

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»

Институт экономики и управления
Кафедра производственного менеджмента

ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ

Должность: Ректор
Дата: 25.11.2022 12:11:00

А.Н. Яковлев

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки / специальность 38.03.02 Менеджмент
Специализация / направленность (профиль) Маркетинг и бизнес-аналитика

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
очная

Год набора 2021

ПОДПИСАНО ЭП КУЗГТУ

Председатель учебно-методической комиссии
по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 Менеджмент

Дата: 25.11.2022 12:11:00

Т.Г. Королева

Кемерово 2025 г.



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

СОДЕРЖАНИЕ

1. Характеристики основной профессиональной образовательной программы

- 1.1 Миссия и цели ОПОП
- 1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам
- 1.3 Задачи профессиональной деятельности выпускника
- 1.4 Специализация / направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы
- 1.5 Планируемые результаты освоения ОПОП
- 1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности (индикаторы достижения компетенции), характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
- 1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

2. Иные сведения

- 2.1 Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий
- 2.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы
- 2.3 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы
- 2.4 Особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья
- 2.5 Государственная итоговая аттестация

3. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

4. Внесение изменений



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

1. Характеристики основной профессиональной образовательной программы

1.1 Миссия и цели ОПОП

Миссия:

Подготовка высококвалифицированных специалистов в области маркетинга и бизнес-аналитики

Область (области) профессиональной деятельности и (или) сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент», специализация / направленность (профиль) «Маркетинг и бизнес-аналитика», включает:

01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики; организации сетей поставок).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу специалитета, являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм

Общая информация об образовательной программе, в соответствии с требованиями ФГОС:

Срок получения образования по каждой форме обучения:

Очная форма обучения:

4 года

Заочная форма обучения

нет

Очно-заочная форма обучения:

нет

Объем образовательной программы по каждой форме обучения:

Очная форма обучения:

240

Заочная форма обучения

нет

Очно-заочная форма обучения:

нет

Объем образовательной программы по каждой форме обучения, реализуемый за один учебный год:

Очная форма обучения:

Курс	Объем
1	60
2	60
3	60
4	60
5	
6	
7	

Заочная форма обучения

Курс	Объем
1	



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

2	
3	
4	
5	
6	
7	

Очно-заочная форма обучения:

Курс	Объем
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:

При реализации программы бакалавриата Организация вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии. Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица сОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Цели:

Формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

Получение выпускниками высшего образования с учетом профессиональных стандартов, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности.

Формирование социально-личностных качеств обучающихся, способствующих укреплению нравственности, развитию общекультурных потребностей, творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели, готовности принимать решения и профессионально действовать.

1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

Присваиваемая квалификация - Бакалавр.

Тип(ы) решаемых задач (вид(ы) профессиональной деятельности):

- 1) информационно-аналитический
- 2) организационно-управленческий
- 3) предпринимательский

Из них основные:

- 1) информационно-аналитический
- 2) организационно-управленческий
- 3) предпринимательский

Достижение целей в подготовке бакалавров по ОПОП соответствует следующим профессиональным стандартам:

№ п/п	Реквизиты профессионального стандарта
1	"Маркетолог" утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 № 366н

Перечень профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Маркетинг и бизнес-аналитика»

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
---------------------------	-----------------------------	------------------



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

Заимствовано из оригинала:	код	наименование	уровень квалификации	код	наименование	уровень (подуровень) квалификации
Маркетолог	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	В	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/01.7
					Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/02.7
					Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/03.7
					Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7

Соответствие обобщенных трудовых функций, трудовых функций, трудовых действий из профессионального стандарта "Маркетолог" утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 № 366н видам деятельности и соответствующим профессиональным компетенциям из ФГОС ВО

Направление подготовки «Менеджмент», профиль «Маркетинг и бизнес-аналитика»

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Обобщенные трудовые функции (из ПС)	Трудовые функции (из ПС)	Трудовые действия (из ПС)	Профессиональные компетенции из ФГОС ВО по соответствующим видам деятельности	Вид деятельности (из ФГОС ВО)
-------------------------------------	--------------------------	---------------------------	---	-------------------------------



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации</p>	<p>Разработка и реализация комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг) Тестирование инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки Реализация и совершенствование ассортиментной политики организации</p>	<p>ПК-1 Способность к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации</p>	
	<p>Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации</p>	<p>Разработка ценовой политики в организации Создание и реализация стратегии формирования цен на товары (услуги) организации Внедрение методов формирования цен на товары (услуги) организации Разработка конкурентных ценовых стратегий</p>	<p>ПК-2 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию политики ценообразования в организации</p>	
	<p>Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p>	<p>Разработка комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации Разработка сбытовой политики организации Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации Работать с информацией и базами данных по системе распределения</p>	<p>ПК-3 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы распределения и сбытовой политики в организации</p>	
	<p>Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации Разработка и проведение коммуникационных кампаний в организации Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации Разработка технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации Формирование имиджа и деловой репутации организации</p>	<p>ПК-4 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>	

1.3 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент», специализация /



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

направленность (профиль) «Маркетинг и бизнес-аналитика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с типом(ами) задач профессиональной деятельности или видом(ами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа:

Тип задач информационно-аналитический

1. Организация проведения анализа рынков
2. Сбор и анализ рыночной информации
3. Организация оценки качества и конкурентоспособности продукции

Тип задач организационно-управленческий:

1. Разработка ценовой политики
2. Обоснование ценовой стратегии
3. Обоснование маркетинговой стратегии

Тип задач предпринимательский:

1. Организация работы по маркетинговому планированию
2. Обеспечение работы каналов сбыта и дистрибуции

1.4 Специализация / направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы

Специализация / направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы - Маркетинг и бизнес-аналитика.

1.5 Планируемые результаты освоения ОПОП

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями.

В результате освоения программы бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции выпускников формируемые ОПОП по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленности (профилю) подготовки Маркетинг и бизнес-аналитика

Код и содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	Способен использовать основные законы дисциплины профессиональной деятельности, применять методы анализа для теоретического и экспериментального исследования. Анализирует современное состояние экономики на основе понимания принципов экономической теории Знает основы экономической, организационной и управленческой теории и применяет их для решения профессиональных задач Решает профессиональные задачи на основе знаний на промежуточном уровне экономической, организационной и управленческой теории	Знает основы экономической и управленческой теории. Знать: основные принципы функционирования экономики на микро- и макроуровне основы экономической, организационной и управленческой теории, решения профессиональных организационно-управленческих задач Умеет применять теоретические знания, методы экономического и организационного анализа и моделирования для решения стандартных профессиональных задач. Уметь: осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической теории применять основы экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач, предлагать совокупность решений профессиональных организационно-управленческих задач исходя из понимания современных экономических, организационных и управленческих теорий Владеть навыками применения научных методов исследования результатов деятельности организаций. Владеть навыками применения моделей и методов экономической теории для выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления навыками применения принципов и функций управления современными методами решения профессиональных организационно-управленческих задач



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p>	<p>Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>использует знания для сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач</p> <p>Способен выбирать адекватные профессиональным задачам программные продукты и оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации.</p>	<p>Знать: современные компьютерные технологии для сбора информации, анализа информации и обоснования идей и подходов к решению профессиональных задач;</p> <p>Знать: методы сбора, обработки и анализа финансовой и управленческой отчетности, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p> <p>Знать: методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач</p> <p>использования интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач</p> <p>Знает современные методы сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p> <p>Уметь: проводить сбор и систематизацию данных в соответствии с целями и задачами, решаемой профессиональной проблемы. Проводить аналитическое исследование и проводить профессиональную обработку данных для получения требуемого результата;</p> <p>Уметь: использовать современные методики сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>Уметь: разрабатывать конкретные инвестиционные проекты и оценивать их жизнеспособность, доходность и эффективность с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы</p> <p>Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных на основе использования современных технологий.</p> <p>Владеть: средствами и методами сбора, системного анализа и профессиональной обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеть: способностью анализировать показатели финансовой и управленческой отчетности, необходимые для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p> <p>Владеть: методами сбора, обработки и анализа данных для инвестиционного анализа, оценки инвестиционной привлекательности предприятия, оценки эффективности инвестиций с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>методами анализа бизнес-проблем и бизнес-возможностей организации</p> <p>Владеет современным инструментарием, способен применять его на практике для решения профессиональных управленческих задач.</p>
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>	<p>Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, оценивает их последствия с учетом социальной значимости</p> <p>разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействует их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия</p> <p>Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения, оценивает их социальную значимость и последствия, содействует в реализации разработанных решений, учитывает сложность и динамичность среды</p> <p>использует знания для разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия в области экономической оценки инвестиций</p> <p>Разрабатывает организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости</p> <p>умеет разрабатывать и оценивать обоснованные организационно-управленческие решения и реализовывать в условиях сложной и динамичной среды их последствия</p>	<p>Знать: основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений</p> <p>Знать: методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций; подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; основные способы разработки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</p> <p>методы принятия управленческих решений, факторы среды</p> <p>Знать: методологию оценки эффективности использования организационно-управленческих решений в инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</p> <p>организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости</p> <p>Уметь: обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации; оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</p> <p>Уметь: разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости</p> <p>оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</p> <p>разрабатывать организационно-управленческие решения</p> <p>Владеть: навыками оценки ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости</p> <p>Владеть: навыками разработки обоснованного организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействует их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия</p> <p>навыками разработки организационно-управленческих решений</p> <p>Владеть: способностью реализации инвестиционных проектов в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p>подходами к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости приемами обоснования организационно-управленческие решения</p>
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p>	<p>выявляет и оценивает новые рыночные возможности, применяет методы управленческих решений в процессе разработки бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>выявляет и оценивает новые рыночные возможности, а также разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p>	<p>новые рыночные возможности, уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>Знать: возможности развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; бизнес-среду организации; базисные стратегии бизнеса; основные методы разработки стратегии; правила выбора и применения конкурентных стратегий</p> <p>применения на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности</p> <p>применять новые рыночные возможности по разработке бизнес-плана</p> <p>Уметь: разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений обосновывать приоритетность выбора; анализировать бизнес-среду организации</p> <p>анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур</p> <p>методами управленческих решений</p> <p>Владеть: методами составления бизнес-плана; методами анализа бизнес-среды организации</p> <p>методами и инструментами разработки бизнес-планов проектов</p>
<p>ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>	<p>Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p> <p>Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства</p>	<p>- основы системного администрирования; - администрирования СУБД; - современные стандарты информационного взаимодействия систем;</p> <p>решения задач управления на основе использования современных информационных технологий и систем</p> <p>выполнять параметрическую настройку информационных и автоматизированных систем;</p> <p>оценивать результативность от использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач</p> <p>навыками инсталляции программного и аппаратного обеспечения информационных и автоматизированных систем.</p> <p>методами оценки эффективности использования современных информационных технологий и систем в процессе принятия управленческих решений</p>
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>принципами работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p>		



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>ПК-4 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>Умеет разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации Способен к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации имеет способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации Использует знания основ маркетинга при разработке, внедрении и совершенствовании системы маркетинговых коммуникаций в организации Использует знания стратегического маркетинга при разработке, внедрении и совершенствовании системы маркетинговых коммуникаций в организации Использует знания экономики и архитектуры предприятия при разработке, внедрении и совершенствовании системы маркетинговых коммуникаций в организации Готов к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации Готов к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>Знать: систему маркетинговых коммуникаций Знать: систему маркетинговых коммуникаций в организациях основные методы к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации теоретические основы и методы маркетинговых коммуникаций в организации теоретические основы и методы маркетинговых коммуникаций в организации разработки и внедрения маркетинговых стратегий Иметь опыт: разработки и внедрения маркетинговых стратегий Уметь: разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций Уметь: разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации применять навыки и основные методы к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации анализировать маркетинговую среду Уметь: анализировать маркетинговую среду Владеть: навыками разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций Владеть: навыками разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации способностью к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации навыками разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации навыками разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации навыками разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации методами анализа рынка Владеть: методами анализа рынка</p>
<p>ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p>Формирует решения на основе разработанных для них целевых показателей Умеет формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей использует знания для формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей в области информационных технологий бизнес-анализа использует знания для формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей в области методологии бизнес-анализа Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей Способен собирать и анализировать информацию для формирования возможных решений в сфере профессиональной деятельности. Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей Владеет основами поиска информации в библиографических источниках и в сети Интернет; основы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач; принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. Способен к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей использует знания для формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей в области экономической экспертизы и прогнозирования Готов к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей Готов к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p>знать: способы к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей. Знать: способы к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей методы принятия управленческих решений методы разработки управленческих решений на основе целевых показателей бизнес-анализа; методы стратегического анализа методы разработки управленческих решений на основе целевых показателей бизнес-анализа; методы стратегического анализа Знать: методы принятия управленческих решений знать: ключевые аспекты развития информационных технологий и возможности их использования в кредитных и иных профильных учреждениях экономической сферы. Знать: теорию принятия управленческих решений; методику разработки управленческих решений знать: перечень и значение целевых показателей профессиональной деятельности Знать: Методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС, методологии и технологии проектирования ИС, проектирование обеспечивающих подсистем ИС. решения на основе разработанных для них целевых показателей методы разработки управленческих решений на основе целевых показателей организации; методы экономической экспертизы и прогнозирования выработки и принятия управленческих решений в области планирования, организации и управления предприятием Иметь опыт: выработки и принятия управленческих решений в области планирования, организации и управления предприятием уметь формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей. Уметь: формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей проводить оценку эффективности решения выбранных критериев и выбранных целевых показателей использовать методы бизнес-анализа для исследования организационно-управленческих моделей; применять методы стратегического анализа в рамках информационных технологий бизнес-анализа использовать методы бизнес-анализа для исследования организационно-управленческих моделей; применять методы стратегического анализа в рамках бизнес-анализа Уметь: проводить оценку эффективности решения с точки зрения возможных решений и целевых показателей уметь формулировать цели и задачи автоматизации обработки экономической, финансовой и иной профильной информации; демонстрировать пользование компьютером, как средством управления и разработки информационных массивов, уверенно работать в качестве пользователя персонального компьютера; самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами, создавать резервные копии и архивы данных и программ, работать с программными продуктами общего назначения. Уметь: выявлять, собирать и анализировать информацию для формирования возможных решений формировать возможные решения Уметь: Проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС, проводить сравнительный анализ и выбор для решения прикладных задач и создания ИС. формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей использовать методы экономической экспертизы для исследования организационно-управленческих моделей; применять методы прогнозирования для обоснования решений на основе разработанных для них целевых показателей формулировать цели и задачи совершенствования и развития предприятия на основе анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности Уметь: формулировать цели и задачи совершенствования и развития предприятия на основе анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности владеть способами формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей. Владеть: способами формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей навыками формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей навыками разработки стратегических решений по результатам бизнес-анализа навыками разработки стратегических решений по результатам бизнес-анализа Владеть: навыками формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей владеть основными приемами работы на персональном компьютере. Владеть: навыком принятия решений на основе разработанных для них целевых показателей навыками формирования возможных решений Владеть: Навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов, способностью проектировать ИС в соответствии с профилем подготовки по видам обеспечения. Способностью к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей навыками разработки стратегических решений по результатам экономической экспертизы и прогнозирования на основе целевых показателей методами разработки целевых показателей при формировании маркетинговой, ценовой, стратегий Владеть: методами разработки целевых показателей при формировании технико-технологической, маркетинговой, инновационной, инвестиционной, ценовой, маркетинговой стратегий</p>
<p>ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p>Формирует управленческие решения на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p>знать: методы принятия управленческих решений уметь разрабатывать целевые показатели владеть навыками разработки управленческих решений</p>
<p>ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения</p>	<p>Анализирует, обосновывает и выбирает решения</p>	<p>знать: методы анализа уметь обосновывать принимаемые решения владеть методами представления результатов анализа</p>



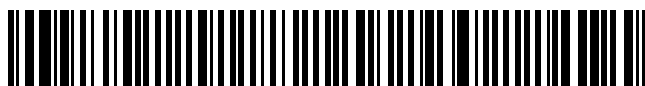
0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения</p>	<p>Анализирует и обосновывает выбор решения. Анализирует и обосновывает выбор решения Способен анализировать и управлять рисками с целью обоснования принимаемых решений Проводит анализ, обосновывает и выбирать решения использует знания для анализа, обоснования и выбора решений в области информационных технологий бизнес-анализа использует знания для анализа, обоснования и выбора решений в области методологии бизнес-анализа Умеет анализировать, обосновывать и выбирать эффективное решения Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. Способен проводить оценку эффективности принятых решений с точки зрения выбранных критериев. Умеет анализировать и выбирать решения способен к анализу, обоснованию и выбору решения Владеет навыками составления плановой и отчетной документации по управлению проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла Способен к анализу, обоснованию и выбору решения Знает способы финансового анализа и использует их при обосновании и выборе решений использует знания для анализа, обоснования и выбора решений в области экономической экспертизы и прогнозирования Способен к анализу, обоснованию и выбору решения Способен к анализу, обоснованию и выбору решения</p>	<p>знать способы анализа, обоснования и выбора решения. Знать: способы анализа, обоснования и выбора решения Знать сущность и виды рисков, подходы к управлению рисками, особенности анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений методы анализа методы количественного и качественного бизнес- анализа методы количественного и качественного бизнес- анализа Знать: способы сбора, обработки и анализа данных для решения задач знать профессионально-ориентированные компьютерные системы, комплексы, пакеты и программы и технологию их применение для автоматизации профильного направления экономической деятельности. Знать: методы анализа методы анализа Знать: Примерный комплекс документов, регламентирующих деятельность персонала информационных служб в условиях функционирования информационных систем (взаимодействие работников управленческих служб и персонала информационных служб с техническими средствами и между собой). Стадии жизненного цикла ИС анализ, обоснование и выбор решения Знать сущность, назначение, функции и способы финансового анализа, порядок формирования финансовой отчетности методы количественного и качественного бизнес- анализа организации и планирования процедур обоснования и принятия решений Иметь опыт: организации и планирования процедур обоснования и принятия решений Уметь анализировать и обосновывать выбор решения. Уметь: анализировать и обосновывать выбор решения Уметь выбирать подходы к управлению рисками, предлагать и обосновывать решения на основе анализ рисков обосновать и выбирать решения анализировать, обосновывать и выбирать решения на основе бизнес-аналитики анализировать, обосновывать и выбирать решения на основе бизнес-анализа Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Уметь: применять современные бизнес-приложения для решения текущих и планово-аналитических задач профильных учреждений. Работать в среде специализированных компьютерных программ, применяемых в кредитных и иных профильных учреждениях; оценить и выбрать программно-инструментальные средства автоматизации различных сторон и видов экономической деятельности профильного направления. Уметь: анализировать, обосновывать и выбирать решения Уметь применять методы анализа при выработке решений Уметь: Разрабатывать концептуальную модель прикладной области, выбирать инструментальные средства и технологии проектирования ИС, проводить формализацию и реализацию решения прикладных задач выполнять работы на всех стадиях жизненного цикла проекта ИС. Управлять проектами создания информационных систем на различных стадиях жизненного цикла. Уметь анализировать, обосновывать и выбирать решения Уметь формировать показатели финансовой отчетности, выполнять анализ финансовой отчетности, рассчитывать финансовые показатели анализировать, обосновывать и выбирать решения на основе экономической экспертизы и прогнозирования анализировать производственно-хозяйственную и финансовую деятельность предприятия с целью разработки управленческого решения Уметь: анализировать производственно-хозяйственную и финансовую деятельность предприятия с целью разработки управленческого решения владеть способностью к анализу, обоснованию и выбору решения. Владеть: способностью к анализу, обоснованию и выбору решения Владеть навыками анализа и управления рисками с целью обоснования принимаемых решений навыками к анализу, обоснованию и выбору решения навыками применения информационных технологий бизнес-анализа в процессе принятия решений навыками применения методологии бизнес-анализа в процессе принятия решений Владеть: навыками анализа и выбора решений для их реализации с целью достижения целевых показателей владеть: методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты; информацией о специализированных компьютерных программах, и умениями работы с современными бизнес-приложения для решения текущих и планово-аналитических задач профильных учреждений. Владеть: навыками анализа, обоснования и выбора решения навыками анализа, обоснования и выбора решения Владеть: Способностью документировать процессы создания информационных систем на стадиях жизненного цикла. Способами управления проектами создания информационных систем на различных стадиях жизненного цикла Способностью к анализу, обоснованию и выбору решения Владеть способностью анализировать, обосновывать и выбирать решения в профессиональной деятельности навыками применения экономической экспертизы и прогнозирования в процессе принятия управленческих решений в организации основами документационного и информационного обеспечения разработки и принятия управленческого решения Владеть: основами документационного и информационного обеспечения разработки и принятия управленческого решения</p>
<p>Универсальные компетенции (УК)</p>		
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач Применяет системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>поиска, сбора, обработки, критического анализа и синтеза информации знать методы анализа и синтеза информации применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников. уметь применять методы системного анализа методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач. навыками поиска информации для анализа методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.</p>
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Принимает обоснованные экономические решения при выборе поставщиков с использованием конкурентных способов Использует основные экономические теории и законы для анализа и прогнозирования принимаемых решений в повседневной жизни и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать порядок планирования и обоснования электронных закупок, понятие, назначение, методы определения начальной (максимальной) цены контракта Знать: основные экономические категории, концепции, теории и законы Уметь планировать и обосновывать закупки с использованием электронных способов закупок, рассчитывать НМЦК Уметь: использовать принципы экономического анализа процессов и тенденций Владеть навыками планирования и обоснования закупок, расчета НМЦК при принятии обоснованных экономических решений в профессиональной деятельности Владеть: навыками решения базовых экономических задач</p>
<p>УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>		
<p>УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>формирует нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности</p>	<p>проявления экстремизма, терроризма, коррупционного формирования нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности способностью формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Имеет представление о морали и последствиях коррупционного поведения. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Знает правовые нормы в сфере закупок и принимает обоснованные экономические решения при выборе поставщиков с использованием конкурентных электронных способов Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать виды справочно-информационных ресурсов и правовые основания ограничений при решении профессиональных задач; основные методы правового регулирования различных аспектов при решении профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. Знать: цели, задачи, принципы и законы стратегического управления, его особенности; основные этапы управленческого цикла и их взаимосвязь с процессом стратегического управления; методы анализа, моделирования и оценки управленческой ситуации; технологии разработки видения, миссии, концепции, стратегии развития Знать: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач Знать законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок, требования к участникам закупок, конкурентные способы закупок, разработки целей и задач проекта; работа с нормативно-правовой документацией. Уметь анализировать поставленные цели и формулировать задачи с нормативно-правовыми требованиями, которые необходимо решить для их достижения; адаптировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; применять нормативно-правовые акты в сфере профессиональной деятельности. Уметь: осуществлять стратегическое управление организацией, добиваясь достижения поставленных целей с использованием современных технологий управления; обеспечивать эффективное стратегическое управление, используя полученные знания и технологии управления, предназначенные для разработки, принятия и реализации управленческих решений; использовать современные методы анализа, моделирования, прогнозирования развития управленческой ситуации, &quot;жестких&quot; и &quot;мягких&quot; моделей стратегического управления для реализации стратегических решений Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты Уметь применять нормы законодательства в сфере закупок, выбирать поставщиков с использованием электронных способов проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. Владеть методиками разработки цели в рамках решения профессиональных задач; правовыми методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовыми документами. Владеть навыками: необходимыми при выработке, принятии и реализации управленческих решений стратегического характера в сложной, изменяющейся внешней среде; формирования систем оценки эффективности стратегического управления, выработки рекомендаций по совершенствованию системы управления современным предприятием Владеть: навыками работы с нормативно-правовой документацией Владеть правовыми нормами в сфере закупок и способен обосновывать экономические решения при выборе поставщиков с использованием конкурентных электронных способов методами разработки цели и задач проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Обладает способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знать: теоретические основы социального взаимодействия и техники воздействия на партнера в процессе общения; - типы социальных объединений, проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой и большой групп и положения индивида в группе, внутрigrупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в социальной группе и способы управления ими с целью формирования эффективно команды. Уметь: реализовывать свою роль в команде применять полученные знания для решения социальных, профессиональных, личных задач в процессе командной работы; - участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды. -влиять на формирование целей группы, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении; - применять технологию убеждающего воздействия на группу или партнера по общению; - прогнозировать социально-психологическую динамику в командах. Владеть: обладает навыками осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде - навыками работы в команде по выполнению поставленной задачи; - приемами самовоспитания личности; навыками влияния на формирование и изменение социальных установок личности. - механизмами и технологиями формирования группового мнения в команде. - методами социально-психологического анализа сознания и поведения личности, а также методами изучения межличностных отношений с целью построения команды</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранных языках на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранных языках Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках</p>	<p>Знать: стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами Знать принципы построения монологической и диалогической речи на иностранном языке; владеть знаниями о нормах и строе изучаемого языка, правилами устной и письменной коммуникации повседневного и делового характера деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках Уметь: строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранных языках Уметь читать и переводить общепрофессиональные тексты на иностранном языке; применять адекватные языковые средства для осуществления делового и межкультурного общения в профессиональной сфере осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках Владеть: практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке и иностранных языках Владеть навыками языковой организации письменной и устной речи, применения на функциональном уровне правил межличностного и профессионального общения Способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Определяет и реализовывает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования</p>	<p>Знать: требования к профессионалам на рынке труда, нормативно-правовые документы регулирующие трудовое законодательство, основы предпринимательства с целью самореализации Уметь: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни Владеть: современными технологиями для саморазвития и саморепрезентации</p>



0620d2df24f96fd3057c24583c1aa42

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает основы экономической, организационной и управленческой теории и применяет их для решения профессиональных задач Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Обладает способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основы таймменеджмента, методы построения траектории саморазвития, основные приемы эффективного управления собственным временем - основы тайм-менеджмента; -основы планирования траектории саморазвития на основа принципов образования; умеет организовать использование времени, делегировать полномочия, - эффективно планировать и контролировать собственное время - эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; планировать траекторию своего профессионального развития владеет навыками оценки срочности работ, распределения работ во времени, построения траектории саморазвития - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни методами управления собственным временем и профессиональным развитием; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Осуществляет здоровый образ жизни, укрепляет здоровье. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Выбирает и применяет соответствующие физическому состоянию комплексы упражнений, самостоятельно регулирует объем и интенсивность физической нагрузки. Выбирает и применяет соответствующие физическому состоянию комплексы упражнений, самостоятельно регулирует объем и интенсивность физической нагрузки.	Знать значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, профилактике вредных привычек. основные понятия физической культуры и спорта Знать основы здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья, методы и средства физического воспитания. Знать основы здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья, методы и средства физического воспитания. Уметь интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков. поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь использовать средства физической культуры для развития двигательных умений и навыков; подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы. Уметь использовать средства физической культуры для развития двигательных умений и навыков; подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы. Владеть методами и способами организации здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья, методами и средствами физического воспитания, принципами построения физкультурно-оздоровительных занятий. Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть методикой самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой; методами самостоятельного выбора физических упражнений для укрепления здоровья Владеть методикой самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой; методами самостоятельного выбора физических упражнений для укрепления здоровья
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Соблюдает в повседневной жизни и профессиональной деятельности правила, снижающие риск возникновения негативных событий, а также навыки поведения в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	знать принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности. уметь идентифицировать опасности, оценивать вероятность реализации потенциальной опасности в негативное событие, разрабатывать мероприятия по повышению уровня безопасности жизнедеятельности. владеть методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Использует базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах Применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	- базовые дефектологические термины и компоненты инклюзивной компетентности основы дефектологии и сущность инклюзивного образования - применять базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах применять базовые дефектологические знания - навыками взаимодействия в профессиональной и социальной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами навыками общения с собеседником с психофизиологическими особенностями

1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности (индикаторы достижения компетенции), характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП

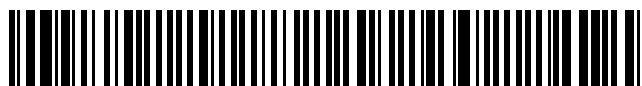
Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности (индикаторы достижения компетенции), характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
Финансовый анализ		
ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения	Знает способы финансового анализа и использует их при обосновании и выборе решений	Знать сущность, назначение, функции и способы финансового анализа, порядок формирования финансовой отчетности Уметь формировать показатели финансовой отчетности, выполнять анализ финансовой отчетности, рассчитывать финансовые показатели Владеть способностью анализировать, обосновывать и выбирать решения в профессиональной деятельности
Экономика и архитектура предприятия		



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

ПК-1 Способность к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации	Использует знания экономики и архитектуры предприятия при разработке, тестировании и внедрении инновационных товаров (услуг) и управлении ими в организации	теоретические основы и методы экономики и архитектуры предприятия разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги) и управлять ими в организации навыками разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг) и управления ими в организации
ПК-2 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию политики ценообразования в организации	Использует знания экономики и архитектуры предприятия при разработке, внедрении и совершенствовании политики ценообразования в организации	теоретические основы и методы ценообразования в организации разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации навыками разработки, внедрения и совершенствования политики ценообразования в организации
ПК-3 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы распределения и сбытовой политики в организации	Использует знания экономики и архитектуры предприятия при разработке, внедрении и совершенствовании системы распределения и сбытовой политики в организации	теоретические основы и методы распределения и сбыта в организации разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения и сбытовую политику в организации навыками разработки, внедрения и совершенствования системы распределения и сбытовой политики в организации
ПК-4 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	Использует знания экономики и архитектуры предприятия при разработке, внедрении и совершенствовании системы маркетинговых коммуникаций в организации	теоретические основы и методы маркетинговых коммуникаций в организации разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации навыками разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации
Экономическая экспертиза и прогнозирование		
ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	использует знания для формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей в области экономической экспертизы и прогнозирования	методы разработки управленческих решений на основе целевых показателей организации; методы экономической экспертизы и прогнозирования использовать методы экономической экспертизы для исследования организационно-управленческих моделей; применять методы прогнозирования для обоснования решений на основе разработанных для них целевых показателей навыками разработки стратегических решений по результатам экономической экспертизы и прогнозирования на основе целевых показателей



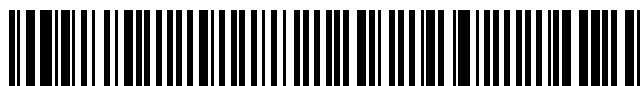
0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения	использует знания для анализа, обоснования и выбора решений в области экономической экспертизы и прогнозирования	методы количественного и качественного бизнес-анализа анализировать, обосновывать и выбирать решения на основе экономической экспертизы и прогнозирования навыками применения экономической экспертизы и прогнозирования в процессе принятия управленческих решений в организации
Контекстная реклама		
ПК-4 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	Способен к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	Знать: систему маркетинговых коммуникаций в организациях Уметь: разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации Владеть: навыками разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации
Маркетинг в цифровой среде		
ПК-1 Способность к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации	Имеет способность к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации	основные методы к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации применять навыки и основные методы к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации способностью к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации
ПК-4 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	имеет способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	основные методы к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации применять навыки и основные методы к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации способностью к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации
Анализ бизнес-процессов		
ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	Умеет формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	Знать: способы к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей Уметь: формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей Владеть: способами формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения	Анализирует и обосновывает выбор решения	Знать: способы анализа, обоснования и выбора решения Уметь: анализировать и обосновывать выбор решения Владеть: способностью к анализу, обоснованию и выбору решения
Анализ рисков		
ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения	Способен анализировать и управлять рисками с целью обоснования принимаемых решений	Знать сущность и виды рисков, подходы к управлению рисками, особенности анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений Уметь выбирать подходы к управлению рисками, предлагать и обосновывать решения на основе анализ рисков Владеть навыками анализа и управления рисками с целью обоснования принимаемых решений
Стратегический маркетинг		
ПК-1 Способность к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации	Использует знания стратегического маркетинга при разработке, тестировании и внедрении инновационных товаров услуг и управления ими в организации	теоретические основы и методы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров услуг и управления ими в организации разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров услуг и управление ими в организации навыками разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров услуг и управления ими в организации
ПК-2 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию политики ценообразования в организации	Использует знания стратегического маркетинга при разработке, внедрении и совершенствовании политики ценообразования в организации	теоретические основы и методы ценообразования в организации разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации навыками разработки, внедрения и совершенствования политики ценообразования в организации
ПК-3 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы распределения и сбытовой политики в организации	Использует знания стратегического маркетинга при разработке, внедрении и совершенствовании системы распределения и сбытовой политики в организации	теоретические основы и методы распределения и сбыта в организации разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения и сбытовую политику в организации навыками разработки, внедрения и совершенствования системы распределения и сбытовой политики в организации



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

ПК-4 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	Использует знания стратегического маркетинга при разработке, внедрении и совершенствовании системы маркетинговых коммуникаций в организации	теоретические основы и методы маркетинговых коммуникаций в организации разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации навыками разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации
Моделирование бизнес-процессов		
ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	Знать: методы принятия управленческих решений Уметь: проводить оценку эффективности решения с точки зрения возможных решений и целевых показателей Владеть: навыками формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей
ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения	Умеет анализировать, обосновывать и выбирать эффективные решения	Знать: способы сбора, обработки и анализа данных для решения задач Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Владеть: навыками анализа и выбора решений для их реализации с целью достижения целевых показателей
Основы маркетинга		
ПК-1 Способность к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации	Использует знания основ маркетинга при разработке, тестировании и внедрении инновационных товаров услуг и управления ими в организации	теоретические основы и методы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров услуг и управления ими в организации разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров услуг и управление ими в организации навыками разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров услуг и управления ими в организации
ПК-2 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию политики ценообразования в организации	Использует знания основ маркетинга при разработке, внедрении и совершенствовании политики ценообразования в организации	теоретические основы и методы ценообразования в организации разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации навыками разработки, внедрения и совершенствования политики ценообразования в организации



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

ПК-3 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы распределения и сбытовой политики в организации	Использует знания основ маркетинга при разработке, внедрении и совершенствовании системы распределения и сбытовой политики в организации	теоретические основы и методы распределения и сбыта в организации разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения и сбытовую политику в организации навыками разработки, внедрения и совершенствования системы распределения и сбытовой политики в организации
ПК-4 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	Использует знания основ маркетинга при разработке, внедрении и совершенствовании системы маркетинговых коммуникаций в организации	теоретические основы и методы маркетинговых коммуникаций в организации разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации навыками разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации
Digital-маркетинг		
ПК-1 Способность к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары, услуги и управляет ими в организации	Знать: принципы инновационной деятельности, разработки и внедрения инновационных технологий в организации Уметь: разрабатывать и внедрять инновационные технологии в организации Владеть: навыками разработки и внедрения инновационных технологий в организации
ПК-4 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	Умеет разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	Знать: систему маркетинговых коммуникаций Уметь: разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций Владеть: навыками разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций
Теория отраслевых рынков		
ПК-1 Способность к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации	Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров услуг и управление ими в организации	Знать: особенности организации инновационного процесса на уровне предприятий; основы документального оформления решений при внедрении инновационных товаров (услуг); Уметь: организовать осуществление инновационного проекта; оценивать эффективность управления инновациями; Владеть: нормативно-методическим обеспечением инновационной деятельности; навыками разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг) в организации
Алгоритмы интеллектуальной обработки больших объемов данных		



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	Формирует решения на основе разработанных для них целевых показателей.	знать способы к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей. уметь формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей. владеть способами формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей.
ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения	Анализирует и обосновывает выбор решения.	знать способы анализа, обоснования и выбора решения. уметь анализировать и обосновывать выбор решения. владеть способностью к анализу, обоснованию и выбору решения.
Инновационные системы бизнес-аналитики		
ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	методы принятия управленческих решений проводить оценку эффективности решения выбранных критериев и выбранных целевых показателей навыками формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей
ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения	Проводит анализ, обосновывает и выбирать решения	методы анализа обосновать и выбирать решения навыками к анализу, обоснованию и выбору решения
Теория системного анализа		
ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	Способен к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	решения на основе разработанных для них целевых показателей формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей Способностью к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей
ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения	Способен к анализу, обоснованию и выбору решения	анализ, обоснование и выбор решения быть способным к анализу, обоснованию и выбору решения Способностью к анализу, обоснованию и выбору решения
Информационные технологии бизнес-аналитики		
ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	использует знания для формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей в области информационных технологий бизнес-аналитики	методы разработки управленческих решений на основе целевых показателей бизнес-анализа; методы стратегического анализа использовать методы бизнес-анализа для исследования организационно-управленческих моделей; применять методы стратегического анализа в рамках информационных технологий бизнес-аналитики навыками разработки стратегических решений по результатам бизнес-анализа



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения	использует знания для анализа, обоснования и выбора решений в области информационных технологий бизнес-анализа	методы количественного и качественного бизнес-анализа анализировать, обосновывать и выбирать решения на основе бизнес-аналитики навыками применения информационных технологий бизнес-анализа в процессе принятия решений
Методология бизнес-анализа		
ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	использует знания для формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей в области методологии бизнес-анализа	методы разработки управленческих решений на основе целевых показателей бизнес-анализа; методы стратегического анализа использовать методы бизнес-анализа для исследования организационно-управленческих моделей; применять методы стратегического анализа в рамках бизнес-анализа навыками разработки стратегических решений по результатам бизнес-анализа
ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения	использует знания для анализа, обоснования и выбора решений в области методологии бизнес-анализа	методы количественного и качественного бизнес-анализа анализировать, обосновывать и выбирать решения на основе бизнес-анализа навыками применения методологии бизнес-анализа в процессе принятия решений
Маркетинг территорий		
ПК-1 Способность к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации	Использует знания маркетинга территорий в разработке, тестировании и внедрении инновационных товаров (услуг) и управлении ими в организации	теоретические основы и методы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг) и управления ими в организации разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги) и управлять ими в организации навыками разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг) и управления ими в организации
ПК-3 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы распределения и сбытовой политики в организации	Использует знания маркетинга территорий в разработке, внедрении и совершенствовании системы распределения и сбытовой политики в организации	теоретические основы и методы разработки, внедрения и совершенствования системы распределения и сбытовой политики в организации разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения и сбытовую политику в организации навыками разработки, внедрения и совершенствования системы распределения и сбытовой политики в организации
Международный маркетинг		



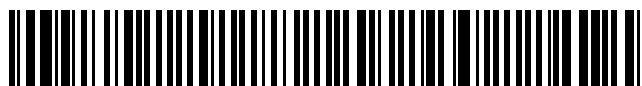
0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>ПК-1 Способность к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации</p>	<p>Использует знания международного маркетинга в разработке, тестировании и внедрении инновационных товаров (услуг) и управлении ими в организации</p>	<p>теоретические основы и методы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг) и управления ими в организации разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги) и управлять ими в организации навыками разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг) и управления ими в организации</p>
<p>ПК-3 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы распределения и сбытовой политики в организации</p>	<p>Использует знания международного маркетинга в разработке, внедрении и совершенствовании системы распределения и сбытовой политики в организации</p>	<p>теоретические основы и методы разработки, внедрения и совершенствования системы распределения и сбытовой политики в организации разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения и сбытовую политику в организации навыками разработки, внедрения и совершенствования системы распределения и сбытовой политики в организации</p>
<p>Пакеты прикладных программ</p>		
<p>ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p>Способен собирать и анализировать информацию для формирования возможных решений в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>знать ключевые аспекты развития информационных технологий и возможности их использования в кредитных и иных профильных учреждениях экономической сферы. уметь формулировать цели и задачи автоматизации обработки экономической, финансовой и иной профильной информации; демонстрировать пользование компьютером, как средством управления и разработки информационных массивов, уверенно работать в качестве пользователя персонального компьютера; самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами, создавать резервные копии и архивы данных и программ, работать с программными продуктами общего назначения. владеть основными приемами работы на персональном компьютере.</p>



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения</p>	<p>Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. Способен проводить оценку эффективности принятых решений с точки зрения выбранных критериев.</p>	<p>знать профессионально-ориентированные компьютерные системы, комплексы, пакеты и программы и технологию их применение для автоматизации профильного направления экономической деятельности. уметь: применять современные бизнес-приложения для решения текущих и планово-аналитических задач профильных учреждений. Работать в среде специализированных компьютерных программ, применяемых в кредитных и иных профильных учреждениях; оценить и выбрать программно-инструментальные средства автоматизации различных сторон и видов экономической деятельности профильного направления. владеть: методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты; информацией о специализированных компьютерных программах, и умениями работы с современными бизнес-приложения для решения текущих и планово-аналитических задач профильных учреждений.</p>
<p>Проектирование информационных систем</p>		
<p>ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p>Владеет основами поиска информации в библиографических источниках и в сети Интернет; основы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач; принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.</p>	<p>Знать: Методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС, методологии и технологии проектирования ИС, проектирование обеспечивающих подсистем ИС. Уметь: Проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС, проводить сравнительный анализ и выбор для решения прикладных задач и создания ИС. Владеть: Навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов, способностью проектировать ИС в соответствии с профилем подготовки по видам обеспечения.</p>



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения	Владеет навыками составления плановой и отчетной документации по управлению проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла	Знать: Примерный комплекс документов, регламентирующих деятельность персонала информационных служб в условиях функционирования информационных систем (взаимодействие работников управленческих служб и персонала информационных служб с техническими средствами и между собой). Стадии жизненного цикла ИС Уметь: Разрабатывать концептуальную модель прикладной области, выбирать инструментальные средства и технологии проектирования ИС, проводить формализацию и реализацию решения прикладных задач выполнять работы на всех стадиях жизненного цикла проекта ИС. Управлять проектами создания информационных систем на различных стадиях жизненного цикла. Владеть: Способностью документировать процессы создания информационных систем на стадиях жизненного цикла. Способами управления проектами создания информационных систем на различных стадиях жизненного цикла
Представление результатов исследований и анализа		
ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	Формирует управленческие решения на основе разработанных для них целевых показателей	знать методы принятия управленческих решений уметь разрабатывать целевые показатели владеть навыками разработки управленческих решений
ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения	Анализирует, обосновывает и выбирает решения	знать методы анализа уметь обосновывать принимаемые решения владеть методами представления результатов анализа
Построение аналитических отчетов		
ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	Знать: теорию принятия управленческих решений; методiku разработки управленческих решений Уметь: выявлять, собирать и анализировать информацию для формирования возможных решений Владеть: навыком принятия решений на основе разработанных для них целевых показателей
ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения	Умеет анализировать и выбирать решения	Знать: методы анализа Уметь: анализировать, обосновывать и выбирать решения Владеть: навыками анализа, обоснования и и выбора решения
История России		



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Всеобщая история		
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Иностранный язык		
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный	Знать принципы построения монологической и диалогической речи на иностранном языке; владеть знаниями о нормах и строе изучаемого языка, правилами устной и письменной коммуникации повседневного и делового характера Уметь читать и переводить общепрофессиональные тексты на иностранном языке; применять адекватные языковые средства для осуществления делового и межкультурного общения в профессиональной сфере Владеть навыками языковой организации письменной и устной речи, применения на функциональном уровне правил межличностного и профессионального общения
Философия		



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Безопасность жизнедеятельности		
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Соблюдает в повседневной жизни и профессиональной деятельности правила, снижающие риск возникновения негативных событий, а также навыки поведения в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	знать принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности. уметь идентифицировать опасности, оценивать вероятность реализации потенциальной опасности в негативное событие, разрабатывать мероприятия по повышению уровня безопасности жизнедеятельности. владеть методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
Математика		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Применяет системный подход для решения поставленных задач	знать методы анализа и синтеза информации уметь применять методы системного анализа навыками поиска информации для анализа
Русский язык и культура речи		
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Правоведение		



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>		
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Имеет представление о морали и последствиях коррупционного поведения.</p>	<p>Знать виды справочно-информационных ресурсов и правовые основания ограничений при решении профессиональных задач; основные методы правового регулирования различных аспектов при решении профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. Уметь анализировать поставленные цели и формулировать задачи в соответствии с нормативно-правовыми требованиями, которые необходимо решить для их достижения; адаптировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; применять нормативно-правовые акты в сфере профессиональной деятельности. Владеть методиками разработки цели в рамках решения профессиональных задач; правовыми методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовыми документами.</p>
<p>Лидерство и командообразование</p>		
<p>УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>формирует нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности</p>	<p>проявления экстремизма, терроризма, коррупционного формирования нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности способностью формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Обладает способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>и техники воздействия на партнера в процессе общения; - типы социальных объединений, проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой и большой групп и положения индивида в группе, внутrigрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в социальной группе и способы управления ими с целью формирования эффективно команды. применять полученные знания для решения социальных, профессиональных, личностных задач в процессе командной работы; - участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды. -влиять на формирование целей группы, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении; - применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению; - прогнозировать социально-психологическую динамику в командах. - навыками работы в команде по выполнению поставленной задачи; - приемами самовоспитания личности; навыками влияния на формирование и изменение социальных установок личности. - механизмами и технологиями формирования группового мнения в команде. - методами социально-психологического анализа сознания и поведения личности, а также методами изучения межличностных отношений с целью построения команды</p>
---	---	--



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Обладает способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	- основы тайм-менеджмента; - основы планирования траектории саморазвития на основа принципов образования; эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; планировать траекторию своего профессионального развития методами управления собственным временем и профессиональным развитием; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	основы дефектологии и сущность инклюзивного образования применять базовые дефектологические знания навыками общения с собеседником с психофизиологическими особенностями
Основы управленческой экономики		
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	Анализирует современное состояние экономики на основе понимания принципов экономической теории	Знать: основные принципы функционирования экономики на микро- и макроуровне Уметь: осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической теории Владеть: навыками применения моделей и методов экономической теории для выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, оценивает их последствия с учетом социальной значимости	Знать: основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений Уметь: обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения Владеть: навыками оценки ожидаемых результатов предлагаемых организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Использует основные экономические теории и законы для анализа и прогнозирования принимаемых решений в повседневной жизни и профессиональной деятельности	Знать: основные экономические категории, концепции, теории и законы Уметь: использовать принципы экономического анализа процессов и тенденций Владеть: навыками решения базовых экономических задач
Информатика и основы информационной безопасности		



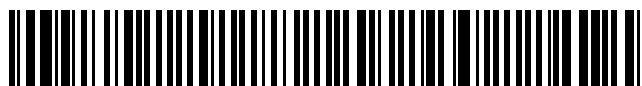
0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>	<p>Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p>	<p>- основы системного администрирования; - администрирования СУБД; - современные стандарты информационного взаимодействия систем; выполнять параметрическую настройку информационных и автоматизированных систем; навыками инсталляции программного и аппаратного обеспечения информационных и автоматизированных систем.</p>
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности принципами работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>Статистика</p>		
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p>	<p>Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p>Знать: современные компьютерные технологии для сбора информации, анализа информации и обоснования идей и подходов к решению профессиональных задач; Уметь: проводить сбор и систематизацию данных в соответствии с целями и задачами, решаемой профессиональной проблемы. Проводить аналитическое исследование и проводить профессиональную обработку данных для получения требуемого результата; Владеть: средствами и методами сбора, системного анализа и профессиональной обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.</p>
<p>Математические методы в менеджменте</p>		
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</p>	<p>Способен использовать основные законы дисциплин профессиональной деятельности, применять методы анализа для теоретического и экспериментального исследования.</p>	<p>Знает основы экономической и управленческой теории. Умеет применять теоретические знания, методы экономического и организационного анализа и моделирования для решения стандартных профессиональных задач. Владеет навыками применения научных методов исследования результатов деятельности организаций.</p>



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p>	<p>Способен выбирать адекватные профессиональным задачам программные продукты и оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации.</p>	<p>Знает современные методы сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем. Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных на основе использования современных технологий. Владеет современным инструментарием, способен применять его на практике для решения профессиональных управленческих задач.</p>
<p>Теория менеджмента</p>		
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>	<p>разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействует их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия</p>	<p>Знать: методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций; подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; основные способы разработки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды Уметь: анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации; оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды Владеть: навыками разработки обоснованного организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействует их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия</p>
<p>Деловые коммуникации</p>		
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знать: теоретические основы социального взаимодействия Уметь: реализовывать свою роль в команде Владеть: обладает навыками осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранных языках</p>	<p>Знать: стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами Уметь: строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранных языках Владеть: практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке и иностранных языках</p>



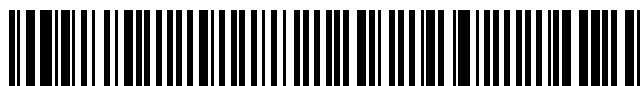
0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

Теория организации		
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	Знает основы экономической, организационной и управленческой теории и применяет их для решения профессиональных задач	основы экономической, организационной и управленческой теории, применять основы экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач, навыками применения принципов и функций управления
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения, оценивает их социальную значимость и последствия, содействует в реализации разработанных решений, учитывает сложность и динамичность среды	методы принятия управленческих решений, факторы среды, организовать использование времени, делегировать полномочия навыками разработки организационно-управленческих решений
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает основы экономической, организационной и управленческой теории и применяет их для решения профессиональных задач	основы таймменеджмента, методы построения траектории саморазвития, умеет организовать использование времени, делегировать полномочия, владеет навыками оценки срочности работ, распределения работ во времени, построения траектории саморазвития
Финансовый менеджмент		
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Знать: методы сбора, обработки и анализа финансовой и управленческой отчетности, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. Уметь: использовать современные методики сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. Владеть: способностью анализировать показатели финансовой и управленческой отчетности, необходимые для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.
Управление человеческими ресурсами		



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты Владеть: навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	- основные приемы эффективного управления собственным временем - эффективно планировать и контролировать собственное время - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Использует базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	- базовые дефектологические термины и компоненты инклюзивной компетентности - применять базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах - навыками взаимодействия в профессиональной и социальной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
Экономическая оценка инвестиций		
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	использует знания для сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем в области экономической оценки инвестиций	Знать: методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач Уметь: разрабатывать конкретные инвестиционные проекты и оценивать их жизнеспособность, доходность и эффективность с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Владеть: методами сбора, обработки и анализа данных для инвестиционного анализа, оценки инвестиционной привлекательности предприятия, оценки эффективности инвестиций с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>	<p>использует знания для разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия в области экономической оценки инвестиций</p>	<p>Знать: методологию оценки эффективности использования организационно-управленческих решений в инвестиционной деятельности предприятия Уметь: разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости Владеть: способностью реализации инвестиционных проектов в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>
<p>Методы принятия управленческих решений</p>		
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>	<p>умеет разрабатывать и оценивать обоснованные организационно-управленческие решения и реализовывать в условиях сложной и динамичной среды их последствия</p>	<p>организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости разрабатывать организационно-управленческие решения приемами обоснования организационно-управленческие решения</p>
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p>	<p>выявляет и оценивает новые рыночные возможности, применяет методы управленческих решений в процессе разработки бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>новые рыночные возможности, уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций применять новые рыночные возможности по разработке бизнес-плана методами управленческих решений</p>
<p>Стратегический менеджмент</p>		
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p>	<p>выявляет и оценивает новые рыночные возможности, а также разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Знать: возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; бизнес-среду организации; базисные стратегии бизнеса; основные методы разработки стратегии; правила выбора и применения конкурентных стратегии Уметь: разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений обосновывать приоритетность выбора; анализировать бизнес-среду организации Владеть: методами составления бизнес-плана; методами анализа бизнес-среды организации</p>



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: цели, задачи, принципы и законы стратегического управления, его особенности; основные этапы управленческого цикла и их взаимосвязь с процессом стратегического управления; методы анализа, моделирования и оценки управленческой ситуации; технологии разработки видения, миссии, концепции, стратегии развития Уметь: осуществлять стратегическое управление организацией, добиваясь достижения поставленных целей с использованием современных технологий управления; обеспечивать эффективное стратегическое управление, используя полученные знания и технологии управления, предназначенные для разработки, принятия и реализации управленческих решений; использовать современные методы анализа, моделирования, прогнозирования развития управленческой ситуации, «жестких» и «мягких» моделей стратегического управления для реализации стратегических решений Владеть навыками: необходимыми при выработке, принятии и реализации управленческих решений стратегического характера в сложной, изменяющейся внешней среде; формирования систем оценки эффективности стратегического управления, выработки рекомендаций по совершенствованию системы управления современным предприятием</p>
<p>Физическая культура и спорт</p>		



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Осуществляет здоровый образ жизни, укрепляет здоровье.</p>	<p>Знать значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, профилактике вредных привычек. Уметь интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков. Владеть методами и способами организации здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья, методами и средствами физического воспитания, принципами построения физкультурно-оздоровительных занятий.</p>
<p>Дисциплины по физической культуре и спорту - игровые виды спорта</p>		
<p>Дисциплины по физической культуре и спорту - фитнес</p>		
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Выбирает и применяет соответствующие физическому состоянию комплексы упражнений, самостоятельно регулирует объем и интенсивность физической нагрузки.</p>	<p>Знать основы здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья, методы и средства физического воспитания. Уметь использовать средства физической культуры для развития двигательных умений и навыков; подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы. Владеть методикой самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой; методами самостоятельного выбора физических упражнений для укрепления здоровья</p>
<p>Дисциплины по физической культуре и спорту - циклические виды спорта</p>		
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Выбирает и применяет соответствующие физическому состоянию комплексы упражнений, самостоятельно регулирует объем и интенсивность физической нагрузки.</p>	<p>Знать основы здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья, методы и средства физического воспитания. Уметь использовать средства физической культуры для развития двигательных умений и навыков; подбирать системы упражнений для воздействия на функциональные системы. Владеть методикой самоконтроля за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий физической культурой; методами самостоятельного выбора физических упражнений для укрепления здоровья</p>
<p>Практика производственная, технологическая (проектно-технологическая) практика</p>		



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>ПК-1 Способность к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации</p>	<p>Готов к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров, услуг и управление ими в организации</p>	<p>Знать: теоретические основы разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; методы и инструменты бизнес-планирования Уметь: разрабатывать стратегические планы в сфере внедрения инновационных продуктов организации; анализировать степень инновационности предлагаемых к производству продуктов Владеть: инструментами внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений и их документального оформления. Иметь опыт: разработки инновационной стратегии организации внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений и их документального оформления.</p>
<p>ПК-2 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию политики ценообразования в организации</p>	<p>Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации</p>	<p>Знать: методы ценообразования продукции, товаров и услуг с учетом отраслевой специфики Уметь: уметь анализировать состав и структуру цены Владеть: методами обоснования уровня цен с привязкой их к обеспечению конкурентоспособности предприятия Иметь опыт: принятия решений в области ценообразования</p>
<p>ПК-3 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы распределения и сбытовой политики в организации</p>	<p>Способен к разработке, внедрению и совершенствованию системы распределения и сбытовой политики в организации</p>	<p>Знать: основы логистики Уметь: анализировать логистические схемы Владеть: правовыми основами договорной работы Иметь опыт: применения оценочных процедур в процессе анализа поведения потребителей экономических благ и формированию спроса, а также выявления потребителей экономических благ и формирования спроса в различных отраслях народного хозяйства.</p>
<p>ПК-4 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>Готов к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>Знать: основы маркетинговой деятельности и виды маркетинговых коммуникаций; функции и задачи маркетинговых служб предприятий Уметь: анализировать маркетинговую среду Владеть: методами анализа рынка Иметь опыт: разработки и внедрения маркетинговых стратегий</p>



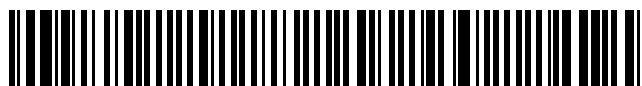
0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p>Готов к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p>Знать: методы анализа и оценки экономической эффективности деятельности предприятия Уметь: формулировать цели и задачи совершенствования и развития предприятия на основе анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности Владеть: методами разработки целевых показателей при формировании технико-технологической, маркетинговой, инновационной, инвестиционной, ценовой, маркетинговой стратегий Иметь опыт: выработки и принятия управленческих решений в области планирования, организации и управления предприятием</p>
<p>ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения</p>	<p>Способен к анализу, обоснованию и выбору решения</p>	<p>Знать: технологии и методы разработки и принятия организационных и управленческих решений Уметь: анализировать производственно-хозяйственную и финансовую деятельность предприятия с целью разработки управленческого решения Владеть: основами документационного и информационного обеспечения разработки и принятия управленческого решения Иметь опыт: организации и планирования процедур обоснования и принятия решений</p>
<p>Практика производственная, преддипломная практика</p>		
<p>ПК-1 Способность к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг) и управление ими в организации</p>	<p>Готов к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров услуг и управление ими в организации.</p>	<p>методы анализа уровня инновационности предлагаемых к производству продуктов, разрабатывать стратегические планы в сфере внедрения инновационных продуктов организации, инструментами внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений и их документального оформления разработки инновационной стратегии организации внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений и их документального оформления</p>



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

ПК-2 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию политики ценообразования в организации	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации	методы ценообразования продукции, товаров и услуг с учетом отраслевой специфики уметь анализировать состав и структуру цены методами обоснования уровня цен с привязкой их к обеспечению конкурентоспособности предприятия принятия решений в области ценообразования
ПК-3 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы распределения и сбытовой политики в организации	Способен к разработке, внедрению и совершенствованию системы распределения и сбытовой политики в организации	основы логистики анализировать логистические схемы правовыми основами договорной работы применения оценочных процедур в процессе анализа поведения потребителей экономических благ и формированию спроса, а также выявления потребителей экономических благ и формирования спроса в различных отраслях народного хозяйства.
ПК-4 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	Готов к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	основы маркетинговой деятельности и виды маркетинговых коммуникаций функции и задачи маркетинговых служб предприятий анализировать маркетинговую среду методами анализа рынка разработки и внедрения маркетинговых стратегий
ПК-5 Способность к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	Готов к формированию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	методы анализа и оценки экономической эффективности деятельности предприятия формулировать цели и задачи совершенствования и развития предприятия на основе анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности методами разработки целевых показателей при формировании маркетинговой, ценовой, стратегий выработки и принятия управленческих решений в области планирования, организации и управления предприятием
ПК-6 Способность к анализу, обоснованию и выбору решения	Способен к анализу, обоснованию и выбору решения	технологии и методы разработки и принятия организационных и управленческих решений анализировать производственно-хозяйственную и финансовую деятельность предприятия с целью разработки управленческого решения основами документационного и информационного обеспечения разработки и принятия управленческого решения организации и планирования процедур обоснования и принятия решений



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

Практика учебная, ознакомительная практика		
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	Решает профессиональные задачи на основе знаний на промежуточном уровне экономической, организационной и управленческой теории	понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории предлагать совокупность решений профессиональных организационно-управленческих задач исходя из понимания современных экономических, организационных и управленческих теорий современными методами решения профессиональных организационно-управленческих задач решения профессиональных организационно-управленческих задач
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач	методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы методами анализа бизнес-проблем и бизнес-возможностей организации использования интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	Разрабатывает организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	основные способы разработки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды подходами к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур методами и инструментами разработки бизнес-планов проектов применения на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>	<p>Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства</p>	<p>характеристики и области использования современных информационных технологий и программных средств оценивать результативность от использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач методами оценки эффективности использования современных информационных технологий и систем в процессе принятия управленческих решений решения задач управления на основе использования современных информационных технологий и систем</p>
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников. методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач. поиска, сбора, обработки, критического анализа и синтеза информации</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. методиками разработки цели и задач проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией. разработки целей и задач проекта; работа с нормативно-правовой документацией.</p>
<p>Управление конфликтами</p>		



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках</p>	<p>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
<p>Электронные торги</p>		
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Принимает обоснованные экономические решения при выборе поставщиков с использованием конкурентных способов</p>	<p>Знать порядок планирования и обоснования электронных закупок, понятие, назначение, методы определения начальной (максимальной) цены контракта Уметь планировать и обосновывать закупки с использованием электронных способов закупок, рассчитывать НМЦК Владеть навыками планирования и обоснования закупок, расчета НМЦК при принятии обоснованных экономических решений в профессиональной деятельности</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знает правовые нормы в сфере закупок и принимает обоснованные экономические решения при выборе поставщиков с использованием конкурентных электронных способов</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок, требования к участникам закупок, конкурентные способы закупок Уметь применять нормы законодательства в сфере закупок, выбирать поставщиков с использованием электронных способов Владеть правовыми нормами в сфере закупок и способен обосновывать экономические решения при выборе поставщиков с использованием конкурентных электронных способов</p>
<p>Развитие в профессии - путь к успешной карьере</p>		



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Определяет и реализовывает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования</p>	<p>Знать: требования к профессионалам на рынке труда, нормативно-правовые документы регулирующие трудовое законодательство, основы предпринимательства с целью самореализации Уметь: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни Владеть: современными технологиями для саморазвития и самопрезентации</p>
---	--	--

1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

1.7.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

1.7.2. Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

1.7.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

1.7.4. Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

1.7.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

2. Иные сведения

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с НПП (далее - контактная работа);
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- в иных формах, определяемых рабочими программам дисциплин (модулей), программами практик.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде КузГТУ - Автоматизированной Информационной Системе (АИС) «Портал. КузГТУ».

Учебные занятия по дисциплинам (модулям), промежуточная аттестация обучающихся и итоговая (государственная итоговая) аттестация обучающихся проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации НПП обучающимся);
- занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы,



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

коллоквиумы и иные аналогичные занятия);

- групповые консультации;
- индивидуальную работу обучающихся с НПР (в том числе индивидуальные консультации);
- иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с НПР.

Практика проводится в форме контактной работы и в иных формах, установленных программой практики.

2.1 Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика
1	Кейс-технологии	Технология, основанная на комплектовании наборов (кейсов) материалов по теме и заданий по проблемной ситуации в ней, и передачи их обучающимся для самостоятельного изучения и решения с последующим коллективным обсуждением вариантов для выработки наиболее рациональных предложений
2	Технология деловой игры	Технология, основанная на комплектовании наборов (кейсов) материалов по теме и заданий по проблемной ситуации в ней, и передачи их обучающимся для самостоятельного изучения и решения с последующим коллективным обсуждением вариантов для выработки наиболее рациональных предложений
3	Информационные технологии	Использование актуальных ИТ и программных средств, востребованных в соответствующих отраслях для решения профессиональных задач
4	Сквозные цифровые технологии	Применение обучающимися цифровых технологий (как сквозных, так и новых производственных), востребованных в отрасли, для решения задач профессиональной деятельности
5	Технологии проблемного обучения	Решение обучающимися поставленных проблемных задач и проблемных ситуаций, требующих самостоятельного поиска дополнительных знаний и способов нахождения неизвестного
6	Технологии проектного обучения	Специально организованная учебная деятельность обучающихся, ограниченная во времени, нацеленная на решение определенной проблемы и имеющая в качестве результата конечный продукт деятельности - проект.
7	Технологии искусственного интеллекта	Применение обучающимися элементов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности
8	Практико ориентированные технологии	- Выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы при реализации дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом
9	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Организация учебных занятий в виде онлайн-курсов, обеспечивающих для обучающихся независимо от их места нахождения и места нахождения КузГТУ, достижение и оценку результатов обучения путем организации образовательной деятельности в электронной информационно-образовательной среде КузГТУ, к которой предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"

2.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 970 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент" (с изменениями и дополнениями)

- Профессиональные стандарты;



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

- Устав КузГТУ.

2.3 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы

Для изучения дисциплин может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Libre Office
2. Google Chrome
3. 7-zip
4. Open Office
5. Microsoft Windows
6. ESET NOD32 Smart Security Business Edition
7. Kaspersky Endpoint Security
8. Браузер Спутник
9. Mozilla Firefox
10. Opera
11. Yandex
12. Microsoft Project
13. GIMP
14. Ubuntu

2.4 Особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

2.4.1. Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее вместе – обучающиеся с ОВЗ) в КузГТУ созданы специальные условия обучения (воспитания), в том числе специальные образовательные программы и методы обучения, индивидуальные технические средства обучения и среда жизнедеятельности, а также предоставляются педагогические, медицинские, социальные и иные услуги, без которых лицам с ОВЗ невозможно (затруднено) освоение образовательных программ.

Обучающимся с ОВЗ обеспечена беспрепятственная доступность прилегающей к КузГТУ территории, входных путей, путей перемещения внутри здания, территория КузГТУ соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения лиц, указанной категории. Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом требований их доступности, рекомендаций медико-социальной экспертизы относительно условий и видов труда, содержащихся в индивидуальной программе реабилитации инвалида.

Обучающиеся с ОВЗ могут обучаться по индивидуальному учебному плану и адаптированной образовательной программе с учетом их особенностей и образовательных потребностей. При необходимости возможно увеличение срока обучения на срок, установленный в соответствии с ФГОС для указанной категории лиц. При составлении индивидуального учебного плана и адаптированной образовательной программы могут предусматриваться различные варианты проведения занятий. С целью комплексного сопровождения обучающихся с ОВЗ привлекаются специалисты, имеющие соответствующую квалификацию.

2.4.2. Адаптированная образовательная программа разрабатывается с учетом индивидуальных программ реабилитации, абилитации исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей обучающегося с ОВЗ.

Образовательный процесс осуществляется с использованием специальной аппаратуры, мультимедийных и иных технических средств передачи и приема учебной информации, обеспечивается печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям здоровья.

В адаптированной образовательной программе предусматриваются адаптационные дисциплины (в составе вариативной части), устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, определяются методы обучения, формы проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации с учетом состояния здоровья, доступности и индивидуальных психофизических особенностей обучающегося с ОВЗ.



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

2.5 Государственная итоговая аттестация

В состав Государственной итоговой аттестации входит: выполнение и защита выпускной квалификационной работы .

Государственный экзамен: не предусмотрен.



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

3. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

https://portal.kuzstu.ru/assets/docs/work_program_of_education.pdf

https://portal.kuzstu.ru/assets/docs/educational_work_schedule.pdf



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42

4. Внесение изменений

№ изменения	Дата внесения изменения	Номера листов	Шифр документа	Краткое содержание изменения, отметка о ревизии	ФИО, подпись
1	2	3	4	5	6



0620d2df24f96ffd3057c24583c1aa42