и обслуживания клиентов; прогнозировать качественные изменения в работе предприятия за счет максимального использования его потенциала при разработке долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов предприятия Владеть: навыками к организации контактной зоны предприятия сервиса |
| ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | готов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | Знать: особенности планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. Уметь: прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса. Владеть: методическими и методологическими подходами к разработке и экономической оценке перспективных, стратегических и бизнес-планов, методами расчета планируемых технико-экономических и финансовых показателей предприятия в текущем и перспективном периодах |
| Метрология, стандартизация и сертификация | | |
| ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию | способен к самоорганизации и самообразованию | понятия самоорганизации и самообразования самоорганизовываться и самообразовываться способностью к самоорганизации и самообразованию |
| ПК-10 готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса | готов к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса | исторические основы развития метрологии, стандартизации и сертификации использовать нормативные и правовые документы в сервисной деятельности основными методами обработки и представления результатов измерительных приборов в сервисной деятельности |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|---|---|---|
| ПК-12 готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов | готов к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов | организационные, научные и методические основы метрологического обеспечения производить анализ состояния измерений, разработка и осуществление на его основе мероприятий по совершенствованию и упорядочиванию измерительного дела на сервисных предприятиях основами законодательства технического регулирования метрологии, стандартизации и сертификации в социально-культурном сервисе |
| ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | готов к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов; метрологическое обеспечение измерительных систем; основные требования и порядок разработки стандартов; категории нормативных документов по метрологии, стандартизации и сертификации, систему стандартов в сервисной деятельности; основные положения Государственной системы технического регулирования и стандартизации. использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг в социально-культурном сервисе; выполнять измерения параметров аппаратуры, характеризующих входные и выходные параметры, и представление результатов измерений. приемами и методами проведение сертификации в соответствии с действующим законодательством; навыками проведения работ по сертификации систем качества. |
| Безопасность жизнедеятельности | | |
| ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | готов пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | основные понятия и определения; классификацию опасностей; принципы и методы защиты человека от опасностей; классификацию ЧС; основные нормативно-правовые документы обеспечения безопасности на предприятии. оценивать ущерб здоровью человека; находить опасности в среде обитания; применять принципы и методы защиты человека от опасностей; идентифицировать ЧС; определять классы условий труда на предприятии. навыками определения причин воздействия вредных факторов на человека; навыками определения опасностей в среде обитания; навыками защиты человека от опасностей; навыками поведения в ЧС; навыками определения классов условий труда на предприятии. |
| Физическая культура и спорт | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|---|--|---|
| <p>ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p> | | <p>методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности; средства физической культуры и спорта для формирования необходимых двигательных навыков; основы совершенствования физических качеств; понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта; научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; цели и задачи общефизической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки; современные популярные системы физических упражнений; методику проведения занятий по общефизической и специальной подготовке; методику совершенствования двигательных навыков и физических качеств при выполнении упражнений прикладного характера; зоны и интенсивность физических нагрузок. использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков; дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма; подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы; оценивать физическую подготовленность и функциональное состояние с помощью двигательных тестов; дозировать общие и специальные физические упражнения; использовать средства физической культуры для общефизической и специальной подготовки в системе академических занятий и самостоятельно; использовать средства физической культуры и спорта для развития профессионально важных двигательных умений и навыков; осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий; самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья. средствами освоения основных двигательных действий; средствами совершенствования основных двигательных качеств; методикой осуществления самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой; методикой организации упражнений; принципами построения учебно-тренировочного занятия; способами сохранения и укрепления здоровья; средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки; методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья.</p> |
| <p>Основы речевой коммуникации</p> | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|---|--|--|
| <p>ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> | <p>способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> | <p>основные понятия и единицы теории речевой коммуникации; функции общения; этапы осуществления речевой деятельности; условия успешного общения; виды общения; виды речевой деятельности и способы их совершенствования. самостоятельно приобретает и использовать в практической деятельности новые знания; обобщать и анализировать информацию; применять языковые средства в зависимости от условий и видов общения; создавать монологическую и диалогическую речь; руководствуясь правилами эффективного общения; грамотно произносить речь с точки зрения ее звукового оформления и использования паралингвистических средств; создавать письменные тексты различных жанров научной и официально-деловой речи. навыками обобщения, анализа, систематизации информации; принципами построения письменных и устных текстов; навыками создания текстов научного, официально-делового и публицистического стилей; приемами совершенствования речевой деятельности; навыками критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.</p> |
| <p>ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>готов к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>этические аспекты речевой деятельности; психолингвистические аспекты речевой коммуникации; основные законы, принципы и правила эффективного общения; речевые тактики и стратегии в речевой коммуникации. ориентироваться в ситуации общения; устанавливать и поддерживать речевой контакт; вести деловую беседу в соответствии с правилами эффективного общения; выбирать стратегию и тактики общения, соответствующие коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению. приемами речевого воздействия и взаимодействия; техниками ведения деловой беседы; приемами эффективного отбора языковых средств в зависимости от цели, задач, сферы коммуникации; навыками применения речевых тактик и стратегий в профессиональной деятельности.</p> |
| <p>Психология</p> | | |
| <p>ПК-4 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> | <p>готов к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> | <p>Основные ошибки при принятии решений Схему консультативной беседы Что входит в подготовку к проведению психодиагностических процедур Слушать Убеждать Располагать к себе людей Культурой человеческих взаимоотношений Приемами взаимодействия с потребителем в сервисной деятельности</p> |
| <p>ПК-9 способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности</p> | <p>способен выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности</p> | <p>Что значит учесть человеческий фактор Психологические аспекты личности Что обуславливает совместимость людей Способы профилактики конфликтов Применять знания об индивидуальных особенностях личности в процессе общения Располагать к себе собеседника. Приемами, обеспечивающими успех в общении Техник общения</p> |
| <p>Экономика</p> | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|---|--|
| <p>ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> | <p>способен использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> | <p>ключевые категории рыночной экономики и механизмы ее функционирования; принципы, мотивы и модели поведения покупателей и фирм на рынке; проблемы макроэкономического равновесия, природу, причины и последствия инфляции, безработицы и экономических спадов; сущность и механизмы фискальной, денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики государства анализировать современную систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, издержки, выручку и прибыль фирмы; анализировать основные процессы и проблемы макроэкономического развития навыками поиска информации по полученному заданию, сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в форме выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p> |
| <p>ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | <p>готов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | <p>основные бизнес-процессы на предприятии; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ предприятия; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; навыками анализа условий хозяйственной деятельности предприятия, рыночной среды; основными навыками сбора, обобщения и анализа экономической информации для изучения процессов и явлений в области экономической деятельности предприятий;</p> |
| <p>Русский язык и культура речи</p> | | |
| <p>ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> | <p>способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> | <p>особенности современной языковой ситуации; аспекты культуры речи; системные отношения в языке; специфику устной и письменной форм речи; понятие языковой нормы, особенности ее кодификации, функционирования и эволюции; виды норм русского литературного языка; функциональные стили русского литературного языка, их стилевые и языковые характеристики, жанровое своеобразие; нормы создания научных текстов. обосновать собственную точку зрения на современную языковую ситуацию; анализировать языковые единицы; создавать устные и письменные тексты с учетом различий между формами речи; анализировать и исправлять ошибки, вызванные нарушением норм русского литературного языка; создавать и редактировать тексты разной стилиевой принадлежности. методами анализа и сравнения языковых фактов; навыками оценки правильности / неправильности использования языковых средств; навыками обнаружения и исправления нормативных нарушений в собственной речи; навыками приобретения и использования в практической деятельности новых знаний.</p> |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|---|---|---|
| ПК-8 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями | способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями | коммуникативные качества речи; функции языка; формы существования русского языка, их особенности. применять языковые средства в зависимости от реализуемой языковой функции; устанавливать принадлежность языковых единиц к одной из форм национального языка и уместно их использовать. навыками оценки уместности / неуместности использования языковых средств; навыками коммуникативного речевого поведения в различных этнокультурных средах социума. |
| Основы научных исследований | | |
| ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | готов к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | основные принципы развития в сервисной деятельности информационных коммуникационных технологий. развивать творческую деятельность в сервисной индустрии; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сервисной деятельности. методами научного прогнозирования в сервисе; навыками работы с информационными системами. |
| ПК-4 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов | готов к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов | понятие науки, её роль в обществе; научные идеи, гипотезы и теории, которые могут учитывать социальную сферу сервиса; методы и этапы проведения научного исследования. применять законы диалектики при научных исследованиях в индустрии сервиса; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сервисной деятельности. основными методами исследования социально-экономических и политических процессов; методами научного исследования и прогнозирования в сервисе; навыками работы с информационными системами. |
| Статистика услуг | | |
| ПК-4 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов | Готов к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов | Знать: основные понятия, категории и инструменты статистики; методы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов Уметь: анализировать и интерпретировать информацию о социально-экономических процессах и явлениях; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, обобщать полученные данные; выявлять тенденции, составлять прогнозы и оценивать точность полученного прогноза Уметь: статистическими методами сбора, обработки и анализа экономических данных; готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов |
| Логика | | |
| ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию | способен к самоорганизации и самообразованию | теорию логического мышления, основные понятия, процедуры, законы формальной логики применять теорию логического мышления с целью развития способностей к самоорганизации и самообразованию, использовать понятия, операции и закономерности формальной логики на практике самоорганизации навыками организации собственного мышления в профессиональной и иной сферах жизни и деятельности в целях самообразования и саморазвития, навыками для правильного мышления для самообучения и правильной организации своей жизни и деятельности |
| ПК-9 способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | способен выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | логические основы формирования психологических особенностей потребителя применять знания логики в процессе сервисной деятельности навыками учета основных психологических особенностей потребителя в сервисной деятельности |
| Рекреационная география | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|---|--|
| ПК-4 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов | готов к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов Индикатор достижения | специфику проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов методами исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. |
| Основы документационной деятельности на предприятиях сервиса | | |
| ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса | способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса | способы и методы получения необходимой управленческой информации в глобальных компьютерных сетях. отбирать, хранить и перерабатывать информацию, касающуюся документационной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий. навыками работы в компьютерных сетях для поиска необходимой управленческой информации. |
| ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | готов организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | основные требования к оформлению документации на предприятиях сервиса. организовать документационную деятельность на предприятии; составлять документы, отражающие принимаемые решения. навыками работы с документами, необходимыми для функционирования предприятий сервиса. |
| ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | готов к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | нормативно-правовую базу документационной деятельности на предприятиях сервиса. работать с научно-технической документацией; организовывать атрибутивный и содержательный поиск документов и формировать отчеты о работе системы. навыками анализа и оптимизации системы управления документооборотом. |
| Экономика предприятий сервиса | | |
| ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | Готов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | Знать: основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений; прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления организации; направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; механизмы ценообразования; формы оплаты труда Уметь: формировать экономические цели и стратегию развития предприятия; оценивать издержки производства с управленческой точки зрения; организовать эффективную деятельность предприятия с учетом макро- и микроэкономических факторов Владеть: экономическими методами управления сервисным предприятием; готовностью использовать экономические показатели для планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. |
| Правовое обеспечение в сервисной деятельности | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|---|---|--|
| <p>ОК-6</p> <p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> | <p>способен использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> | <p>систему права РФ; принципы правового регулирования сервисной деятельности; систему нормативных правовых актов, в том числе международных, регламентирующих сервисную деятельность; основы и принципы социальной политики РФ; категории субъектов организации сервисной деятельности, права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) услуги, права и обязанности потребителя услуги, способы и международные принципы защиты прав потребителей услуг; виды правонарушений, виды и меры юридической ответственности; признаки коррупционного поведения, типологию коррупции. систематизировать нормативные правовые акты РФ и международного права; определять структуру правоотношения; применять нормы законодательства о защите прав потребителей в регламентированной ситуации; классифицировать виды правонарушений и определять вид юридической ответственности, выявлять коррупционное давление и определять способы его устранения, факты коррупционного поведения; нормативной лексикой; основными категориями правового регулирования сервисной деятельности; навыками правовой организации предприятий сервисной деятельности, навыками реализации норм законодательства о защите прав потребителей; навыками правомерного поведения, антикоррупционной устойчивостью.</p> |
| <p>ПК-2</p> <p>готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | <p>готов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | <p>факторы формирования спроса потребителя; функции и задачи социальной политики государства; определять степень изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; умением планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> |
| <p>Технология организации туристских услуг</p> | | |
| <p>ОПК-2</p> <p>готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p> | <p>Готов разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p> | <p>понятия туризма; нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере туризма; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. анализировать состояние туристского рынка России; составлять договорную документацию; разрабатывать программные туры; организовывать туроператорскую и турагентскую деятельность. специальной терминологией в сфере туризма; нормативно-правовой базой, регулирующей и регламентирующей сферу туризма; навыками анализа и составления договорной документации; технологией организации программных туров; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.</p> |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|--|--|
| <p>ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>Готов к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>мотивы туристов и цели путешествия; виды туризма; виды туристской документации; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; основные психологические особенности потребителей; принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами. определять мотивы туристов и цели путешествия; оформлять туристскую документацию; использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов; применять технологии презентации, ведения переговоров; выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; проводить сегментирование потребителей, определять психологический и социальный портрет клиента. методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе продажи.</p> |
| <p>Рекламная деятельность</p> | | |
| <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса</p> | <p>способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса</p> | <p>- классификации видов рекламы; теорию организации рекламной деятельности; правила составления рекламного текста; этику сферы рекламной деятельности, этику партнерских отношений. - использовать различные технологии и стили написания рекламного текста; ориентироваться в видах рекламы; работать в «контактной зоне» как сфере реализации рекламной деятельности. - современными технологиями создания рекламы.</p> |
| <p>ПК-4 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> | <p>готов к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> | <p>- методы и приёмы исследования потребностей потенциального потребителя. - выявлять социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. - методами и приёмами исследования потребностей потенциального потребителя.</p> |
| <p>Связь с общественностью (Паблик рилейшнз)</p> | | |
| <p>ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса</p> | <p>готов к организации контактной зоны предприятия сервиса</p> | <p>Знать: приемы обработки и подачи информации, методы конструирования новостной информации и особенности ее восприятия общественностью Уметь: определять ПР-объект, ПР-цель, сегментировать общественность, выбирать эффективный ПР-инструментарий воздействия на общественное мнение; вести поиск информации, анализировать ее, делать выводы, четко излагать свою мысль, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить аргументы Владеть: системой взаимодействия с ПР-субъектами, организовывать информационные поводы и пресс-события, готовить весь спектр информационных документов; навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных задач в рамках ПР-деятельности</p> |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|--|---|
| <p>ПК-9 способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности</p> | <p>способен выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности</p> | <p>Знать: социокультурные, экономические, политические, технологические факторы становления и развития PR-деятельности, этапы эволюции и современное состояние деятельности PR-специалистов, профессиональных институтов и национальных школ; методологию и методику информационно-коммуникативного знания как научной основы PR-деятельности Уметь: осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.; планировать и организовывать PR-мероприятия с учетом психологические особенности потребителя Владеть: PR-технологиями делового общения с основными PR-субъектами; технологиями организации и управления PR- программы, разработки и реализации коммуникативных тактик</p> |
| <p>Анализ деятельности сервисных предприятий</p> | | |
| <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса</p> | <p>способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса</p> | <p>Знать: основные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; источники информации по объекту сервиса. Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; использовать различные источники информации по объекту сервиса. Владеть: способностью находить решения профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; навыками использования различных источников информации по объекту сервиса для анализа деятельности сервисных предприятий</p> |
| <p>ПК-10 готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса</p> | <p>готов к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса</p> | <p>Знать: состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий различных форм собственности; методы анализа для диагностики объектов сервиса. Уметь: применять методы анализа и диагностики для обработки экономических данных; использовать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности для принятия управленческих решений, осуществлять сбор, анализ и обработку данных. Владеть: навыками проведения экспертизы и диагностики объектов исследования; способностью анализировать бухгалтерскую отчетность.</p> |
| <p>Бухгалтерский учет сервисных предприятий</p> | | |
| <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса</p> | <p>способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса</p> | <p>Знать: систему показателей, характеризующих деятельность предприятия и ее результаты, состав бухгалтерской отчетности и порядок формирования ее показателей; нормативно-правовую базу бухгалтерского учета Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; рассчитывать на основе типовых методик основные бухгалтерские и экономические показатели Владеть: владеть способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; методами и приемами бухгалтерского учета</p> |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|---|--|
| ПК-12 готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов | готов к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов | Знать: счета бухгалтерского учета; особенности методов бухгалтерского учета и контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов; методологические принципы, используемые в бухгалтерском учете Уметь: производить группировку имущества и источников, отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета, решать ситуационные задачи. Владеть: методами и приемами бухгалтерского учета; готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов. |
| Технология организации работы контактной зоны | | |
| ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | готов разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | сущность основных понятий организации контактной зоны предприятия сервиса. сценарии и стандарты обслуживания в разных сферах сервиса. способы повышения эффективности организации контактной зоны в сервисе; применять основные методы организации, координации и регулирования процесса обслуживания в контактной зоне предприятия сервиса. методами определения показателей качества обслуживания. |
| ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса | готов к организации контактной зоны предприятия сервиса | современные виды контактных зон, их особенности; эстетические аспекты организации контактной зоны в сервисе; особенности организации контактной зоны в разных сферах сервиса. анализировать состояние контактной зоны предприятия сервиса; организовывать контактную зону предприятий сервиса. методикой аналитической деятельности в процессе измерения состояния контактной зоны предприятия сервиса; навыками организации контактной зоны предприятий сервиса. |
| ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | готов к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | этические аспекты организации контактной зоны в сервисе; психологические аспекты организации контактной зоны в сервисе. взаимодействовать с потребителем в контактной зоне. навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях контактной зоны. |
| Организация производства и обслуживание на предприятиях питания | | |
| ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | готов разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | -технологии процесса сервиса на предприятиях питания; систему клиентских отношений с учетом требования потребителя; особенности и характеристику психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса -находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими типами гостей -методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; владеть готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя |
| ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | готов к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | - правила и технологию обслуживания различных контингентов потребителей; -производственно-торговый процесс предприятия общественного питания - работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов предприятий индустрии питания; анализировать основные теоретические и практические направления взаимодействия -навыками формирования и продвижения услуг питания, соответствующих запросам потребителей, приемами эффективных продаж услуг предприятий общественного питания; готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса. |
| Технология организации культурно-досуговой деятельности | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|---|---|
| ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | готов разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | Знать: технологию организации культурно-досуговой деятельности; психологические и социально-культурные аспекты личности потребителя услуг Уметь: применять технологию организации культурно-досуговой деятельности; развивать систему клиентских отношений с учетом требований потребителя Владеть: технологией разработки культурно-досуговых программ с учетом требований потребителя |
| ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | готов к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | Знать: специфику работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, нормы и объема процесса сервиса Уметь: работать в контактной зоне с потребителем, быть готовым к консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса Владеть: готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса |
| Элективные курсы по физической культуре и спорту | | |
| ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний | | Знать: основы здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья; принципы физического воспитания; методы и средства физического воспитания. Уметь: интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; применять принципы, средства и методы физического воспитания; формировать двигательные умения и навыки; совершенствовать уровень физических качеств; формировать психические качества. Владеть: методами и способами организации здорового образа жизни; способами сохранения и укрепления здоровья; методами физического воспитания; средствами физического воспитания; принципами построения самостоятельных физкультурно-оздоровительных занятий. |
| Элективные курсы по физической культуре и спорту (адаптационная) | | |
| ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний | | Знать: методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности; понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта; научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, средства пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни, профилактики заболеваний. Уметь: использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков; дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма; подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы; осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий; самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья. Владеть: средствами освоения основных двигательных действий; способами сохранения и укрепления здоровья; средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки; методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья. |
| Элективные курсы по физической культуре и спорту (секции) | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|--|---|
| <p>ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p> | | <p>Знать: методические принципы физического воспитания; методы физического воспитания; основы обучения движениям; основы совершенствования физических качеств; особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания. Уметь: подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности. Владеть: методами оценки уровня развития основных физических качеств; средствами освоения основных двигательных действий; средствами совершенствования основных физических качеств; методикой формирования психических качеств в процессе физического воспитания.</p> |
| История сервиса | | |
| <p>ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> | | <p>специфику получения научно-технической информации при изучении истории сервиса; основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в Средние века и Новое время; специфику сервисных технологий индустриального и постиндустриального обществ. использовать научно-техническую информацию при изучении истории сервиса; применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности средневековья и Нового времени; применять сервисные технологии при изучении истории сервиса; основами владения научно-технической информации при изучении истории сервиса; основами изучения сервисной деятельности в Средние века и Новое время; методами применения сервисных технологий при изучении истории сервиса.</p> |
| Религиозные традиции и современность | | |
| <p>ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> | | <p>специфику получения научно-технической информации при изучении религиозных традиций; основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в Средние века и Новое время; специфику сервисных технологий в истории сервиса. использовать научно-техническую информацию при изучении религиозных традиций; применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности средневековья и Нового времени; применять сервисные технологии при изучении религиозных традиций. основами владения научно-технической информации при изучении религиозных традиций; основами изучения сервисной деятельности в Средние века и Новое время; методами применения сервисных технологий при изучении религиозных традиций</p> |
| Социология | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|---|--|
| <p>ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | <p>готов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | <p>специфику социологии, ее структуру и функции, понятийно-категориальный аппарат, место в системе общественных наук, роль в подготовке специалистов с высшим образованием; сущность системного подхода к анализу общества, системные характеристики, признаки и типы общества; сущность, виды и закономерности функционирования социальных систем; особенности и типологию социальных общностей и групп; причины формирования и специфику социальных институтов, их виды и роль в обществе; сущность, характерные черты, типологию и особенности функционирования социальных организаций; определять специфику социальных явлений и процессов, находить причинно-следственные связи и зависимости, характеризовать социальные законы; характеризовать общество как сложную социальную систему, определять признаки общества, различать и анализировать различные типы обществ; различать социальные системы и видеть их особенности; учитывать в практической деятельности специфику различных социальных общностей, групп; оценивать социальную ситуацию, возникающие в трудовом коллективе проблемы и предлагать пути их решения; различать виды социальных институтов и организаций, анализировать и оценивать их деятельность; основными категориями социологии, способностью применять полученные знания в практической социальной и профессиональной деятельности; навыками социального анализа и комплексного описания общественных закономерностей, процессов и проблем; навыками анализа и комплексного описания функционирования социальных систем; навыками общения в социальных группах, способностью нести ответственность за поддержание партнерских, товарищеских отношений в трудовом коллективе; навыками анализа и комплексного описания функционирования социальных институтов и организаций, формулирования предложений по совершенствованию их деятельности;</p> |
| <p>Политология</p> | | |
| <p>ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | | <p>теоретические основы политики; сущность, типы и формы политической системы; сущность государства, формы правления и государственного устройства; сущность и структуру политической культуры. оперировать политическими категориями; анализировать специфику различных типов современных политических систем; анализировать тенденции и перспективы развития государства в современной России. навыками практической реализации социально-политических норм; приемами ведения политической дискуссии; навыками самоорганизации и самообразования, культурой политических взаимоотношений.</p> |
| <p>Технология проведения социологических исследований</p> | | |
| <p>ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> | <p>Готов к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> | <p>Знать: основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности; основные способы (методы, алгоритмы) поиска, отбора и реферирования информации Уметь: анализировать профессиональную литературу; составлять обзор актуальных проблем для выявления проблемы исследования Владеть: навыками анализа профессиональной литературы; навыками подготовки обзора актуальных проблем для выявления проблемы исследования; навыками реферирования профессиональной литературы; навыками научной письменной коммуникации</p> |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|---|---|--|
| ПК-4 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов | Готов к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов | Знать: существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования; структуру и содержание программы социологического исследования; особенности организации и проведения отдельных видов социологических исследований; особенности построения показателей, индикаторов, шкал, индексов; систему методов социологического исследования; способы обобщения и представления данных социологического исследования; структуру и логику научного отчета Уметь: использовать теоретические подходы, понятийный аппарат, применительно к конкретной исследовательской проблеме; конструировать показатели, индикаторы, шкалы, индексы применительно к конкретной исследовательской проблеме; использовать методы социологических исследований применительно к конкретной исследовательской проблеме; подготовить научный отчет по итогам социологических исследований Владеть: терминологией в области методологии и методики исследования; навыками разработки программы исследования; навыками разработки методики, инструментария социологического исследования; навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации социологических данных; навыками представления и интерпретации данных социологического исследования |
| Методы научных исследований в сервисе | | |
| ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | Готов к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | Знать: направления развития научных исследований в сервисе, современные информационные технологии, которые можно использовать при изучении научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности Уметь: выбирать тему исследования, использовать современные информационные технологии при поиске и изучении литературных источников, при обработке результатов исследования Владеть: навыками подготовки обзора актуальных проблем для выявления проблемы исследования; навыками реферирования профессиональной литературы; навыками научной письменной коммуникации |
| ПК-4 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов | Готов к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов | Знать: методы проведения научных исследований, методы активизации творческой деятельности, этапы проведения научно-исследовательских работ. Уметь: использовать различные методы проведения научно-исследовательских работ в сфере сервиса, находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сервисной деятельности Владеть: основными методами исследования в сфере сервиса, методами активизации творческой деятельности |
| Управление рисками в сфере услуг | | |
| ПК-10 готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса | | основы управления рисками. использовать методы оценки рисков; использовать методы управления рисками. методами оценки рисков; методами управления рисками. |
| Страхование в сфере услуг | | |
| ПК-10 готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса | | основные понятия страхования; нормативно-правовые акты, регулирующие страховую деятельность; виды страхования, используемые в сфере услуг; методы продвижения и рекламы страховых услуг. оперировать страховыми понятиями; ориентироваться в видах страхования, используемых в сфере услуг; продвигать страховые услуги. методами продвижения и рекламы страховых услуг. |
| Социально-экономическое прогнозирование | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|---|---|
| ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | | основные дефиниции курса, принципы, функции и показатели прогнозирования социально-экономических процессов, основные методы прогнозирования и планирования, особенности разработки научных прогнозов и целевых комплексных программ, основы прогнозирования и развития материального производства с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей. систематизировать и анализировать данные в рамках прогнозирования социально-экономических процессов; составлять адекватные, научно обоснованные и целенаправленные прогнозы социально-экономического развития процессов и явления, в том числе с учетом социальной политики государства; способностью выработки оптимальных управленческих решений, способов и технологий управления в зависимости от ситуации, на основе составленных прогнозов. |
| Основы научно-технического прогресса | | |
| ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | | Знать: направления развития научно-технического прогресса (НТП), в том числе в сфере сервиса; экономические и социальные последствия научно-технического прогресса Уметь: использовать достижения научно-технического прогресса при планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса Владеть: навыками изучения и отбора достижений научно-технического прогресса (НТП) в ходе планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса |
| Технология и организация услуг промышленного сервиса | | |
| ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | готов разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | технология и организацию услуг промышленного сервиса применять технологию при организации услуг промышленного сервиса технологией организации услуг промышленного сервиса с учетом требований потребителя |
| ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | готов к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | виды, формы и объема процесса сервиса работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать виды, формы и объемы процесса сервиса знаниями к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса |
| Технология и организация гостиничного дела | | |
| ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | готов разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | - организацию процесса гостиничной деятельности; основные технологии гостиничного сервиса; типы гостей гостиничных предприятий. - разрабатывать технологии процесса сервиса гостиничных предприятиях; развивать систему клиентских отношений с учетом требований потребителя - навыками развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; знаниями, в области управления процессами гостиничного сервиса. |
| ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | готов к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | - правила предоставления гостиничных услуг в России; виды и формы обслуживания в гостиничных предприятиях; процессы гостиничного сервиса. - работать в контактной зоне с потребителем гостиничных услуг; консультировать и согласовывать виды, формы и объемы процесса сервиса. - навыками обслуживания потребителей гостиничных услуг; готовностью к работе в контактной зоне с потребителем; знаниями в области использования форм и объемов процесса сервиса. |
| Социологический практикум | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|---|--|
| <p>ПК-8 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> | <p>способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> | <p>специфику и функции эмпирической социологии, предназначение и виды социологических исследований; сущность опросных и неопросных методов социологического исследования; функции и структуру программы социологического исследования; основные понятия и сущность выборочного метода; возможности и функции анкетного опроса, логическую структуру, виды и типы анкетных вопросов; общую композицию, принципы и правила построения анкеты и формулировки вопросов; понятие, особенности, виды и типы интервью; цели, задачи и специфику маркетингового исследования, экспертного опроса, методы политических исследований; сущность, виды, преимущества и недостатки научного наблюдения; понятие документальной базы в социологии и особенности анализа документов; сущность, методологию, методику и процедуру научного эксперимента, его классификацию; общую характеристику и виды качественных методов в социологическом исследовании; общие принципы, виды и методы анализа эмпирических данных; особенности табличного и графического представления эмпирических данных. различать теоретические и эмпирические знания, выбирать тему и вид социологического исследования, составлять программу и рабочий план социологического исследования; применять опросные и неопросные методы; различать виды и типы анкетных вопросов, грамотно их формулировать; правильно составлять социологическую анкету; организовать и провести интервью, маркетинговое исследование, экспертный опрос, использовать методы политических исследований; различать виды и типы анкетных вопросов, грамотно их формулировать; правильно составлять социологическую анкету; организовать и провести интервью, маркетинговое исследование, экспертный опрос, использовать методы политических исследований; различать, характеризовать и применять неопросные методы сбора социологической информации; применять методы анализа эмпирических данных; осуществлять табличное и графическое представление эмпирических данных. навыками выбора темы и вида социологического исследования, составления программы и рабочего плана социологического исследования, основами выборочного метода; способностью грамотно формулировать вопросы и составлять социологическую анкету, провести анкетный опрос; навыками организации и проведения интервью, маркетингового исследования, экспертного опроса, применения методов политического исследования; навыками организации и проведения научного наблюдения; способностью осуществить анализ документов, научный эксперимент; навыками использования качественных методов в социологическом исследовании; методами анализа эмпирических данных; основами табличного и графического представления полученных данных.</p> |
| <p>Экономическая социология</p> | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|---|--|
| <p>ПК-8 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> | <p>способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> | <p>социально-экономические реалии современного общества; особенности экономики как социального института; взаимосвязь и взаимозависимость экономики с другими сферами жизни общества; роль экономической культуры как регулятора экономики; социологические теории экономического поведения; классические и современные социологические теории денег; теорию социально-экономической стратификации и мобильности грамотно оценивать социально-экономическую ситуацию, определять тенденции и перспективы ее развития; анализировать социально-политические и социально-культурные факторы, влияющие на экономические процессы и явления, видеть последствия принимаемых управленческих решений; характеризовать социально-экономические группы как субъекты экономических отношений, учитывая их социокультурные особенности навыками социологического анализа конкретной социально-экономической ситуации и определения оптимальных путей решения имеющихся задач и проблем, применения теоретических знаний экономической социологии в практической деятельности; навыками характеристики социально-экономических групп как субъектов экономики; навыками регулирования экономического поведения в профессиональной деятельности</p> |
| <p>Технологии продаж в сфере сервисных услуг</p> | | |
| <p>ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>готов к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>Знать: принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами, технологии привлечения партнеров Уметь: использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов; применять технологии презентации, ведения переговоров Владеть: методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации</p> |
| <p>ПК-9 способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности</p> | <p>способен выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности</p> | <p>Знать: основные психологические особенности потребителей Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности покупателей; применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; проводить сегментирование потребителей, определять психологический и социальный портрет клиента Владеть: методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе продажи</p> |
| <p>Организация коммерческой деятельности сервисных предприятий</p> | | |
| <p>ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>готов к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>сущность, содержание и принципы коммерческой деятельности; объекты и субъекты коммерческой деятельности; структуру и функции коммерческой службы предприятий; технологию сбора, хранения, обработки и оценки информации необходимой для управления коммерческой деятельностью; материально-техническую базу коммерческой деятельности; виды сбыта и виды его стимулирования. использовать информационно-коммуникационные технологии в коммерческой деятельности; определять потребности предприятия; разрабатывать планы материально-технического снабжения и контролировать их выполнение; разрабатывать стратегию и тактику сбытовой деятельности предприятия. навыками планирования и обеспечения сервисного предприятия материальными ресурсами; навыками планирование и стимулирование сбыта сервисного предприятия.</p> |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|---|--|
| ПК-9 способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | способен выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | мотивы и потребности клиентов; способы выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей. выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей. методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе сервисной деятельности; способами выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей. |
| Организация экскурсионной работы | | |
| ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | готов разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | историю развития экскурсионной деятельности, принципы классификации экскурсий и их характеристики, теорию организации деятельности; правила экскурсии. ориентироваться в разнообразии видов экскурсий; использовать технологии и стили написания индивидуального текста. современными технологиями создания экскурсий. |
| ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | готов к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | историю развития экскурсионной деятельности, принципы классификации экскурсий и их характеристики, теорию организации деятельности; правила экскурсии. этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет; принципы и методы взаимодействия участников экскурсии; основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами. ориентироваться в разнообразии видов экскурсий; использовать технологии и стили написания индивидуального текста. работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг; работать в качестве экскурсовода. современными технологиями создания экскурсий. навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей; методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами |
| Организация выставочной работы | | |
| ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | готов разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | историю становления и развития выставочного дела и его роль в системе маркетинга; основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемые организаторами выставок; основные методы выставочной работы и возможности реализуемые фирмой в выставочных условиях для продвижения её предложений и укрепления имиджа; классификацию выставок; значение выставок для промышленного, внешнеэкономического и культурного развития страны. разрабатывать программу выставочного участия для фирмы определенной сферы деятельности; проводить исследования по комплексу характеристик экспозиций; анализировать экспозиционно-выставочную работу фирмы. навыками по планированию выставочного процесса; навыками по внедрению инновационных технологий в выставочно-ярмарочную деятельность. |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|--|---|
| <p>ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>готов к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>основные термины и понятия, относящиеся к выставочной деятельности; процесс организации выставочного мероприятия и анализа результатов его проведения; значение выставочных мероприятий в системе маркетинга; принципы организации, планировки и оборудования выставочного, экспозиционного, окружающего и внешнего пространства; основы выставочно-экспозиционного дизайна; принципы и методы взаимодействия участников выставочного процесса; основы психологии общения стендиста с посетителем; роль административно-организационного, инженерно-технического и вспомогательного отделов выставки. профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к выставочной деятельности; осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка выставочных услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблем, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией выставочной проекта; работать в качестве стендиста на выставочной экспозиции фирмы. навыками формирования и продвижения выставочных продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками общения и разрешения проблемных ситуаций с посетителями выставочного стенда; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами выставочной индустрии.</p> |
| <p>Техника и технология на предприятиях социально-культурного сервиса</p> | | |
| <p>ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p> | <p>Готов разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p> | <p>-Знать: виды и основные производственные процессы предприятий сервиса; -истему клиентских отношений; основные вопросы информационного обслуживания, устройства для обработки информации, основы программирования Уметь: разрабатывать технологии процесса сервиса; развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -использовать специфику процесса оказания услуг, определяемая, наличием личного контакта; применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности Владеть: навыками разработки технологии процесса сервиса; приемами системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов</p> |
| <p>ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> | <p>Готов к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> | <p>Знать: виды научно -технической информации Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности Владеть: навыками изучения научно-технической информации, навыками использования отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> |
| <p>Инфраструктура предприятий сервиса</p> | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|---|--|---|
| <p>ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p> | <p>готов разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p> | <p>Знать: виды и основные производственные процессы предприятий сервиса; систему клиентских отношений; основные вопросы информационного обслуживания, устройства для обработки информации, основы программирования Уметь: разрабатывать технологии процесса сервиса; развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; использовать специфику процесса оказания услуг, определяемая, наличием личного контакта; применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности Владеть: навыками разработки технологии процесса сервиса; приемами системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов</p> |
| <p>ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> | <p>готов к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> | <p>Знать: виды научно-технической информации Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности Владеть: навыками изучения научно-технической информации, навыками использования отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> |
| <p>Инновации в сервисе</p> | | |
| <p>ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p> | <p>готов к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p> | <p>понятие и сущность инновационных процессов; особенности государственной и региональной инновационной политики; инновационные стратегии развития бизнеса в сфере сервиса; основы управления инновационными проектами на предприятиях сервиса управлять инновационной деятельностью и инновационными процессами на предприятиях сервиса; разрабатывать инновационные стратегии для предприятий сервиса; создавать условия успешной реализации инновационной стратегии; разрабатывать инновационные проекты в сфере сервиса; реализовывать инновационные проекты в сфере сервиса навыками управления инновационной деятельностью и инновационными процессами на предприятиях сервиса; навыками разработки и реализации инновационных стратегий для предприятий сервиса; навыками разработки и реализации инновационных проектов в сфере сервиса</p> |
| <p>Инновационный менеджмент на предприятиях малого и среднего бизнеса</p> | | |
| <p>ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p> | <p>готов к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p> | <p>основные этапы разработки и реализации инноваций в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса; механизмы обеспечения инновационных проектов в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса финансами, материальными ресурсами и квалифицированным персоналом выявлять специфику различных организационных форм инновационного менеджмента в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса; разрабатывать планы и программы инновационной деятельности в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса методами оценки эффективности инновационной деятельности в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса</p> |
| <p>Практика учебная, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p> | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|---|--|---|
| <p>ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> | | <p>приемы первой помощи, методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий оказания первой помощи при различных видах травматизма.</p> |
| <p>ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса</p> | | <p>особенности организации контактной зоны предприятия сервиса -работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; - использовать основные социально-культурные технологии в сервисной деятельности; -применять коммуникативные техники и технологии делового общения; -находить компромисс с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания навыками изучения личности потребителя, бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; -навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности; -основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; -навыками анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека -работы в контактной зоне предприятия сервиса; -работы в коллективе и кооперации с коллегами, работы в команде и самостоятельно согласно нормам и принципам профессиональной этики.</p> |
| <p>ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> | | <p>методы изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности -осуществлять поиск научно-технической информации; - обрабатывать информацию, необходимую для анализа ресурсов, формирования и продвижения услуг предприятий сервиса; -использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности. экономическими и правовыми аспектами работы в Internet для профессионального применения законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в сервисной деятельности. -работы с научно-технической информацией.</p> |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|---|--|--|
| <p>ПК-4 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> | | <p>социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов компетентно определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; -диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сервисной деятельности, планировать и осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю; - демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре; - на основе знаний норм и принципов профессиональной этики, правил и требований делового этикета осуществлять постоянное личностное развитие и повышение профессионального мастерства. -техникой исследований социально-психологических особенностей потребителя; - навыками и приемами эффективного продвижения и реализации услуг предприятий сервиса; -навыками анализа практических направлений и проблем взаимодействия предприятия сервиса и его клиентов. проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; -анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека.</p> |
| <p>Производственная, Научно-исследовательская работа</p> | | |
| <p>ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> | | <p>Знать: приемы первой помощи, методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий Уметь: идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий Владеть: основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий Иметь опыт: оказания первой помощи при различных видах травматизма</p> |
| <p>ПК-8 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> | | <p>Знать: особенности диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями Уметь: обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социально-культурных факторов; особенности диверсификации сервисной деятельности; применять коммуникативные техники и технологии делового общения в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями Владеть: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе экскурсионной деятельности; знаниями для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере Иметь опыт: осуществления диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|--|--|
| <p>ПК-9 способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности</p> | | <p>Знать: психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности Уметь: выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности; использовать основные социально-культурные технологии в экскурсионной деятельности Владеть: навыками использования основных социально-культурных технологий в экскурсионной деятельности; навыками изучения личности потребителя; знаниями в области психологических особенностей потребителя Иметь опыт: разработки экскурсий с учетом психологических особенностей потребителя</p> |
| <p>Практика производственная, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> | | |
| <p>ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> | | <p>приемы первой помощи, методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий оказания первой помощи при различных видах травматизма.</p> |
| <p>ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | | <p>методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства -осуществлять планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства -проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг, определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; -анализировать процесс принятия потребительского решения -навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; -навыками выявления основных направлений деятельности предприятия и определения стратегии его функционирования на рынке планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> |
| <p>ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p> | | <p>типы инновационных проектов в сфере сервиса -уметь разрабатывать индивидуально и в составе команды инновационные решения, определять необходимые для их реализации средства и методы, оценивать их эффективность; -применять полученные знания в процессе научно-исследовательской, проектной деятельности на предприятиях сервиса; -выполнять инновационные проекты в сфере сервиса. -методами разработки, реализации и оценки инновационных процессов; -методами оценки социально-экономической эффективности инновационных проектов; -навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса выполнения инновационных проектов в сфере сервиса</p> |
| <p>Практика производственная, преддипломная</p> | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|---|--|--|
| <p>ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> | | <p>приемы первой помощи, методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий оказания первой помощи при различных видах травматизма.</p> |
| <p>ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса</p> | | <p>особенности организации контактной зоны предприятия сервиса организовывать контактную зону предприятия сервиса - навыками организации контактной зоны предприятия сервиса в организации контактной зоны предприятия сервиса</p> |
| <p>ПК-10 готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса</p> | | <p>методы экспертизы и или диагностики объектов сервиса проводить экспертизу и диагностику объектов сервиса и предприятий сервиса; - обрабатывать экономическую информацию, необходимую для анализа ресурсов, формирования и продвижения услуг предприятий сервиса. -методами диагностики и экспертизы предприятий сервиса; -навыками сбора, интерпретации и анализа результатов проведенных исследований; -навыками проведения экспертизы предприятия, его отдельного структурного подразделения, сервисного продукта в части качества обслуживания и результативности технологии предоставления услуг. проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса в части качества обслуживания и результативности технологии предоставления услуг.</p> |
| <p>ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | | <p>методы работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать вид, форму и объема процесса сервиса. - навыками изучения личности потребителя; -навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности; -навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами индустрии сервиса. работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.</p> |
| <p>ПК-12 готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p> | | <p>методы контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю; -своевременно проводить необходимые контрольные мероприятия с целью определения уровня качества оказываемых услуг и создаваемых сервисных продуктов; -определять результативность осуществляемых сервисных процессов, технологии предоставления услуг, создания сервисных продуктов на предприятии. -навыками определения соответствия уровня качества сервисных продуктов и услуг необходимым параметрам и документам; - методами определения качества сервиса и используемых ресурсов. осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.</p> |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|--|--|
| <p>ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | | <p>методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса . определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, в том числе с учетом социальной политики государства; оценивать влияние факторов микро- и макро среды на функционирование предприятий сервиса, а также планировать возможное развитие в будущем</p> <p>-навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; -навыками выявления основных направлений деятельности предприятия и определения стратегии его функционирования на рынке</p> <p>планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> |
| <p>ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> | | <p>научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности</p> <p>-изучать научно-техническую информацию; -применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности</p> <p>-навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> <p>- изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> |
| <p>ПК-4 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> | | <p>социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> <p>проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> <p>навыками проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> <p>-проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;</p> |
| <p>ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p> | | <p>виды инновационных проектов в сфере сервиса</p> <p>выполнять инновационные проекты в сфере сервиса</p> <p>навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса</p> <p>выполнения инновационных проектов в сфере сервиса</p> |
| <p>ПК-8 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> | | <p>этнокультурные, исторические и религиозные традиции</p> <p>проводить диверсификацию сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> <p>навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> <p>диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> |
| <p>ПК-9 способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности</p> | | <p>принципы определения основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности</p> <p>использовать современные методы определения основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности</p> <p>навыками работы с различными типами личности, с учетом психологических особенностей в процессе сервисной деятельности</p> <p>выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности</p> |
| <p>Практикум по экскурсионной деятельности</p> | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|--|--|--|
| ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | | методику разработки и проведения экскурсий. разрабатывать и проводить экскурсии с учётом требований потребителей. методикой разработки и проведения экскурсий. |
| ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса | | этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет; принципы и методы взаимодействия участников экскурсии; основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами. работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг; работать в качестве экскурсовода. навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей; методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами. |
| Введение в специальность(адаптационная) | | |
| ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Умеет работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей. Уметь: работать в команде; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть: навыками работы в команде; навыками делового общения. |
| ПК-9 способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | Умеет выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | Знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Уметь: определять основные психологические особенности потребителя; учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности. Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности. |
| Основы управления проектами | | |
| ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса | имеет готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса | Знать: основы разработки и реализации инновационных проектов в сфере сервиса Уметь: выполнять инновационные проекты в сфере сервиса Владеть: навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса |
| Развитие в профессии - путь к успешной карьере | | |
| ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию | Способен к самоорганизации и самообразованию | Знать основы самоменеджмента и самоорганизации уметь применять на практике методы саморганзации владеть навыками тайм-менеджмента |

1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

1.7.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

1.7.2. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

1.7.3. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

1.7.4. Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 10 процентов.

2. Иные сведения

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с НПР (далее – контактная работа);
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- в иных формах, определяемых рабочими программам дисциплин (модулей), программами практик.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде КузГТУ – Автоматизированной Информационной Системе (АИС) «Портал. КузГТУ».

Учебные занятия по дисциплинам (модулям), промежуточная аттестация обучающихся и итоговая (государственная итоговая) аттестация обучающихся проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации НПР обучающимся);
- занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия);
- групповые консультации;
- индивидуальную работу обучающихся с НПР (в том числе индивидуальные консультации);
- иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с НПР.

Практика проводится в форме контактной работы и в иных формах, установленных программой практики.

2.1 Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий

| № п/п | Наименование образовательной технологии | Краткая характеристика |
|-------|---|---|
| 1 | Кейс-технологии | Технология, основанная на комплектовании наборов (кейсов) материалов по теме и заданий по проблемной ситуации в ней, и передачи их обучающимся для самостоятельного изучения и решения с последующим коллективным обсуждением вариантов для выработки наиболее рациональных предложений |
| 2 | Технология деловой игры | Технология, основанная на комплектовании наборов (кейсов) материалов по теме и заданий по проблемной ситуации в ней, и передачи их обучающимся для самостоятельного изучения и решения с последующим коллективным обсуждением вариантов для выработки наиболее рациональных предложений |
| 3 | Информационные технологии | Использование актуальных ИТ и программных средств, востребованных в соответствующих отраслях для решения профессиональных задач |
| 4 | Сквозные цифровые технологии | Применение обучающимися цифровых технологий (как сквозных, так и новых производственных), востребованных в отрасли, для решения задач профессиональной деятельности |
| 5 | Технологии проблемного обучения | Решение обучающимися поставленных проблемных задач и проблемных ситуаций, требующих самостоятельного поиска дополнительных знаний и способов нахождения неизвестного |
| 6 | Технологии проектного обучения | Специально организованная учебная деятельность обучающихся, ограниченная во времени, нацеленная на решение определенной проблемы и имеющая в качестве результата конечный продукт деятельности – проект. |
| 7 | Технологии искусственного интеллекта | Применение обучающимися элементов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

| | | |
|---|--|--|
| 8 | Практико ориентированные технологии | -Выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы при реализации дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом |
| 9 | Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии | Организация учебных занятий в виде онлайн-курсов, обеспечивающих для обучающихся независимо от их места нахождения и места нахождения КузГТУ, достижение и оценку результатов обучения путем организации образовательной деятельности в электронной информационно-образовательной среде КузГТУ, к которой предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" |

2.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015 г. N 1169 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис" (с изменениями и дополнениями)
- Профессиональные стандарты;
- Устав КузГТУ.

2.3 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы

Для изучения дисциплин может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Libre Office
2. Mozilla Firefox
3. Google Chrome
4. Opera
5. Yandex
6. GIMP
7. 7-zip
8. Open Office
9. Microsoft Windows
10. ESET NOD32 Smart Security Business Edition
11. VLC
12. Kaspersky Endpoint Security
13. Браузер Спутник
14. Ubuntu

2.4 Особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

2.4.1. Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее вместе - обучающиеся с ОВЗ) в КузГТУ созданы специальные условия обучения (воспитания), в том числе специальные образовательные программы и методы обучения, индивидуальные технические средства обучения и среда жизнедеятельности, а также предоставляются педагогические, медицинские, социальные и иные услуги, без которых лицам с ОВЗ невозможно (затруднено) освоение образовательных программ.

Обучающимся с ОВЗ обеспечена беспрепятственная доступность прилегающей к КузГТУ территории, входных путей, путей перемещения внутри здания, территория КузГТУ соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения лиц, указанной категории. Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом требований их доступности, рекомендаций медико-социальной экспертизы относительно условий и видов труда, содержащихся в индивидуальной программе реабилитации инвалида.

Обучающиеся с ОВЗ могут обучаться по индивидуальному учебному плану и адаптированной



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

образовательной программе с учетом их особенностей и образовательных потребностей. При необходимости возможно увеличение срока обучения на срок, установленный в соответствии с ФГОС для указанной категории лиц. При составлении индивидуального учебного плана и адаптированной образовательной программы могут предусматриваться различные варианты проведения занятий. С целью комплексного сопровождения обучающихся с ОВЗ привлекаются специалисты, имеющие соответствующую квалификацию.

2.4.2. Адаптированная образовательная программа разрабатывается с учетом индивидуальных программ реабилитации, абилитации исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей обучающегося с ОВЗ.

Образовательный процесс осуществляется с использованием специальной аппаратуры, мультимедийных и иных технических средств передачи и приема учебной информации, обеспечивается печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям здоровья.

В адаптированной образовательной программе предусматриваются адаптационные дисциплины (в составе вариативной части), устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, определяются методы обучения, формы проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации с учетом состояния здоровья, доступности и индивидуальных психофизических особенностей обучающегося с ОВЗ.

2.5 Государственная итоговая аттестация

В состав Государственной итоговой аттестации входит: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты .

Государственный экзамен: не предусмотрен.



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

3. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

https://portal.kuzstu.ru/assets/docs/work_program_of_education.pdf

https://portal.kuzstu.ru/assets/docs/educational_work_schedule.pdf



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453

4. Внесение изменений

| № изменения | Дата внесения изменения | Номера листов | Шифр документа | Краткое содержание изменения, отметка о ревизии | ФИО, подпись |
|-------------|-------------------------|---------------|----------------|---|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | |



53399db9a0cdc506edfb9219cb02b453