

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления

Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.А. Кречетов

« ____ » _____ 20__ г.

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) подготовки

Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса

Присваиваемая квалификация

"Бакалавр"

Формы обучения

заочная, очная

Год набора 2018

Председатель учебно-методической комиссии
по направлению подготовки (специальности)
43.03.01 Сервис

_____ Т.Г. Королева

« ____ » _____ 20__ г.

Кемерово 2018 г.

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Характеристики основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цели ОПОП

1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

1.3 Вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники

1.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

1.5 Специализация / направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы

1.6 Планируемые результаты освоения ОПОП

1.7 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП

1.8 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

2. Иные сведения

2.1 Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий

2.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы

2.3 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы

2.4 Особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

2.5 Государственная итоговая аттестация

3. Внесение изменений

1. Характеристики основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цели ОПОП

Формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

Получение выпускниками высшего образования с учетом профессиональных стандартов, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности.

Формирование социально-личностных качеств обучающихся, способствующих укреплению нравственности, развитию общекультурных потребностей, творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели, готовности принимать решения и профессионально действовать.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;

запросы потребителей (потребности клиентов - потребителей услуг);

процессы сервиса;

методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;

материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;

процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений;

технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей;

средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;

информационные системы и технологии;

первичные трудовые коллективы.

1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

Присваиваемая квалификация – Бакалавр.

1.3 Вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники

Виды профессиональной деятельности:

1) организационно-управленческая

2) сервисная

3) научно-исследовательская

Из них основные:

1) научно-исследовательская

1.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) подготовки - Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем программы бакалавриата:

1) организационно-управленческая:

участие в планировании деятельности предприятия сервиса;

участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;

участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;

оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса.

2) научно-исследовательская:

разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;

участие в исследованиях потребительского спроса;

мониторинг потребностей;

участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;

участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений.

1.5 Специализация / направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы

Направленность основной профессиональной образовательной программы - Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса.

1.6 Планируемые результаты освоения ОПОП

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с выбранным видом (видами) профессиональной деятельности.

В результате освоения программы бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции выпускников формируемые ОПОП по направлению
подготовки 43.03.01 Сервис

направленности (профилю) подготовки Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса

| Коды компетенций по ФГОС ВО и компетенций, установленных КузГТУ | Содержание компетенций | Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, необходимые для формирования соответствующей компетенции |
|---|---|---|
| Общекультурные компетенции(ОК) | | |
| ОК-1 | способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | основные этапы исторического развития человеческого общества и их характерные черты, законы и закономерности, обуславливающие динамику исторических процессов. основные философские проблемы; особенности различных типов мировоззрения выявлять предпосылки исторических процессов и событий, выявлять причинно- следственные связи явлений и процессов; анализировать исторические источники использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции знаниями об особенностях исторического развития мировой цивилизации, необходимыми для формирования гражданской позиции основами философских знаний; способностью использовать философские знания в решении профессиональных и личных проблем |
| ОК-2 | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности ключевые категории рыночной экономики и механизмы ее функционирования; принципы, мотивы и модели поведения покупателей и фирм на рынке; проблемы макроэкономического равновесия, природу, причины и последствия инфляции, безработицы и экономических спадов; сущность и механизмы основных результатов деятельности организации основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах оценивать психические и физиологические особенности человека анализировать современную систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, издержки, выручку и прибыль фирмы; анализировать основные процессы и проблемы макроэкономического развития использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах использовать экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов навыками поиска информации по полученному заданию, сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в форме выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи навыками использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|------|--|--|
| OK-3 | <p>способностью к коммуникации устной и письменной форм на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> | <p>базовую лексику, представляющую стиль делового общения в профессиональной сфере основные грамматические явления, характерные для языка профессионального общения нормы делового и профессионального общения в межкультурной среде основные понятия и единицы теории речевой коммуникации; функции общения; этапы осуществления речевой деятельности; условия успешного общения; виды общения; виды речевой деятельности и способы их совершенствования; особенности современной языковой ситуации; аспекты культуры речи; системные отношения в языке; специфику устной и письменной форм речи; понятие языковой нормы, особенности ее кодификации, функционирования и эволюции; виды норм русского литературного языка; функциональные стили русского литературного языка, их стилевые и языковые характеристики, жанровое своеобразие; нормы создания научных текстов. читать и обрабатывать деловую документацию и профессионально-ориентированную информацию на иностранном языке понимать устную речь в ситуациях профессионального общения профессионального общения разрабатывать стратегию профессионального иноязычного общения с учетом особенностей межкультурной коммуникации самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания; обобщать и анализировать информацию; применять языковые средства в зависимости от условий и видов общения; создавать монологическую и диалогическую речь, руководствуясь правилами эффективного общения; грамотно произносить речь с точки зрения ее звукового оформления и использования паралингвистических средств; создавать письменные тексты различных жанров научной и официально-деловой речи. обосновать собственную точку зрения на современную языковую ситуацию; анализировать языковые единицы; создавать устные и письменные тексты с учетом различий между формами речи; анализировать и исправлять ошибки, вызванные нарушением норм русского литературного языка; создавать и редактировать тексты разной стилистической принадлежности. навыками работы с профессиональной информацией на иностранном языке навыками восприятия и обработки иноязычной информацией в сфере профессионального общения навыками использования коммуникативного иноязычного ресурса в сфере профессионального общения навыками обобщения, анализа, систематизации информации; принципами построения письменных и устных текстов; навыками создания текстов научного, официально-делового и публицистического стилей; приемами совершенствования речевой деятельности; навыками критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков. методами анализа и сравнения языковых фактов; навыками оценки правильности / неправильности использования языковых средств; навыками обнаружения и исправления нормативных нарушений в собственной речи; навыками приобретения и использования в практической деятельности новых знаний.</p> |
| OK-4 | <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> | <p>особенности командной работы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса. о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей. Психологические аспекты личности Психологические характеристики коллектива работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса. работать в команде; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Диагностировать психологические особенности коллектива способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса. навыками работы в команде; навыками делового общения. Приемами диагностики коллектива</p> |
| OK-5 | <p>способностью к самоорганизации и самообразованию</p> | <p>теорию логического мышления, основные понятия, процедуры, законы формальной логики фундаментальные основы высшей математики, включая алгебру, геометрию, математический анализ, теорию вероятностей и основы математической статистики. Индивидуальные психологические особенности личности Особенности познавательных психических процессов применять теорию логического мышления с целью развития способностей к самоорганизации и самообразованию, использовать понятия, операции и закономерности формальной логики на практике самоорганизации использовать математические знания при изучении других дисциплин, расширять свои познания Объективно оценивать свои достоинства и недостатки Мыслить творчески навыками организации собственного мышления в профессиональной и иной сферах жизни и деятельности в целях самообразования и саморазвития, навыками для правильного мышления для самообучения и правильной организации своей жизни и деятельности первичными навыками и основными методами решения математических задач из дисциплин профессионального цикла и дисциплин профильной направленности. Методами самодиагностики</p> |
| OK-6 | <p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> | <p>природу, условия существования, признаки и специфические функции социального государства, его ценности и приоритеты; мировую практику формирования социального государства в Российской Федерации; правовые и экономические основы социального государства; цели, принципы, основные направления и особенности социальной политики и социальной защиты населения в России; критерии и показатели уровня и качества жизни; сущность социальной ответственности и социального партнерства систему права РФ; принципы правового регулирования сервисной деятельности; систему нормативных правовых актов, в том числе международных, регламентирующих сервисную деятельность; основы и принципы социальной политики РФ; категории субъектов организации сервисной деятельности, права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) услуги, права и обязанности потребителя услуги, способы и международные принципы защиты прав потребителей услуг; виды правонарушений, виды и меры юридической ответственности; признаки коррупционного поведения, типологию коррупции. анализировать и грамотно оценивать социальные процессы и явления, их актуальность; теорию и практику функционирования социального государства; анализировать факторы, влияющие на социальные явления и процессы, и прогнозировать тенденции их развития; находить, анализировать и использовать нормативно-правовые документы социального характера в своей профессиональной деятельности; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем; видеть значимость своей будущей профессии в современном социальном государстве; использовать полученные знания при решении социальных и профессиональных задач; формировать и отстаивать собственную позицию и выражать точку зрения на социальные события систематизировать нормативные правовые акты РФ и международного права, определять структуру правоотношений, применять нормы законодательства о защите прав потребителей в регламентированной ситуации; классифицировать виды правонарушений и определять вид юридической ответственности, выявлять коррупционное давление и определять способы его устранения, факты коррупционного поведения; навыками научного анализа, использования и обновления знаний по основным проблемам функционирования социального государства; навыками оценки эффективности социальной политики государства; грамотного анализа проводимых в России социальных преобразований; способностью ориентироваться в нормативно-правовых документах, правильно применять правовые нормы; навыками разработки предложений по совершенствованию деятельности органов управления в социальной сфере, решению социальных проблем; способностью к социальному взаимодействию на основе принципов социальной солидарности, ответственности и партнерства нормативной лексикой; основными категориями правового регулирования сервисной деятельности; навыками правовой организации предприятий сервисной деятельности, навыками реализации норм законодательства о защите прав потребителей; навыками правомерного поведения, антикоррупционной устойчивостью.</p> |
| OK-7 | <p>способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p> | <p>методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности; средства физической культуры и спорта для формирования необходимых двигательных навыков; основы совершенствования физических качеств; понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта; научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; цели и задачи общефизической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки; современные популярные системы физических упражнений; методику проведения занятий по общефизической и специальной подготовке; методику совершенствования двигательных навыков и физических качеств при выполнении упражнений прикладного характера, зоны и интенсивность физических нагрузок. Основы здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья; принципы физического воспитания; методы и средства физического воспитания. методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности; понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта; научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, средства пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни, профилактики заболеваний. - методические принципы физического воспитания; - методы физического воспитания; - основы обучения движениям; - основы совершенствования физических качеств; - особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания. использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков; дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма; подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы; оценивать физическую подготовленность и функциональное состояние с помощью двигательных тестов; дозировать общие и специальные физические упражнения; использовать средства физической культуры для общефизической и специальной подготовки в системе академических занятий и самостоятельно; использовать средства физической культуры и спорта для развития профессионально важных двигательных умений и навыков; осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий; самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья. Интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; применять принципы, средства и методы физического воспитания; формировать двигательные умения и навыки; совершенствовать уровень физических качеств; формировать психические качества. использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков; дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма; подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы; осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий; самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья. - подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; - оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; - использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности. средствами освоения основных двигательных действий; средствами совершенствования основных двигательных качеств; методикой осуществления самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой; методикой организации упражнений; принципами построения учебно-тренировочного занятия; способами сохранения и укрепления здоровья; средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки; методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья, самовоспитания и спортивной тренировки; методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья, самовоспитания и спортивной тренировки; методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья. методами и способами организации здорового образа жизни; способами сохранения и укрепления здоровья; средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки; методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья. - методами оценки уровня развития основных физических качеств; - средствами освоения основных двигательных действий; - средствами совершенствования основных физических качеств; - методикой формирования психических качеств в процессе физического воспитания.</p> |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---|---|--|
| ОК-8 | готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | <p>основные понятия и определения; классификацию опасностей; принципы и методы защиты человека от опасностей; классификацию ЧС; основные нормативно-правовые документы обеспечения безопасности на предприятии.</p> <p>1) классификацию видов негативного воздействия; 2) классификацию методов управления природопользованием</p> <p>оказания первой помощи при различных видах травматизма.</p> <p>оказания первой помощи при различных видах травматизма.</p> <p>оказания первой помощи при различных видах травматизма.</p> <p>оценивать ущерб здоровью человека; находить опасности в среде обитания; применять принципы и методы защиты человека от опасностей; идентифицировать ЧС; определять классы условий труда на предприятии.</p> <p>прогнозировать ближайшие вероятные последствия загрязнений окружающей среды для состояния биосистем и человека; выявлять по внешним признакам источники загрязнений; формулировать предложения по улучшению и восстановлению качества окружающей среды</p> <p>идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>навыками определения причин воздействия вредных факторов на человека; навыками определения опасностей в среде обитания; навыками защиты человека от опасностей; навыками поведения в ЧС; навыками определения классов условий труда на предприятии.</p> <p>информацией о негативном воздействии на окружающую среду</p> <p>основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК) | | |
| ОПК-1 | <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе и в ф о р м а ц и о н н о й и б и б л и о г р а ф и ч е с к о й к у л ь т у р ы п р и м е н е н и е м и н ф о р м а ц и о н н о к о м м у н и к а ц и о н н ы х т е х н о л о г и я м и с у ч е т о м о с н о в н ы х т р е б о в а н и й и н ф о р м а ц и о н н о й б е з о п а с н о с т и , и с п о л ь з о в а т ь р а з л и ч н ы е и с т о ч н и к и и н ф о р м а ц и и п о о б ь е к т у с е р в и с а</p> | <p>-основные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; -источники информации по объекту сервиса.</p> <p>-систему показателей, характеризующих деятельность предприятия и ее результаты, состав бухгалтерской отчетности и порядок формирования ее показателей; -нормативно-правовую базу бухгалтерского учета.</p> <p>основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных</p> <p>способы и методы получения необходимой управленческой информации в глобальных компьютерных сетях.</p> <p>стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.</p> <p>классификации видов рекламы; теорию организации рекламной деятельности; правила составления рекламного текста; этику сферы рекламной деятельности, этику партнерских отношений.</p> <p>решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; -использовать различные источники информации по объекту сервиса.</p> <p>-осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; -расчитывать на основе типовых методов основные бухгалтерские и экономические показатели.</p> <p>работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информации</p> <p>отбирать, хранить и перерабатывать информацию, касающуюся документационной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.</p> <p>использовать различные технологии и стили написания рекламного текста; ориентироваться в видах рекламы; работать в «контактной зоне» как сфере реализации рекламной деятельности.</p> <p>-способностью находить решения профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; -навыками использования различных источников информации по объекту сервиса для анализа деятельности сервисных предприятий</p> <p>-владеть способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; -методами и приемами бухгалтерского учета.</p> <p>методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты</p> <p>навыками работы в компьютерных сетях для поиска необходимой управленческой информации.</p> <p>методами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.</p> <p>современными технологиями создания рекламы.</p> |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---|---|--|
| ОПК-2 | готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | <p>виды и основные производственные процессы предприятий сервиса; - систему клиентских отношений; -основные вопросы информационного обслуживания, устройства для обработки информации, основы программирования</p> <p>историю становления и развития выставочного дела и его роль в системе маркетинга; основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемые организаторами выставок; основные методы выставочной работы и возможности реализуемые фирмой в выставочных условиях для продвижения её предложений и укрепления имиджа; классификацию выставок; значение выставок для промышленного, внешнеэкономического и культурного развития страны.</p> <p>-технологии процесса сервиса на предприятиях питания; -систему клиентских отношений с учетом требования потребителя; -особенности и характеристику психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса</p> <p>историю развития экскурсионной деятельности, принципы классификации экскурсий и их характеристики, теорию организации деятельности; правила экскурсий.</p> <p>закономерности развития сервисной деятельности и содержание ключевых понятий; нормативную базу в сфере сервисной деятельности; основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в контактной зоне.</p> <p>- виды и основные производственные процессы предприятий сервиса; - систему клиентских отношений; -основные вопросы информационного обслуживания, устройства для обработки информации, основы программирования</p> <p>технологии и организацию услуг промышленного сервиса</p> <p>-технологии организации культурно-досуговой деятельности; -психологические и социально-культурные аспекты личности потребителя услуг</p> <p>сущность основных понятий организации контактной зоны предприятия сервиса. сценарии и стандарты обслуживания в разных сферах сервиса.</p> <p>понятия туризма; нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере туризма; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, выездном и выездном туризме.</p> <p>-организацию процесса гостиничной деятельности; -основные технологии гостиничного сервиса; -типы гостей гостиничных предприятий.</p> <p>методику разработки и проведения экскурсий.</p> <p>разрабатывать технологии процесса сервиса; - развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -- использовать специфику процесса оказания услуг, определяемая, наличием личного контакта; - применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности</p> <p>разрабатывать программу выставочного участия для фирмы определенной сферы деятельности; проводить исследования по комплексу характеристик экспозиций; анализировать экспозиционно-выставочную работу фирмы.</p> <p>-находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; -применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими типами гостей</p> <p>ориентироваться в разнообразии видов экскурсий; использовать технологии и стили написания индивидуального текста.</p> <p>использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности; осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в контактной зоне, как в сфере реализации сервисной деятельности.</p> <p>- разрабатывать технологии процесса сервиса; - развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -- использовать специфику процесса оказания услуг, определяемая, наличием личного контакта; - применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности</p> <p>применять технологию при организации услуг промышленного сервиса</p> <p>-применять технологию организации культурно-досуговой деятельности; - развивать систему клиентских отношений с учетом требований потребителя</p> <p>способы повышения эффективности организации контактной зоны в сервисе; применять основные методы организации, координации и регулирования процесса обслуживания в контактной зоне предприятия сервиса.</p> <p>анализировать состояние туристского рынка России; составлять договорную документацию; разрабатывать программные туры; организовывать туроператорскую и турагентскую деятельность.</p> <p>разрабатывать технологии процесса сервиса гостиничных предприятий; -развивать систему клиентских отношений с учетом требований потребителя.</p> <p>разрабатывать и проводить экскурсии с учётом требований потребителей.</p> <p>-навыками разработки технологии процесса сервиса; -приемами системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов</p> <p>навыками по планированию выставочного процесса; навыками по внедрению инновационных технологий в выставочно-ярмарочную деятельность.</p> <p>-методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; -владеть готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p> <p>современными технологиями создания экскурсий.</p> <p>навыками использования системы научных знаний для работы с клиентами; методами работы в контактной зоне.</p> <p>-навыками разработки технологии процесса сервиса; -приемами системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов</p> <p>технологией организации услуг промышленного сервиса с учетом требований потребителя</p> <p>технологией разработки культурно-досуговых программ с учетом требований потребителя</p> <p>методами определения показателей качества обслуживания.</p> <p>специальной терминологией в сфере туризма; нормативно-правовой базой, регулирующей и регламентирующей сферу туризма; навыками анализа и составления договорной документации; технологией организации программных туров; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.</p> <p>-навыками развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -знаниями, в области управления процессами гостиничного сервиса.</p> <p>методикой разработки и проведения экскурсий.</p> |
| ОПК-3 | готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | <p>процесс менеджмента как совокупность функций управления; основные этапы управленческой мысли; классификации подходов и школ управления; содержательные и процессуальные теории мотивации, теории лидерства, основные формы власти; сущность процесса контроля, его формы и методы; основные концепции и принципы формирования команды; значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании.</p> <p>основные требования к оформлению документации на предприятиях сервиса.</p> <p>профессиональную этику сервисной деятельности; психологические особенности потребителя в сервисной деятельности.</p> <p>структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов</p> <p>организацию процесса сервиса: ресурсы и средства используемые для организации процесса сервиса</p> <p>идентифицировать основные школы управления; использовать теории мотивации, лидерства и власти для решения задач управления; разрабатывать процедуры и применять методы контроля; эффективно организовать групповую работу; формулировать миссию и видение компании; применять; разрабатывать функциональные стратегии предприятия и определять общую стратегию развития.</p> <p>организовать документационную деятельность на предприятии; составлять документы, отражающие принимаемые решения.</p> <p>использовать различные подходы в работе с потребителями; выделять механизмы действия и способы проявления закономерностей в различных типах межличностных отношений.</p> <p>оценивать психические и физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей</p> <p>организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя</p> <p>принципами научного управления; современными методиками мотивации, технологиями лидерства и власти; методами контроля; средствами воздействия на поведение людей в формальных и неформальных группах; методами анализа рыночной среды; навыками разработки концепции и стратегии предприятия</p> <p>навыками работы с документами, необходимыми для функционирования предприятий сервиса.</p> <p>методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p> <p>методами этнокультурной классификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя</p> <p>навыками организации процесса сервиса способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя</p> |
| Профессиональные компетенции(ПК) | | |
| ПК-1 | готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса | <p>основы организации обслуживания потребителей; -условия организации контактной зоны предприятия сервиса; -структуру процесса оказания услуг; -методы организации выполнения услуг.</p> <p>приемы обработки и подачи информации, методы конструирования новостной информации и особенности ее восприятия общественностью</p> <p>современные виды контактных зон, их особенности; эстетические аспекты организации контактной зоны в сервисе; особенности организации контактной зоны в разных сферах сервиса.</p> <p>-работы в контактной зоне предприятия сервиса; -работы в коллективе и кооперации с коллегами, работы в команде и самостоятельно согласно нормам и принципам профессиональной этики.</p> <p>в организации контактной зоны предприятия сервиса</p> <p>этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет; принципы и методы взаимодействия участников экскурсий; основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами.</p> <p>-организовывать контроль качества услуг; - применять основные современные инструменты к организации контактной зоны предприятия сервиса; - использовать навыки при организации процессов производства, выполнения услуг и обслуживания клиентов; - прогнозировать качественные изменения в работе предприятия за счет максимального использования его потенциала при разработке долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов предприятия</p> <p>определять ПР-объект, ПР-цель, сегментировать общественность, выбирать эффективный ПР-инструментарий воздействия на общественное мнение; вести поиск информации, анализировать ее, делать выводы, четко излагать свою мысль, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить аргументы.</p> <p>анализировать состояние контактной зоны предприятия сервиса; организовывать контактную зону предприятия сервиса.</p> <p>-работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; - использовать основные социально-культурные технологии в сервисной деятельности; -применять коммуникативные техники и технологии делового общения; -находить компромисс с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания</p> <p>организовывать контактную зону предприятия сервиса</p> <p>работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг; работать в качестве экскурсовода.</p> <p>навыками к организации контактной зоны предприятия сервиса</p> <p>системой взаимодействия с ПР-субъектами, организовывать информационные поводы и пресс-события, готовить весь спектр информационных документов;</p> <p>навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных задач в рамках ПР-деятельности.</p> <p>методикой аналитической деятельности в процессе измерения состояния контактной зоны предприятия сервиса; навыками организации контактной зоны предприятий сервиса.</p> <p>навыками изучения личности потребителя, бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности; -основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; -навыками анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека</p> <p>-навыками организации контактной зоны предприятия сервиса</p> <p>навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей; методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами.</p> |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|------|---|---|
| ПК-2 | <p>готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | <p>методику разработки маркетинговых планов организации; содержание и характеристики основных этапов процесса маркетингового планирования в организации; - состав и содержание комплекса маркетинга; факторы маркетинговой среды и пр. квалификация;</p> <p>особенности планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p>направления развития научно-технического прогресса (НТП), в том числе в сфере сервиса; экономические и социальные последствия научно-технического прогресса.</p> <p>направления развития научно-технического прогресса (НТП), в том числе в сфере сервиса; экономические и социальные последствия научно-технического прогресса.</p> <p>-закономерности развития предпринимательской деятельности; -нормативную базу в сфере предпринимательской деятельности и профессиональную этику; -структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательской деятельности: основы рыночной экономики и предпринимательской деятельности.</p> <p>природу, правовые и экономические основы социального государства; сущность, объекты и субъекты, цели, задачи, функции, принципы, основные направления и приоритеты социальной политики</p> <p>теоретические основы политики; сущность, типы и формы политической системы; сущность государства, формы правления и государственного устройства; сущность и структуру политической культуры.</p> <p>факторы формирования спроса потребителя; функции и задачи социальной политики государства;</p> <p>основные дефиниции курса, принципы, функции и показатели прогнозирования социально-экономических процессов, основные методы прогнозирования и планирования, особенности разработки научных прогнозов и целевых комплексных программ, основы прогнозирования и развития материального производства с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.</p> <p>специфику социологии, ее структуру и функции, понятийно-категориальный аппарат, место в системе общественных наук, роль в подготовке специалистов с высшим образованием; сущность системного подхода к анализу общества, системные характеристики, признаки и типы общества; сущность, виды и закономерности функционирования социальных систем; особенности и типологию социальных общностей и групп; причины формирования и специфику социальных институтов, их виды и роль в обществе; сущность, характерные черты, типологию и особенности функционирования социальных организаций;</p> <p>основные бизнес-процессы на предприятии; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ предприятия;</p> <p>- основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений; - прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления организации ; -направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; механизмы ценообразования; формы оплаты труда</p> <p>планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>-определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; -планировать и организовывать проведение маркетингового исследования.</p> <p>прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса.</p> <p>использовать достижения научно-технического прогресса при планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.</p> <p>использовать достижения научно-технического прогресса при планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.</p> <p>-планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; -прогнозировать спрос и предложение на товары и услуги, планировать издержки и финансовые результаты предпринимательской деятельности -проводить исследование рынка и принимать управленческие решения.</p> <p>анализировать особенности, видеть и оценивать проблемы и перспективы формирования социальной рыночной экономики в РФ; различать модели социальной политики, изучать и оценивать социальную политику социального государства; использовать полученные знания в своей социальной и профессиональной деятельности</p> <p>оперировать политическими категориями; анализировать специфику различных типов современных политических систем; анализировать тенденции и перспективы развития государства в современной России.</p> <p>определять степень изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом с учетом социальной политики государства;</p> <p>систематизировать и анализировать данные в рамках прогнозирования социально-экономических процессов; составлять адекватные, научно обоснованные и целенаправленные прогнозы социально-экономического развития процессов и явления, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p>определять специфику социальных явлений и процессов, находить причинно-следственные связи и зависимости, характеризовать социальные законы;</p> <p>характеризовать общество как сложную социальную систему, определять признаки общества, различать и анализировать различные типы обществ; различать социальные системы и видеть их особенности; учитывать в практической деятельности специфику различных социальных общностей, групп; оценивать социальную ситуацию, возникающую в трудовом коллективе проблемы и предлагать пути их решения; различать виды социальных институтов и организаций, анализировать и оценивать их деятельность;</p> <p>ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>формировать экономические цели и стратегию развития предприятия; - оценивать издержки производства с управленческой точки зрения; - организовать эффективную деятельность предприятия с учетом макро- и микроэкономических факторов</p> <p>-осуществлять планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства -проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг, определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; -анализировать процесс принятия потребительского решения</p> <p>определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, в том числе с учетом социальной политики государства; оценивать влияние факторов микро- и макро среды на функционирование предприятий сервиса, а также планировать возможное развитие в будущем</p> <p>- навыками проведения маркетинговых исследований; разработки плана маркетинга; сегментирования рынка и позиционирования товара на нем; -навыками разработки организационных структур маркетинговых служб и маркетинговых планов компании, согласуя их с другими целями и задачами принятия стратегических решений по перспективному развитию компании в целом, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>методическими и методологическими подходами к разработке и экономической оценке перспективных, стратегических и бизнес-планов, методами расчета</p> <p>навыками изучения и отбора достижений научно-технического прогресса (НТП) в ходе планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.</p> <p>навыками изучения и отбора достижений научно-технического прогресса (НТП) в ходе планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.</p> <p>-навыками использования системы научных знаний в процессе реализации предпринимательской деятельности; -навыками для осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>навыками анализа и оценки функционирования социального рыночного хозяйства в РФ, государственного регулирования социальной рыночной экономики; способами и методами изучения и оценки социальной политики социального государства</p> <p>навыками практической реализации социально-политических норм; приемами ведения политической дискуссии; навыками самоорганизации и самоуправления, культурой политических взаимоотношений.</p> <p>умением планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом с учетом социальной политики государства.</p> <p>способностью выработки оптимальных управленческих решений, способов и технологий управления в зависимости от ситуации, на основе составленных прогнозов.</p> <p>основными категориями социологии, способностью применять полученные знания в практической социальной и профессиональной деятельности; навыками социального анализа и комплексного описания общественных закономерностей, процессов и проблем; навыками анализа и комплексного описания функционирования социальных систем; навыками общения в социальных группах, способностью нести ответственность за поддержание партнерских, товарищеских отношений в трудовом коллективе; навыками анализа и комплексного описания функционирования социальных институтов и организаций, формулирования предложений по совершенствованию их деятельности;</p> <p>навыками анализа условий хозяйственной деятельности предприятия, рыночной среды; основными навыками сбора, обобщения и анализа экономической информации для изучения процессов и явлений в области экономической деятельности предприятий;</p> <p>-экономическими методами управления сервисным предприятием; -готовностью использовать экономические показатели для планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>-навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; -навыками выявления основных направлений деятельности предприятия и определения стратегии его функционирования на рынке</p> <p>-навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; -навыками выявления основных направлений деятельности предприятия и определения стратегии его функционирования на рынке</p> |
|------|---|---|

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|------|--|---|
| ПК-3 | <p>готовностью к изучению научнотехнической информации отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> | <p>знания научно-технической информации специфику получения научно-технической информации при изучении истории сервиса; основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в Средние века и Новое время; специфику сервисных технологий индустриального и постиндустриального общества направления развития научных исследований в сервисе, современные информационные технологии, которые можно использовать при изучении научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности. теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов; метрологическое обеспечение измерительных систем; основные требования и порядок разработки стандартов; категории нормативных документов по метрологии, стандартизации и сертификации, систему стандартов в сервисной деятельности; основные положения Государственной системы технического регулирования и стандартизации. нормативно-правовую базу документационной деятельности на предприятиях сервиса. основные принципы развития в сервисной деятельности информационных коммуникационных технологий. специфику получения научно-технической информации при изучении религиозных традиций; основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в Средние века и Новое время; специфику сервисных технологий в истории сервиса. виды научно-технической информации основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности; основные способы (методы, алгоритмы) поиска, отбора и реферирования информации. -работы с научно-технической информацией. - изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности использовать научно-техническую информацию при изучении истории сервиса; применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности средневековья и Нового времени; применять сервисные технологии при изучении истории сервиса; выбирать тему исследования, использовать современные информационные технологии при поиске и изучении литературных источников, при обработке результатов исследования. использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг в социально-культурном сервисе; выполнять измерения параметров аппаратуры, характеризующих входные и выходные параметры, и представление результатов измерений. работать с научно-технической документацией; организовывать атрибутивный и содержательный поиск документов и формировать отчеты о работе системы. развивать творческую деятельность в сервисной индустрии; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сервисной деятельности. использовать научно-техническую информацию при изучении религиозных традиций; применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности средневековья и Нового времени; применять сервисные технологии при изучении религиозных традиций. использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности анализировать профессиональную литературу; составлять обзор актуальных проблем для выявления проблемы исследования. -осуществлять поиск научно-технической информации; - обрабатывать информацию, необходимую для анализа ресурсов, формирования и продвижения услуг предприятий сервиса; -использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности. -изучать научно-техническую информацию; -применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности навыками изучения научно-технической информации, навыками использования отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности основами владения научно-технической информацией при изучении истории сервиса; основами изучения сервисной деятельности в Средние века и Новое время; методами применения сервисных технологий при изучении истории сервиса. навыками подготовки обзора актуальных проблем для выявления проблемы исследования; навыками реферирования профессиональной литературы; навыками научной письменной коммуникации приемами и методами проведения сертификации в соответствии с действующим законодательством; навыками проведения работ по сертификации систем качества. навыками анализа и оптимизации системы управления документооборотом. методами научного прогнозирования в сервисе; навыками работы с информационными системами. основами владения научно-технической информацией при изучении религиозных традиций; основами изучения сервисной деятельности в Средние века и Новое время; методами применения сервисных технологий при изучении религиозных традиций. навыками изучения научнотехнической информации, навыками использования отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности навыками анализа профессиональной литературы; навыками подготовки обзора актуальных проблем для выявления проблемы исследования; навыками реферирования профессиональной литературы; навыками научной письменной коммуникации. экономическими и правовыми аспектами работы в Internet для профессионального применения законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в сервисной деятельности. -навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> |
| ПК-4 | <p>готовностью к участию в проведении исследований в сфере социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> | <p>методы проведения научных исследований, методы активизации творческой деятельности, этапы проведения научно-исследовательских работ. понятие науки, её роль в обществе; научные идеи, гипотезы и теории, которые могут учитывать социальную сферу сервиса; методы и этапы проведения научного исследования. Психологические аспекты общения Что обуславливает психологический климат в коллективе Элементы делового общения Психологические аспекты в принятии управленческих решений Что определяет успех в публичном выступлении Основные ошибки при принятии решений Схему консультативной беседы Что входит в подготовку к проведению психодиагностических процедур методы и приёмы исследования потребностей потенциального потребителя. специфику проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов -основные понятия, категории и инструменты статистики; -методы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования; структуру и содержание программы социологического исследования; особенности организации и проведения отдельных видов социологических исследований; особенности построения показателей, индикаторов, шкал, индексов; систему методов социологического исследования; способы обобщения и представления данных социологического исследования; структуру и логику научного отчета. проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; -анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека. -проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; использовать различные методы проведения научно-исследовательских работ в сфере сервиса, находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сервисной деятельности. применять законы диалектики при научных исследованиях в индустрии сервиса; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сервисной деятельности. Располагать к себе людей Распределять работу с учетом индивидуальных особенностей подчиненных Организовывать работу исполнителей Слушать Убеждать Слушать Убеждать Располагать к себе людей выявлять социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов -анализировать и интерпретировать информацию о социально-экономических процессах и явлениях; -выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, обобщать полученные данные; -выявлять тенденции, составлять прогнозы и оценивать точность полученного прогноза. использовать теоретические подходы, понятийный аппарат, применительно к конкретной исследовательской проблеме; конструировать показатели, индикаторы, шкалы, индексы применительно к конкретной исследовательской проблеме; использовать методы социологических исследований применительно к конкретной исследовательской проблеме; подготовить научный отчет по итогам социологических исследований. компетентно определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сервисной деятельности, планировать и осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю; -демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре; -на основе знаний и принципов профессиональной этики, правил и требований деловой этикета осуществлять постоянное личностное развитие и повышение профессионального мастерства. проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов основными методами исследования в сфере сервиса, методами активизации творческой деятельности. основными методами исследования социально-экономических и политических процессов; методами научного исследования и прогнозирования в сервисе; навыками работы с информационными системами. Культурой человеческих взаимоотношений Методами профилактики конфликтов Приемами, определяющими успех в общении с коллективом Культурой человеческих взаимоотношений Приемами взаимодействия с потребителем в сервисной деятельности методами и приемами исследования потребностей потенциального потребителя. методами исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. -статистическими методами сбора, обработки и анализа экономических данных; -готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов терминологией в области методологии и методики исследования; навыками разработки программы исследования; навыками разработки методики, инструментария социологического исследования; навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации социологических данных; навыками представления и интерпретации данных социологического исследования. -техникой исследований социально-психологических особенностей потребителя; -навыками и приемами эффективного продвижения и реализации услуг предприятий сервиса; -навыками анализа практических направлений и проблем взаимодействия предприятия сервиса и его клиентов. навыками проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|-------|--|---|
| ПК-5 | готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса | <p>понятие и сущность инновационных процессов; особенности государственной и региональной инновационной политики; инновационные стратегии развития бизнеса в сфере сервиса; основы управления инновационными проектами на предприятиях сервиса.</p> <p>основные этапы разработки и реализации инноваций в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса; механизмы обеспечения инновационных проектов в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса финансами, материальными ресурсами и квалифицированным персоналом.</p> <p>1) основы оценки экономического ущерба; 2) основы оценки платы за загрязнение; 3) основы оценки эффективности природоохранных мероприятий.</p> <p>выполнения инновационных проектов в сфере сервиса</p> <p>управлять инновационной деятельностью и инновационными процессами на предприятиях сервиса; разрабатывать инновационные стратегии для предприятий сервиса; создавать условия успешной реализации инновационной стратегии; разрабатывать инновационные проекты в сфере сервиса; реализовывать инновационные проекты в сфере сервиса.</p> <p>выявлять специфику различных организационных форм инновационного менеджмента в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса; разрабатывать планы и программы инновационной деятельности в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса.</p> <p>давать оценку состоянию объектов окружающей среды (по отдельным признакам и в совокупности); оценивать степень экологической опасности загрязнений различного типа;</p> <p>-уметь разрабатывать индивидуально и в составе команды инновационные решения, определять необходимые для их реализации средства и методы, оценивать их эффективность; -применять полученные знания в процессе научно-исследовательской, проектной деятельности на предприятиях сервиса; -выполнять инновационные проекты в сфере сервиса.</p> <p>выполнять инновационные проекты в сфере сервиса</p> <p>навыками управления инновационной деятельности и инновационными процессами на предприятиях сервиса; навыками разработки и реализации инновационных стратегий для предприятий сервиса; навыками разработки и реализации инновационных проектов в сфере сервиса.</p> <p>методами оценки эффективности инновационной деятельности в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса.</p> <p>способами и методами расчетов экономического ущерба, платы за загрязнение и экономической эффективности природоохранных мероприятий.</p> <p>-методами разработки, реализации и оценки инновационных процессов; -методами оценки социально-экономической эффективности инновационных проектов; -навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса</p> <p>навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса</p> |
| ПК-8 | способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями | <p>концептуальные подходы и базовые ценности исторического развития общества.</p> <p>-технологии сбора и использования информации о потребителях и их поведении на рынке; источники получения информации о потребителях; -систему маркетинга и особенности продвижения услуг; -методы организации и проведения изучения потребителей; современные модели потребительского поведения.</p> <p>коммуникативные качества речи; функции языка; формы существования русского языка, их особенности.</p> <p>социально-экономические реалии современного общества; особенности экономики как социального института; взаимосвязь и взаимозависимость экономики с другими сферами жизни общества; роль экономической культуры как регулятора экономики; социологические теории экономического поведения; классические и современные социологические теории денег; теорию социально-экономической стратификации и мобильности</p> <p>осуществления диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> <p>диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> <p>толерантно воспринимать различия различия в культурном и историческом развитии общества и использовать в профессиональной деятельности основные средства и способы социальных коммуникаций.</p> <p>-использовать полученную информацию для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; -анализировать процесс принятия решения потребителями о покупке; анализировать влияние социальных и культурных факторов на потребительское решение.</p> <p>применять языковые средства в зависимости от реализуемой языковой функции; устанавливать принадлежность языковых единиц к одной из форм национального языка и уместно их использовать.</p> <p>грамотно оценивать социально-экономическую ситуацию, определять тенденции и перспективы ее развития; анализировать социально-политические и социально-культурные факторы, влияющие на экономические процессы и явления, видеть последствия принимаемых управленческих решений; характеризовать социально-экономические группы как субъекты экономических отношений, учитывая их социокультурные особенности</p> <p>- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социально-культурных факторов; -особенности диверсификации сервисной деятельности; -применять коммуникативные техники и технологии делового общения в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> <p>проводить диверсификацию сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> <p>владеть готовностью использовать накопленные гуманитарные знания в профессиональной деятельности.</p> <p>-методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; -методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя; -навыками организации коммуникационных отношений предприятия.</p> <p>навыками оценки уместности / неуместности использования языковых средств; навыками коммуникативного речевого поведения в различных этнокультурных средах социума.</p> <p>навыками социологического анализа конкретной социально-экономической ситуации и определения оптимальных путей решения имеющихся задач и проблем, применения теоретических знаний экономической социологии в практической деятельности; навыками характеристики социально-экономических групп как субъектов экономики; навыками регулирования экономического поведения в профессиональной деятельности</p> <p>-навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе экскурсионной деятельности; -знаниями для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; -основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере</p> <p>навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> |
| ПК-9 | способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | <p>логические основы формирования психологических особенностей потребителя</p> <p>мотивы и потребности клиентов; способы выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей.</p> <p>индивидуальные психологические особенности личности типологии потребителя интерпретации диагностических признаков</p> <p>Что значит учесть человеческий фактор Психологические аспекты личности Что обуславливает совместимость людей Способы профилактики конфликтов социокультурные, экономические, политические, технологические факторы становления и развития PR-деятельности и социальный портрет клиента.</p> <p>состояние деятельности PR-специалистов, профессиональных институтов и национальных школ; методологию и методику информационно-коммуникативного знания как научной основы PR-деятельности.</p> <p>основные психологические особенности потребителей.</p> <p>разработки экскурсий с учетом психологических особенностей потребителя.</p> <p>выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности</p> <p>основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p> <p>применять знания логики в процессе сервисной деятельности</p> <p>выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей.</p> <p>применять методы психодиагностики наблюдать беседовать, интервьюировать, анкетировать</p> <p>Применять знания об индивидуальных особенностях личности в процессе общения Располагать к себе собеседника.</p> <p>осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.; планировать и организовывать PR- мероприятия с учетом психологических особенностей потребителя.</p> <p>выявлять, формировать и удовлетворять потребности покупателей; применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; проводить сегментирование потребителей, определять психологический и социальный портрет клиента.</p> <p>-выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности; - использовать основные социально-культурные технологии в экскурсионной деятельности.</p> <p>использовать современные методы определения основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности</p> <p>определять основные психологические особенности потребителя; учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.</p> <p>навыками учета основных психологических особенностей потребителя в сервисной деятельности</p> <p>методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе сервисной деятельности; способами выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей.</p> <p>методами психодиагностики</p> <p>Приемами, обеспечивающими успех в общении Техника общения</p> <p>PR-технологиями делового общения с основными PR-субъектами; технологиями организации и управления PR- программами, разработки и реализации коммуникативных тактик.</p> <p>методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе продажи.</p> <p>-навыками использования основных социально-культурных технологий в экскурсионной деятельности; - навыками изучения личности потребителя.; -знаниями в области психологических особенностей потребителя</p> <p>навыками работы с различными типами личности, с учетом психологических особенностей в процессе сервисной деятельности</p> <p>методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.</p> |
| ПК-10 | готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса | <p>-состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий различных форм собственности; -методы анализа для диагностики объектов сервиса.</p> <p>исторические основы развития метрологии, стандартизации и сертификации</p> <p>основные понятия страхования; нормативно-правовые акты, регулирующие страховую деятельность; виды страхования, используемые в сфере услуг; методы продвижения и рекламы страховых услуг.</p> <p>основы управления рисками.</p> <p>проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса в части качества обслуживания и результативности технологии предоставления услуг.</p> <p>-применять методы анализа и диагностики для обработки экономических данных; - использовать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности для принятия управленческих решений, осуществлять сбор, анализ и обработку данных.</p> <p>использовать нормативные и правовые документы в сервисной деятельности</p> <p>оперировать страховыми понятиями; ориентироваться в видах страхования, используемых в сфере услуг; продвигать страховые услуги.</p> <p>использовать методы оценки рисков; использовать методы управления рисками.</p> <p>проводить экспертизу и диагностику объектов сервиса и предприятий сервиса; - обрабатывать экономическую информацию, необходимую для анализа ресурсов, формирования и продвижения услуг предприятий сервиса.</p> <p>- навыками проведения экспертизы и диагностики объектов исследования; - способностью анализировать бухгалтерскую отчетность.</p> <p>основными методами обработки и представления результатов измерительных приборов в сервисной деятельности</p> <p>методами продвижения и рекламы страховых услуг.</p> <p>методами оценки рисков; методами управления рисками.</p> <p>-методами диагностики и экспертизы предприятий сервиса; -навыками сбора, интерпретации и анализа результатов проведенных исследований; -навыками проведения экспертизы предприятия, его отдельного структурного подразделения, сервисного продукта в части качества обслуживания и результативности технологии предоставления услуг.</p> |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|-------|--|---|
| ПК-11 | <p>готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>основы менеджмента и специфику его применения в сфере сервиса; основные термины и понятия, относящиеся к выставочной деятельности; процесс организации выставочного мероприятия и анализа результатов его проведения; значение выставочных мероприятий в системе маркетинга; принципы организации, планировки и оборудования выставочного, экспозиционного, окружающего и внешнего пространства; основы выставочно-экспозиционного дизайна; принципы и методы взаимодействия участников выставочного процесса; основы психологии общения стэндиста с посетителем; роль административно-организационного, инженерно-технического и вспомогательного отделов выставки.</p> <p>сущность, содержание и принципы коммерческой деятельности; объекты и субъекты коммерческой деятельности; структуру и функции коммерческой службы предприятий; технологию сбора, хранения, обработки и оценки информации необходимой для управления коммерческой деятельностью; материально-техническую базу коммерческой деятельности; виды сбыта и виды его стимулирования.</p> <p>-правила и технологию обслуживания различных контингентов потребителей; - производственно-торговый процесс предприятия общественного питания</p> <p>историю развития экскурсионной деятельности, принципы классификации экскурсий и их характеристики, теории организации выставочного, экспозиционного, экскурсион. этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет; принципы и методы взаимодействия участников экскурсии; основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами.</p> <p>этические аспекты речевой деятельности; психолингвистические аспекты речевой коммуникации; основные законы, принципы и правила эффективного общения; речевые тактики и стратегии в речевой коммуникации.</p> <p>индивидуальные психологические особенности личности особенности восприятия людьми друг друга методы экспресс-диагностики принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами, технологии привлечения партнеров.</p> <p>виды, формы и объема процесса сервиса</p> <p>специфику работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса</p> <p>этические аспекты организации контактной зоны в сервисе; психологические аспекты организации контактной зоны и его составных элементов;</p> <p>мотивы туристов и цели путешествия; виды туризма; виды туристской документации; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; основные психологические особенности потребителей; принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами.</p> <p>работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.</p> <p>-правила предоставления гостиничных услуг в России; -виды и формы обслуживания в гостиничных предприятиях; - процессы гостиничного сервиса.</p> <p>использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности; проводить исследование рынка и осуществлять продвижение сервисных услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги.</p> <p>профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к выставочной деятельности; осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка выставочных услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблем, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией выставочного проекта; работать в качестве стэндиста на выставочной экспозиции фирмы.</p> <p>использовать информационно-коммуникационные технологии в коммерческой деятельности; определять потребности предприятия; разрабатывать планы материально-технического снабжения и контролировать их выполнение; разрабатывать стратегии и тактику сбытовой деятельности предприятия.</p> <p>-работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности; -оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов предприятий индустрии питания; - анализировать основные теоретические и практические направления взаимодействия</p> <p>ориентироваться в разнообразии видов экскурсий; использовать технологии и стили написания индивидуального текста. работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг; работать в качестве экскурсовода.</p> <p>ориентироваться в ситуации общения; устанавливать и поддерживать речевой контакт; вести деловую беседу в соответствии с правилами эффективного общения; выбирать стратегию и тактики общения, соответствующие коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению.</p> <p>интерпретировать диагностические данные устанавливая благоприятный социально-психологический контакт консультировать</p> <p>использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов, применять технологии презентации, ведения переговоров.</p> <p>работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать виды, формы и объемы процесса сервиса</p> <p>навыками планирования и обеспечения сервисного предприятия материальными ресурсами; навыками планирование и стимулирование сбыта сервисного предприятия.</p> <p>-навыками формирования и продвижения услуг питания, соответствующих запросам потребителей, приемами эффективных продаж услуг предприятий общественного питания; -готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.</p> <p>современными технологиями создания экскурсий. навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей; методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами</p> <p>-навыками формирования и продвижения услуг питания, соответствующих запросам потребителей, приемами эффективных продаж услуг предприятий общественного питания; -готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.</p> <p>приемами речевого воздействия и взаимодействия; техниками ведения деловой беседы; приемами эффективного отбора языковых средств в зависимости от цели, задач, сферы коммуникации; навыками применения речевых тактик и стратегий в профессиональной деятельности.</p> <p>методами экспресс-диагностики проективными методиками аналитическим наблюдением</p> <p>методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.</p> <p>знаниями к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> <p>готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> <p>навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях контактной зоны.</p> <p>методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе продажи.</p> <p>- навыками изучения личности потребителя; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности; -навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами индустрии сервиса.</p> <p>-навыками обслуживания потребителей гостиничных услуг; -готовностью к работе в контактной зоне с потребителем; -знаниями в области использования форм и объемов процесса сервиса.</p> |
| ПК-12 | <p>готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p> | <p>-счета бухгалтерского учета; -особенности методов бухгалтерского учета и контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов; -методологические принципы, используемые в бухгалтерском учете.</p> <p>организационные, научные и методические основы метрологического обеспечения</p> <p>осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.</p> <p>-производить группировку имущества и источников, отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета, решать ситуационные задачи.</p> <p>производить анализ состояния измерений, разработка и осуществление на его основе мероприятий по совершенствованию и упорядочиванию измерительного дела на сервисных предприятиях</p> <p>осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю; -своевременно проводить необходимые контрольные мероприятия с целью определения уровня качества оказываемых услуг и создаваемых сервисных продуктов; -определять результативность осуществляемых сервисных процессов, технологии предоставления услуг, создания сервисных продуктов на предприятии.</p> <p>-методами и приемами бухгалтерского учета; -готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.</p> <p>основами законодательства технического регулирования метрологии, стандартизации и сертификации в социально-культурном сервисе</p> <p>-навыками определения соответствия уровня качества сервисных продуктов и услуг необходимым параметрам и документам; -методами определения качества сервиса и используемых ресурсов.</p> |

1.7 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности (индикаторы достижения компетенции), характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП

Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности (индикаторы достижения компетенции), характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

| | | |
|------------------|--|--|
| Коды компетенции | Результаты освоения (содержание компетенций) | Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, необходимые для формирования соответствующей компетенции |
| История | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---------------------------------------|---|---|
| ОК-1 | способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | основные этапы исторического развития человеческого общества и их характерные черты, законы и закономерности, обуславливающие динамику исторических процессов. выявлять предпосылки исторических процессов и событий, выявлять причинно- следственные связи явлений и процессов; анализировать исторические источники знаниями об особенностях исторического развития мировой цивилизации, необходимыми для формирования гражданской позиции |
| ПК-8 | способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями | концептуальные подходы и базовые ценности исторического развития общества. толерантно воспринимать различия различия в культурном и историческом развитии общества и использовать в профессиональной деятельности основные средства и способы социальных коммуникаций. владеть готовностью использовать накопленные гуманитарные знания в профессиональной деятельности. |
| Философия | | |
| ОК-1 | способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | основные философские проблемы; особенности различных типов мировоззрения использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции основами философских знаний; способностью использовать философские знания в решении профессиональных и личностных проблем |
| Основы социального государства | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|-------------------------|--|---|
| ОК-6 | <p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> | <p>природу, условия существования, признаки и специфические функции социального государства, его ценности и приоритеты; мировую практику формирования социального государства и Концепцию социального государства в Российской Федерации; правовые и экономические основы социального государства; цели, принципы, основные направления и особенности социальной политики и социальной защиты населения в России; критерии и показатели уровня и качества жизни; сущность социальной ответственности и социального партнерства</p> <p>анализировать и грамотно оценивать социальные процессы и явления, их актуальность; теорию и практику функционирования социального государства; анализировать факторы, влияющие на социальные явления и процессы, и прогнозировать тенденции их развития; находить, анализировать и использовать нормативно-правовые документы социального характера в своей профессиональной деятельности; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем; видеть значимость своей будущей профессии в современном социальном государстве; использовать полученные знания при решении социальных и профессиональных задач; формировать и отстаивать собственную позицию и выражать точку зрения на социальные события</p> <p>навыками научного анализа, использования и обновления знаний по основным проблемам функционирования социального государства; навыками оценки эффективности социальной политики государства; грамотного анализа проводимых в России социальных преобразований; способностью ориентироваться в нормативно-правовых документах, правильно применять правовые нормы; навыками разработки предложений по совершенствованию деятельности органов управления в социальной сфере, решению социальных проблем; способностью к социальному взаимодействию на основе принципов социальной солидарности, ответственности и партнерства</p> |
| ПК-2 | <p>готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> | <p>природу, правовые и экономические основы социального государства; сущность, объекты и субъекты, цели, задачи, функции, принципы, основные направления и приоритеты социальной политики</p> <p>анализировать особенности, видеть и оценивать проблемы и перспективы формирования социальной рыночной экономики в РФ; различать модели социальной политики, изучать и оценивать социальную политику социального государства; использовать полученные знания в своей социальной и профессиональной деятельности</p> <p>навыками анализа и оценки функционирования социального рыночного хозяйства в РФ, государственного регулирования социальной рыночной экономики; способами и методами изучения и оценки социальной политики социального государства</p> |
| Иностранный язык | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---------------------------------|---|---|
| ОК-3 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | базовую лексику, представляющую стиль делового общения в профессиональной сфере основные грамматические явления, характерные для языка профессионального общения нормы делового и профессионального общения в межкультурной среде читать и обрабатывать деловую документацию и профессионально-ориентированную информацию на иностранном языке понимать устную речь в ситуациях профессионального общения профессионального общения разрабатывать стратегию профессионального иноязычного общения с учетом особенностей межкультурной коммуникации навыками работы с профессиональной информацией на иностранном языке навыками восприятия и обработки иноязычной информацией в сфере профессионального общения навыками использования коммуникативного иноязычного ресурса в сфере профессионального общения |
| Математика | | |
| ОК-5 | способностью к самоорганизации и самообразованию | фундаментальные основы высшей математики, включая алгебру, геометрию, математический анализ, теорию вероятностей и основы математической статистики. использовать математические знания при изучении других дисциплин, расширять свои познания первичными навыками и основными методами решения математических задач из дисциплин профессионального цикла и дисциплин профильной направленности. |
| Сервисология | | |
| ОК-2 | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности оценивать психические и физиологические особенности человека умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов |
| ОПК-3 | готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов оценивать психические и физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; приемами изучения личности потребителя |
| Экологический менеджмент | | |
| ОК-8 | готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | 1) классификацию видов негативного воздействия; 2) классификацию методов управления природопользованием прогнозировать ближайшие вероятные последствия загрязнений окружающей среды для состояния биосистем и человека; выявлять по внешним признакам источники загрязнений; формулировать предложения по улучшению и восстановлению качества окружающей среды информацией о негативном воздействии на окружающую среду |
| ПК-5 | готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса | 1) основы оценки экономического ущерба; 2) основы оценки платы за загрязнение; 3) основы оценки эффективности природоохранных мероприятий. давать оценку состоянию объектов окружающей среды (по отдельным признакам и в совокупности); оценивать степень экологической опасности загрязнений различного типа; способами и методами расчетов экономического ущерба, платы за загрязнение и экономической эффективности природоохранных мероприятий. |
| Сервисная деятельность | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|--|---|---|
| ОПК-2 | готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | закономерности развития сервисной деятельности и содержание ключевых понятий; нормативную базу в сфере сервисной деятельности; основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в контактной зоне. использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности; осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в контактной зоне, как в сфере реализации сервисной деятельности. навыками использования системы научных знаний для работы с клиентами; методами работы в контактной зоне. |
| ОПК-3 | готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | профессиональную этику сервисной деятельности; психологические особенности потребителя в сервисной деятельности. использовать различные подходы в работе с потребителями; выделять механизмы действия и способы проявления закономерностей в различных типах межличностных отношений. методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности. |
| Психодиагностика | | |
| ОК-4 | способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Психологические аспекты личности Психологические характеристики коллектива Диагностировать психологические особенности коллектива Приемами диагностики коллектива |
| ПК-11 | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | индивидуальные психологические особенности личности особенности восприятия людьми друг друга методы экспресс-диагностики интерпретировать диагностические данные устанавливать благоприятный социально-психологический контакт консультировать методами экспресс-диагностики проективными методиками аналитическим наблюдением |
| ПК-9 | способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | индивидуальные психологические особенности личности типологию потребителя интерпретацию диагностируемых признаков применять методы психодиагностики наблюдать беседовать, интервьюировать, анкетировать методами психодиагностики |
| Психологический практикум | | |
| ОК-5 | способностью к самоорганизации и самообразованию | Индивидуальные психологические особенности личности Особенности познавательных психических процессов Объективно оценивать свои достоинства и недостатки Мыслить творчески Методами самодиагностики |
| ПК-4 | готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов | Психологические аспекты общения Что обуславливает психологический климат в коллективе Элементы делового общения Психологические аспекты в принятии управленческих решений Что определяет успех в публичном выступлении Располагать к себе людей Распределять работу с учетом индивидуальных особенностей подчиненных Организовывать работу исполнителей Слушать Убеждать Культурой человеческих взаимоотношений Методами профилактики конфликтов Приемами, определяющими успех в общении с коллективом |
| Профессиональная этика и этикет | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|--|--|---|
| ОК-4 | способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | особенности командной работы, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса. работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса. способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в сфере сервиса. |
| ОПК-1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса | стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса. решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса. методами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса. |
| Информационные технологии в сервисе | | |
| ОПК-1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса | основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информации методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты |
| Менеджмент в сервисе | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|----------------------------|---|--|
| ОПК-3 | готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | <p>процесс менеджмента как совокупность функций управления; основные этапы управленческой мысли; классификации подходов и школ управления; содержательные и процессуальные теории мотивации, теории лидерства, основные формы власти; сущность процесса контроля, его формы и методы; основные концепции и принципы формирования команды; значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании.</p> <p>идентифицировать основные школы управления; использовать теории мотивации, лидерства и власти для решения задач управления; разрабатывать процедуры и применять методы контроля; эффективно организовать групповую работу; формулировать миссию и видение компании; применять; разрабатывать функциональные стратегии предприятия и определять общую стратегию развития.</p> <p>принципами научного управления; современными методиками мотивации, технологиями лидерства и власти; методами контроля; средствами воздействия на поведение людей в формальных и неформальных группах; методами анализа рыночной среды; навыками разработки концепции и стратегии предприятия</p> |
| ПК-11 | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | <p>основы менеджмента и специфику его применения в сфере сервиса.</p> <p>использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности; проводить исследование рынка и осуществлять продвижение сервисных услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги.</p> <p>навыками использования системы научных знаний для работы с клиентами; навыками менеджмента в сервисной деятельности.</p> |
| Маркетинг в сервисе | | |
| ОК-2 | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | <p>основные результаты деятельности организации</p> <p>использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>навыками использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> |
| ПК-2 | готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | <p>-методику разработки маркетинговых планов организации;</p> <p>содержание и характеристики основных этапов процесса маркетингового планирования в организации; -состав и содержание комплекса маркетинга; факторы маркетинговой среды и пр. квалификации.</p> <p>-определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; -планировать и организовывать проведение маркетингового исследования.</p> <p>- навыками проведения маркетинговых исследований; разработки плана маркетинга; сегментирования рынка и позиционирования товара на нем; -навыками разработки организационных структур маркетинговых служб и маркетинговых планов компании, согласуя их с другими целями и задачами принятия стратегических решений по перспективному развитию компании в целом, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|--|---|---|
| ПК-8 | способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями | -технологии сбора и использования информации о потребителях и их поведении на рынке; источники получения информации о потребителях; -систему маркетинга и особенности продвижения услуг; -методы организации и проведения изучения потребителей; -современные модели потребительского поведения. -использовать полученную информацию для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; -анализировать процесс принятия решения потребителей о покупке; анализировать влияние социальных и культурных факторов на потребительское решение. -методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; -методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя; -навыками организации коммуникационных отношений предприятия. |
| Основы предпринимательской деятельности | | |
| ОК-2 | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах использовать экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |
| ПК-2 | готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | -закономерности развития предпринимательской деятельности; -нормативную базу в сфере предпринимательской деятельности и профессиональную этику; -структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательской деятельности: -основы рыночной экономики и предпринимательской деятельности. -планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; -прогнозировать спрос и предложение на товары и услуги, планировать издержки и финансовые результаты предпринимательской деятельности -проводить исследование рынка и принимать управленческие решения. -навыками использования системы научных знаний в процессе реализации предпринимательской деятельности; -навыками для осуществления предпринимательской деятельности. |
| Организация и планирование деятельности предприятий сервиса | | |
| ОПК-3 | готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | организацию процесса сервиса; ресурсы и средства используемые для организации процесса сервиса организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя навыками организации процесса сервиса способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|--|---|---|
| ПК-1 | готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса | -основы организации обслуживания потребителей; -условия организации контактной зоны предприятия сервиса; -структуру процесса оказания услуг; -методы организации выполнения услуг. -организовывать контроль качества услуг; -применять основные современные инструменты к организации контактной зоны предприятия сервиса; - использовать навыки при организации процессов производства, выполнения услуг и обслуживания клиентов; - прогнозировать качественные изменения в работе предприятия за счет максимального использования его потенциала при разработке долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов предприятия навыками к организации контактной зоны предприятия сервиса |
| ПК-2 | готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | особенности планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса. методическими и методологическими подходами к разработке и экономической оценке перспективных, стратегических и бизнес-планов, методами расчета планируемых технико- экономических и финансовых показателей предприятия в текущем и перспективном периодах |
| Метрология, стандартизация и сертификация | | |
| ОК-5 | способностью к самоорганизации и самообразованию | |
| ПК-10 | готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса | исторические основы развития метрологии, стандартизации и сертификации использовать нормативные и правовые документы в сервисной деятельности основными методами обработки и представления результатов измерительных приборов в сервисной деятельности |
| ПК-12 | готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов | организационные, научные и методические основы метрологического обеспечения производить анализ состояния измерений, разработка и осуществление на его основе мероприятий по совершенствованию и упорядочиванию измерительного дела на сервисных предприятиях основами законодательства технического регулирования метрологии, стандартизации и сертификации в социально-культурном сервисе |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---------------------------------------|---|---|
| ПК-3 | готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов; метрологическое обеспечение измерительных систем; основные требования и порядок разработки стандартов; категории нормативных документов по метрологии, стандартизации и сертификации, систему стандартов в сервисной деятельности; основные положения Государственной системы технического регулирования и стандартизации. использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг в социально-культурном сервисе; выполнять измерения параметров аппаратуры, характеризующих входные и выходные параметры, и представление результатов измерений. приемами и методами проведение сертификации в соответствии с действующим законодательством; навыками проведения работ по сертификации систем качества. |
| Безопасность жизнедеятельности | | |
| ОК-8 | готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | основные понятия и определения; классификацию опасностей; принципы и методы защиты человека от опасностей; классификацию ЧС; основные нормативно-правовые документы обеспечения безопасности на предприятии. оценивать ущерб здоровью человека; находить опасности в среде обитания; применять принципы и методы защиты человека от опасностей; идентифицировать ЧС; определять классы условий труда на предприятии. навыками определения причин воздействия вредных факторов на человека; навыками определения опасностей в среде обитания; навыками защиты человека от опасностей; навыками поведения в ЧС; навыками определения классов условий труда на предприятии. |
| Физическая культура и спорт | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|------------------------------------|---|---|
| ОК-7 | <p>способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p> | <p>методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности; средства физической культуры и спорта для формирования необходимых двигательных навыков; основы совершенствования физических качеств; понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта; научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; цели и задачи общефизической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки; современные популярные системы физических упражнений; методику проведения занятий по общефизической и специальной подготовке; методику совершенствования двигательных навыков и физических качеств при выполнении упражнений прикладного характера; зоны и интенсивность физических нагрузок.</p> <p>использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков; дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма; подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы; оценивать физическую подготовленность и функциональное состояние с помощью двигательных тестов; дозировать общие и специальные физические упражнения; использовать средства физической культуры для общефизической и специальной подготовки в системе академических занятий и самостоятельно; использовать средства физической культуры и спорта для развития профессионально важных двигательных умений и навыков; осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий; самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья.</p> <p>средствами освоения основных двигательных действий; средствами совершенствования основных двигательных качеств; методикой осуществления самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой; методикой организации упражнений; принципами построения учебно-тренировочного занятия; способами сохранения и укрепления здоровья; средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки; методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья.</p> |
| Основы речевой коммуникации | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|-------------------|---|---|
| ОК-3 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | основные понятия и единицы теории речевой коммуникации; функции общения; этапы осуществления речевой деятельности; условия успешного общения; виды общения; виды речевой деятельности и способы их совершенствования. самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания; обобщать и анализировать информацию; применять языковые средства в зависимости от условий и видов общения; создавать монологическую и диалогическую речь, руководствуясь правилами эффективного общения; грамотно произносить речь с точки зрения ее звукового оформления и использования паралингвистических средств; создавать письменные тексты различных жанров научной и официально-деловой речи. навыками обобщения, анализа, систематизации информации; принципами построения письменных и устных текстов; навыками создания текстов научного, официально-делового и публицистического стилей; приемами совершенствования речевой деятельности; навыками критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков. |
| ПК-11 | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | этические аспекты речевой деятельности; психолингвистические аспекты речевой коммуникации; основные законы, принципы и правила эффективного общения; речевые тактики и стратегии в речевой коммуникации. ориентироваться в ситуации общения; устанавливать и поддерживать речевой контакт; вести деловую беседу в соответствии с правилами эффективного общения; выбирать стратегию и тактики общения, соответствующие коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению. приемами речевого воздействия и взаимодействия; техниками ведения деловой беседы; приемами эффективного отбора языковых средств в зависимости от цели, задач, сферы коммуникации; навыками применения речевых тактик и стратегий в профессиональной деятельности. |
| Психология | | |
| ПК-4 | готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов | Основные ошибки при принятии решений Схему консультативной беседы Что входит в подготовку к проведению психодиагностических процедур Слушать Убеждать Располагать к себе людей Культурой человеческих взаимоотношений Приемами взаимодействия с потребителем в сервисной деятельности |
| ПК-9 | способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | Что значит учесть человеческий фактор Психологические аспекты личности Что обуславливает совместимость людей Способы профилактики конфликтов Применять знания об индивидуальных особенностях личности в процессе общения Располагать к себе собеседника. Приемами, обеспечивающими успех в общении Техник общения |
| Экономика | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|-------------------------------------|---|--|
| ОК-2 | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ключевые категории рыночной экономики и механизмы ее функционирования; принципы, мотивы и модели поведения покупателей и фирм на рынке; проблемы макроэкономического равновесия, природу, причины и последствия инфляции, безработицы и экономических спадов; сущность и механизмы фискальной, денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики государства анализировать современную систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, издержки, выручку и прибыль фирмы; анализировать основные процессы и проблемы макроэкономического развития навыками поиска информации по полученному заданию, сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в форме выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи |
| ПК-2 | готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | основные бизнес-процессы на предприятии; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ предприятия; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; навыками анализа условий хозяйственной деятельности предприятия, рыночной среды; основными навыками сбора, обобщения и анализа экономической информации для изучения процессов и явлений в области экономической деятельности предприятий; |
| Русский язык и культура речи | | |
| ОК-3 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | особенности современной языковой ситуации; аспекты культуры речи; системные отношения в языке; специфику устной и письменной форм речи; понятие языковой нормы, особенности ее кодификации, функционирования и эволюции; виды норм русского литературного языка; функциональные стили русского литературного языка, их стилевые и языковые характеристики, жанровое своеобразие; нормы создания научных текстов. обосновать собственную точку зрения на современную языковую ситуацию; анализировать языковые единицы; создавать устные и письменные тексты с учетом различий между формами речи; анализировать и исправлять ошибки, вызванные нарушением норм русского литературного языка; создавать и редактировать тексты разной стилистической принадлежности. методами анализа и сравнения языковых фактов; навыками оценки правильности / неправильности использования языковых средств; навыками обнаружения и исправления нормативных нарушений в собственной речи; навыками приобретения и использования в практической деятельности новых знаний. |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|------------------------------------|---|---|
| ПК-8 | способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями | коммуникативные качества речи; функции языка; формы существования русского языка, их особенности. применять языковые средства в зависимости от реализуемой языковой функции; устанавливать принадлежность языковых единиц к одной из форм национального языка и уместно их использовать. навыками оценки уместности / неуместности использования языковых средств; навыками коммуникативного речевого поведения в различных этнокультурных средах социума. |
| Основы научных исследований | | |
| ПК-3 | готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | основные принципы развития в сервисной деятельности информационных коммуникационных технологий. развивать творческую деятельность в сервисной индустрии; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сервисной деятельности. методами научного прогнозирования в сервисе; навыками работы с информационными системами. |
| ПК-4 | готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов | понятие науки, её роль в обществе; научные идеи, гипотезы и теории, которые могут учитывать социальную сферу сервиса; методы и этапы проведения научного исследования. применять законы диалектики при научных исследованиях в индустрии сервиса; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сервисной деятельности. основными методами исследования социально-экономических и политических процессов; методами научного исследования и прогнозирования в сервисе; навыками работы с информационными системами. |
| Статистика услуг | | |
| ПК-4 | готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов | -основные понятия, категории и инструменты статистики; -методы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. -анализировать и интерпретировать информацию о социально-экономических процессах и явлениях; -выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, обобщать полученные данные; -выявлять тенденции, составлять прогнозы и оценивать точность полученного прогноза. -статистическими методами сбора, обработки и анализа экономических данных; -готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов |
| Логика | | |
| ОК-5 | способностью к самоорганизации и самообразованию | теорию логического мышления, основные понятия, процедуры, законы формальной логики применять теорию логического мышления с целью развития способностей к самоорганизации и самообразованию, использовать понятия, операции и закономерности формальной логики на практике самоорганизации навыками организации собственного мышления в профессиональной и иной сферах жизни и деятельности в целях самообразования и саморазвития, навыками для правильного мышления для самообучения и правильной организации своей жизни и деятельности |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---|---|---|
| ПК-9 | способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | логические основы формирования психологических особенностей потребителя применять знания логики в процессе сервисной деятельности навыками учета основных психологических особенностей потребителя в сервисной деятельности |
| Рекреационная география | | |
| ПК-4 | готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов | специфику проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов методами исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. |
| Основы документационной деятельности на предприятиях сервиса | | |
| ОПК-1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса | способы и методы получения необходимой управленческой информации в глобальных компьютерных сетях. отбирать, хранить и перерабатывать информацию, касающуюся документационной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий. навыками работы в компьютерных сетях для поиска необходимой управленческой информации. |
| ОПК-3 | готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | основные требования к оформлению документации на предприятиях сервиса. организовать документационную деятельность на предприятии; составлять документы, отражающие принимаемые решения. навыками работы с документами, необходимыми для функционирования предприятий сервиса. |
| ПК-3 | готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | нормативно-правовую базу документационной деятельности на предприятиях сервиса. работать с научно-технической документацией; организовывать атрибутивный и содержательный поиск документов и формировать отчеты о работе системы. навыками анализа и оптимизации системы управления документооборотом. |
| Экономика предприятий сервиса | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|--|---|--|
| ПК-2 | готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | - основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений; - прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления организации ; -направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; механизмы ценообразования; формы оплаты труда . формировать экономические цели и стратегию развития предприятия; - оценивать издержки производства с управленческой точки зрения; - организовать эффективную деятельность предприятия с учетом макро- и микроэкономических факторов -экономическими методами управления сервисным предприятием; -готовностью использовать экономические показатели для планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. |
| Правовое обеспечение в сервисной деятельности | | |
| ОК-6 | способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права | систему права РФ; принципы правового регулирования сервисной деятельности; систему нормативных правовых актов, в том числе международных, регламентирующих сервисную деятельность; основы и принципы социальной политики РФ; категории субъектов организации сервисной деятельности, права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) услуги, права и обязанности потребителя услуги, способы и международные принципы защиты прав потребителей услуг; виды правонарушений, виды и меры юридической ответственности; признаки коррупционного поведения, типологию коррупции. систематизировать нормативные правовые акты РФ и международного права; определять структуру правоотношения; применять нормы законодательства о защите прав потребителей в регламентированной ситуации; классифицировать виды правонарушений и определять вид юридической ответственности, выявлять коррупционное давление и определять способы его устранения, факты коррупционного поведения; нормативной лексикой; основными категориями правового регулирования сервисной деятельности; навыками правовой организации предприятий сервисной деятельности, навыками реализации норм законодательства о защите прав потребителей; навыками правомерного поведения, антикоррупционной устойчивостью. |
| ПК-2 | готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | факторы формирования спроса потребителя; функции и задачи социальной политики государства; определять степень изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом с учетом социальной политики государства; умением планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом с учетом социальной политики государства. |
| Технология организации туристских услуг | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|--|--|---|
| ОПК-2 | готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | понятия туризма; нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере туризма; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. анализировать состояние туристского рынка России; составлять договорную документацию; разрабатывать программные туры; организовывать туроператорскую и турагентскую деятельность. специальной терминологией в сфере туризма; нормативно-правовой базой, регулирующей и регламентирующей сферу туризма; навыками анализа и составления договорной документации; технологией организации программных туров; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом. |
| ПК-11 | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | мотивы туристов и цели путешествия; виды туризма; виды туристской документации; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; основные психологические особенности потребителей; принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами. определять мотивы туристов и цели путешествия; оформлять туристскую документацию; использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов; применять технологии презентации, ведения переговоров; выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; проводить сегментирование потребителей, определять психологический и социальный портрет клиента. методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе продажи. |
| Рекламная деятельность | | |
| ОПК-1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса | классификации видов рекламы; теорию организации рекламной деятельности; правила составления рекламного текста; этику сферы рекламной деятельности, этику партнерских отношений. использовать различные технологии и стили написания рекламного текста; ориентироваться в видах рекламы; работать в «контактной зоне» как сфере реализации рекламной деятельности. современными технологиями создания рекламы. |
| ПК-4 | готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов | методы и приёмы исследования потребностей потенциального потребителя. выявлять социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. методами и приёмами исследования потребностей потенциального потребителя. |
| Связь с общественностью (Паблик рилейшнз) | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|--|--|---|
| ПК-1 | готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса | приемы обработки и подачи информации, методы конструирования новостной информации и особенности ее восприятия общественностью определять ПР-объект, ПР-цель, сегментировать общественность, выбирать эффективный ПР-инструментарий воздействия на общественное мнение; вести поиск информации, анализировать ее, делать выводы, четко излагать свою мысль, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить аргументы. системой взаимодействия с ПР-субъектами, организовывать информационные поводы и пресс-события, готовить весь спектр информационных документов; навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных задач в рамках ПР-деятельности. |
| ПК-9 | способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | социокультурные, экономические, политические, технологические факторы становления и развития ПР-деятельности, этапы эволюции и современное состояние деятельности ПР-специалистов, профессиональных институтов и национальных школ; методологию и методику информационно-коммуникативного знания как научной основы ПР-деятельности. осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.; планировать и организовывать ПР-мероприятия с учетом психологические особенности потребителя. ПР-технологиями делового общения с основными ПР-субъектами; технологиями организации и управления ПР-программами, разработки и реализации коммуникативных тактик. |
| Анализ деятельности сервисных предприятий | | |
| ОПК-1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса | -основные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; -источники информации по объекту сервиса. решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - использовать различные источники информации по объекту сервиса. -способностью находить решения профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - навыками использования различных источников информации по объекту сервиса для анализа деятельности сервисных предприятий |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|--|--|--|
| ПК-10 | готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса | -состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий различных форм собственности; -методы анализа для диагностики объектов сервиса. -применять методы анализа и диагностики для обработки экономических данных; - использовать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности для принятия управленческих решений, осуществлять сбор, анализ и обработку данных. - навыками проведения экспертизы и диагностики объектов исследования; - способностью анализировать бухгалтерскую отчетность. |
| Бухгалтерский учет сервисных предприятий | | |
| ОПК-1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса | -систему показателей, характеризующих деятельность предприятия и ее результаты, состав бухгалтерской отчетности и порядок формирования ее показателей; -нормативно-правовую базу бухгалтерского учета. -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; -рассчитывать на основе типовых методик основные бухгалтерские и экономические показатели. -владеть способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; -методами и приемами бухгалтерского учета. |
| ПК-12 | готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов | -счета бухгалтерского учета; -особенности методов бухгалтерского учета и контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов; -методологические принципы, используемые в бухгалтерском учете. -производить группировку имущества и источников, отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета, решать ситуационные задачи. -методами и приемами бухгалтерского учета; -готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов. |
| Технология организации работы контактной зоны | | |
| ОПК-2 | готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развить системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | сущность основных понятий организации контактной зоны предприятия сервиса. сценарии и стандарты обслуживания в разных сферах сервиса. способы повышения эффективности организации контактной зоны в сервисе; применять основные методы организации, координации и регулирования процесса обслуживания в контактной зоне предприятия сервиса. методами определения показателей качества обслуживания. |
| ПК-1 | готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса | современные виды контактных зон, их особенности; эстетические аспекты организации контактной зоны в сервисе; особенности организации контактной зоны в разных сферах сервиса. анализировать состояние контактной зоны предприятия сервиса; организовывать контактную зоны предприятий сервиса. методикой аналитической деятельности в процессе измерения состояния контактной зоны предприятия сервиса; навыками организации контактной зоны предприятий сервиса. |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|--|---|---|
| ПК-11 | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | этические аспекты организации контактной зоны в сервисе; психологические аспекты организации контактной зоны в сервисе. взаимодействовать с потребителем в контактной зоне. навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях контактной зоны. |
| Организация производства и обслуживание на предприятиях питания | | |
| ОПК-2 | готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | -технологии процесса сервиса на предприятиях питания; -систему клиентских отношений с учетом требований потребителя; -особенности и характеристику психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса -находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; -применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими типами гостей -методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; -владеть готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя |
| ПК-11 | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | -правила и технологию обслуживания различных контингентов потребителей; - производственно-торговый процесс предприятия общественного питания -работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности; -оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов предприятий индустрии питания; - анализировать основные теоретические и практические направления взаимодействия -навыками формирования и продвижения услуг питания, соответствующих запросам потребителей, приемами эффективных продаж услуг предприятий общественного питания; -готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса. |
| Технология организации культурно-досуговой деятельности | | |
| ОПК-2 | готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | -технологию организации культурно-досуговой деятельности; -психологические и социально-культурные аспекты личности потребителя услуг -применять технологию организации культурно-досуговой деятельности; - развивать систему клиентских отношений с учетом требований потребителя технологией разработки культурно-досуговых программ с учетом требований потребителя |
| ПК-11 | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | специфику работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса работать в контактной зоне с потребителем, быть готовым к консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса |
| Элективные курсы по физической культуре и спорту | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---|--|--|
| ОК-7 | способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний | Основы здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья; принципы физического воспитания; методы и средства физического воспитания. Интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; применять принципы, средства и методы физического воспитания; формировать двигательные умения и навыки; совершенствовать уровень физических качеств; формировать психические качества. методами и способами организации здорового образа жизни; способами сохранения и укрепления здоровья; методами физического воспитания; средствами физического воспитания; принципами построения самостоятельных физкультурно-оздоровительных занятий. |
| Элективные курсы по физической культуре и спорту (адаптационная) | | |
| ОК-7 | способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний | методы физического воспитания для формирования уровня физической подготовленности; понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья средствами физической культуры и спорта; научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, средства пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни, профилактики заболеваний. использовать средства физической культуры и спорта для развития двигательных умений и навыков; дозировать физические упражнения в зависимости от уровня физической подготовленности организма; подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы; осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий; самостоятельно выбирать систему физических упражнений для укрепления здоровья. средствами освоения основных двигательных действий; способами сохранения и укрепления здоровья; средствами общей, специальной и профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания, самовоспитания и спортивной тренировки; методами самостоятельного выбора и использования физических упражнений для укрепления здоровья. |
| Элективные курсы по физической культуре и спорту (секции) | | |
| ОК-7 | способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний | - методические принципы физического воспитания; - методы физического воспитания; - основы обучения движениям; - основы совершенствования физических качеств; - особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания. - подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; - оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; - использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности. - методами оценки уровня развития основных физических качеств; - средствами освоения основных двигательных действий; -средствами совершенствования основных физических качеств; - методикой формирования психических качеств в процессе физического воспитания. |
| История сервиса | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---|--|---|
| ПК-3 | готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | специфику получения научно-технической информации при изучении истории сервиса; основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в Средние века и Новое время; специфику сервисных технологий индустриального и постиндустриального обществ. использовать научно-техническую информацию при изучении истории сервиса; применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности средневековья и Нового времени; применять сервисные технологии при изучении истории сервиса; основами владения научно-технической информации при изучении истории сервиса; основами изучения сервисной деятельности в Средние века и Новое время; методами применения сервисных технологий при изучении истории сервиса. |
| Религиозные традиции и современность | | |
| ПК-3 | готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | специфику получения научно-технической информации при изучении религиозных традиций; основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности в Средние века и Новое время; специфику сервисных технологий в истории сервиса. использовать научно-техническую информацию при изучении религиозных традиций; применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности средневековья и Нового времени; применять сервисные технологии при изучении религиозных традиций. основами владения научно-технической информации при изучении религиозных традиций; основами изучения сервисной деятельности в Средние века и Новое время; методами применения сервисных технологий при изучении религиозных традиций |
| Социология | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---|---|---|
| ПК-2 | готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | специфику социологии, ее структуру и функции, понятийно-категориальный аппарат, место в системе общественных наук, роль в подготовке специалистов с высшим образованием; сущность системного подхода к анализу общества, системные характеристики, признаки и типы общества; сущность, виды и закономерности функционирования социальных систем; особенности и типологию социальных общностей и групп; причины формирования и специфику социальных институтов, их виды и роль в обществе; сущность, характерные черты, типологию и особенности функционирования социальных организаций; определять специфику социальных явлений и процессов, находить причинно-следственные связи и зависимости, характеризовать социальные законы; характеризовать общество как сложную социальную систему, определять признаки общества, различать и анализировать различные типы обществ; различать социальные системы и видеть их особенности; учитывать в практической деятельности специфику различных социальных общностей, групп; оценивать социальную ситуацию, возникающие в трудовом коллективе проблемы и предлагать пути их решения; различать виды социальных институтов и организаций, анализировать и оценивать их деятельность; основными категориями социологии, способностью применять полученные знания в практической социальной и профессиональной деятельности; навыками социального анализа и комплексного описания общественных закономерностей, процессов и проблем; навыками анализа и комплексного описания функционирования социальных систем; навыками общения в социальных группах, способностью нести ответственность за поддержание партнерских, товарищеских отношений в трудовом коллективе; навыками анализа и комплексного описания функционирования социальных институтов и организаций, формулирования предложений по совершенствованию их деятельности; |
| Политология | | |
| ПК-2 | готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | теоретические основы политики; сущность, типы и формы политической системы; сущность государства, формы правления и государственного устройства; сущность и структуру политической культуры. оперировать политическими категориями; анализировать специфику различных типов современных политических систем; анализировать тенденции и перспективы развития государства в современной России. навыками практической реализации социально-политических норм; приемами ведения политической дискуссии; навыками самоорганизации и самообразования, культурой политических взаимоотношений. |
| Технология проведения социологических исследований | | |
| ПК-3 | готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности; основные способы (методы, алгоритмы) поиска, отбора и реферирования информации. анализировать профессиональную литературу; составлять обзор актуальных проблем для выявления проблемы исследования. навыками анализа профессиональной литературы; навыками подготовки обзора актуальных проблем для выявления проблемы исследования; навыками реферирования профессиональной литературы; навыками научной письменной коммуникации. |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|--|---|--|
| ПК-4 | готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов | существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования; структуру и содержание программы социологического исследования; особенности организации и проведения отдельных видов социологических исследований; особенности построения показателей, индикаторов, шкал, индексов; систему методов социологического исследования; способы обобщения и представления данных социологического исследования; структуру и логику научного отчета. использовать теоретические подходы, понятийный аппарат, применительно к конкретной исследовательской проблеме; конструировать показатели, индикаторы, шкалы, индексы применительно к конкретной исследовательской проблеме; использовать методы социологических исследований применительно к конкретной исследовательской проблеме; подготовить научный отчет по итогам социологических исследований. терминологией в области методологии и методики исследования; навыками разработки программы исследования; навыками разработки методики, инструментария социологического исследования; навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации социологических данных; навыками представления и интерпретации данных социологического исследования. |
| Методы научных исследований в сервисе | | |
| ПК-3 | готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | направления развития научных исследований в сервисе, современные информационные технологии, которые можно использовать при изучении научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности . выбирать тему исследования, использовать современные информационные технологии при поиске и изучении литературных источников, при обработке результатов исследования. навыками подготовки обзора актуальных проблем для выявления проблемы исследования; навыками реферирования профессиональной литературы; навыками научной письменной коммуникации. |
| ПК-4 | готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов | методы проведения научных исследований, методы активизации творческой деятельности, этапы проведения научно-исследовательских работ. использовать различные методы проведения научно-исследовательских работ в сфере сервиса, находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сервисной деятельности. основными методами исследования в сфере сервиса, методами активизации творческой деятельности. |
| Управление рисками в сфере услуг | | |
| ПК-10 | готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса | основы управления рисками. использовать методы оценки рисков; использовать методы управления рисками. методами оценки рисков; методами управления рисками. |
| Страхование в сфере услуг | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---|---|---|
| ПК-10 | готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса | основные понятия страхования; нормативно-правовые акты, регулирующие страховую деятельность; виды страхования, используемые в сфере услуг; методы продвижения и рекламы страховых услуг. оперировать страховыми понятиями; ориентироваться в видах страхования, используемых в сфере услуг; продвигать страховые услуги. методами продвижения и рекламы страховых услуг. |
| Социально-экономическое прогнозирование | | |
| ПК-2 | готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | основные дефиниции курса, принципы, функции и показатели прогнозирования социально-экономических процессов, основные методы прогнозирования и планирования, особенности разработки научных прогнозов и целевых комплексных программ, основы прогнозирования и развития материального производства с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей. систематизировать и анализировать данные в рамках прогнозирования социально-экономических процессов; составлять адекватные, научно обоснованные и целенаправленные прогнозы социально-экономического развития процессов и явления, в том числе с учетом социальной политики государства; способностью выработки оптимальных управленческих решений, способов и технологий управления в зависимости от ситуации, на основе составленных прогнозов. |
| Основы научно-технического прогресса | | |
| ПК-2 | готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | направления развития научно-технического прогресса (НТП), в том числе в сфере сервиса; экономические и социальные последствия научно-технического прогресса. использовать достижения научно-технического прогресса при планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса. навыками изучения и отбора достижений научно-технического прогресса (НТП) в ходе планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса. |
| Технология и организация услуг промышленного сервиса | | |
| ОПК-2 | готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | технологии и организацию услуг промышленного сервиса применять технологию при организации услуг промышленного сервиса технологией организации услуг промышленного сервиса с учетом требований потребителя |
| ПК-11 | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | виды, формы и объема процесса сервиса работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать виды, формы и объемы процесса сервиса знаниями к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса |
| Технология и организация гостиничного дела | | |
| ОПК-2 | готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | -организацию процесса гостиничной деятельности; -основные технологии гостиничного сервиса; -типы гостей гостиничных предприятий. разрабатывать технологии процесса сервиса гостиничных предприятиях; -развивать систему клиентских отношений с учетом требований потребителя. -навыками развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -знаниями, в области управления процессами гостиничного сервиса. |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|--|--|--|
| ПК-11 | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | -правила предоставления гостиничных услуг в России; - виды и формы обслуживания в гостиничных предприятиях; - процессы гостиничного сервиса. -работать в контактной зоне с потребителем гостиничных услуг; -консультировать и согласовывать виды, формы и объемы процесса сервиса. -навыками обслуживания потребителей гостиничных услуг; -готовностью к работе в контактной зоне с потребителем; - знаниями в области использования форм и объемов процесса сервиса. |
| Социологический практикум | | |
| ПК-8 | способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями | |
| Экономическая социология | | |
| ПК-8 | способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями | социально-экономические реалии современного общества; особенности экономики как социального института; взаимосвязь и взаимозависимость экономики с другими сферами жизни общества; роль экономической культуры как регулятора экономики; социологические теории экономического поведения; классические и современные социологические теории денег; теорию социально-экономической стратификации и мобильности грамотно оценивать социально-экономическую ситуацию, определять тенденции и перспективы ее развития; анализировать социально-политические и социально-культурные факторы, влияющие на экономические процессы и явления, видеть последствия принимаемых управленческих решений; характеризовать социально-экономические группы как субъекты экономических отношений, учитывая их социокультурные особенности навыками социологического анализа конкретной социально-экономической ситуации и определения оптимальных путей решения имеющихся задач и проблем, применения теоретических знаний экономической социологии в практической деятельности; навыками характеристики социально-экономических групп как субъектов экономики; навыками регулирования экономического поведения в профессиональной деятельности |
| Технологии продаж в сфере сервисных услуг | | |
| ПК-11 | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | принципы и методы работы с клиентами, сегментирования и управления отношений с клиентами, технологии привлечения партнеров. использовать методы привлечения, убеждения, удержания клиентов; применять технологии презентации, ведения переговоров. методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации. |
| ПК-9 | способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | основные психологические особенности потребителей. выявлять, формировать и удовлетворять потребности покупателей; применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; проводить сегментирование потребителей, определять психологический и социальный портрет клиента. методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе продажи. |
| Организация коммерческой деятельности сервисных предприятий | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---|---|---|
| ПК-11 | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | сущность, содержание и принципы коммерческой деятельности; объекты и субъекты коммерческой деятельности; структуру и функции коммерческой службы предприятий; технологию сбора, хранения, обработки и оценки информации необходимой для управления коммерческой деятельностью; материально-техническую базу коммерческой деятельности; виды сбыта и виды его стимулирования. использовать информационно-коммуникационные технологии в коммерческой деятельности; определять потребности предприятия; разрабатывать планы материально-технического снабжения и контролировать их выполнение; разрабатывать стратегию и тактику сбытовой деятельности предприятия. навыками планирования и обеспечения сервисного предприятия материальными ресурсами; навыками планирование и стимулирование сбыта сервисного предприятия. |
| ПК-9 | способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | мотивы и потребности клиентов; способы выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей. выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей. методами выявления психологических особенностей потребителей и навыками их учета в процессе сервисной деятельности; способами выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей. |
| Организация экскурсионной работы | | |
| ОПК-2 | готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | историю развития экскурсионной деятельности, принципы классификации экскурсий и их характеристики, теорию организации деятельности; правила экскурсии. ориентироваться в разнообразии видов экскурсий; использовать технологии и стили написания индивидуального текста. современными технологиями создания экскурсий. |
| ПК-11 | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | историю развития экскурсионной деятельности, принципы классификации экскурсий и их характеристики, теорию организации деятельности; правила экскурсии. этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет; принципы и методы взаимодействия участников экскурсии; основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами. ориентироваться в разнообразии видов экскурсий; использовать технологии и стили написания индивидуального текста. работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг; работать в качестве экскурсовода. современными технологиями создания экскурсий. навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей; методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами |
| Организация выставочной работы | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---|---|--|
| ОПК-2 | готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | историю становления и развития выставочного дела и его роль в системе маркетинга; основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемые организаторами выставок; основные методы выставочной работы и возможности реализуемые фирмой в выставочных условиях для продвижения её предложений и укрепления имиджа; классификацию выставок; значение выставок для промышленного, внешнеэкономического и культурного развития страны. разрабатывать программу выставочного участия для фирмы определенной сферы деятельности; проводить исследования по комплексу характеристик экспозиций; анализировать экспозиционно-выставочную работу фирмы. навыками по планированию выставочного процесса; навыками по внедрению инновационных технологий в выставочно-ярмарочную деятельность. |
| ПК-11 | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | основные термины и понятия, относящиеся к выставочной деятельности; процесс организации выставочного мероприятия и анализа результатов его проведения; значение выставочных мероприятий в системе маркетинга; принципы организации, планировки и оборудования выставочного, экспозиционного, окружающего и внешнего пространства; основы выставочно-экспозиционного дизайна; принципы и методы взаимодействия участников выставочного процесса; основы психологии общения стендиста с посетителем; роль административно-организационного, инженерно-технического и вспомогательного отделов выставки. профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к выставочной деятельности; осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка выставочных услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблем, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией выставочной проекта; работать в качестве стендиста на выставочной экспозиции фирмы. навыками формирования и продвижения выставочных продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками общения и разрешения проблемных ситуаций с посетителями выставочного стенда; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами выставочной индустрии. |
| Техника и технология на предприятиях социально-культурного сервиса | | |
| ОПК-2 | готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | - виды и основные производственные процессы предприятий сервиса; - систему клиентских отношений; - основные вопросы информационного обслуживания, устройства для обработки информации, основы программирования - разрабатывать технологии процесса сервиса; - развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -- использовать специфику процесса оказания услуг, определяемая, наличием личного контакта; - применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности -навыками разработки технологии процесса сервиса; - приемами системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---|---|--|
| ПК-3 | готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | виды научно -технической информации использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности навыками изучения научнотехнической информации, навыками использования отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности |
| Инфраструктура предприятий сервиса | | |
| ОПК-2 | готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | - виды и основные производственные процессы предприятий сервиса; - систему клиентских отношений; - основные вопросы информационного обслуживания, основы программирования разрабатывать технологии процесса сервиса; - развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -- использовать специфику процесса оказания услуг, определяемая, наличием личного контакта; - применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности -навыками разработки технологии процесса сервиса; - приемами системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; -умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов |
| ПК-3 | готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | виды научно -технической информации использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности навыками изучения научно технической информации, навыками использования отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности |
| Инновации в сервисе | | |
| ПК-5 | готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса | понятие и сущность инновационных процессов; особенности государственной и региональной инновационной политики; инновационные стратегии развития бизнеса в сфере сервиса; основы управления инновационными проектами на предприятиях сервиса. управлять инновационной деятельностью и инновационными процессами на предприятиях сервиса; разрабатывать инновационные стратегии для предприятий сервиса; создавать условия успешной реализации инновационной стратегии; разрабатывать инновационные проекты в сфере сервиса; реализовывать инновационные проекты в сфере сервиса. навыками управления инновационной деятельности и инновационными процессами на предприятиях сервиса; навыками разработки и реализации инновационных стратегий для предприятий сервиса; навыками разработки и реализации инновационных проектов в сфере сервиса. |
| Инновационный менеджмент на предприятиях малого и среднего бизнеса | | |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|--|---|--|
| ПК-5 | готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса | основные этапы разработки и реализации инноваций в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса; механизмы обеспечения инновационных проектов в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса финансами, материальными ресурсами и квалифицированным персоналом. выявлять специфику различных организационных форм инновационного менеджмента в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса; разрабатывать планы и программы инновационной деятельности в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса. методами оценки эффективности инновационной деятельности в сфере сервиса на предприятиях малого и среднего бизнеса. |
| Практика учебная, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | | |
| ОК-8 | готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | приемы первой помощи, методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий оказания первой помощи при различных видах травматизма. |
| ПК-1 | готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса | особенности организации контактной зоны предприятия сервиса -работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; - использовать основные социально-культурные технологии в сервисной деятельности; -применять коммуникативные техники и технологии делового общения; -находить компромисс с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания навыками изучения личности потребителя, бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности; -основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; -навыками анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека -работы в контактной зоне предприятия сервиса; -работы в коллективе и кооперации с коллегами, работы в команде и самостоятельно согласно нормам и принципам профессиональной этики. |
| ПК-3 | готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | методы изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности -осуществлять поиск научно-технической информации; -обработать информацию, необходимую для анализа ресурсов, формирования и продвижения услуг предприятий сервиса; -использовать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности. экономическими и правовыми аспектами работы в Internet для профессионального применения законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в сервисной деятельности. -работы с научно-технической информацией. |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|--|--|---|
| ПК-4 | <p>готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> | <p>социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов компетентно определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сервисной деятельности, планировать и осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю; - демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре; - на основе знаний норм и принципов профессиональной этики, правил и требований делового этикета осуществлять постоянное личностное развитие и повышение профессионального мастерства. -техникой исследований социально-психологических особенностей потребителя; - навыками и приемами эффективного продвижения и реализации услуг предприятий сервиса; -навыками анализа практических направлений и проблем взаимодействия предприятия сервиса и его клиентов. проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; -анализа услуг предприятий сервиса с точки зрения возможности удовлетворения нужд и потребностей человека.</p> |
| Производственная, Научно-исследовательская работа | | |
| ОК-8 | <p>готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> | <p>приемы первой помощи, методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий оказания первой помощи при различных видах травматизма.</p> |
| ПК-8 | <p>способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> | <p>особенности диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социально-культурных факторов; - особенности диверсификации сервисной деятельности; - применять коммуникативные техники и технологии делового общения в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. -навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе экскурсионной деятельности; - знаниями для диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; -основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере осуществления диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---|---|--|
| ПК-9 | способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности -выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности; - использовать основные социально-культурные технологии в экскурсионной деятельности. -навыками использования основных социально-культурных технологий в экскурсионной деятельности; - навыками изучения личности потребителя.; -знаниями в области психологических особенностей потребителя разработки экскурсий с учетом психологических особенностей потребителя. |
| Практика производственная, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | |
| ОК-8 | готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | приемы первой помощи, методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий оказания первой помощи при различных видах травматизма. |
| ПК-2 | готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства -осуществлять планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства -проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг, определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; -анализировать процесс принятия потребительского решения -навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; -навыками выявления основных направлений деятельности предприятия и определения стратегии его функционирования на рынке планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|---|---|--|
| ПК-5 | готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса | <p>типы инновационных проектов в сфере сервиса</p> <p>-уметь разрабатывать индивидуально и в составе команды инновационные решения, определять необходимые для их реализации средства и методы, оценивать их эффективность; -применять полученные знания в процессе научно-исследовательской, проектной деятельности на предприятиях сервиса; -выполнять инновационные проекты в сфере сервиса.</p> <p>-методами разработки, реализации и оценки инновационных процессов; -методами оценки социально-экономической эффективности инновационных проектов; -навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса</p> <p>выполнения инновационных проектов в сфере сервиса</p> |
| Практика производственная, преддипломная | | |
| ОК-8 | готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | <p>приемы первой помощи, методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>идентифицировать основные опасные и вредные факторы среды, использовать приемы первой помощи, методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>оказания первой помощи при различных видах травматизма.</p> |
| ПК-1 | готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса | <p>особенности организации контактной зоны предприятия сервиса</p> <p>организовывать контактную зону предприятия сервиса</p> <p>- навыками организации контактной зоны предприятия сервиса</p> <p>в организации контактной зоны предприятия сервиса</p> |
| ПК-10 | готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса | <p>методы экспертизы и или диагностики объектов сервиса</p> <p>проводить экспертизу и диагностику объектов сервиса и предприятий сервиса; - обрабатывать экономическую информацию, необходимую для анализа ресурсов, формирования и продвижения услуг предприятий сервиса.</p> <p>-методами диагностики и экспертизы предприятий сервиса; -навыками сбора, интерпретации и анализа результатов проведенных исследований; -навыками проведения экспертизы предприятия, его отдельного структурного подразделения, сервисного продукта в части качества обслуживания и результативности технологии предоставления услуг.</p> <p>проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса в части качества обслуживания и результативности технологии предоставления услуг.</p> |
| ПК-11 | готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса | <p>методы работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса</p> <p>работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать вид, форму и объема процесса сервиса.</p> <p>- навыками изучения личности потребителя; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности; -навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами индустрии сервиса.</p> <p>работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.</p> |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|-------|---|---|
| ПК-12 | готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов | методы контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю; -своевременно проводить необходимые контрольные мероприятия с целью определения уровня качества оказываемых услуг и создаваемых сервисных продуктов; -определять результативность осуществляемых сервисных процессов, технологии предоставления услуг, создания сервисных продуктов на предприятии. -навыками определения соответствия уровня качества сервисных продуктов и услуг необходимым параметрам и документам; - методами определения качества сервиса и используемых ресурсов. осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов. |
| ПК-2 | готовностью к планированию производственнохозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса . определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, в том числе с учетом социальной политики государства; оценивать влияние факторов микро- и макро среды на функционирование предприятий сервиса, а также планировать возможное развитие в будущем -навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; - навыками выявления основных направлений деятельности предприятия и определения стратегии его функционирования на рынке планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. |
| ПК-3 | готовностью к изучению научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности | научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности -изучать научно-техническую информацию; -применять отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности -навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности - изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности |
| ПК-4 | готовностью к участию в проведении исследований социальнопсихологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов | социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов навыками проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов -проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; |
| ПК-5 | готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса | виды инновационных проектов в сфере сервиса выполнять инновационные проекты в сфере сервиса навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса выполнения инновационных проектов в сфере сервиса |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|--|--|--|
| ПК-8 | способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями | этнокультурные, исторические и религиозные традиции проводить диверсификацию сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. |
| ПК-9 | способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | принципы определения основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности использовать современные методы определения основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности навыками работы с различными типами личности, с учетом психологических особенностей в процессе сервисной деятельности выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности |
| Практикум по экскурсионной деятельности | | |
| ОПК-2 | готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | методику разработки и проведения экскурсий. разрабатывать и проводить экскурсии с учётом требований потребителей. методикой разработки и проведения экскурсий. |
| ПК-1 | готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса | этику сферы экскурсионной деятельности, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет; принципы и методы взаимодействия участников экскурсии; основы психологии общения экскурсовода с экскурсантами. работать в «контактной зоне» как сфере реализации экскурсионных услуг; работать в качестве экскурсовода. навыками формирования и продвижения экскурсионных услуг, соответствующих запросам потребителей; методами бесконфликтных взаимоотношений с экскурсантами. |
| Введение в специальность(адаптационная) | | |
| ОК-4 | способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей. работать в команде; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. навыками работы в команде; навыками делового общения. |
| ПК-9 | способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности | основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. определять основные психологические особенности потребителя; учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности. методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности. |
| Основы управления проектами | | |
| ПК-5 | готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса | |

1.8 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

1.8.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

1.8.2. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

1.8.3. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

1.8.4. Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 10 процентов.

2. Иные сведения

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с НПП (далее - контактная работа);
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- в иных формах, определяемых рабочими программами дисциплин (модулей), программами практик.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде КузГТУ - Автоматизированной Информационной Системе (АИС «Портал. КузГТУ»).

Учебные занятия по дисциплинам (модулям), промежуточная аттестация обучающихся и итоговая (государственная итоговая) аттестация обучающихся проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации НПП обучающимся);
- занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия);
- групповые консультации;
- индивидуальную работу обучающихся с НПП (в том числе индивидуальные консультации);
- иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с НПП.

Практика проводится в форме контактной работы и в иных формах, установленных программой практики.

2.1 Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий

| № п/п | Наименование образовательной технологии | Краткая характеристика |
|-------|---|---|
| 1 | Кейс-метод | Обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации |

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

| | | |
|----|--|--|
| 2 | Эссе | Средство, позволяющее развивать умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме |
| 3 | Реферат | Средство, позволяющее проводить самостоятельный поиск материалов по заданной теме, реферировать и анализировать их, правильно оформлять и, при необходимости, защищать свою точку зрения по проблематике реферата |
| 4 | Доклад / сообщение | Средство, позволяющее проводить самостоятельный поиск материалов по заданной теме, анализировать их, и излагать полученную информацию обучающимся |
| 5 | Проблемное обучение (проблемные лекции, семинарские и практические занятия) | Последовательное и целенаправленное выдвижение перед обучающимися проблемных задач, разрешая которые обучаемые активно добывают знания, развивают мышление, делают выводы, обобщающие свою позицию по решению поставленной проблемы |
| 6 | Проектное обучение | Создание условий, при которых обучающиеся самостоятельно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, общения); развивают системное мышление |
| 7 | Семинар-дискуссия | Коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе |
| 8 | Практико-ориентированная деятельность | Совместная деятельность подгруппы обучающихся и преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем выполнения лабораторных работ. Позволяет сформировать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи разной направленности. |
| 9 | Традиционные технологии (информационные лекции, практические и лабораторные занятия) | Создание условий, при которых обучающиеся пользуются преимущественно репродуктивными методами при работе с конспектами, учебными пособиями, наблюдая за изучаемыми объектами, выполняя практические работы по инструкции |
| 10 | Технологии формирования опыта профессиональной деятельности | Создание условий для формирования практического опыта работы с объектами будущей профессиональной деятельности |
| 11 | Технологии формирования научно-исследовательской деятельности обучающихся | Создание условий для выполнения самостоятельной работы, оформления ее письменных результатов, направленных на творческое освоение общепрофессиональных и профильных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. |

2.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 20.10.2015 N 1169 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата)";
- Профессиональные стандарты;
- Устав КузГТУ.

2.3 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы

Анализ деятельности сервисных предприятий:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Безопасность жизнедеятельности:

Материальная база включает в себя: предметную аудиторию кафедры АОТП 1336 с проекционным оборудованием, компьютерный класс с сервером, имеющим выход в Internet; аудитории, оснащенные приборами и оборудованием, электронные ресурсы, учебно-методический кабинет с оргтехникой.

Для проведения занятий используются графики, таблицы, плакаты, фотографии, видеофильмы, видеоролики и другие иллюстрации по теме лекций.

Бухгалтерский учет сервисных предприятий:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Введение в специальность(адаптационная):

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Инновации в сервисе:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Инновационный менеджмент на предприятиях малого и среднего бизнеса:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Иностранный язык:

Аудио- и видеоматериалы, компьютерный класс, мультимедийное и лингафонное оборудование, проектор.

Информационные технологии в сервисе:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Инфраструктура предприятий сервиса:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

История:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходам в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся

История сервиса:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Логика:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория;
- НТБ для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Маркетинг в сервисе:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Математика:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся.

Менеджмент в сервисе:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Методы научных исследований в сервисе:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Метрология, стандартизация и сертификация:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Организация выставочной работы:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Организация коммерческой деятельности сервисных предприятий:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Организация производства и обслуживание на предприятиях питания:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Организация экскурсионной работы:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Основы документационной деятельности на предприятиях сервиса:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Основы научно-технического прогресса:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Основы научных исследований:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Основы предпринимательской деятельности:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Основы речевой коммуникации:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Основы социального государства:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходимы:

- 1) лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- 2) учебная аудитория для проведения практических занятий;
- 3) научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- 4) зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- 5) компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Политология:

1. Аудитории 5202, 5205, оснащенные:
 - 1.1. Интерактивная панель 17 «Star Board»;
 - 1.2. Ноутбук;
 - 1.3. Проектор Hitachi ED X-10;
 - 1.4. Электронная доска PolyVision Walk-and-Talk WT 1610.
2. Оборудование, хранящееся на кафедре и используемое в закрепленных аудиториях:
 - 2.1. Видеопроектор Panasonic PT-L557E;
 - 2.2. Экран настенный 180*180.

Правовое обеспечение в сервисной деятельности:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Практикум по экскурсионной деятельности:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Производственная, Научно-исследовательская работа:

Для проведения практики используется следующая материально-техническая база КузГТУ:

1. Учебная аудитория для проведения консультаций.
2. Научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся.
3. Зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.
4. Компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

В случае если практика проводится в организациях реального сектора экономики, с которыми КузГТУ заключил договора о прохождении обучающимися производственных практик, то используется материально-техническая база, находящаяся на балансе организаций, являющихся базами

прохождения практик.

Производственная, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

Для проведения практики используется следующая материально-техническая база КузГТУ:

1. Учебная аудитория для проведения консультаций.
2. Научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся.
3. Зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.
4. Компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

В случае если практика проводится в организациях реального сектора экономики, с которыми КузГТУ заключил договора о прохождении обучающимися производственных практик, то используется

материально-техническая база, находящаяся на балансе организаций, являющихся базами прохождения практик.

Производственная, Преддипломная:

Для проведения практики используется следующая материально-техническая база КузГТУ:

1. Учебная аудитория для проведения консультаций.
2. Научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся.
3. Зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.
4. Компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

В случае если практика проводится в организациях реального сектора экономики, с которыми КузГТУ заключил договора о прохождении обучающимися производственных практик, то используется

материально-техническая база, находящаяся на балансе организаций, являющихся базами прохождения практик

Профессиональная этика и этикет:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся

Психодиагностика:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся

Психологический практикум:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Психология:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся

Рекламная деятельность:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Рекреационная география:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Религиозные традиции и современность:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Русский язык и культура речи:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Связь с общественностью (Паблик рилейшнз):

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Сервисная деятельность:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Сервисология:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

обучающихся;

- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Социально-экономическое прогнозирование:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования,

доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Социологический практикум:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходимы:

- 1) лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- 2) учебная аудитория для проведения практических занятий;
- 3) научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- 4) зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;

- 5) компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Социология:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходимы:

- 1) лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- 2) учебная аудитория для проведения практических занятий;
- 3) научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- 4) зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;

обучающихся;

- 5) компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Статистика услуг:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования,

доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Страхование в сфере услуг:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования,

доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Техника и технология на предприятиях социально-культурного сервиса:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования,

доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Технологии продаж в сфере сервисных услуг:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования,

доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Технология и организация гостиничного дела:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования,

доступом к

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Технология и организация услуг промышленного сервиса:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Технология организации культурно-досуговой деятельности:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Технология организации работы контактной зоны:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Технология организации туристских услуг:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Технология проведения социологических исследований:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Управление рисками в сфере услуг:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Учебная, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности:

1. Структурное подразделение предприятия, организации или учреждения
2. Специально оборудованное помещение
3. Вычислительные средства

Материально-техническим обеспечением учебной практики являются бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники

безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Для проведения учебной практики необходимо наличие помещения, оснащенного компьютерным и иным оборудованием для работы с документами и имеющим доступ к сети Интернет.

Физическая культура и спорт:

Лекционная аудитория, оснащенная проектором.

Философия:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

материально-техническая база:

- лекционная аудитория;
- учебная аудитория для проведения консультаций;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для решения тестовых заданий и самостоятельной работы обучающихся.

Экологический менеджмент:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения лабораторных занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

Экономика:

Дисциплина обеспечена необходимой для проведения всех видов учебной подготовки по дисциплине материально-технической базой, включающей в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью, библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет, компьютерные классы.

Экономика предприятий сервиса:

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к

библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

Экономическая социология:

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходимы:

- 1) лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- 2) учебная аудитория для проведения практических занятий;
- 3) научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- 4) зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся;
- 5) компьютерный класс с выходом в сеть Интернет для самостоятельной работы обучающихся.

Элективные курсы по физической культуре и спорту:

Лыжная база - лыж/б

Спортивный зал корпуса №1 - а.1 с/ зал

Элективные курсы по физической культуре и спорту (адаптационная):

Лыжная база - лыж/б

Спортивный зал корпуса №1 - а.1 с/ зал

Элективные курсы по физической культуре и спорту (секции):

1. Игровой зал в главном корпусе – 324 м2.
2. Зал настольного тенниса в корпусе № 2 – 180 м2.
3. Зал тяжелой атлетики в подвальном помещении главного корпуса – 70 м2.
4. Тренажерный зал корпуса № 2 – 180 м2.
5. Спортивный модуль манежно-игрового типа – 324 м2.
6. Шахматная школа – 120 м2.
7. Лыжная база в бору на 300 пар лыж.
8. Площадка для мини-футбола во дворе главного корпуса 20х40 м.

Для изучения дисциплин может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Libre Office
2. Mozilla Firefox
3. Google Chrome
4. Opera
5. Yandex
6. Microsoft Windows

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

7. ESET NOD32 Smart Security Business Edition
8. Ubuntu
9. Open Office
10. 7-zip
11. GIMP
12. VLC

2.4 Особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

2.5 Государственная итоговая аттестация

В состав Государственной итоговой аттестации входят подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, а также представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), оформленной в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Министерством образования и науки Российской Федерации.

По результатам представления научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) организация дает заключение, в соответствии с пунктом 16 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 40, ст. 5074; 2014, № 32, ст. 4496).

Для данного плана не все РП дисциплин заполнены и утверждены.

3. Внесение изменений

| № изменения | Дата внесения изменения | Номера листов | Шифр документа | Краткое содержание изменения, отметка о ревизии | ФИО, подпись |
|-------------|-------------------------|---------------|----------------|---|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | |